

# 珠海报业作品荣膺中国新闻奖一等奖

成为珠海建市至今获得最高荣誉的一篇新闻作品

11月2日,由中华全国新闻工作者协会主办的第二十八届中国新闻奖、第十五届长江韬奋奖评选结果正式揭晓。珠海特区报社两件作品获奖,其中《珠江晚报》消息稿件《创造港珠澳大桥的“极致”》荣获消息类一等奖,成为珠海建市至今获得最高荣誉的一篇新闻作品,为即将到来的第十九届中国记者节献上了沉甸甸的厚礼。

珠海特区报社的另一篇获奖作品,是旗下新媒体“珠海特报APP”制作的网络游戏《我为港珠澳大桥完成了“深海穿针”》,通过H5网络技术的创新,实现了与广大网民的互动,荣获中国新闻奖融媒互动类三等奖。

珠江晚报

要闻 03

2017年5月11日 星期四  
编辑:李树松  
美编:张峰 校对:曾勇欣

## 创造港珠澳大桥的“极致”

### 世界最长海底隧道“最终接头”二次“精调”实现毫米级偏差

5月7日,港珠澳大桥岛隧工程总工程师林鸣接受本报记者专访,畅谈海底隧道“最终接头”第三十五次对接过程。  
□本报记者 钟凡 摄



本报讯(记者陈新年 廖明山)港珠澳大桥海底隧道工程近日完成“最终接头”的安装,已经可以步行穿越了。昨天,记者来到这条世界最长的海底隧道采访,除了兴奋之外,还得到了一个令人震惊的消息:在“最终接头”成功安装后,还进行了一次耗时34小时“返工”式的精密调整,最终误差缩小到了“毫米”。

港珠澳大桥海底隧道是世界最长的海底深埋隧道,沉管总长度5664米,由33节混凝土预制管节和1节12米长的“最终接头”组成。其中,“最终接头”所采用的“小梁顶推”技术和装备为自主研发并属世界首创。

5月2日,“最终接头”在10多位外国专家和99名媒体记者的见证下,在28米深的水中实现成功安装,南北向线形偏差控制在正负15厘米的标准范围内,实现了“日出起吊、日落止水、滴水不漏”的奇迹。

欢呼庆祝过后,“最终接头”的线形偏差引起了争论。“港珠澳大桥是120年设计使用寿命的超级工程,就像之前曲折曲折的33根沉管安装一样,这一次也绝不能留下任何遗憾。”3日早上,中国交通建设股份有限公司总工程师、港珠澳大桥岛隧项目总工程师林鸣提出了一个大胆的想法——重新安装调整。

“这么好的结果,我反对再调整!”决策会上,“最终接头”止水带供应商荷兰特瑞堡公司工程师乔尔表示,“虽然止水带仍然可以再压缩一次,但是为了精调一个方向,就可能将这些来之不易的完美重新置于不确定

性之中,一旦发生碰撞,不仅损失超亿元,甚至会造成重大事故。”

上午10时许,多方讨论的结果是“偏执”占了上风。乔尔被这些为了精益求精而甘愿承担极大风险的中国工程师情怀所感动,他感叹“这是一个非常艰难的决定”。

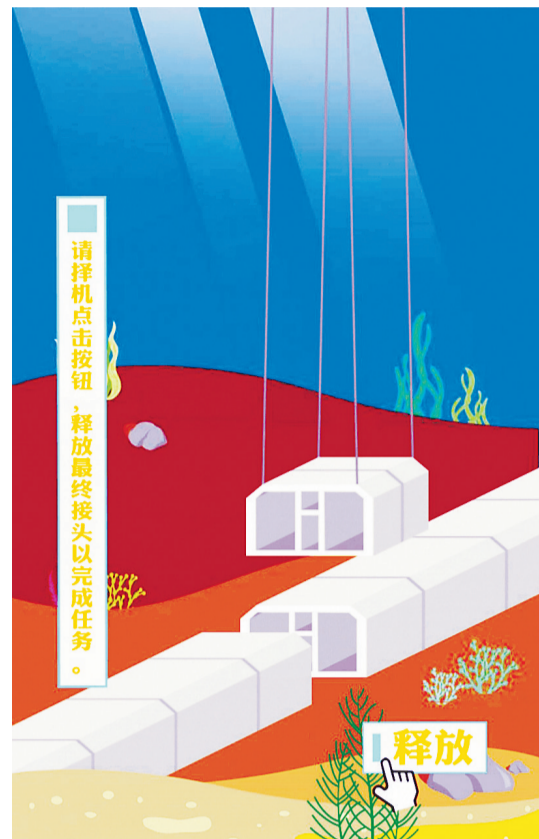
4日晚8时43分,执着的大桥建设者经过34小时的奋战,将“最终接头”的线形偏差成功缩小到东侧0.8毫米、西侧2.5毫米。

“这就是我要的结果”,一天没上厕所,连续34个小时没合眼,指令发出上万次的林鸣终于笑了。“在我参与的15座沉管隧道建设中,这个是最棒的,没有之一,港珠澳大桥是世界造桥技术的最高体现。”乔尔感慨万千。

荷兰隧道工程咨询公司TEC是世界沉管隧道领域的佼佼者,曾笑称“中国企业不会走路就想跑”。5日,该公司发来贺电,向精准完成这一世界级难度安装的工程建设者们致敬。贺电中说,中国建设者的最终接头施工方案,是对世界沉管隧道技术的重大贡献。



5月10日,港珠澳大桥海底隧道最终接头与E30管节连接处工人在进行焊接作业。  
□本报记者 钟凡 摄



“珠海特报APP”制作的网络游戏《我为港珠澳大桥完成了“深海穿针”》。

《创造港珠澳大桥的“极致”》一稿,刊发于2017年5月11日的《珠江晚报》。

## 好新闻是靠记者用脚“跑”出来的

□本报记者 陈新年

去年由我和廖明山一起采访并发表在《珠江晚报》的消息稿件《创造港珠澳大桥的“极致”》被评为第二十八届中国新闻奖消息类一等奖。在我看来,重大题材的独家新闻,是靠记者用脚去“跑”出来的;重大题材的好新闻,需要选择独到的报道视角;重大题材的精品新闻,要用大脑去“挖”出时代精神;重大题材的获奖新闻,更离不开报社领导的策划、指导,还有编辑、校对的用心,可以说是报社团队集体智慧的结晶。

作为港珠澳大桥建设的见证者、记录者、传播者,面对如此荣誉,除了激动,就是庆幸和感谢,庆幸自己生长在伟大的时代和繁荣富强的祖国,感谢中国大桥建设者对“最终接头”那点“微不足道”的执着追求,更要感谢信任、支持我工作的报社领导和同事。

党的十九大开启了全面建设社会主义现代化国家新征程,我们党领导的媒体也进入了新时代。新时代的揭幕,为新闻宣传

工作拓展了广阔的空间,日新月异的新时代,更为广大新闻工作者提供了充足的新闻“富矿”。作为全媒体时代的新闻工作者,一定要时刻牢记并践行习近平总书记对新闻工作者提出的要求,要坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,要切实增强脚力、眼力、脑力、笔力。

下面就增强“四力”谈谈我个人的一点想法。

首先是强脚力。习近平总书记曾说过,在路上,心里才有时代,在基层,心里才有群众,在现场,心里才有感动。因此,我个人认为,新闻记者不仅让采访永远在路上,要学会“站在田间地头找感觉”,于细微处感受时代的变化,而且还要站稳政治立场,增强看齐意识,时刻与党中央保持高度一致。

第二是强眼力,这就要求宣传思想工作增强对世情、国情、党情、社情、民情、舆情的观察、判断、辨别的能力。既见人之所见,亦见人之所未见,练就拨云见日的功夫,在大变局中辨是非、分真假,能透过纷繁复杂的表面现象,把握事物的本质和发展的内在规律。



本报记者陈新年率先穿越海底隧道最终接头。

第三是强脑力,就是要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想以及相关的知识来武装自己的头脑,在学懂弄通做实上下功夫,提高思考分析能力,提升新闻的深度和高度。

第四是强笔力,就是要勇于表达、善于表达、及时表达。要做到语言生动活泼接地气,用真情感染人,用活事例说服人,用正能量鼓舞人,将思考与发现转化为打动人的好文章,

让作品有影响力和可读性。

总之,新时代的新闻记者,不仅要掌握写、拍、播等“十八般武艺”,更要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,牢牢把握正确政治方向,加强作风建设,切实增强“四力”,用双脚丈量大地,用双眼观察时势,用头脑萃取精华,用手中之笔记录时代,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为珠海“二次创业”呐喊助威。

## 一次“多”出来的“深海穿针”与一次“多”出来的深度回访



2017年4月,本报记者廖明山采访港珠澳大桥海底隧道最终接头安装准备情况。

□本报记者 廖明山

对于一名新闻工作者来说,见证并记录港珠澳大桥一步步跨越伶仃洋天堑,无疑是职业生涯的幸福。但超级工程建设举世瞩目,也是激烈的媒体大战。作为地市媒体记者,我们想要在媒体大战中突出重围,其实并不容易。

非常幸运,我们交出了一份不错的答卷。围绕2017年5月港珠澳大桥全线贯通的报道,我

们在各级新闻奖评选中大放异彩,几乎实现了各个体裁奖项的大满贯。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调指出,宣传思想工作要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。在港珠澳大桥的媒体大战中,不断增强“四力”,就是我们的制胜法宝。

我们没有放过大桥建设的点滴细节,成为对于大桥报道最为详尽的媒体之一;我们在记者全部撤离后重返现场,独家挖掘到重新“深海穿针”的动人故事;我

们不断尝试给传统媒体来点新花样,推出了让人惊艳的八个整版大桥精美长卷;我们不断探索融媒体报道的新玩法,推出了引爆朋友圈的“深海穿针”小游戏……

在这里,我特别想分享一下,这次我们斩获中国新闻奖一等奖以及两个广东新闻奖一等奖的题材:一次“多”出来的“深海穿针”。这是我们在媒体大战中斩获的独家报道。事实上,它源于我们在所有常规报道完成后,对于新闻事件的持续跟进——一次“多”出来的深度回访。

2017年5月2日,港珠澳大桥岛隧工程最终接头完成安装,我和同事们与数十家媒体一起现场报道。可谁也没想到的是,在所有媒体撤离后,建设者们因为对接精度出现一点微小偏差,又被挂上阵重返伶仃洋:移开最终接头,再来了一次“深海穿针”。

建设者们这次秘密“返工”,没有对外发布任何消息。直到几天后,我们在所有媒体撤离后,为了对这一事件进行

持续追踪报道,再次走上伶仃洋上的施工现场,率先体验已经贯通的海底隧道,才得知了这个令人震惊的消息,听到了这个惊心动魄的故事。

这是历时九年的大桥建设过程中,建设者们第一次对外透露的大桥建设的“不完美”。但也正是这种“不完美”,将大桥建设者的工匠精神展现得淋漓尽致,更有力彰显出超级工程建设中的精气神。

我们敏锐地意识到,这是难得的好新闻题材。我们马上回访相关当事人,还原现场,补充细节。在报社领导的指导下,字斟句酌,几易其稿。最终,同一题材,一篇通讯发表在《珠海特区报》,一篇消息发表在《珠江晚报》,两篇报道出街后引发轰动,受到广泛好评。

今天想来,如果没有报社对于大桥报道的持续深耕,没有对于新闻精品的心打磨,没有对于脚力、眼力、脑力、笔力的孜孜以求,这篇好新闻都无从谈起。此次斩获的新闻奖项,是我们报社共同的荣誉,也是我们报社集体战斗力的最佳证明。

## 坚持创新 才能不辜负每一座新闻富矿

□本报记者 陈嘉平

2017年3月底,我在港珠澳大桥跑线记者的口中得知,大桥的沉管隧道有可能在一个月內迎来最关键的一个工程施工——最终接头安装。这一工程不仅在项目进度上有着极其重要的意义,更因为它需要在数十米深的海底完成精确度在厘米级别的操作,施工技术难度可想而知。

作为一名理工科出身的媒体人,我对这样一个高难度工程的新闻题材产生了本能的兴奋。在我看来,单纯通过文字和图片无法通透地演绎什么叫“深海穿针”。彼时H5产品在传媒业界方兴未艾,我就觉得可以通过H5的手段,做一款能够解释清楚施工过程的小游戏,为“世纪工程”献上一款有意思的新闻产品。

在H5游戏中,我和创作团队通过不同的互动设计,模拟了最终接头出坞运输、放缆下水以及最终对接等过程。其中,最激动人心、也是难度最高的最终对接过程,以释放单摆的游戏形式呈现在读者面前,让读者在一次又一次的游戏过程中体会到“最终接头对接准确率100%”的成绩是多么来之不易。

《我为港珠澳大桥“深海穿针”》这款游戏发布后24小时浏览量即破两万,该游戏对工程的还原度也得到了港珠澳大桥建设团队的认可。我们听到最多也最让我们高兴的评价是:“玩了你们这个

游戏,现在明白这工程到底是怎么回事了!”能够通过作品拉近读者和新闻主角之间的距离,这是一份媒体人独有的成就感。

在我看来,推动这一作品获得成功的关键是坚持创新——不仅仅是在产品形式、表现手法上的创新,更重要的是挖掘新闻题材内在的亮点,找到新闻与读者之间有效的连接方式,从而更好地展现题材的新闻价值。在这款产品中,我们观察到文字、图片、视频等传统表现手法所无法触及的表达空白,意识到可以通过游戏互动的形式调动读者的参与感,加深对新闻事件的理解,“世纪工程”的惊心动魄就这样从伶仃洋海底传到了每一位读者的指尖。

获得中国新闻奖融媒互动类三等奖这一荣誉,不仅是对作品的肯定,更是对坚持创新的新闻工作思路的肯定。在这思路的指导下,珠海特区报社新媒体中心在过去的半年里又陆续推出了金湾“跳一跳”、珠海人才身价计算器、堵车计算器等H5产品以及“港珠澳大桥系列立体贺卡”等文创产品。

习近平总书记指出,随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。面对珠海这座新闻富矿,我们基层新媒体工作者必需更加认真细致挖掘新闻素材的新媒体亮点和兴趣点,通过更多元化的表达手段讲好新珠海、新经济、新生活的新闻故事。



本报记者陈嘉平体验式采访金湾区自行车骑行活动。