



改革开放40年,汕头的崭新面貌。

“看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛”

百年侨乡汕头经济特区的崛起

A 以“侨”为桥 为改革发展凝聚智慧和力量

汕头,百载商埠,著名侨乡。1981年,经国务院批准,汕头成为首批设立经济特区的城市之一。自此,汕头开启了全面发展、全速推进的改革开放历史征程。近40年过去了,汕头特区面积从起步的1.6平方公里,拓展到了2000多平方公里,经济总量增长98.6倍、人均GDP增长49.8倍。

依托独具特色的华侨文化优势,汕头形成了异常活跃的民营经济。数据显示,截至今年6月7日,汕头累计批准设立外商投资企业6058家,投资总额累计217.12亿美元。在引进来的同时,汕头企业“走出去”也呈现蓬勃发展的态势。

“看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。”1990年,时任全国政协副主席谷牧在汕头挥毫写下的王安石名句,正是对汕头经济特区奋斗历程的最好写照。

6月10日至12日,由珠海市委宣传部组织的“庆祝改革开放40周年——窗口”大型异地采访活动媒体团一行走进汕头。三天时间里,记者走访了汕头市开埠文化陈列馆、汕头华侨经济文化合作试验区、澄海区的玩具企业等,感受侨乡汕头的过去、现在与未来,聆听新时代改革开放的铿锵足音。

采访:本报记者 宋一诺
摄影:本报记者 申洋

走在汕头的老市区,随处可见以海外华侨的名字命名的楼房会馆,街道旁见证百载商埠昔日繁华的古老骑楼,更是给人一种穿越时空的错觉。

始建于1907年的汕头市开埠文化陈列馆就坐落在老市区的永平路1号。这座三层的欧陆式建筑,以历史文物浓缩展示了汕头开埠以来的发展史。据史料记载,汕头1860年正式开埠,是中国沿海最早对外开放的港口城市之一。当年,数以万计的潮汕人从这里出发,搭乘红头船闯南洋。

1980年8月——在汕头开埠120年之际,全国人大常委会批准汕头设立经济特区。设立之初的汕头特区,仅有1.6平方公里的土地,一片荒芜。与深圳、珠海相比,汕头并没有毗邻港澳的地缘优势。在这种情况下,如何迈出特区建设的第一步?答案是:人。

汕头是有名的侨乡。早在清朝末时期,就有大量的海外华侨通过“侨批”等方式将

在海外赚来的钱回馈家乡。改革开放以后,广大海外华侨积极反哺家乡建设。以侨引资,以侨引智,以侨引外,以侨促贸,汕头经济社会发展步伐不断加快。

从“24小时审批答复制度”首开全国政府机关承诺制先河,到出台我国首部个人独资企业条例,再到全国第一个保护华侨房地产权益的综合地方性法规发布,汕头经济特区不断除旧布新,用全国率先的改革举措为特区发展闯出了一条新路。

因侨而兴,独特的华侨人文“枢纽”地位,使汕头成为“一带一路”建设的重要节点。2014年,华侨经济文化合作试验区在汕头正式挂牌成立。

“这里是全国迄今唯一以‘华侨’命名的国家级创新发展平台!”从汕头东海岸大道向远处眺望,3年多前仍是荒野的海边平地上已经崛起了一大片现代建筑,不少高科技和总部企业项目纷纷落户动工,许多工地上人来车往、机器轰鸣。

试验区管委会相关负责人向记者介绍,试验区主打“侨牌”,通过海外华侨华人坚实的经济社会网络,推动汕头经济进一步“走出去”“引进来”双轨发展。

“特区速度”在试验区重现——高标准规划建设汕头东海岸新城新津、新溪和塔岗围三大片区,完成围填海建设并实现互联互通;创新体制机制,推行比当年特区“24小时答复制度”更进一步的“一工作日”审批制;创设全国首个以华侨为核心概念的区域股权交易板块“华侨板”,为企业解决融资难题……

数据显示,截至2018年1月,“华侨板”累计挂牌企业492家,其中8家成功转板到“新三板”,2家增资扩股4119万元,改制转板功能和融资通道功能日益显现。

40年前,侨资侨智汇集,掀开了汕头跨越式发展的序幕。

40年后,以“侨”为桥,华侨文化经济试验区书写着一个又一个创新故事。

B 深耕民营经济成长沃土 形成极具辐射带动作用的产业集群

对于有着百载商埠美誉的汕头,民营经济的异常活跃是这座城市最为显著的优势和亮点。

在世界知名的玩具礼品生产基地——澄海区,奥飞娱乐股份有限公司不断创新、成功转型升级,探索国际化的路径,给采访团的记者们留下了深刻印象。

走进奥飞的玩具展示大厅,从传统的玩偶娃娃到最新的智能玩具,各种产品琳琅满目。“芭啦啦小魔仙”《超级飞侠》等小朋友耳熟能详的动画片,都是我们出品的,而且《超级飞侠》已在全球70多个国家和地区播出。”该公司有关负责人介绍,为改革发展凝聚智慧和力量,既要“引进来”,也要“走出去”,《超级飞侠》把中国传统文化的正能量传递出去,这其中就包含很多乐于助人、团结互助的中华传统美德。

与澄海大部分玩具企业一样,奥飞娱乐是从家庭作坊发展起来的。20世纪80年代中后期,澄海的家庭作坊大多生产塑胶玩具。奥飞娱乐的创始人蔡东青借800元买了一台老式注塑机,在家制作塑料小喇叭。以质取胜的小喇叭吹响了蔡东青的品牌,订单

纷至沓来。

“小喇叭吹得再响还是小喇叭,档次低、价值低。”奥飞有关负责人告诉记者,当时澄海以生产低端仿制玩具为主,常有知识产权纠纷,创造自主品牌开始成为汕头玩具企业的思考。玩具制造起家的奥飞娱乐意识到,需要补上的正是文化这块短板。此后,“动漫+玩具”成为奥飞娱乐转型的发展方向。2004年,蔡东青成立动漫公司并推出《巴啦啦小魔仙》等多部自主制作动画片,以增加玩具附加值,企业规模稳步增长。2009年,奥飞娱乐登陆深交所,成为国内动漫第一股。

中国制造必须从利润微薄的低端加工向附加值更高的上游品牌生产迈进,奥飞的故事就是这种转型的良好示范。为支持当地民营经济发展,汕头市委、市政府频频发力,加速技术创新体系建设、实施名牌战略、加快产业集群转型升级,一系列政策措施,为汕头经济的良性发展提供了动力,也让汕头成为了民营经济的沃土。

改革的大潮中,一批批玩具企业亦纷纷转型。这些企业转型升级的脚步又带动了

汕头整个玩具产业的发展,澄海成为全国唯一“中国玩具礼品之都”。

汕头市政府官网显示,去年,汕头工艺玩具产业规模以上产值同比增长12.4%,已形成从设计、原料、模具、零件、装配、包装到运输、销售、会展的完整产业链,并逐步转型升级为传统玩具生产与文化动漫创意相结合的产业。

依靠民营经济的内生动力,利用外资侨智,汕头在粤东逐渐形成了以汕头经济特区为核心的城市群和产业集群,走出了一条不同于其他特区、具有汕头特色的发展道路。

在汕头这片热土上,改革大潮催生了汕头的跨越式发展,汕头的跨越式发展又为推进改革开放进程注入着强大动力。

发扬历史优良传统 担起省域副中心城市的责任使命

——访汕头市委党校经济学教研室主任郑良泽

□本报记者 胡钰珩

同为首批经济特区,和珠海一样,汕头改革开放40年来,取得不错成就,亦有不足和短板。面临新机遇、新使命,两个经济特区都在着力谋划解放思想、改革创新,传承改革开放先驱的拼搏精神,勇当改革开放排头兵、敢为创新发展先行者,以期谱写城市发展壮丽诗篇。

近日,记者采访汕头市委党校经济学教研室主任郑良泽,听其剖析汕头的发展历史、当下和未来。

记者:40年前,汕头经济特区是如何借着改革开放的东风发展起来的?

郑良泽:汕头有一个特点是人多地少,没办法承载太多的劳动力,所以历史上有些汕头人就要去从事工商业,有的就要到海外去,因此造就了汕头工商业比较发达、华人华侨较多的传统。

改革开放以后,汕头素有工商业发达、华人华侨众多的适合创业的开放土壤,原先从事工商业的汕头人再度活跃起来,民营经济也随之发展了起来。同时,海外华人华侨为汕头引进了大量侨资。汕头走出了一条和别的城市不太一样的发展路子——民营企业较为发达,外资经济较为活跃。

通过开放,汕头引进了外资,汕头企业找到了更广阔的市场。通过改革,汕头把妨碍生产力发展的因素破除,城市得以发展起来。

而当下,汕头经济特区要更好地发展,则需要通过创新,不仅是科技方面的创新,还有体制机制方面的创新,必须通过创新来营造一个更好的营商环境,使汕头再创辉煌。

记者:珠海的发展存在东西部区域发展不平衡的问题,汕头也是东部建设火热,西部相对发展缓慢。汕头计划如何解决区域发展不平衡的问题?

郑良泽:当下,汕头在西部地区新规划了一个平台,叫江湾新区。江湾新区的启动,对促进汕头西部、西南部的大开发将起到带动作用,对汕头区域协调发展、城乡协调发展有重要意义。

目前,江湾新区基本上是一张白纸,接下来将发展什么产业,汕头现在也在认真探索。有人说要发展高科技产业,有人说要发展休闲旅游,我个人认为,除此以外,这个地方应该大力发展农产品的集成加工。

农业集成加工,是工业与农业的结合。西部地区有农业、有农产品,有农产品批发市场,环境较好,无污染。农产品集成加工的增值空间非常大,发展农产品集成加工,不仅能使农产品增值,还能提供更多就业岗位,带动当地农产品批发市场的活跃,引导当地农民种各种作物。

记者:珠海面临着前所未有的粤港澳大湾区带来的新机遇,汕头也被明确为省域副中心城市,汕头是如何面对新机遇和挑战的?

郑良泽:省十二届四次全会明确将汕头定位为省域副中心城市,这对汕头而言,是定位的提高。过去的汕头,长期定位为粤东区域中心城市,仅仅立足粤东。

对汕头来说,这次被明确为省域副中心城市,定位高了,发展空间也大了,当然要求也更加高了。因此,谋划汕头发展,便不能再局限于汕头,局限于粤东,而应站在全省的角度进行谋划。

比如说,汕头要补足科技创新领域的短板,便要梳理汕头已有的基础资源优势。汕头有广东以色列理工学院、汕头大学,有一个国家级高新区,金平工业产业园区也是科技园区,现在又在筹建省实验室,其实在科技领域已经有一定的基础,接下来则要更加努力,引进更多人才、更多团队,将汕头打造成一个创新型城市。

专家访谈



汕头市开埠文化陈列馆,以历史文物展示汕头开埠以来的发展史。



全国首个以华侨为核心概念的区域股权交易板块“华侨板”。



奥飞娱乐打造多个明星IP产品。



40周年窗口行之汕头 视频二维码