



中国贸促会与拉美贸促机构共同发布“珠海宣言”

促进互利共赢 实现共同发展

本报讯 记者钟夏 莫海晖报道:昨天,在珠海举办的第十二届中国-拉美企业家高峰会上,中国贸促会与拉美贸促机构共同发布《中国-拉美贸促机构和商协会珠海宣言》(以下简称“珠海宣言”),促进互利共赢、实现共同发展。

会上,中国贸促会、相关地方贸促会与来自拉美和加勒比地区的24个国家的41家贸易投资促进机构和商协会代表围绕新形势下中拉贸易投资新使命等议题进行了深入讨论,并共同发布“珠海宣言”。与会代表就共建“一带一路”达成共识,共同倡议反对单边主义和贸易保护主义,提升中拉贸易投资便利化水平,推动经贸政策沟通和商事法律合作,推动减少各类贸易壁垒,共同维护稳定的贸易投资环境,构建更富成效的合作机制,打造更多中拉经贸合作新亮点。

今年是“一带一路”倡议提出五周年。在本届高峰会上,“一带一路”倡议成为热议话题,很多拉美国家工商界代表都强烈希望参与“一带一路”建设。

“‘一带一路’是一条合作之路,更是一条希望之路、共赢之路。”中国贸促会副会长卢鹏起表示。今年1月,中拉论坛第二届部长级会议专门发表了支持“一带一路”特别声明,标志着这一伟大倡议开始全面延伸到拉美大陆,这为拉美各国的发展开辟更广阔空间,提供更广大市场。



11月2日,中国-拉美贸促机构和商协会圆桌会议现场。本报记者 钟凡 摄

“珠海宣言体现了中国与拉美各国工商界推动中拉经贸关系走深走实、构建更加紧密的中拉命运共同体的愿望,也表明了共同反对单边主义和贸易保护主义、捍卫经济全球化的决心和信心。”卢鹏起指出,“一带一路”倡议为中拉经贸合作带来新机遇,而工商界在共建“一带一路”中大有可为,将为促进中拉互利共赢、实现共同发展提供助力。

广东省商务厅副厅长陈越华表示,2017年广东与拉美国家贸易额达380亿美元,同比增长12%,合作前景十分广阔。站在新起点上,广东将进一步深化改革开放,加快推进粤港澳大湾区建设,全面参与“一带一路”建设和国际经贸合作,推动大湾区企业积极“走出去”参与中拉合作。

市商务局局长王小彬对珠海的战略资源、交通区位优势、产业政策、政策优势做了详尽介绍。迎来自港珠澳大桥正式通车等历史性重大机遇,珠海奋力推动“二次创业”,加快打造成为粤港澳大湾区经济新引擎。

9家中外企业签署系列合作协议 共促中拉两地经贸交流合作

本报讯 记者莫海晖 钟夏报道:11月2日,第十二届中国-拉美企业家高峰会项目签约仪式在珠海举行。中国贸促会副会长卢鹏起出席并见证了一系列合作项目的签署。

签约仪式上,中拉控股集团、乌拉圭迅美亚、沙特纳星航空、中拉航空、珠海大横琴创新发展有限公司、怡豪投资控股集团等9家中外企业,在航空运输、跨境电商、节能环保制造业以及矿业开采等领域签署了系列合作协议。中国贸促会、相关地方贸促会与来自拉美和加勒比地区的贸易投资促进机构和商协会签署了56个合作协议或合作意向书。其中,与乌拉圭迅美亚签订的框架合作协议,主要是建设运营的中拉经贸合作园租用办公场地,落地中拉跨境电商项目(暂定名)。

中,巴西精英企业家协会与山西、吉林、安徽、山东、湖北、湖南、新疆、西安、深圳、珠海等地的10个地方贸促会签署了合作协议。

据了解,负责投资建设及运营管理中拉经贸合作园的珠海大横琴创新发展有限公司,此次与两家企业签订框架合作协议。其中,与乌拉圭迅美亚签订的框架合作协议,主要是建设运营的中拉经贸合作园租用办公场地,落地中拉跨境电商项目(暂定名)。

广东暨珠海经贸环境推介会举行 推动大湾区企业参与中拉合作

本报讯 记者钟夏 莫海晖报道:昨天下午,广东暨珠海经贸环境推介会在高峰论坛现场举行,吸引了不少拉美国家和地区的政府部门、商协会及企业代表参加。

广东省商务厅副厅长陈越华表示,2017年广东与拉美国家贸易额达380亿美元,同比增长12%,合作前景十分广阔。站在新起点上,广东将进一步深化改革开放,加快推进粤港澳大湾区建设,全面参与“一带一路”建设和国际经贸合作,推动大湾区企业积极“走出去”参与中拉合作。

市商务局局长王小彬对珠海的战略资源、交通区位优势、产业政策、政策优势做了详尽介绍。迎来自港珠澳大桥正式通车等历史性重大机遇,珠海奋力推动“二次创业”,加快打造成为粤港澳大湾区经济新引擎。

“去年以来,我市出台了一系列支持实体经济发展的政策措施,从降低企业成本、培育壮大企业主体、招商引资、产业园区建设、人才引进等方面给予奖励,为企业发展‘降本增效’。此外,我市也出台了加强招商引资工作相关奖励办法,对新引进的先进实体经济项目最高给予5000万元奖励。”王小彬表示,珠海将紧紧抓住粤港澳大湾区建设的历史机遇,积极参与“一带一路”建设,主动对标国内外最优的体制机制,全力打造一流的营商环境,扎实推进企业在珠海落地生根、做大做强。

会上,广州好迪集团、珠海大横琴股份有限公司、广州立达尔科技股份有限公司等企业负责人介绍了各自与拉美国家开展产业合作及项目投资情况。今年10月,好迪集团投资14亿元在高栏港建设高端生物科技产业园项目,打造中国最大、产业链配套最齐全的气雾剂生产基地。“目前我们的产品已经远销到巴西、哥伦比亚等20多个拉美国家,希望能够通过通过产业平台建设,进一步提升‘走出去’的实力,以更多优质产品打开广阔的拉美市场。”好迪集团董事长黄家武表示。

2018年中国-拉美贸易投资展览会规模创历届之最

421家机构和企业携特色产品参展

本报讯 记者莫海晖 钟夏报道:2日上午,正在珠海国际会展中心举行的2018年中国-拉美贸易投资展览会吸引众多外国展商代表及本地市民前来参观。据介绍,此次展览是中拉企业家高峰会的配套展,也是中拉企业家高峰会有史以来规模最大的展览。市民只需持身份证就可进入展会。

421家机构和企业参展

据中国国际商会有关负责人介绍,此次展会总面积2万平方米,由序言、中拉贸易合作展区、“一带一路”沿线国家商品展区三部分组成,除中国参展企业外,还有来自境外49个国家和地区421家机构和企业参展。

记者巡场发现,3、4号馆有来自哥伦比亚、玻利维亚、哥斯达黎加、圭亚那、乌拉圭、巴拿马、巴西、智利及秘鲁的100多家企业参展。此外,国内10余个省区市的66家企业也汇聚于此,展出内容包括能源、电力、基础设施、机械、电子、家用电器等。1、2号馆有来自加纳、乌干达、伊朗、巴基斯坦、尼泊尔、印度、马来西亚、印尼、智利、哥伦比亚、南非等国家的200多家企业,主要以建材、服饰、食品、工艺品、保健品、旅游产品、酒水饮料等为主。

在3号馆哥伦比亚展位,美味的咖啡饮品吸引不少参展商代表及市民前来围观。据展位有关负责人介绍,此次共有6家哥伦比亚企业参展,带来了咖啡、肉



中国-拉美贸易投资展览会。本报记者 钟凡 摄

类、鲜花、朗姆酒等展示商品。在中拉控股展位,身穿盛装的桑巴女郎于当日上午和下午各表演了一场火辣舞蹈,让观众近距离领略了热情奔放的拉美风情。

“中国创新”亮相展会

展厅中,一辆辆橙色的摩拜单车及助力车吸引了大家的目光。

作为“中国创新”扬帆出海的代表性企业,摩拜单车于2018年2月18日和3月5日分别在拉美地区的墨西哥与智利投放运营,受到了当地政府、用户的热烈欢迎。

在墨西哥,摩拜单车与当地政府在未来交通运输方案落地进行深入合作;两位智利市长来到中国摩拜单车总部开展密切交流,探讨未来合作前景。通过技

术创新和模式创新,摩拜单车跨越地域、语言、文化的障碍,为中国-拉美地区合作和人民提供绿色交通出行便利。

最新产品摩拜助力车的亮相备受关注。据摩拜单车政府事务国际化总监秦皓介绍,“助力车兼顾了出行效率和环境效益,不仅解决了中短途出行问题,提高了出行效率,且单位能耗小,是绿色出行的‘中坚力量’。”据悉,摩拜助力车采用了与特斯拉同级电芯,以保证助力的安全稳定及强劲续航。锂电池可以更好地抵御严寒酷暑,电池的防水等级达到了IP67级。

摩拜负责人表示,希望能借助本次展会展现中国新经济发展的创新形象,推动中拉在

“互联网+”领域的进一步合作。

格力电器展示中国制造实力

作为国内企业代表,格力电器携G-IEMS局域能源互联网系统、大松IH电饭煲、晶弘冰箱、太阳式空调、“净静”洗衣机等精品亮相展览会,展示中国制造的魅力与实力,赢得中外与会嘉宾的称赞。

参观观众最感兴趣的莫过于格力G-IEMS局域能源互联网系统。该系统以光伏空调为能源中心,结合光伏等清洁能源的多能源综合配置,包括白天模式、晚上模式、阴天模式、外出模式四大经济运行模式,可实现户用、楼宇、区域等不同级别的冷、热、电联供,为消费者创造清洁、安全、可靠、舒适、高效的人居工作生活环境。目前,格力“光伏空调系统”已服务全球23个国家和地区。

格力电器总裁助理、巴西公司总经理谢东波表示,格力电器始终坚持自力更生、自主创新,在海外市场也取得了非常好的业绩。据了解,目前格力电器跟拉美国家的业务金额达到了3亿美元,格力自主品牌在拉美的市场占有率达到10%以上。

“早在2001年,我们就在巴西玛瑙斯自贸区建立了工厂,这也是中国家电企业走出去的第一家工厂。”谢东波表示,未来格力还会继续加大对拉美国家的投资,为中拉经贸合作发挥更大作用。



中拉企业代表进行洽谈。本报记者 钟凡 摄

首届中拉足球合作论坛举行 业界“大咖”献计中国足球发展

本报讯 记者莫海晖 钟夏报道:昨日下午,第十二届中国-拉美企业家高峰会首届中拉足球合作论坛举行,来自中国、拉美两地的足球界专业人士就中国足球发展、中拉足球合作等话题展开“头脑风暴”。

足球是世界上最受欢迎的运动项目,也是最受国人关注的球类运动之一。自2015年我国公布了《中国足球改革总体方案》,《中国足球中长期发展规划2016至2050年》以来,中国足球处于最为重要的变革时期。作为推进中拉关系前行、夯实中拉友好的催化剂,足球一直扮演着非常重要的角色。两年前,中国与乌拉圭、阿根廷等拉美国家就促进中国足球整体发展签署了战略合作协议。

论坛上,乌拉圭体育部门有关负责人介绍了乌拉圭在近年来创造的足球奇迹。他说,乌拉圭十年前就非常重视整个足球的发展,从发掘、训练、比赛及教育各方面都非常注重,“我们拥有迭戈·戈丁、路易斯·苏亚雷斯、马克西米利亚诺·佩雷拉等众多一线球星。足球是乌拉圭文化很重要的部分,在世界上我们也是因为足球而闻名。”

“今年的中超联赛共有31名来自拉美的外援,来自巴西的最

多,有23人,其次来自阿根廷。”中超联赛公司总经理董征表示,很多在中超联赛效力的拉美球员都是“大牌”球星,他们为中超联赛的精彩作出了非常好的贡献。在董征看来,拉美球员个人技术精湛,在球队发挥着核心的作用,他们在队里的领导力和他们能够给中国队员带来的言传身教的东西是非常重要的。

阿根廷是一个足球强国,球星“梅西”世人皆知。阿根廷足球发展方面有什么值得中国学习的呢?阿根廷和中国双边足球项目负责人Mrpo表示,阿根廷的足球技术人才,尤其是教练、裁判是全球最具竞争力的。“我觉得两国还要加强合作交流,通过阿根廷的方式来培训中国的教练,从而带动球员技术水平提升,最后推动中国足球的发展。”

欢赢体育董事长李田表示,希望未来通过足球的形式,让中国了解拉美的足球,而不仅仅是欧洲足球。“我们与拉美虽然距离比较遥远,相信通过足球这个载体,一定可以更好地了解拉美,也希望通过这个载体,让拉美国家了解中国,促进双方在文化、体育、经贸等方面的合作与交流。”

论坛上,河北唐山和广西桂林作了足球发展的经验交流。

横琴中拉经贸合作园积极推进中拉产业、贸易、文化交流合作

中拉合作三项目入驻园区

本报讯 记者钟夏 莫海晖报道:11月2日,在横琴中拉经贸合作园开园即将一周年之际,横琴迎来第十二届中国-拉美企业家高峰会拉美国家使团、领馆团参观,并举行了中拉跨境电商合作平台、中拉经贸合作网上线仪式,中拉航空股份有限公司也正式揭牌落户横琴。

本届高峰会同期,在该园区举办的“横琴中拉合作交流展”,通过“声光电”等多媒体形式进行立体呈现,展示了园区中拉休闲旅游文化交流中心、中拉企业法律服务中心、中拉政策研究与创新中心,中拉商品国际交易平台、中拉跨境电商合作平台、中拉金融合作服务平台(即“三中心、三平台”)建设成果,吸引了23个拉美国家代表到访,约60家拉美企业前来考察交流,其中包括乌拉圭ZONAMERICA(迅美亚)、哥伦比亚中国投资贸易商会、墨西哥外贸委员会、墨西哥中国商业科技商会、墨西哥中国商会等。

横琴新区党委副书记、管委会主任杨川表示,自去年11月开园以来,横琴将中拉经贸合作园作为促进与拉美和加勒比地区经贸合作的重要载体,通过深化“三中心、三平台”建设,积极推进中拉产业、贸易、文化交流合作。

据了解,文化上线的中拉跨境电商合作平台由大横琴创新发展有限公司与珠海横琴跨境说网

络科技有限公司合作推出,已开通会展资讯、投资资讯、中拉商城等板块,是为促进中国与拉美国家贸易搭建的电商平台。其中,中拉商城覆盖了拉美14个国家,并开设了相应的产品展馆,如巴西、阿根廷、墨西哥、智利等场馆。

中拉经贸合作网由中拉控股集团打造,通过为中拉企业和机构提供中文、英语、葡语、西语等信息服务,搭建信息发布和沟通洽谈平台,通过提供准确、及时的信息,推动双边在经贸方面的交流合作。

当天揭牌成立的中拉航空股份有限公司注册在横琴新区,主要以开展航空运输、机场

综合服务、通用航空服务等业务为主。中拉航空股份有限公司将与中拉经贸合作园建立友好合作关系,积极探索航空科技投资运营方面的创新合作模式。

中拉控股集团总裁袁列表示,目前拉美产品和项目在中国落地的最大瓶颈是国内对拉美及葡语系国家的了解认知较少。“我们希望通过企业在园区网络、文化互通、体育互动、旅游联通、航空服务、跨境电商等领域的布局,让中国企业、中国市场能够在家门口近距离了解和体验拉美,进而与拉美企业开展经贸合作。”