

2018'广东(珠海)文化创意设计大赛获奖作品公布

# 给文化“添”创意 让文化“活”起来

以港珠澳大桥为蓝本制作的剪纸雕灯,融入龙舟、飘色、粤剧等中国元素的特色剪纸,将古代虎节应用于外观造型的移动充电宝……11月28日,2018'广东(珠海)文化创意设计大赛颁奖暨粤港澳文创设计交流活动即将在珠海大剧院拉开帷幕,来自全省各市的上百款各具风格的文创产品齐齐亮相,展示广东文创设计作品的风采和魅力。

举办2018'广东(珠海)文化创意设计大赛(以下简称“文创大赛”)是广东省进一步坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛的具体实践,也是广东省进一步深化文化领域供给侧结构性改革,促进岭南优秀传统文化创造性转化、创新性发展的积极尝试。自大赛筹划以来,得到了省政府及文化和旅游部的充分肯定,并给予了大力支持和指导。

本届文创大赛以“创意改变生活,文化提升品位”为主题,立足中国特色、广东特点,以弘扬、传承和发展岭南优秀传统文化为宗旨,以全省各地文化部门精心选送并经组委会审核确定的文化资源项目为设计标的,征集了包括文博创意产品设计、非遗创意产品设计、地域特色文化旅游创意产品设计三大类文创设计。大赛自今年4月组织筹备,历时7个月,涌现了一批创意独特、风格鲜明的文创产品。经专家评选,来自广州知了文化创意有限公司的作品《青釉夹梁茶壶》、北京理工大学珠海学院的作品《装泥鱼》、文创联(广州)文化发展有限公司的作品《省博外观香器》分别获得文博创意产品设计、非遗创意产品设计、地域特色文化旅游创意产品的一等奖。

本版撰文:本报记者 熊伟健 受访单位供图

## 聚合

### 打造全省文化创意品牌项目

多地协同,多方参与。此次文创大赛由广东省文化和旅游厅主办,珠海市文化体育旅游局、广东省非物质文化遗产保护中心、广东文创联盟(广东省博物馆)、珠海市文化产业协会联合承办,各地级以上市文化广电新闻出版局(文体旅游局)等30多家单位协办,是广东首届文化创意设计大赛,吸引了来自全国各地的众多优秀作品参加。据统计,大赛共收到全省各地文化部门精心选送报组委会审核确定的征集文创产品设计的文化资源项目380项。至参赛申报截止时间,共收到大赛标志设计参赛作品296件,收到符合参赛要求的文博、非遗、地域特色创意产品设计参赛作品1152件(其中,文博类282件、非遗类406件、地域特色类464件),经大赛严格评审和公示程序,共有5件大赛标志设计参赛作品及169件文博、非遗、地域特色创意产品设计参赛作品入围(其中,

文博类57件、非遗类57件、地域特色类55件)。最终,评选出了大赛标志最佳设计奖1名,优秀奖4名;文博、非遗、地域特色文化旅游创意设计产品一等奖各1名,二等奖各3名,三等奖各5名,优秀奖142名。参赛作品设计创意多元、文化内涵突出、彰显了独具特色的岭南文化。

文化是城市建设的灵魂和根基,是提升城市吸引力、竞争力、影响力和软实力的核心要素。主办方表示,希望通过文创大赛平台,将我省丰富的传统文化资源与制造业大省的产业优势结合起来,深挖文化内涵,着力开发一批优质文创产品,培育一批优质文创企业和人才,形成一批岭南特色文创品牌,促进中华优秀传统文化传播,以高质量的文化服务和产品更好地满足人民群众对美好生活的需要,打造全省文化创意创新创业高地。

## 亮点

### 助推文创产品产业化发展

以赛促产,为优秀文创产品提供产业化支持。此次大赛由组委会以现金奖励、颁发荣誉证书、成果展示等形式鼓励社会力量积极参与大赛,为中华优秀传统文化传承、传播和发展贡献智慧和力量。同时,参赛获奖作品的知识产权无偿转让给文化资源项目权利人,并由大赛组委会协助办理知识产权登记,更有利于促进文创产业链的对接,提升文创产品的文化附加值,培育一批优质文创企业和文创产品开发人才,打造一批文创品牌,实现社会效益与经济效益相统一。

此外,本届文创大赛也十分注重优秀作品的后续转化对接。据悉,颁奖仪式结束后,主办方还将

组织举办大赛作品成果展暨粤港澳文创设计展示交流、合作对接、文创设计成果巡展等系列活动,为参赛者搭建展示、对接平台,宣传优秀文创设计作品和设计师,加强设计师与文化资源项目所有者、文化创意设计开发生产企业的沟通交流,促进设计师与市场有效对接。同时,推进文创产品进机场、进书店、进景区工作,借助广州白云机场、广东新华集团、旅游景区等平台,积极培育我省文创品牌,为设计大赛成果转化提供展销平台。通过这种方式,这些生动而有趣的作品将不仅仅是一份设计方案,更有可能成为实实在在的产品,投放到市场,完成创意到成果的无缝对接。

## 佳绩

### 多项珠海文创作品斩获大奖

“我也是才知道自己获奖了,当时是老师推荐,我觉得挺有意义就参加了。”王璐瑶是北京理工大学珠海学院的应届毕业生,她的作品《装泥鱼》获得了本届文创大赛非遗创意设计类别的一等奖,这也是所有珠海入选作品中获得的最高奖项。她的作品是一个以珠海“装泥鱼”习俗传承人——黄炎兴为蓝本创作的卡通形象,以装泥鱼文化习俗中捕鱼的过程——“看”“放”“收”来进行人物的动态创作,然后将这一卡通形象运用到布袋、吊牌、鼠标垫等一系列周边产品中。王璐瑶告诉记者,她觉得非遗传承人就是“装泥鱼”这项传统文化最重要的符号,所以她将这个形象运用到她的作品中,同时,她也希望通过这次大赛能让她的这项作品得到更多支持,创造更多可能性。

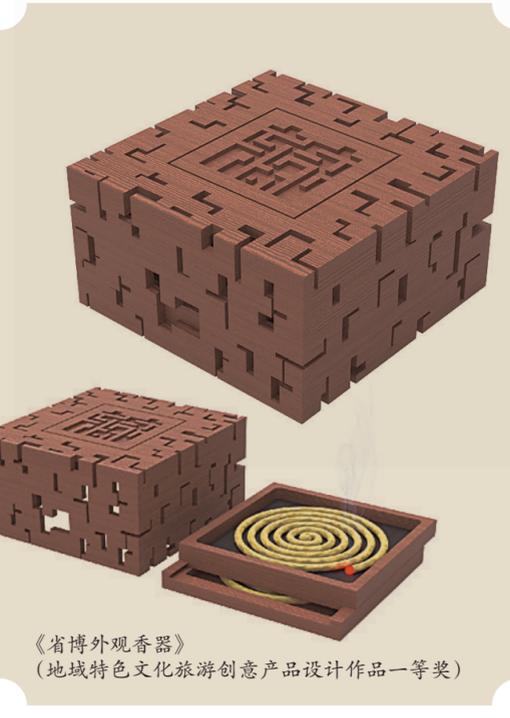
以“日月贝”为造型的珠海大剧院,集桥、岛、隧于一体的港珠澳大桥,世界上最长的海滨观光路情侣路……一座座极富创意的城市地标,彰显了珠海多元化的文化氛围,此次文创大赛落户珠海,也是看中了这座城市的年轻与活力。在珠海,文化与创意的融合方兴未艾,也诞生出了一批富有创造力的人群,在这次文创大赛上,他们崭露头角,也为珠海增光添彩。据统计,包括《装泥鱼》在内,融合三灶竹草编织技艺的多功能婴儿摇篮,以珠海大剧院为蓝本创作的《珠海印象》纸手表,以珠海渔女作为原型创作的《珠海环游记》插画等共40件展现珠海特色的本土作品入围了本次文创大赛,其中,一等奖作品1件,二等奖作品3件,三等奖作品4件,其余为人入围奖,显示了我市不俗的文创实力。



《装泥鱼》(非遗创意产品设计作品一等奖)



《青釉夹梁茶壶》(文博创意产品设计作品一等奖)



《省博外观香器》(地域特色文化旅游创意产品设计作品一等奖)

## 2018'广东(珠海)文化创意设计大赛获奖作品

### 文博创意产品设计作品

奖项	作品编号	作品名称	设计者	作品对应的文化资源项目
一等奖	A58	《青釉夹梁茶壶》	广州知了文化创意有限公司	(W16)青釉夹梁罐(南汉)
二等奖	A273	《拾韵》信息图形设计	陈佩	(W100)石雕(雷州石狗)
	A145	《桥光》	冯绮婷	(W1)清末民初画报中的广东
	A80	《誓言》	辛佳欣	(W33)龙凤纹
三等奖	A95	《神兽出没》移动充电宝	林彤双	(W35)虎节
	A376	《戒贪杯》	珠海星瀚工业设计有限公司	(W115)戒贪杯
	A116	《小精灵烛台》	孙昕慧	(W34)船纹羽人
	A17	《把好彩带回家》	谢竹梅、区铭雄(原团队名:有一点点优秀)	(W10)广彩人物双耳盖盅(清)
	A260	《石鼓手锤》	清远壮瑶宝生物科技有限公司	(W164)石鼓

### 非遗创意产品设计作品

奖项	作品编号	作品名称	设计者	作品对应的文化资源项目
一等奖	B218	《装泥鱼》	北京理工大学珠海学院工艺美术专业 王璐瑶	(F04)装泥鱼
二等奖	B480	《当剪纸艺术遇上“吴川飘色”》	大辉设计工作室	(F66)吴川飘色
	B101	《云裳花语》葵艺手提包设计	邹咏梅	(F33)新会葵艺
	B60	《HAKKA 墩头蓝》客家服饰设计	黄秀丽、曾梓芳、蔡镁凤、洪齐铃、刘佳、林立聪	(F44)墩头蓝纺织技艺
三等奖	B307	《多功能婴儿摇篮》	苏梓华、袁霄霄	(F07)三灶竹草编织技艺
	B500	《斗门乾务飘色》卡通形象设计及衍生产品	麦锦辉	(F05)斗门乾务飘色
	B51	《醒狮》晴雨伞	梁彩莲	(F01)上川黄连胜醒狮舞
	B99	《瑶环瑜珥》	梁恩怡	(F15)瑶族刺绣
	B204	《随心移衣架挂钩》(瑶族刺绣)	林碧璇	(F15)瑶族刺绣

### 地域特色文化旅游创意产品设计作品

奖项	作品编号	作品名称	设计者	作品对应的文化资源项目
一等奖	C199	《省博外观香器》	文创联(广州)文化发展有限公司	(D02)博物馆logo及建筑外观
二等奖	C522	《珠海环游记》	麦锦辉	(D12)珠海渔女
	C520	《日月贝充电宝》	珠海星瀚工业设计有限公司	(D17)珠海大剧院
	C423	《珠海印象》纸手表	珠海市红脸谱营销策划有限公司	(D17)珠海大剧院
三等奖	C415	《麒麟Q版行李牌》	佛山市祖庙博物馆	(D30)祖庙古建筑群
	C200	《省博外观首饰收纳盒》	文创联(广州)文化发展有限公司	(D02)博物馆logo及建筑外观
	A373	《港珠澳大桥纸雕灯》	珠海星瀚工业设计有限公司	(D16)港珠澳大桥
	C238	《山月流香》	深圳市道尚文化传播有限公司	(D07)美术馆logo
	C239	《珠海景观》	北京理工大学珠海学院工艺美术专业	(D12)珠海渔女