

牢记总书记嘱托 再燃改革激情

奋力当好珠海“二次创业”主力军

学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神

□颜洪

今年是改革开放40周年,习近平总书记再次视察广东、亲临珠海,向世界宣示了中国改革不停顿、开放不止步的坚定决心,充分体现了总书记对广东、对珠海的深情厚爱和殷殷重托。作为珠海的主城区,香洲区将不忘初心、牢记使命,深入学习贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话精神,弘扬特区精神,再燃改革激情,重整行装再出发,大胆探索、主动作为,当好珠海“二次创业”主力军。

(一)以新时代改革开放为突破,着力释放香洲发展活力。习近平总书记强调,改革开放是决

定中国命运的关键一招。香洲作为珠海经济特区的发源地,享受到了改革开放的红利。我们将继续发扬“敢为天下先”的勇气担当和革命精神,深化重点领域改革,全面提升开放水平,奋力开创香洲发展新局面。继续深化基层权责改革,推动重心下移、权力下放、资源下沉,不断调动基层工作队伍的积极性。稳步推进城市管理体制改革,理顺管养体制机制,提高精细化管理水平。加大对外开放力度,积极抢抓粤港澳大湾区建设机遇,以港珠澳大桥通车为契机,认真谋划大桥经济,加强与香港、深圳的对接,着力引进财富管理、专业服务等一批香港高端服务业项目,以及大

数据、人工智能等一批深圳战略性新兴产业项目,加快提升香洲发展能级和量级。

(二)以创新驱动为抓手,推动经济高质量发展。习近平总书记强调,实体经济是一国经济的立身之本、财富之源,要有志气和骨气,加快增强自主创新能力,香洲经济总量占全市的一半左右,在新时代理应实现更高质量的发展。我们将进一步筑实实体经济基础,全力支持格力电器等龙头企业做大做强,在产业空间、人才引进、公共服务等方面提供最强保障。围绕“1+2+1”都市圈生态体系,聚焦智能制造、高端新型电子信息等主导产业,完善产业链条,提高产业发展竞争力。深入实施创新驱动发展战略,加快发展动能转换,完善扶持政策,真正培育一批有发展潜力、

有核心竞争力的创新型企业。积极抢抓5G、移动互联网等数字经济发展机遇,加快信息化建设步伐,通过开放市场引进新的产业和项目。

(三)以城市管理精细化为主线,全面提升宜居城市品质。习近平总书记强调,城市规划和建设要突出地方特色,注重人居环境改善,更多采用微改造这种“绣花”功夫。生态宜居的城市环境一直是香洲的品牌,也是广大市民对美好生活的需要。我们将着力提升城市精细化管理水平,进一步细化城市管理规范,加快完善基础设施,建立健全长效管理机制,营造更加干净、有序、靓丽的城市环境。积极推进智慧城管建设,依托城市精细化管理信息平台,提高城市管理效率。坚决打好污染防治攻坚战,严格落实“河长制”,加快治理黑臭水

体,统筹推进大气、土壤污染防治工作。积极稳妥推进旧村改造和老旧小区整治提升,探索实施“美丽街角”等微改造项目,不断改善群众居住环境。

(四)以增进民生福祉为核心,加快建设和谐幸福香洲。习近平总书记指出,我们党是全心全意为人民服务的党,党的一切工作就是要为老百姓排忧解难谋幸福。作为主城区,香洲区承担了全市一半以上的公共服务和民生保障任务,这既是我们的责任和担当,也是我们的优势和潜力。我们将坚持以人民为中心的发展思想,切实保障和改善民生,不断提升老百姓幸福感、获得感和安全感。坚持教育优先发展战略,不断加大教育投入力度,增加优质教育资源供给,大力推进素质教育,让教育成为“美丽香洲”的第一品牌。着力

优化公共服务,加大对社区卫生服务的扶持力度,鼓励社会力量兴办养老服务机构,打造“十分钟文体圈”。

(五)以基层党组织建设为重点,推动全面从严治党延伸至最基层。习近平总书记强调,基础不牢,地动山摇。香洲拥有2.7万名党员,必须在党的建设尤其是基层党组织建设上持续发力,让每个党员成为一面旗帜,每个党组织成为一个战斗堡垒。我们将牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,践行“两个维护”,全面提升基层党建质量,继续深化“三联三+”城市基层党建新模式,推动基层党组织建设全面进步、全面过硬。坚定不移推进反腐败斗争,加强巡察监督,突出抓好基层正风反腐,营造风清气正的政治生态。

(作者系香洲区委书记)

香洲区社区公共文化产品供给侧改革调研

绪论

社区作为城市居民居住的基本构成单位,是社会发展和稳定的基础。社区文化建设有助于营造积极健康、繁荣向上的社区文化氛围,提高居民文化素质,丰富居民业余生活,实现城市经济和文明的协调发展,维护社会安定。社区公共文化产品是最基层、最实际、最鲜活的公共文化表现形态,直接面向社区居民群众,承担着弘扬与传承优秀文化的重任,是将社区居民群众和政府连接起来的纽带和桥梁。随着国家对公共文化服务的重视,各级政府纷纷加大对公共文化产品的投入力度。但部分公共文化产品不能很好地满足人民的需求。如何通过供给侧改革,提升文化产品和服务品质,扩大有效供给,实现供需之间的平衡,成为“十三五”时期文化建设必须面对的关键问题。

公共文化产品供给存在的问题及成因

1.文化中心环境待提升

一些地方文化活动中心空间小,公共文化产品相对落后和陈旧,书架上的图书没有得到及时的更新和维护,设备陈旧并闲置,缺少艺术文化氛围,与行政办公场所类似。

2.公共文化产品单调

活动项目相对单调,多流于形式,尤其不能满足年轻人的需求;主要以“跳”和“唱”为主,能够满足多数的老年居民和退休居民的文化诉求,而对于中青年居民来说缺乏吸引力,从而导致了居民对社区文化活动参与度和关注度不够,缺乏参与积极性。

3.公共文化产品供给质量不高

公共文化产品自发性较多,很多社区老年人由于爱好相同便自发地组织在一起形成非专业性团体,排练节目或组织健身活动等,还有一些美术兴趣辅导也多数是由社工和志愿者自发组织的。

4.公共文化产品宣传力度不够

有些文化产品很好,但没有

得到有力的宣传,知道和参与的市民很少,社区文化活动不应局限于本社区而应辐射其他社区,达到人人知晓、人人参与的目的。

社区市民艺术中心公共文化产品供给侧改革决策建议

(一)从新发展理念角度提出供给侧改革建议

1.创新

(1)建设“一区一品”品牌型公共文化产品

社区艺术中心公共艺术产品要达到“供”与“求”的平衡,需要与现代文化理念相融合,具有社区特色的“品牌型”公共文化产品,充分挖掘文化资源,开发相对应的文创产品,拓宽公共文化产品的内涵,凭借其品牌效应“走出去、引进来”,推动文化产业跨越式发展,使之成为社区新的经济增长点。

打造特色社区“品牌型”公共文化产品离不开创新,创新的原动力是人力资源,需要通过有效的激励机制开发利用人力资源,人力资源包括两大类:社区内部人力资源和社区外部人力资源。

(2)营造艺术文化氛围,加大投资力度

艺术中心建设要有特色,注重雕塑、壁画、涂鸦和景观小品的设计,在外观上凸显“一区一品”的特点。注重公共艺术建设是当今城市日趋重要的一种文化形式,有助于塑造魅力独特的城市特质,改善环境空间和人的生活品质。

2.协调

(1)在需求的基础上供给

协调是社区公共文化产品持续健康发展的内在要求,是要坚持“以人为本”的理念,使供给实实在在建立在了解人民需求、符合人民需求的基点上,避免为了完成任务、追求政绩而盲目地强化所谓的“供给”,使宝贵的资源耗费在徒有虚名的形式上。应采用市民“下单”采购文化产品的方式,向市民征集文化产品需求清单。在提供社区公共文化产品时,我们要一视同仁、公平对待,分别对其需求进行全方位分析,这样才能提升公共文化产品的有效供给。

(2)供给改善需求

对于文化产品来说,尤其需要挖掘民众潜在的文化需求,提升民众审美情趣。基层社区如果能循序渐进地不断提供高雅艺术,就会不断地起到激发、促进、提升居民文化素质的作用,这正是文化供给侧改革的逻辑所在。

文化发展的目的并不是为了供需平衡、适销对路,而是要提高人民素养、提高大众审美、引导文化需求,在这个基础之上的文化经济学才有意义。所以,我们要着眼于有益、健康进行供给侧结构性改革。

(3)建立反馈平台

科技发展提供了多元化的沟通渠道,建立网络或微信平台,及时了解社区居民的意愿、创意、建议等,将会为社区公共文化产品供给提供源源不断的智慧资源和发展动力。

3.开放

(1)供给主体多元化

建立“政府主导、市场优化、群众参与、社会协同”的多元供给机制,充分调动各供给主体的积极性。伴随着市场经济的快速发展,政府单方供给渐渐无法满足社区居民群众日益增长的公共文化需求,因而公共文化产品的供给主体多元化势必成为未来的发展趋势,政府不再是社区公共文化产品的唯一供给者,企业、社会团体、学校和个人等各种力量都将参与其中,打造广泛参与、共同发展的公共文化产品多元化供给格局。

(2)供给服务专业化、多元化和公益化

公共文化产品供给必须配以专业的供给服务,专业的供给服务必须要有专业的文化人才队伍做支撑,社区居民艺术中心必须培养出一批业务精、素质高的文化指导员和艺术队伍,组织辅导、策划和资料收集,这是繁荣和发展社区公共文化产品的重要条件。可吸纳一批有热情的兼职人员或文化志愿者到公共文化服务队伍中,为社区公共文化产品的供给注入多元性、公益性的元素。高校作为社会文化的主体力量,是人才聚集地,应注重学校社会化和社区文化建设,这是高校

人才培养和社区建设的共同方向。社区与高校的合作将迎来双赢、多赢的局面。

4.共享

可以充分开展社区之间的交流沟通,通过网络平台实现公共文化产品资源共享;通过参观学习、研讨等相互学习和借鉴;通过策划各种形式互换公共文化产品,实现优秀公共产品绿色循环利用。这样的交互供给,除了社区之间因相互隔离而导致的各自为政,也能促进社区间的共同成长。

(二)从供给方角度对公共文化产品提出建议

1.公共文化产品供给多样化

(1)公共文化产品硬件条件好、活动场馆多,是吸引市民参与的主要原因。做到每个社区艺术中心均有展厅、图书馆(成人和少儿类)及阅览室、数字影院、社区学校、书画教室、音乐教师、多功能排练厅、文化便利店、体质测试站、健身中心、少儿活动中心、亲子园等场所,让市民出门就受到艺术气氛的熏陶。

(2)公共文化产品内容丰富,包括民俗民风、风土人情、地域文化、特色美食或美妆(装)美景等。

(3)公共文化产品活动应具备亲民性、互动性、主题性和圆梦性、亲属性。

2.公共文化产品高质量

公共文化产品要保证大众路线与小众、高端的高雅艺术并行。引进艺术家讲座,开设艺术鉴赏讲座、品评讲座,开展专业的艺术展,普及专业性较强的艺术工具设备、简单的操作流程。

3.加强公共文化产品宣传力度

通过微信平台或宣传海报等形式,大力宣传社区文化活动,争取做到人人知晓,踊跃参与。

4.多元化资金投入

许多企业经常开展各种形式的文化促销活动,关键是要与社区文化中心对接,让企业产品文化内涵与社区文化品牌之间形成互融互动,这又是一种积极的双赢。社区公共文化产品供给应不断扩大无偿服务,政府投入永远是必要的,关键是要做到有效投

入。在开展一些必要的有偿服务时,应当做到标价公开,达到各个社区相同活动项目消费标准一致,避免乱收费的情况。

结语

社区市民艺术中心建设是民众所期盼的,健康的、良好的公共文化产品供给是社区市民艺术中心实至名归的根本。在公共文化产品供给侧上我们更应该思考社区文化如何更好地开发深层次的资源,明确城市文化精髓。

(作者:徐颖、张元明,吉林大学珠海学院美术与设计学院讲师)



吉林大学珠海学院《珠江论丛》专栏

《珠江论丛》(第18辑)目录

文化研究		
1	儒、墨、道、法——“四大家族”的文化地位	权雅之
2	故园忆旧承宋韵,侨乡追梦绽新芳——中山市风俗画画家邓振铃先生的艺术人生	秦卫华 吴长勤
3	孔子与亚里士多德快乐观的比较研究	邓玉琼
教育教学		
4	翻转课堂在英语专业教学中的创造性应用	陈碧梅
5	输入、输出理论与英语写作教学	杨静
6	试论高校辅导员的职业伦理建构	龙东黄诗仪
7	经济新常态背景下思政课教学新思路	张岚
财经探索		
8	酒店独生子女员工工作满意度实证研究	陈江
9	提升会展从业人员专业素质之我见	宋佳璐
10	企业文化建设与民营企业发展	侯锋刘云臣
11	不同所有制企业技术创新资源配置效率分析	修广利赵澄
历史钩沉		
12	逼降开元王纳哈出与五投下降众落籍珠江源	温琪宏
13	古希腊和古罗马社会的组织阶段研究	孙帆

权威发布

收费标准:
标题90元,内容5元/字;个人证件:100元/证(50字内)。
咨询热线:0756-2611111

遗失声明

遗失声明

珠海市飞阳贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市拱北来来货运代理行遗失营业执照副本统一社会信用代码:92440400MA4UU9KU22,声明作废。

遗失声明

广东德邦物流有限公司珠海上冲分公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

多丽制衣(珠海)有限公司(纳税人识别号91440400617484092R)遗失已填广东增值税普通发票,发票代码:4400173350,发票号码

08527049,已盖发票专用章,声明作废。

遗失声明

珠海市香洲忠鑫不锈钢商店遗失营业执照(正、副本),注册号:440402600012813,声明作废。

遗失声明

范思琼遗失家和湾花园(珠海市斗门区腾达一路218号4栋1202房)购房发票的发票联和办证联,发票代码:4400154350 发票号码:09275456,金额:476666.00元,特此声明。

遗失声明

珠海市香洲回家来蒸菜馆(纳税人识别号92440400MA513H6M8P)遗失广东省国家税务局通用机打发票(限额千元版)存根联10份,发票代码144001701520,号码01739192-01739201,未填用未盖章,声明作废。

遗失声明

现有冯贵程,(身份证号码:440726194912035719),因不慎遗失珠海市三灶管理区兴建居民新村集资协议书(号码:0004522),对应的收款收据(号码:0041563)的原件,现声明作废。

遗失声明

珠海宏度金属有限公司遗失已填开增值税专

用发票(抵扣联、发票联)8份,发票代码:3300181130,号码:16720569、35413471、06580049、06580048、04938982、04938983、07729460、07989606,已盖发票专用章,特此声明。

遗失声明

珠海市彩煌包装材料有限公司遗失营业执照(正、副本),注册号:440404000004923;公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市吉诚建筑工程劳务分包有限公司遗失银行开户许可证,核准号:J5850020637001,编号:581005952174,声明作废。

遗失声明

珠海市绿鹏园林绿化工程有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市泉希化妆品商行遗失营业执照(正、副本),注册号:4404042300056,遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海经济特区广信物业管理有限公司(91440400618235637N)遗失广东省地方税收通

用定额发票(一联拾元),发票代码244001600441,发票号码:27142501-27143000 份数500份;广东省地方税收通用定额发票(一联伍元),发票代码244001500431,发票号码:65656101-65656600 份数500份,声明作废。

遗失声明

珠海市香洲区佐佐樱木日本料理店遗失营业执照(正本),统一社会信用代码:92440400MA527CBRXN,声明作废。

遗失声明

珠海市万山区担杆镇石矿公司遗失水路运输许可证(副本)编号:粤珠字XK1094,声明作废。

遗失声明

斗门区莲洲镇莲江运大商店遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码:92440400MA4UWUGK3M,声明作废。

个人证件遗失声明

周小龙遗失固定式压力容器操作证书,证号R1-160704005;电梯操作证,证号T3-160904015,现声明作废。