

# 这些年,我们收获的硕果

依托中国航展辐射力,我市航空航天产业实现跨越式发展

初冬的珠海,温暖如春。第十二届中国航展已然落下大幕。其间,来自43个国家和地区的770家厂商参展,现场签订价值超过212亿美元的合作、协议及合作意向共569个,成交239架飞机。

展会硕果累累。从第一届到第十二届,22年时间成就了中国航展,中国航展成就了珠海的航空产业。依托中国航展的辐射力,我市航空航天产业实现跨越式发展:摩天宇发展为国内第一、亚洲领先的民用航空发动机维修基地;珠海航空产业园成为“航空产业国家高技术产业基地”和“国家通用航空固定运营基地发展示范区”;一批优质植保无人机企业名列前茅;斗门设计制造的通用飞机“天恋”飞进航展。

采写:本报记者 张帆 见习记者 何进



10月20日上午,大型水陆两栖飞机——AG600,在湖北荆门漳河机场顺利完成首次水上起降科研试飞任务。本报记者 张洲 摄

## 借航展契机做大航空航天产业

刚刚结束的第十二届中国航展,歼-20的冲天呼啸,余音不绝于耳,让人想起22年前的第一届中国航展。

1996年11月5日,第一届中国航展开幕式上,空军特级飞行员赵士兵和另外5名特级飞行员,分别驾驶歼-8IIIM进行表演:加力起飞、半滚侧转、跃升倒转、两周半横滚侧滚……

毫无疑问,这是很多人第一次如此近距离地看飞机、看飞行表演。

### 布局

第三届中国航展之后,2001年珠海引进了摩天宇航空发动机维修有限公司(以下简称摩天宇),这被视为珠海航空产业的开端。业内人士表示,珠海希望借用中国航展的契机,从无到有催生珠海的航空航天产业。

摩天宇2001年成立,2003年投产以来,公司已累计大修约两千台发动机,成为中国第一、亚洲领先的民用航空发动机维修基地。“如今看来,当初选址在珠海发展是正确的选择。”摩天宇总裁柏海格可谓一语中的。

2008年第七届中国航展,歼-10亮相珠海,惊艳全场;这一年,珠海航空产业园开园,成为广东唯一航空产业园;次年,中航通用飞机有限责任公司(以下简称中航通用)产业基地及总部落户珠海。至此,中航

重组后区域布局的最后一杯羹,也是最具发展潜力的一杯羹,被珠海抢到,并以此为核心展开航空产业布局。

### 发展

“珠海元素”开始相继出现在中国航展上。

2010年第八届中国航展,由中航通飞制造的“海鸥300”,珠海本地公司制造的“红嘴鸥”纷纷亮相,珠海航空产业终于实现“起飞”;

2012年中国航展,中航通飞研发生产、我国首款具有自主知识产权的全复合材料涡桨公务机“领世AG300”成功下线;2014年,“领世AG300”实现首飞并在航展上飞行表演;

2016年第十一届中国航展,世界最大水陆两栖飞机AG600在航空产业园内总装下线并亮相;

今年的中国航展,AG600、运-20与C919,我国自主研发的三大飞机胜利会师,成为本届航展的一大亮点。

珠海的无人机产业同样得到飞速发展。

从2016年开始,中国航展还设立了无人机展区。今年7月,珠海航空产业园获批20平方公里的无人机验证飞行空域。

今年11月6日,第十二届中国航展举办无人机创新发展研讨会,珠海智能警用装备实验室、哈瓦无

人机、南利无人机等投资总额高达49.3亿元的12个项目签约落户珠海。其中,10个项目签约落户珠海航空产业园。

据悉,珠海全市范围内目前已集聚超过30家无人机企业,特别在植保无人机领域走在了全国前列,孕育了隆华、羽人等一批优质企业。

### 起飞

十年磨砺,从一张白纸开始,珠海航空产业园逐步描绘出通用航空产业的宏伟蓝图。数字为证,截至去年底,实现规模以上工业总产值425.26亿元,增长127.84%;规模以上工业增加值115.11亿元,增长146.65%;新增固定资产投资87.37亿元,增长353.87%。

在中国航展的辐射带动下,斗门区的航空航天产业迈步向前。

距离珠海机场约42公里的斗门莲洲镇,一个全新的珠海通用机场正在加速成型。据悉,该通用机场定位为一类通用机场,预计今年年底完工。

11月3日10时,在磨刀门水道边的珠海白蕉通用机场,81岁的试飞员蒋德秋和机长李卫国发动引擎,一架亮白涂装的“天恋”双座轻型教练机腾空而起,向珠海机场方向飞去,参加第十二届中国航展。

这款斗门设计制造的通用飞机,第一次从白蕉通用机场起飞参加中国航展,而以前都是用运输车辆“拖运过去”。

“天恋”由珠海海卫科技有限公司设计制造,是一款具有中国自主知识产权的轻型固定翼通航教练机,相继取得中美两国的适航证。

斗门白蕉通用机场系珠海首个由民营企业投资建造的通用机场,今年5月获颁许可证,是全国第40个B类通用机场。从规划到拿证历时12年,见证了中国航展和我国通用航空发展的风雨历程。



从斗门白蕉通用机场起飞的“天恋”。本报记者 曾遥 摄

## 向世界展示航空航天产业发展

从1996年到2018年,中国航展从初飞蓝天到跻身世界五大航展之列,走过了22年风雨历程。

12届中国航展、12次珠海蓝天之约,道不尽一座城市与航空航天的情分。如今的中国航展,是全世界航空迷翘首盼望的节日,更是向世界展示航空航天产业实现跨越式发展的最佳窗口。

### 1996年 第1届中国航展

亮点:签订价值近20亿美元协议

首届中国航展专业观众2万人,室内展区面积3000多平方米,共签订16个项目价值近20亿美元的合作协议,成功举办了“21世纪中国航空”等10个大型专业研讨会。

### 2000年 第3届中国航展

亮点:首设专业日和公众日

其间举行的新闻发布会、项目签约仪式、新产品推介会、市场预测报告会、学术交流会等达51场次,超过前两届中国航展的总和。

本届航展首次严格区分专业日和公众日,便于参展商及专业观众交流和会晤洽谈。

首次把2号馆设为中国航空航展馆,集中展示建国50年来在航空航天领域取得的辉煌成就。

本届航展共有来自27个国家和地区近400家航空航天厂商参加,室内展位面积达12436平方米,室外展坪面积45万平方米,共展示各类型号飞机89架。

### 2002年 第4届中国航展

亮点:370多家企业参展

航展期间,共有来自28个国家和地区的370多家航空航天企业参加航展,室内展位面积扩大到15000平方米。国产战机中,“山鹰”和“枭龙”的样机、大比例模型是亮点。

### 2004年 第5届中国航展

亮点:室内展位面积16000平方米

共有来自32个国家和地区约500家航空航天企业参展,室内展位面积达到16000平方米。中国一航把展台分为五个展区,中航二集团以直升机、教练机和运输机三大系列产品为主。八一飞行表演队更换新装的歼-7EB成了国产战机中的亮点所在。

### 2006年 第6届中国航展

亮点:参展国家和地区达到32个

本届航展参展国家和地区数量达到32个,近550家国内外航空航天厂商参展,室内展厅净面积超过17000平方米。其间,杨利伟、费俊龙、聂海胜3位中国航天员同赴现场,展示中国航天员的风采,与相关行业机构进行交流。

### 2008年 第7届中国航展

亮点:室内参展净面积21000平方米

共有来自35个国家和地区约600家航空航天企业参加展览,室内参展净面积达到21000平方米,共展出各类型号飞机58架。我国空军首次全面参与本届航展,并派出以歼-10战机为代表的先进在役飞机参加航展,有着“空中巨无霸”之称的空客A380也在航展上精彩亮相。

### 2010年 第8届中国航展

亮点:设3000平方米“中国兵器馆”

首次参展的中国兵器工业集团公司,在现场设立了3000平方米的“中国兵器馆”,集中展示我国航空、防空、空降等军民两用装备。

本届航展上,首次出现珠海航空制造。由中航通飞制造的“海鸥300”,珠海本地公司制造的“红嘴鸥”纷纷亮相,珠海航空产业实现“起飞”。

### 2014年 第10届中国航展

亮点:军政贸易代表团150个

共有来自41个国家和地区的700多家厂商参展,室内展览净面积超过3.5万平方米,参展飞机数量超过130架,军政贸易代表团150个。

珠海航空产业园中航通飞“领世AG300”实现首飞并在航展上飞行表演。

### 2016年 第11届中国航展

亮点:歼-20首次亮相

本届中国航展展出数量创纪录的新型航空技术和成果,除了首次展示最新型的歼-20、运-20以外,还展出歼-10B多用途战机及空警-500预警机等。

这一年,世界最大水陆两栖飞机AG600,在珠海航空产业园内总装下线并亮相。

### 2018年 第12届中国航展

亮点:现场签约总价值逾212亿美元

参展国家和地区达到43个,国内外参展商770家,室内展览面积超过10万平方米,室外展览面积近40万平方米,地面装备动态演示区扩大至11万平方米。本届航展现场签订价值超过212亿美元的各种合同、协议及合作意向共569个,成交239架各种型号的飞机。

AG600、运-20与C919,我国自主研发的三大飞机胜利会师,成为本届航展的一大亮点。