

## 一方砚 藏出雅兴

□本报记者 耿晓筠

砚台虽为小器,却透着一股大雅兴。砚亦称为研,是中国书法的必备用具,与笔、墨、纸合称中国传统的“文房四宝”。

砚台是伴随着笔和墨的发展而发展起来的。最早出现的砚台是石砚,汉代由于发明了人工制墨,于是砚台开始发展起来,出现了铜砚、陶砚、银砚、徐公砚、木胎漆砂砚等。唐代是砚台的重要发展时期,出现了端石和歙石两大砚材,明清时期制砚的材质更加丰富,出现了瓦砚、铁砚、锡砚、玉砚、象牙砚、竹砚等。经过漫长的发展,砚台早已不再是单纯的文具,而成为集雕刻、绘画于一身的精美文房陈设品,成为文人墨客追逐收藏的对象。

砚台收藏尚属“冷门”。与传统书画和古董瓷器相比,砚台在当今收藏市场中仍是小众范畴。面对材质多达数十种、产地不同、材质不一、造型各异的砚台,在收藏过程中又该如何来判定它的价值?据专家介绍,一般人会把广东肇庆的端砚、江西婺源歙砚、山西绛州的澄泥砚、甘肃临潭的洮河砚这“四大名砚”作为收藏的重点对象,而“古砚讲真、新砚讲精”是收藏砚台的“经验之谈”。古砚的价值较高,在于它体现了使用者的文人身份、流传历史久、传世量少,但也不是年代越久远就越值钱;而现代名砚的观赏性兼具人工雕刻之精美、原料质地极佳等因素,同样在市场上价值不菲。

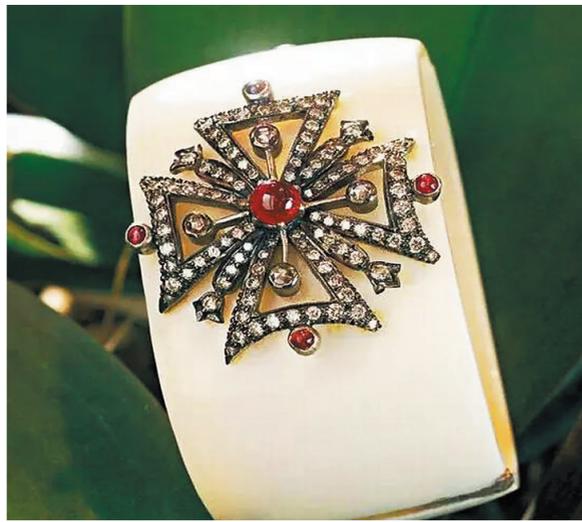
专家支招,收藏砚台要牢记“一看、二摸、三敲、四掂、五刻”,尽量避免看“走眼”。首先,要看砚台的材质、工艺、品相、铭刻、纹饰以及新旧程度,这是鉴定砚台收藏价值高低的重要因素。一般来讲,方形、圆形的砚台身价较高,有铭文的砚台,尤其是有名人铭刻的砚台,要比没有铭文的砚台更具有收藏价值,行内称为“砚贵有名,身价倍增”;其次要多摸,优质的砚台摸上去,手感像婴儿皮肤一样光滑细腻,质感较强,给人一种非常惬意、舒服的感觉,这种砚台石质为上品;第三要学会敲,将砚台托在空中,用手指弹击砚台听其声音,因为不同的声音反映了端砚石质的嫩与老;第四,用手掂一掂砚台,也能鉴别出砚台的优劣。以歙砚为例,大小相同的砚台,沉一点的就比较轻一点的为好,因为相对重一些的砚台说明砚台物胶结实,颗粒较细;第五,在砚台上用力地划几道,这是鉴别砚石优劣的最简易方法。好的砚石,是见不到划痕的。



关注公众号 获取更多惊喜

泰锋文博古玩城  
明珠南路201号

# 珠宝大潮“乱花渐欲迷人眼” 彩色珠宝收藏要讲品质



□本报记者 耿晓筠

在刚刚闭幕的首届进博会上,一对价值3000万人民币的钻石鞋以“最奢华”成为吸睛“利器”。

据悉,这对钻石高跟鞋是英国一家专做珠宝鞋的公司——妮娜梵带来的奢侈品。这款名为“春灿”的鞋上镶嵌有4颗1克拉主石、1万多颗共计300克拉的粉红钻石,由国际著名鞋履大师用时两年多手工制作,当属进博会最为奢华的展品之一,也引来不少观众慕名拍照。为此,妮娜梵展台被单独加了排队通道,安保措施相较其他场馆也更为严密。热情的参观者不惜花时间去排队,为一睹钻石鞋的“芳容”。

这双粉红钻石鞋的全球“首秀”选择在中国的进博会上开启,绝非偶然。据了解,在本届进博会上,钻石、红蓝宝石、翡翠、琥珀等众多品类的珠宝商,以及世界主要钻石交易所都齐聚亮相,国际珠宝品牌纷纷将进博会作为一个重要的展示舞台,中国已成为国际珠宝潮流的汇聚地。

### 顶级珠宝受“追捧”

实际上,中国市场的早已成为全球顶级珠宝品牌的兵家“必争之地”。在今年10月初各大拍卖行举办的“例牌”秋拍中,珠宝专场表现特别“亮

眼”。其中,苏富比香港珠宝秋拍破多项纪录,喀什米尔蓝宝石克拉单价、天然灰珍珠项链都创下世界拍卖纪录;随后的香港保利秋拍成绩依然“耀眼”,“璀璨珠宝”专场斩获本季最大份额,收获逾2.4亿港元,成为全场亮点。据保利香港表示,本次秋拍中表现最为亮眼的是一颗8.5克拉、浓彩紫粉色钻石戒指的高价成交。据了解,苏富比香港珠宝秋拍十大最高成交拍品涵盖各类珠宝,包括彩色宝石、钻石、珍珠及皇室贵族首饰等,当中三枚彩钻更是大幅超越高估价成交,亚洲买家的“威力”令市场咋舌。

专家认为,今年的珠宝大潮,可谓承接2017年火热之势而来。去年,仅苏富比、佳士得两家拍卖行全年珠宝拍卖总额就超过10亿美元,不少主打拍品都打破了纪录。在香港苏富比2017春拍上,一枚59.60克拉CTF Pink Star粉钻以5.53亿港元成交,打破了拍卖史上“最贵珠宝”纪录,拍后更名为“周大福粉红之星”;此后的佳士得香港2017秋拍上,一枚14.93克拉粉红VVS1 Type IIa钻石戒指“粉色承诺”以2.2亿港元落槌。以彩钻领衔的珠宝拍卖市场,风头一时无两。

### 可关注宝石界“黑马”

在顶级珠宝备受中国富



豪买家群体“青睐”的同时,“入门级”珠宝收藏也开始在普通百姓中流行。据国家统计局公布的统计数据显示,在珠宝方面,2017年我国限额以上金银珠宝类零售额为2970亿元,同比增长5.6%。据中国黄金协会数据显示,2017年中国黄金消费量达1089吨,与上年同期增长9.4%,我国已连续5年成为“世界第一大黄金消费国”。贝恩公司发布的《2017年中国奢侈品市场研究》显示,2017年中国境内奢侈品市场销售额达1420亿元,较上年增长20%,为2011年以来的最大增幅,并超过了海外市场。其中,珠宝、化妆品等女士品类的增速超过其他品类。《中国时尚产业发展蓝皮书(2018)》指出,中国已成为世界第二大珠宝首饰市场。



## 收藏市场“新势力”再战江湖

□本报记者 耿晓筠

“剁手”买买买可谓是你方唱罢我登场”。2018年的“双十一”购物节刚刚落下帷幕,大洋彼岸的另一场高端“狂欢节”纽约秋季拍卖紧随其后拉开大幕。随后传出的亚洲买家强势争夺“莫奈”的消息,强烈刺激着全球收藏市场的神经,人们在感叹之余无不艳羡亚洲“金主”的财大气粗。

### 亚洲买家“剁手”莫奈巨作

纽约时间11月11日晚,佳士得“印象派及现代艺术晚拍”率先登场,开启2018纽约秋季艺术周。据悉,全场61件作品上拍,共取得近2.79亿美元(折合人民币19.4亿元)。这场拍卖,佳士得凭借毕加索、梵高、莫奈等市场热门藏品,赢得“开门红”。尽管全球经济形势令高端收藏市场未来走向扑朔迷离,但热门艺术家的作品仍然具有着迷一样的魔力和强大的市场号召力,令整场拍卖格外引人入胜。

据专家介绍,今年的纽

约秋季拍卖,几家大拍卖行都推出了远超以往数量的“重量级”拍品,仿佛打开了一个“潘多拉魔盒”,让许多以往深藏海底的重要艺术品纷纷“再现江湖”。由佳士得“领衔”登场的首场纽约秋拍,全场最高价来自莫奈晚年作品《睡莲池》,当晚以2000万美元起拍,最终以2800万美元落槌,加佣金成交价为3181.25万美元(折合人民币2.2亿元),为亚洲买家竞得。

近年来,亚洲买家在全球拍场表现强劲,这一群体的艺术品位愈发多元和广阔,已成收藏市场不争的“新势力”。根据苏富比亚洲公布的上半年市场报告显示,2018年上半年拍卖行的亚洲拍卖成交额达15%。而在全球拍卖成交额中,亚洲买家贡献了28%的金额。全球成交价最高的20件拍品当中,就有8件由亚洲藏家拍得。值得一提的是,佳士得在今年上半年也迎来了史上“最成功的上半年”,销售额达到近30亿英镑,亚洲买

家占到了其中的24%。此外,在今年6月举行的伦敦当代艺术拍卖中,亚洲藏家的成交总额也有大幅提高,达到了去年同期近3倍,来自亚洲的买家人数明显增长。所有的数据都显示着,亚洲买家在全球艺术市场保持着不容小觑的购买力。

### 年轻“金主”出手豪气冲天

专家分析认为,进入21世纪,全球艺术品市场格局已悄然发生变化。作为亚洲买家群体中的“后起之秀”,中国藏家就像上世纪80年代末的日本买家那样,热衷追逐收藏经典艺术作品,是梵高、莫奈、毕加索等画坛巨匠的“忠实粉丝”,这一“口味”和爱好一直延续至今年。但与日本以企业名义购买艺术品的潮流不同的是,中国藏家的目前购买意愿仍主要由个人喜好驱动。过去几年,王健林、王中军、刘益谦等中国商人或藏家在西方作品上“一掷千金”的果断行为,让外资拍卖行看到中国买家的购买力。

数据显示,亚洲的艺术品买家购买力超全球1/3。

据了解,与西方藏家“平均年龄在60岁以上”的群体特征不同的是,中国藏家群体的平均年龄更低,集中在40岁左右。这些中国藏家学习能力很强,对艺术品的了解正在逐渐变得深入,投资品位也开始和国际买家趋近。随着中国顶级藏家的迅速“成长壮大”以及对西方艺术品迫切需求的快速增长,拍卖市场也“投其所好”,将业绩重点开始向亚洲倾斜。去年秋拍,佳士得为“试水”亚洲藏家对西方作品的接受程度,曾破天荒在香港举行莫奈单场作品拍卖会,结果好于预期。

面对拍卖市场动辄过亿元的“大手笔”行为,专家认为,艺术品作为另类投资的主要标的,已开始与债券、股票等传统投资品一起组成风险分散的投资组合,得到越来越多国内企业家和投资者的青睐和认可。在经济环境、买家结构不断变化的背景下,流传有序、出处可靠的高端艺术精品投资回报率日渐增高,已成为富豪群体公认的避险“硬通货”。

## 一幅画 让家更温馨

□本报记者 耿晓筠

时下,“轻装修,重软装”越来越深入人心,因为软装让家有了无限“缔造美”的可能性。营造温馨舒适的居住环境,家里自然少不了精美的画作点缀。挂画的选择,体现着主人的品味与喜好。

书画是人类灵魂的“滋补品”,不同的画作体现着不同意境,合理的选择绘画作品“填满”空间,不仅能为家居装修起到画龙点睛的作用,展现居室的艺术美感,也能呈现出主人的气势。

什么样的画最适合挂在家里?家中挂画又有哪些讲究?

珠海泰锋文博古玩城负责人认为,从艺术欣赏角度而言,居家挂画选择没有固定的模式,可以把它视为主人情感的抒发与宣泄。只要选择喜欢的,所处的意境就已令人陶醉。但是世间万物都有其可揭示的规律,美学也是如此,在家居挂画方面,以“少而精”和“画龙点睛”为雅,以“多而杂”和“琳琅满目”为俗;在色彩方面,以明快、淡雅为雅,以五颜六色、斑驳陆离为俗。而作为家庭生活的“主场”,客厅是整个家的核心所在,也是门面担当,挂画装饰举足轻重。客厅挂画可选题材众多,内容也可以变化多姿,适合的画作可以为整个家居空间增添浓厚的艺术氛围,还可以陶冶情操、愉悦身心、开拓视野等。除此之外,在家中的过道或书房、茶室、睡房等挂上几幅心仪的小画,也能为室内增添一些清幽雅致之趣。

“画中要有戏,百看不腻。”据珠海泰锋文博古玩城负责人介绍,一般来说,居室装修的挂画选择以山水画和花鸟画为宜。现代都市生活忙碌紧张,而家居生活空间因字画艺术品的引入,在起到点缀美化、提升档次作用外,还可以增添家居的雅致情趣,渲染家里的艺术气息。

山水画山峰巍峨挺拔,笔立挺直,泉水流淌,生生不息,山前树木葱茏茂密,郁郁葱葱,大气磅礴中蕴含俊秀,清新中愈有秀雅之美,且有回归自然的美感。而花鸟画从古至今都是文人墨客以及清雅之士喜欢的国画题材,流传到现代也是如此,很多人都喜欢挂几幅国画花鸟在家中,寓意丰富吉祥。如许多人会在客厅挂孔雀图,因为在中国传统吉祥图案中,孔雀是吉祥幸福、善良美丽、高洁华贵的象征,仙鹤是长寿的代表,牡丹象征着富贵吉祥,鱼游水中则有财源滚滚、万事如意之意,“岁寒三友”象征着傲骨迎风的节气。在家中挂几幅寓意吉祥的山水、花鸟画,让一家人在欣赏艺术之余,也多了一种情感的寄托。

选择一幅好画,收获一份喜悦。在家中挂上一幅画,或静、或雅、或灵、或空,都是一种意境,寄托着主人对生活的无限美好向往。一幅好的绘画作品,不仅能给家居带来蓬勃生辉的艺术感,更是对生活品位的一种追求、一种向往,也能给家人带来心灵的慰藉。



《孔雀图》

珠海泰锋文博古玩城供图