

中国航展一届比一届办得好,本届各项主要指标实现了从量变到质变的跨越

这些年,我们的进步看得见

编者按

南海之滨,一场荡气回肠、令人回味的蓝天盛会圆满落幕。

为期6天的第十二届中国航展,共吸引了来自43个国家和地区的770家厂商参展,来自50多个国家的200个军政贸易代表团参观;专业观众近15万人次,普通观众约30万人次;举办各类专业会议活动190场,签订了569个项目、价值超过212亿美元的各种合同、协议及合作意向,成交了239架各种型号的飞机,展会各项主要指标实现了从量变到质变的跨越。

自1996年首届中国航展举办以来,伴随着我国国防工业和航空航天事业的蓬勃发展,中国航展历经22年砥砺前行,国际化、专业化、市场化、品牌化、信息化水平不断提升,已经成为展示我国综合国防实力及军民融合成果、促进中外军事交流和经贸合作的重要窗口与平台,跻身世界五大航展行列。

本报从今天起,将推出“壮阔东方潮 奋进新时代 庆祝改革开放40年·飞翔的珠海”专题报道,全面梳理中国航展走过的历程和取得的成果,敬请垂注。

新的征程,呼唤新的作为。今年是改革开放四十周年,也是全面贯彻党的十九大精神的开局之年。站在新起点上,第十二届中国航展以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步解放思想、开拓创新,着力展示我国航空航天和国防科技领域的伟大成就。

本届航展主办单位由上一届的7家增加到13家,中国兵器工业集团、中国兵器装备集团、中国电子科技集团、中国电子信息产业集团以及2016年成立的中国航空发动机集团都首次成为主办单位,进一步擦亮中国航展的“金字招牌”。

歼-10B推力矢量验证机一鸣惊人,歼-20战机四机编队再展绝技,“鲲鹏”运-20三登航展依然吸睛……多款“大国重器”争先亮相,展览规格再创历史新高。国内10大军工企业首次大规模参展,全面展示我国在航空航天及国防科技领域的突破性成就。中国商飞ARJ21先

□本报记者 钟夏

“陆海空天电”全领域覆盖

来自43个国家和地区的770家展商集中亮相

在珠海国际航展中心宽阔的停机坪上,歼-10B、运-20、空警500、ARJ21先进支线客机、大型灭火/水上救援水陆两栖飞机AG600等明星飞机次第排列,引人注目。来自43个国家和地区的770家展商集中亮相,参展产品结构首次实现“陆、海、空、天、电”全领域覆盖。

“从1996年至今,中国航展历经22年风雨兼程、砥砺前行,实现了从无到有、从小到大、从弱到强的巨大转变。”珠海市委展览局局长、珠海航展公司董事长周作德表示。

近年来,中国航展不断提升国际化、专业化、市场化、品牌化、信息化水平,成为中国航空航天和国防工业面向世界展示成果与实力、

开展交流与合作、谋求市场与发展的最佳平台。“我们在这里见证了中国航展的成长,更见证了中国航空航天的崛起。”美捷特航空业集团亚太区销售总监李有明感慨道。

本届航展的室内展览面积超过10万平方米,比上届的8.2万平方米增长22%,新增设了10号馆;室外展览面积则接近40万平方米,参展的国内外各类型飞机超过140架。展区内,我国空军、陆军同台“秀技”,国内10大军工企业首次联袂登台。

中国航空工业集团以“新时代、新作为,铸造航空强国”为参展主题,参展展品共计134项,其中37项首次亮相,占比28%。备受瞩目的歼-20飞机首次四机编队

飞行展示;列装空军后的运-20再次公开亮相并进行飞行展示;此前刚刚在湖北完成水上首飞的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机AG600也作了静态展示。

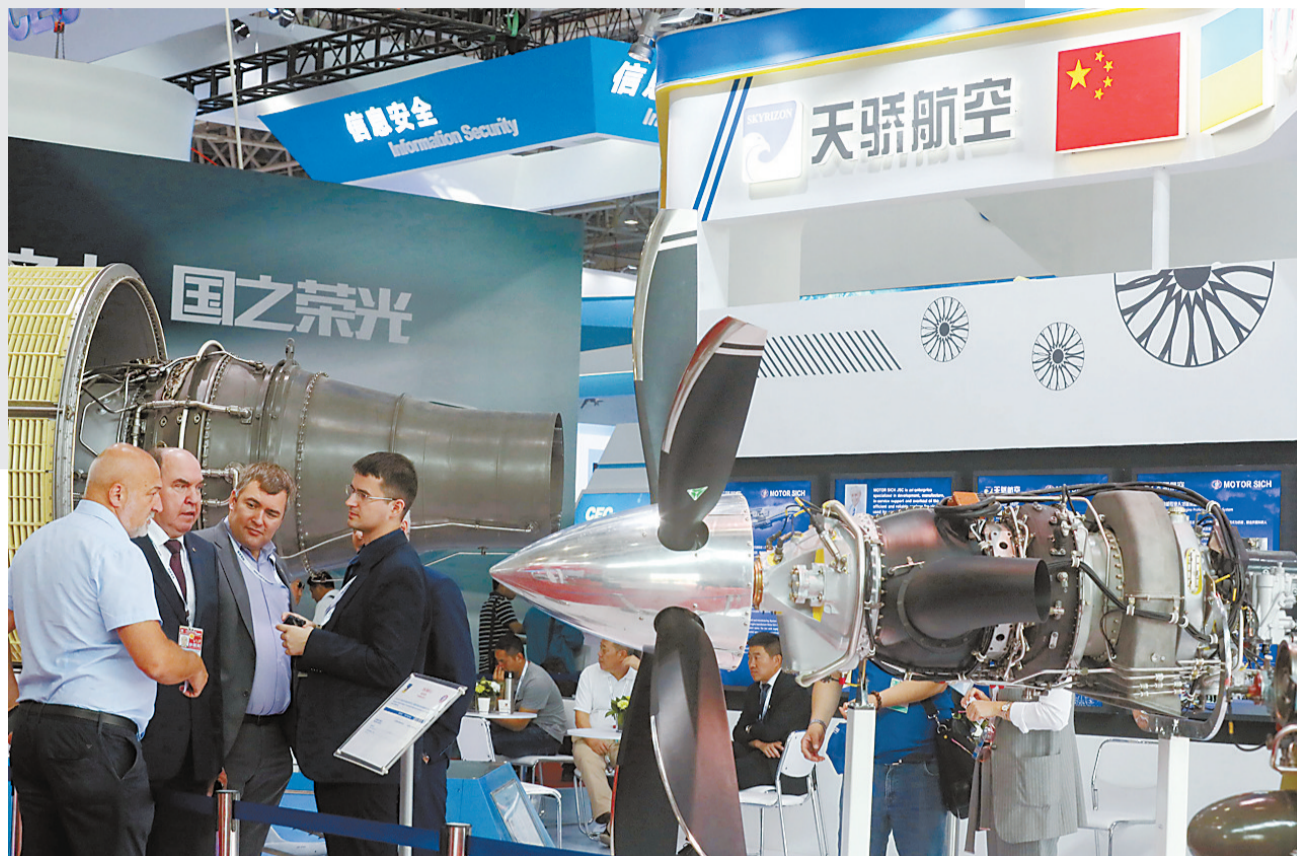
22年来,集贸易性、专业性、观赏性为一体的中国航展已经成为航空航天领域的高水平国际盛会,各种各样的“高精尖”武器装备、最新的航空航天技术发展成果,向世界展示了一幅引人入胜、精彩绝伦的恢宏盛景。

从望尘莫及,到望其项背,再到同台竞技,今天的珠海,为全世界打开了一扇开放的窗口,不仅展示出了我国航空航天领域及国防和军队建设的成就,也表明持续稳步发展的中国航空航天产业在世界舞台上越来越自信从容。

进支线客机、航天科技新一代运载火箭家族等一批代表世界先进水平的“高、精、尖”展品集体亮相,展品结构首次实现了“陆、海、空、天、电”全领域覆盖。

国产外贸VT-5坦克、VN-17步兵战车等陆战铁甲上演“沙场点兵”。本届航展地面装备动态演示区面积扩大至近11万平方米,来自中国兵器工业、兵器装备以及东风、北汽等“民参军”企业的30多个型号的装备进行爬纵坡、涉水池、蛇形机动等项目表演,空中飞行表演和地面动态演示交相辉映,为观众带来一场别开生面的视觉盛宴。

透过中国航展这个面向世界的开放窗口,我国航空航天与国防工业实力与自信不断提升。随着新一轮高水平对外开放、“一带一路”倡议、军民融合发展不断走向纵深,中国航展昂首阔步向“百年航展梦”迈进,彰显日益走进世界舞台中央的自信与担当。



本届航展,共吸引了来自43个国家和地区的770家厂商参展。
本报记者 钟凡 摄

近五届中国航展交易情况一览

第八届

35个国家和地区的近600家航空航天企业参展,展出各种类型的飞机71架,现场签约总额达93亿美元,成交飞机254架。

第九届

39个国家和地区的近650家航空航天企业参展,展出各式飞行器实物113件。现场签约项目30个,总额达118亿美元。

第十届

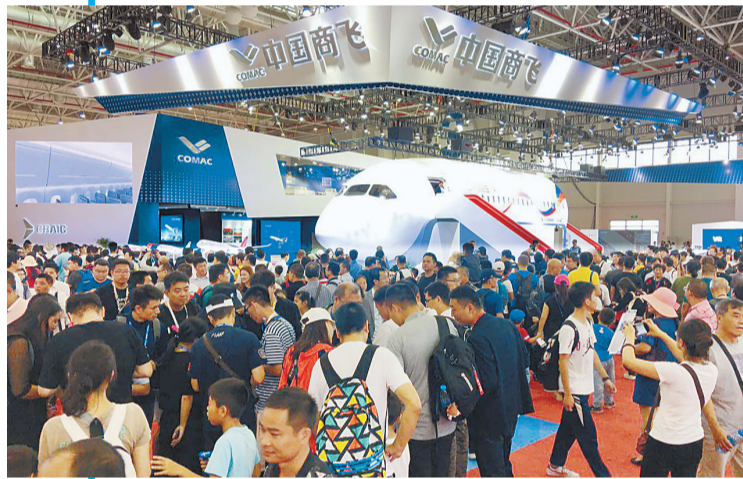
41个国家和地区的700多家厂商参展,参展飞机130多架;军政贸易代表团150个;共举办各类会议活动68场,签订逾300个项目价值超过234亿美元的各种合同、协议及合作意向,成交了227架各种型号的飞机。

第十一届

42个国家和地区的700余家展商参展,参展飞机151架;164个外国军政贸易代表团参加,举办各类专业会议活动168场;共签订402个项目价值超过400亿美元的各种合同、协议及合作意向,成交了187架各种型号的飞机。

第十二届

43个国家和地区的770家厂商参展,参展飞机达146架;来自50多个国家的200个军政贸易代表团参观;专业观众近15万人次,普通观众约30万人次;共举办各类专业会议活动190场,签订逾569个项目、价值超过212亿美元的各种合同、协议及合作意向,成交了239架各种型号的飞机。



中国商飞展区。
本报记者 吴长赋 摄



CS919飞机模型。
本报记者 程霖 摄

军民融合及国防工业成果凸显

地面装备动态演示区面积扩大至11万平方米

2016年举行的第十一届中国航展,首次开辟7万平方米的地面装备动态演示区,增加装甲车、坦克、特种车辆的动态演示内容,成为航展上一道亮丽的风景线。

本届航展现场,地面装备动态演示区面积扩大至近11万平方米。铁流滚滚、高速机动,VT-2改进型坦克发动机撕裂空气的轰鸣声,令人仿佛置身于一场逼真的“战争大片”。来自中国兵器工业、兵器装备以及东风、北汽等“民参军”企业的近40个型号装备进行爬纵坡、涉水池、蛇形机动等项目表演,为观众带来一场别开生面的视觉盛宴。

党的十八大以来,军民融合发展上升为国家战略。第十一届中国航展首次增设以军民融合为主题的展馆,全面进入除船舶和核工业以外的所有军工领域,展览展示的深度、广度和高度实现了重大提升。

“在推进军民融合深度发展方面,珠海具有独特优势和良好基础。”市科工信局局长贺军指出,近年来,珠海积极对接“中国制造2025”、军民融合发展、自主创新示范区建设等国家战略,以航空航天装备、海洋工程装备、交通运输装备和智能制造为主要方向,促进军民两用技术共享和相互转移,加快形成有珠海特色的军民融合生态产业链。

为进一步落实军民融合和创新驱动发展战略,展现广东省改革开放40年来所取得的辉煌成就,本届航展在9号馆单独设立“2018广东省军民融合技术成果展”,数十家广东省军民融合企业汇聚一堂,集中展示雷达、发射车、导弹、军民两用无人艇、数字战斗仿真系统、航空及配套设备、无人机及无人机防御系统等高精尖产品。

云洲智能、纳睿达等一

批珠海创新企业抢抓机遇风口,登上中国航展的广阔舞台。“成立8年多来,公司始终坚持以自主研发,无人产品线从环保、测绘到安防领域,在深耕高端制造业推动实体经济发展的同时,积极响应国家‘一带一路’倡议和军民融合战略。”云洲智能创始人张云飞告诉记者。

“珠海是中国航展的举办地,推进军民融合深度发展,更好地服务于国家战略重大举措,是航展面向新时代发展的应有之义。”周作德表示,中国航展已成为彰显中国军工产业和军民融合成果的大舞台。

与此同时,借助航展这张名片,也有助于吸引更多有意向的优质军民融合发展项目落户珠海,深化合作交流、推动成果转化、纵深产业发展,搭建全要素、多领域、高效益的军民融合高端平台,培育形成经济增长新动能。

波音、空客等350家国际展商齐聚珠海

中国航展持续提升国际化、专业化、市场化水平

“中国航展是中国航空市场发展的缩影。”在第十一届中国航展上,空客中国公司董事长陈菊明如是说。作为世界领先的航空制造企业,空客从未落下过任何一届中国航展。

本届航展国外展商数量达350家,比上届增加了30家,包括以波音、空客、俄罗斯飞机制造联合体、安东诺夫为代表的大飞机制造厂商,以庞巴迪、巴航工业、湾流、德事隆、贝尔、俄罗斯直升机为代表的公务及直升机厂商,以罗尔斯·罗伊斯、通用电气、普拉特·惠特尼集团、俄罗斯发动机制造联合体为代表的航空发动机厂商,以霍尼韦尔、赛峰集团、派克宇航、联合技术公司为代表的航空系统集成厂商齐聚一堂,实现了航空产业链全覆盖。

“我们将中国航展视作与客户、供应商见面沟通、推介波音品牌的重要平台。我们将会和航空公司签署一系列相关的服务合同,涵盖培训、备件、维修等领域。”波音中国公司总裁庄博润表示。诸多国际巨头积极参与、深耕布局,不仅源自对中国市场机遇的敏锐把握,也深刻展现了对中国航展平台的殷切期待。

本届航展上,波音在新闻发布会上介绍了中国的发展以及与中国合作情况;巴西航空在新闻发布会上发布了中国商用航空的市场展望,预计未来20年,中国航展市场需新交付1390架150座级以下的飞机,总价值将达850亿美元。

如果以一个人的成长类比,中国航展已挥别青涩,走向成熟。然而,来自国际国内的“双重挑战”正横在中国航展面前:放眼国际,巴黎航展已有百年历史,专业化水平和市场化程度更高;环顾国内,西安、郑州、四川、上海等地各类航空展方兴未艾,走上特色化发展之路。面对新的政策环境、竞争环境、产业环境和全球经济环境,中国航展如何创新?

不少业内人士指出,亟需在扩大航展吸引力和竞争力上下功夫,提高国际化、专业化、市场化水平,丰富办展内涵,积极打造中国航展2.0升级版。“国际化和专业化是两大内涵和支柱。”广东会展业发展促进会会长刘松涛认为,只有提高中国航展的国际化 and 专业化水平,才能实现规模和质量的“双赢”。

本届航展上,世界知名航空航天企业基本悉数亮相,美国、俄罗斯、法国、加拿大、意大利、乌克兰、捷克、荷兰等传统欧美国家展团继续参展,德国、英国展团强势回归,白俄罗斯首次组织国家展团参展,中国航展的国际影响力进一步增强,“一带一路”沿线国家和地区参展比例显著提升。

本届航展吸引了来自50多个国家的200个军政贸易代表团和近15万专业人士参观,一大批合同和协议在航展期间签订。其中,中国商用飞机有限责任公司与乌鲁木齐航空、浦银租赁公司进行两项合作项目签约,金额134.1亿元;中国航天科工集团有限公司与江西赣州市、南京软件园、外国客户累计签约合作项目500多个,金额达424亿元,签约项目涉及高速飞行列车、反无人机、军民融合、智慧产业等多个领域。

展会期间,航展各主办、支持单位和国内外参展商联合或分别举办了航空航天高峰论坛、中国防务主题推介、新产品发布会、市场预测会、“一对一”商务洽谈会等主题专业活动,总计190场,在开放合作中共享机遇、共同发展、共赢未来。