



五代·顾闳中《韩熙载夜宴图》(卷轴)

屏风—— 古人眼里的空间美

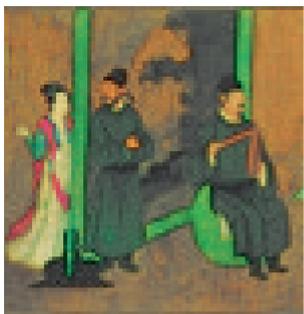
□本报记者 耿晓筠

在欣赏中国古代名画时,一个有趣的环节不应被忽略,那就是藏在古画里的传统家具。如五代南唐画家顾闳中著名作品《韩熙载夜宴图》中,室内屏风多座,放置不同,作用各异,从画中现代人可以窥见古代富豪之家室内隔间陈设生活景象。

其实,屏风文化在中国历史悠久。《史记》记载,“天子当屏而立”。屏风的诞生,开始是专门设计于皇帝宝座后面的。作为中国传统家具的重要组成部分,屏风到汉唐时期,其作用也由挡风、遮蔽演变为绚丽多彩的装饰艺术品。明清时期,更是把屏风文化推向了一个新的高峰。

所谓“屏其风也”,屏风是古时建筑物内部挡风用的一种家具,最早大多放在床后或床侧。屏风作为防风、隔断、遮蔽的用途,同时起到点缀环境和美化空间的功效。经过不断的演变,屏风的种类和制作形式越来越多种多样,地屏风、床上屏风、梳头屏风、灯屏风等。后来出现了作为摆设的插屏,娇小玲珑,饶有趣味,成为纯粹的装饰品。古时,王侯贵族的屏制作非常讲究,用云母、水晶、琉璃等材料,在镶嵌工艺上,用象牙、玉石、珉琅、翡翠、金银等贵重物品,玉屏风、雕镂屏风、琉璃屏风、云母屏风、锦翠屏风、书画屏可谓极尽奢华。民间的屏制作则大都崇尚实用朴素,正所谓是“隔而不离”,古人将屏风融合实用性、欣赏性于一体,既有实用价值,又赋予其以美学内涵,它与古典家具相互辉映,相得益彰,浑然一体,成为古人家居装饰不可分割的整体,呈现出一种和谐之美、宁静之美。

屏风是中国古代居室内重要的家具、装饰品,其形制、图案及文字均包含有大量的文化信息,既能表现文人雅士的高雅情趣,也包含了人们祈福迎祥的深刻内涵。各式各样的屏风,凝聚着手工艺人富于创意的智慧和巧夺天工的技术。按题材划分,古人的屏风有历史典故、文学名著、宗教神话、民间传说、山水人物、龙凤花鸟,也有将书画装裱于屏面之上或在屏面上直接书法绘画的。此外还有高雅别致的博古屏风,以古香古色的器皿及精美配饰件为题材,多配以插花,别有一番书卷气,寓意“论古不外才识学,博物能通天人”。屏风绝对称得上是极具中国传统特色的手工艺精品,它呈现出来的文化底蕴和营造出来的悠然、清静的气氛,是古人居家生活中惬意和舒适的状态。



《韩熙载夜宴图》中的屏风。

在家门口领略历代名画之美

本报讯 记者耿晓筠报道:6日,“古代中国书画高仿品展销会”在泰锋文博古玩城举行。据主办方珠海泰锋文博古玩城介绍,本次展出的数百幅名书古画都是高精确复制品,包括《快雪时晴帖》《韩熙载夜宴图》《富春山居图》《隔水吟窗图》等。

据悉,展销会历时15天。主办方选取中国历代经典传世名作中的精品,件件都是稀世之珍,借助现代复制技术,接近1:1的比例完美复制呈现。珠海市民可以在家门口“神游”历代名画,领略古代艺术家的创作之美,感受中国古典艺术文化的博大精深。

一日“看尽”中国美术史

中国绘画艺术源远流长,在东方乃至世界艺术中具有重要的地位和影响。珠海泰锋文博古玩城董事长蔡海鹏告诉记者,“这次泰锋主办‘中国古代书画高仿品展销会’,将唐宋元明清的名家名画罗列殆尽,犹如一部幽幽千年的书画卷,对于钟情中国古代书画的艺术爱好者来说,流连这部千年书画卷,如同穿越千年,身临其境般感受中国传统艺术与文化魅力。”

在“精品集”中看阅图

“史”,领略千年美术史的精髓。蔡海鹏认为,身为二十一世纪的现代人读《清明上河图》中的故事,画中有上百个人物,数十个场景:“京城郊外的早晨冷清而宁静,一支运货的骡队走过田野上的小路。”“一匹马不知怎么受了惊,在路上嘶鸣狂奔……一个孩子吓坏了,跌跌撞撞地扑向大人怀里。”“高大的虹桥上行人如织,桥下船只往来”……从宁静的清晨郊外开始,一幅古画带着我们在北宋都城汴京中徜徉一天,身临其境地感受九百多年前的市井生活,感受画中的热闹与繁华、冲突与危机;欣赏《洛神赋图》这幅“长卷中国画的最佳开端”,可以看到曹植与洛水女神偶然相遇、互相爱慕,最终却不得不分离的美丽神话。欣赏古画艺术的过程,就是不断把现代人带到“美”的面前,欣赏美、发现美,聆听古人对山水自然之美的表达。

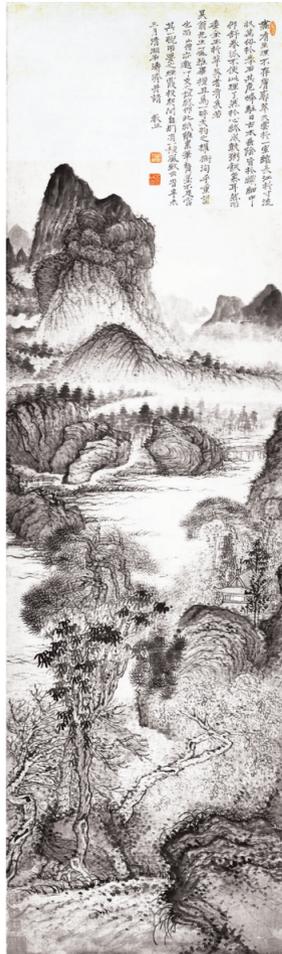
跨越千载的艺术“再现”

据蔡海鹏介绍,本次展出的古代名家画作复制品不仅有王羲之的《快雪时晴帖》、顾闳中的《韩熙载夜宴图》,还有黄公望的合璧《富春山居图》、华嵒的《隔水吟窗图》……这些古代名画,即

使是到故宫、台北、美国等全世界各大博物馆,也未必能亲眼目睹到这些艺术巨作的“真容”。除此之外,更有一千多幅花鸟虫鱼人物山水国画和书法,珠海市民可以尽情领略中国古典艺术的曼妙与优雅。

据了解,本次来珠海参展的古代名家“巨作”都是运用高科技手段做出的“分身”,复制品对原作的细节进行了完整再现。据蔡海鹏介绍,这些书画复制品是以原作为标准,利用现代高科技仪器和先进工艺制作出来的复制品,与原作有98%以上的一致率。这些整旧复新、恢复原作最初色泽的作品,让距今已有千年历史的古代艺术犹如重获新生,历千年之久而依然光彩照人。高超的现代仿真技术,为现代人解码中国古典美学的细节奥秘,回归画作原典,不仅展现了中国古代书画微妙的用笔变化,墨色层次及气势神韵,更给了许多珠海人贴近临摹、吸取古代瑰宝“精髓”的机会。

得益于高科技仿真技术,让价值连城的中国古代书画艺术品可以“分身”飞入寻常百姓家。据了解,在展出期间,这些高仿真的“克隆书画”价格也很“亲民”,参观者可以现场购买,500元起即可轻松带回家。



清代·石涛《古木垂荫图》



东晋·王羲之《快雪时晴帖》



元代·黄公望《富春山居图-无用师卷》(局部)

珠光宝气成进博会“最神秘展区”

□本报记者 耿晓筠

万众瞩目的首届“中国国际进口博览会”已拉开大幕。据悉,“钻石与宝石精品馆”因为展品的价格不菲及难见“真容”,成为博览会最受到关注的展区之一。

据了解,进博会“钻石与宝石精品馆”共有26个国家及地区的200余家珠宝企业参展,呈现的红宝石、蓝宝石、祖母绿、钻石、金绿宝石、透辉石、珍珠、琥珀蜜蜡、翡翠、碧玉等的原石、裸石、成品,展品数量超1万件。其中,多数企业是首次来到中国参展,携最新设计珠宝而来。吸睛的宝石“闪闪”,赚足了参观者的眼球。在“钻石与宝石精品馆”,观众尽情饱览各国精品,其中印度展商KGK带到本届进博会的重量级精品——重达35.26克拉、价值3500万元人民币的黄钻,永泰珠宝带来的独一无二“巨无霸”、一颗重达50克拉的帕拉伊巴碧玺,国际琥珀联盟展团带来的绝对“重量级”琥珀、蜜蜡原石,都让珠宝迷们兴奋不已,流连忘返。

当美轮美奂的珠宝遇上“收藏热”,产生的“化学反应”可想而知。近年来,随着各大

拍卖行珠宝专场不断爆出的红火场面和不断刷新的珠宝“身价”,让“珠宝保值升值”的观念深入人心。在刚刚结束的2018香港保利秋拍璀璨珠宝专场上,逾60件高端翡翠拍品再次获得各收藏投资家的青睐,成交率达到85%。纵观国际市场的钻石、珍珠、彩色宝石也高调上拍,成为收藏市场长盛不衰的“宠儿”。在2017年世界最著名拍卖行举行的拍卖会中,买家们购买了超过价值11亿美元的顶级钻石、彩色宝石和珠宝首饰。数字显示,近几年,红宝石、蓝宝石、祖母绿涨势凶猛,从2008年至今,钻石价格的整体涨幅大约是40%至60%,而高品质的红、蓝宝石至少在80%至100%。分析珠宝玉石之所以吸引了越来越多收藏投资者的关注,专家认为,因为珠宝相较于名酒、书画、古董等,更易保存、携带和流通。

从20世纪末期至今,盛世藏宝的观念趋使玉石珠宝“收藏热”一浪胜过一浪。随着国人消费需求的不断上升,珠宝藏家的品位和收藏要求不断变化,为高端玉石珠宝市场注入了强劲购买力。据专家介绍,在资源枯竭的大背

景下,收藏级别的高端玉石珠宝其价值已经受到广泛认可,且将长期处于稀缺状态。随着藏家对珠宝知识的获取和拍卖数据的关注,中国买家更加看重宝石的品质。2014年,苏富比拍场的一条翡翠珠链以2.1亿港元的天价成功拍出,刷新了当年的最高拍卖纪录。顶级珠宝越来越少,越来越罕见,一件好的拍品往往会吸引众多买家不断竞争,质地纯、颜色正、净度高的高档翡翠、彩色宝石在保值与装饰功能上都出类拔萃,这些玉石珠宝的原料稀缺性加上能工巧匠的巧妙设计与精心雕琢,使得身价倍增。不单是珠宝,甚至在其他艺术品收藏等也在向精致、精品类方向发展。

一项最新的调查显示,国内高净值人群已经将资产配置目标从房地产、股市转移到珠宝领域。调研报告显示,在中国富豪们的投资大方向中,珠宝、玉石所占比重最高达45%,珠宝具有的特性使其正在成为高度浓缩财富,也正成为资产配置的重要组成部分。与此同时,随着消费群体明显年轻化,珠宝首饰的消费意义也在发生转变,珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的

方向发展。面对近年来玉石珠宝“只涨不跌”和成长迅速的收藏市场,专家提醒,珠宝收藏投资相对其它艺术品,具有回报周期长、升值缓慢特性,需要投资者有耐心长久持有。专家支招说,一件翡翠首饰达到收藏级别需要具备三“佳”:一是“种佳”,在保证是未经过人工处理的天然真货前提下,色种俱佳者可视为翡翠中的珍品;其次是“形佳”,形状要漂亮饱满,太细、太扁、不对称、偏斜的都不是最佳品;此外是“艺佳”,就是工艺要精湛简洁,意境要耐品味,好的工艺可以提升翡翠的价值。对于彩色宝石投资,专家支招,首先“不能太好色”,颜色要正,如买蓝宝石就买蓝色的,买红宝石就买红色的,不要买太花边的、怪异的颜色;其次“出身挺重要”,彩色宝石讲究产地,产地本身就是一种品牌。同一重量、品级的红宝石,产自缅甸的会比产自泰国的价格高出很多。此外,投资收藏彩色宝石应做好长期关注与长远投资的准备,有规划的投资收藏品类,做到多了解、多观察、多比较,购买时务必索要权威证书。

远离文玩圈里的“垃圾”

□本报记者 耿晓筠

近几年来,随着文玩市场的走热,带动了“手串热”,古朴雅致的手串在温文儒雅中折射出几分霸气,成为许多男女老少的“心头好”。喜欢的人多了,不良商家造假也愈演愈烈。而一些不懂行的人,希望能在地摊上“淘”到又便宜又好的货,于是,在地摊老板的忽悠下,花几百块钱买了一条“品相”不错手串戴在身上的大有人在。不过,专家提醒,在文玩圈“吃药”并不丢人,如果戴着一串“吃过药”的手串,丢面子事小,影响身体健康就得不偿失了。

什么样的手串是“吃药”的呢?据专家介绍,文玩圈的十大“垃圾”手串有漂亮核桃、油炸星月菩提、塑料金刚、廉价马丽散、染色玛瑙珠、粉压绿松石、爆星小叶紫檀、贵族蜜蜡、染色南红、假沉香木。专家提醒消费者,首先记住漂亮的核桃手串也许有毒。曾几何时,文玩核桃市场异常火爆,便宜的几百元,贵的则几千元,更贵的几万元都有,但其中的“猫腻”许多人不知道。其实,地摊上品相完美的老核桃,99%都是假货,且大多是人工制作,添加了大量化学药剂,一个成品的文玩核桃成本不足1元,长期佩戴把玩这些造假的核桃,对人体是非常有害的。其次是油炸星月菩提手串不能碰,在2014年之前,一串品普通星月菩提能卖出上千元的价格,于是商家为了利益,通过油炸星月菩提的方式来冒充老星月菩提,以此提升手串的价值,欺骗消费者。用珍贵红木小叶紫檀料做成珠串一直是收藏市场的“宠儿”,比较受玩家青睐的就是爆星的和带有瘤花的,瘤花小叶紫檀料子本身不太容易造假,商家们为了牟取更大的利益就开始人工制造金星,只需要一瓶廉价的金粉就能够打造一串爆星的小叶紫檀手串了。这样的手串本身油性非常低,而且棕眼容易被堵住,是盘不出来的。近年来,“贵族蜜蜡”手串开始流行,似乎“贵族”两个字能给人一种很高大上的感觉。但是“贵族蜜蜡”手串这东西和贵族是一点儿边都不沾的,刚出现的时候价格还很坑,入手之后就砸手里了,花里胡哨的根部就带不出去。而在一些旅游景点的地摊上,人们常能看到写着“波罗的海蜜蜡原石”的手串,游客可以现场打磨,磨一颗颗锃光瓦亮的蜜蜡就诞生了。其实,这些蜜蜡原石大都是马丽散冒充的,马丽散是工业上用来填充缝隙的胶,几毛钱一公斤,更重要的是危害健康,而那些染色、压粉的各种手串也是对身体有害的。

专家认为,“捡漏”心理助长了文玩市场的这些骗局。其实,在行家和藏家心目中,玩文玩有两种乐趣,一种是材质稀少、昂贵,在把玩之余,还能收获收藏和升值空间的喜悦,一种是材质并不昂贵,但是有其特别的形态,也有受到市场追捧的潜力。所以,消费者千万要远离文玩手串中的“垃圾”,如果不幸“中招”已经入手,最好也扔掉,因为这些“吃过药”的文玩没有任何收藏盘玩的价值。



关注公众号 获取更多惊喜

泰锋文博古玩城
明珠南路2021号