

第十二届中国航展的大幕已徐徐落下,从1996年开始,这一航天盛事已成功举办了十二届。22年的青葱芳华,印刻着中国航展日臻成熟的烙印,也浓缩着中国航空航天事业在改革开放40年来快速发展的身影。如今,行业人士将中国航展与法国巴黎航展、英国范堡航展、新加坡航展、俄罗斯莫斯科航展并称为“世界五大航展”,它已成为中国航空航天科技向世界展示的一张“闪亮名片”。

□本报记者 张伟宁



2014年第十届中国航展开幕式。 资料图片

中国航展已经走过22年的光辉历程,在1996年举行的首届中国航展开幕式上,中国航展组委会负责人向来自世界各地的嘉宾郑重宣布,中国政府决定从1996年开始,每逢双年在珠海举行中国国际航空航天博览会。从此,中国航展的举办与“国家行为”画上了等号。

曾任珠海市对外友好协会秘书长的孙军政回忆,1996年的秋天,用盛况空前来形容首届中国航展是毫不夸张的,嘉宾和观众车队从珠海机场延伸至市区,成为珠海历史上难得一见的盛况。一座从来没有举办过航展的城市,到底能不能办好航展,这是当时萦绕在许多人心中的问号。孙军政至今仍然记得,首届中国航展结束后,法国航空航天工业集团一位官员曾这样评价,“中国航展是经典之作,中国人、珠海人应为她自豪”。这句话让首届中国航展的筹备人员顿感欣慰。

随着参展规模和专业性、国际化程度的不断提高,“中国制造”的航空航天及军工产品通过航展逐渐打入国际市场,让中国航展收获更多的美誉。我国第一份军工文化专业杂志《军工文化》副主编杨关曾公开表示,第六届中国航展举办之前,展品基本以民用产品为主。在那之后,高精尖的航空航天产品和先进军用装备开始强势登场,中国制造蜚声海内外。特别是在2008年第七届中国航展上,中国空军几乎所有现役的主力机型都参加了展示及飞行表演,歼-10战斗机更是吸引了全球目光。国产军机实现了从第二代向第三代的历史性跨越,并通过航展自信地展示在世人面前。

经过多届航展的持续努力,2014年第十届中国航展迎来了新的突破。以歼-10、运-20、歼-31、空警2000为代表的空军主力装备首次成体系亮相;首设中国兵器馆,展出VT-4坦克、ST-1轮式突击炮、VN-1步战车、天龙-12高机动防空导弹、AR3多用途火箭炮等多款地面装备。“航展上提高国防装备参展的比例,一方面是进一步增大中国国防的透明度,另一方面也是增强国际社会对中国国防装

备发展动态的了解,以及对中国国防装备质量的认可。”国防大学教授韩旭东表示,这既是中国国防装备发展的必然,也是中国国防装备对外开放、走国际化之路的必然。“不仅是航空航天,中国航展越发展成为展示海陆空全方位武器系统的重要平台。”英国《简氏防务周刊》曾评价,中国航展把来自陆海空三大领域的大批新式武器汇聚到一起,给人留下了深刻印象。

1998年,时任美国派克宇航集团总裁查理·E·马歇尔在参加完第二届中国航展时,曾留下一句意味深长的话:“既然中国人的目光是长远的,那么派克也没有任何理由急功近利,真正的生意将在20年后开始。”

20年后,这位外企总裁的预言早已成为现实。2016年,俄罗斯派出了400人的代表团参加第十一届中国航展,俄罗斯国防出口公司发言人科尔涅夫曾这样说道,“参加这一航展对我们来说十分重要。它是亚太地区展示空现代武器和军事装备的最大平台之一。”

刚刚落幕的第十二届中国航展同样交出了不俗的成绩单,共签订569个项目价值超过212亿美元的各种合同、协议及合作意向,成交239架各种型号的飞机。共有来自43个国家和地区的770家厂商参展,吸引来自50多个国家的200个军政贸易代表团参观;专业观众近15万人次,普通观众约30万人次。

历经多年精心耕耘,中国航展已经成为展商重视的国际性军工业产品经贸交流平台。本届中国航展,由8家成员单位组成的中船重工“代表队”首次来珠海参展,该集团公司国际部主任李彦庄语气里自信满满:“集团的目标是建设‘以军为本、军民融合、技术领先、产融一体的创新型全球领军企业’。走上中国航展这个优质、高端平台,是我们与中外用户交流分享海洋防务装备、陆空天装备及相关技术发展成果迈出的又一大步。”11月7日,德国航空企业奥捷龙公司选择在中国航展现场举办新品发布会,这家公司的一名工作人员告诉记者,“因为这是个影响力大的好平台”。

▶本届中国航展,歼-20开弹舱展示导弹。
本报记者 张洲 摄



▶2016年中国航展,俄罗斯雨燕飞行表演队在表演。
本报记者 李建束 摄



▲2008年中国航展,八一跳伞队在表演。
本报记者 李建束 摄



▲2006年中国航展,中国猎鹰战机揭幕。
资料图片

▶本届中国航展展出的空间站核心舱。
本报记者 钟凡 摄



「国家行为」打造「闪亮名片」,中国航展二十二年收获八方赞誉

这些年,我们获得的赞扬



本届中国航展公众日,大批观众在围观蛟龙AG600等各种参展飞机。

本报记者 张洲 摄

外媒精彩点评本届航展

英国《金融时报》:

中国航展已成为世界航展“新贵”

“11月6日至11日,第十二届中国航展在珠海举行,吸引全球43个国家和地区的770多家厂商前来参展,如今中国航展已成为世界航展中的‘新贵’。”11月6日,英国《金融时报》刊发《“腾飞”力量:中国珠海的航空产业变奏曲》(中译)一文,剖析珠海经过20多年努力,从航展举办地到航空业重镇的精彩蜕变以及未来发展的崭新机遇。文章称,“从航展举办地到航空业重镇,珠海凭一股创新精神,在短短20多年里,把一首‘航空产业变奏曲’演绎得声情并茂、大气磅礴。航空产业也因此成为珠海经济腾飞的重要支柱。”

新加坡《联合早报》:

中国发动机技术取得重要突破

新加坡《联合早报》11月7日报道,本届中国航展开幕式上,安装了中国国产全向矢量技术发动机的歼-10B战机飞出“眼镜蛇”“落叶飘”等超级机动动作,标志着中国国产发动机技术取得重要突破并进入实用阶段。

俄罗斯《俄罗斯报》:

中国航展化身中国航空业“名牌”

《俄罗斯报》是俄罗斯国家政府机关报,该报11月8日刊发《绿色珠海的创新与“腾飞”》文章,称赞中国航展化身中国航空业“名牌”,“创新”无疑居功至伟。文章称,“全球最长跨海大桥——港珠澳大桥正式通车,珠海与港澳联系更紧密,可望加快融入国际市场。当前中国深入推进供给侧结构性改革,创新正是加速发展的核心要素之一。‘创新力’以及整体的创业创新环境将促进珠海再次腾飞。”

法国《费加罗报》:

珠海发展航空产业“羽翼”渐丰

日前,法国《费加罗报》刊发《珠海航展见证中国航空市场的崛起》一文并提到,“港珠澳大桥开通和粤港澳大湾区建设的机遇叠加下,珠海发展航空产业的‘羽翼’日渐丰满。业内人士认为,港珠澳大桥开通后,从珠海到香港的通勤效率大大提高,这有助于提升物流效率、降低成本,也有利于珠海利用香港作为国际枢纽的优势,带动共建世界级的空港群,从而进一步整合大湾区航空配套服务企业的市场。”

新加坡《海峡时报》:

航展提升珠海国际影响力

日前,新加坡《海峡时报》刊发《珠海:“蓝天盛会”见证城市“展翅腾飞”》称,“经过20多年,中国航展如今已经成为一场震撼世界航空航天界的‘饕餮盛宴’。彼时,珠海举办首届航展的地方还是一个小渔村。如今,这个小渔村摇身一变,已成为一座航空新城。”文章还提到,“业内人士评价,珠海通过举办航展不仅提升了城市的国际影响力,随之而来的是高端装备制造、会展业和第三产业发展提速。”

日本《每日新闻》:

中国航空航天技术飞速发展

据日本《每日新闻》11月7日报道,用于验证中国独立筹划的空间站技术的“核心舱”模型首次亮相中国航展。中国这些在航空航天技术领域取得的飞速发展给国内外留下了深刻印象。