

家用空调产销量连续十二年领跑全球

# 珠海格力电器：让世界爱上中国造

三获国家科学技术进步奖,中央空调市场占有率连续6年居国内市场第一,家用空调产销量连续13年领跑全球,拥有24项“国际领先”技术,福布斯全球500强企业,中国发明专利授权量排名全国第七,一万多名科研人员,9万多名员工,全球4亿多用户……

集这组数据于一身的格力电器,毫无疑问是珠海制造业和实体经济响当当的名片,也是珠海高质量发展企业代表之一。然而公司草创之初,却是一家年产仅两万台窗机空调的“无名之辈”。格力电器成立27年来,狠抓产品质量,坚持自主创新,缔造了全球最大的专业化空调企业。

如今,格力电器已成为珠海实体经济的重要支柱、中国制造的标杆品牌、中国企业高水平“走出去”的明星代表。格力电器的成长历程是珠海实体经济从无到有、由弱到强、不断发展壮大的历程,是珠海经济特区不断改革创新、锐意进取的缩影。



2018年10月,格力电器参加在广州举办的中国进出口商品交易会。

## 成立:二手生产线起步

格力电器始于1991年,由珠海经济特区工业发展总公司旗下的珠海海利空调器厂、冠雄塑胶工业公司及冠英电器厂合并组建而成。特区工业发展总公司是格力集团前身,成立于1985年。

1988年春节刚过,格力电器创始人之一朱江洪来到特区工业发展总公司报到。此前,他在广西百色矿山机械厂待了18年,从一名一线普通工人逐步晋升为厂长。虽在百色干得出色,心仍然牵挂家乡珠海和年迈的双亲。1980年,珠海成为我国最早的四个经济特区之一和改革开放热点城市,他下定决心回家乡为特区建设贡献一己之力。

报到之初几个月,新工作还没安排,“一张报纸,一杯茶”的清闲时光,令习惯了忙碌生活的朱江洪如坐针毡。1988年5月,他获任命为冠雄塑胶工业公司总经理。冠雄为电视机、收录机、电风

扇、洗衣机企业提供塑料件,处于亏损状态。他接手当年,决定为塑料电风扇提供成套塑料件——当时,一种名为“鸿运扇”的塑料电风扇畅销珠三角,这种风扇除电机、电容、电源线外,其它全是塑料件。这项决策,1988年就为冠雄减亏100多万元,次年更扭亏为盈赚了70万元。

乡镇企业、个体户生产条件简陋都能做风扇,能做全套塑料件的冠雄何不自己做电风扇?朱江洪这一想法获其他领导赞同。于是,冠雄生产的电风扇不仅在省内销售,还销往广西、湖南、湖北、四川、重庆等地,企业经济效益显著提升。1991年,冠雄净利润400多万元,人均赢利2万多元,在特区工业发展总公司旗下众多企业中名列前茅。

当朱江洪做电风扇风生水起时,董明珠1990年进入海利空调器厂。董明珠加入海利时,从一

名销售业务员做起。那一年她36岁。

然而当时的海利,生产条件极为简陋。上下两层厂房面积不足3000平方米。仅有一条二手的、年生产能力两万台的空调生产线,位于二楼,办公室、仓库、安装场地也在该楼层;一楼是钣金、冲压、喷涂、酸洗等工序的场地,酸洗用的盐酸不仅发出刺鼻气味,还腐蚀铜管、钢板生锈。“这哪像是工厂,简直就是大排档。”朱江洪退休后在自传中回忆称,一位美国压缩机供应商代表来参观后扭头就走。

1991年初,朱江洪同时兼任海利总经理。当年11月18日,投资两亿元、占地10万平方米的格力电器一期工程在前山河畔开工奠基,这一天后来成为格力电器每年厂庆日。工程不仅推平两个小山头,还炸毁原南屏水泥厂建筑物,建成后来的格力电器总部。



2018年9月19日,在21世纪海上丝绸之路中国(广东)国际传播论坛上,格力电器展示格力机器人乐队。

## 质量:要求“零缺陷”

今年11月2日,第三届中国质量奖向获奖的9家单位和一名个人颁奖,该奖项是我国在质量领域的最高荣誉,由国家市场监督管理总局组织评选,并经国务院批准设立。格力电器凭借“让世界爱上中国造”的完美质量管理模式,成为制造业组织获奖的3家企业之一,是该公司继获得第二届中国质量奖提名奖之后攀上的新高峰。

格力电器凭借“让世界爱上中国造”的完美质量管理模式,由“四纵五横”的T9质量管理体系和“质量预防五步法”“质量管理技术创新循环D-CTFP”管理方法共同构成,是格力在质量管理领域多年实践探索的理论总结,具有极强的操作性、有效性和复制性。

格力电器在创立初期就狠抓产品质量。上世纪90年代初期,中国家电行业正处在粗放发展阶段,国内大大小小的空调企业数百家,品牌繁多,品质良莠不齐。彼时国内企业基本没有自主技术,主要依赖外采配件组装生产,格力电器也不例外。1994年-1996年,格力电器开始以抓质量为中心,提出“出精品、创名牌、上规模、创世界一流水平”的质量方针,实施“精品战略”。此后,格力电器不断完善质量管理体系,出台“总经理十二条禁令”,提出“好空调,格力造”的口号,在全员中全面灌输质量意识,并在设计、制造、采购等各个环节大力推广“零缺陷”工程,全员灌输“零缺陷”的质量观念,大大降低了售后返修率。

1995年5月,格力电器一批空调出现大面积频繁“死机”现象。朱江洪在自传中形容事件造成极其恶劣的市场影响,“差点要了我们的‘命’”。追查发现,原来是供应商因片状电容缺货,擅自使用新材料。自制零件质量易控制,从别人手上采购的虽抽检仍有“漏网之鱼”,怎么办?当年下半年,格力用了“最笨”却又有效的办法,在制造行业建立独一无二筛选分厂,对采购进厂的每一个零配件进行严格检测,合格以后才准许进入生产线。如此严把质量关,也成就了后来“好空调,格力造”的美名。

出于对产品质量足够的信心,格力电器2005年率先在行业提出家用空调“6年免费包修”政策。

## 创新:24项“国际领先”技术

“格力,掌握核心科技”。这句曾经的广告语背后,代表着格力电器一项项沉甸甸的自主创新技术。

2015年1月,2014年度国家科技进步奖获奖名单公布,格力电器凭借“基于掌握核心科技的自主创新工程体系建设”项目荣获国家科学技术进步奖“企业技术创新工程类”二等奖。这是格力电器4年内第三度获得国家科学技术进步奖。此前的2012年,格力电器的“变频空调关键技术的研究及应用”项目荣获2011年度“国家科技进步二等奖”;2014年,格力电器与东南大学联合上报的“夏热冬冷地区建筑冷热湿一体化高效处理技术与装备”项目荣获2013年度“国家技术发明二等奖”。

今年5月16日,在珠海市体育中心举行的“新时代·让世界爱上中国造——格力2018再启航”梦想盛典晚会上,格力电器发布了5项自主研发的最新“国际领先”技术,至此,其自主研发的“国际领先”技术已达24项。

目前,格力电器已掌握了除空调芯片以外制造空调所需的全部核心技术。但早期的格力没有技术,行业排名很靠后。“压缩机是买的,电机也是买的,什么都是买的,实际上就是一个组装产品。前十名都轮不到它,可以说是一个不知名的品牌。”董明珠说。

改变发生于2001年左右。当时,重庆一家企业公开招标采购大量“一拖四”多联机空调。格力电器当时只能做出“一拖二”,却也参与了投标并中标了。怎么交货?格力电器向日本某企业购买成品,再贴上自己的牌子,结果这单生意不赚反赔几十万元。之后,朱江洪和董明珠等人前往日本洽购该技术遭拒。这项技术的全称是“多联式中央空调技术”,是当时最先进的空调技术之一,日企称该技术是花费多年时间研发出来的,正指望用它开拓中国市场。在日本碰壁回来后,格力

电器科研人员用半年不到的时间攻克了这项技术,研制出“一拖四”多联机,填补了格力和中国空调业当时的空白,之后又研究出“一拖八”。现在,客户需要多少,就能联多少台。

尝到科技创新甜头后,格力电器加大了科研开发力度,研发投入无上限。目前,公司拥有国家重点实验室(行业唯一)、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心各1个,国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心、国家通报咨询中心研究评议基地、机器人工程技术研发中心各1个;12个研究院,74个研究所,929个先进实验室,研发方向涵盖制冷、机电、通信、物联网、智能装备等领域。2017年,格力电器申请技术专利7418项,平均每天有超过20项专利问世。截至今年10月30日,公司累计申请专利45511项,获得授权专利24914项。其中申请发明专利20685项,获得授权发明专利4891项。

### 记者手记

## 自主创新成就高质量发展

在珠海经济特区的优良环境下,格力电器仅用20多年的时间,由一家年产仅两万台窗机空调的小厂,发展成为一家覆盖空调、高端装备、生活电器和通信设备等业务的驰名世界的中国制造企业。

2012年以来,格力电器发展速度迅猛。2012年至2017年,格力电器实现营业总收入7208.55亿元,是过去21年总和的1.9倍;实现净利润827.48亿元,是过去21年总和的4.2倍;实现纳税741.78亿元,是过去21年总和的3.3倍。

自主创新、掌握核心技术,是格力电器高质量发展发展的根基与底气。在坚持创新发展的过程中,企业

本身也实现了转型与突破,逐步完成了“从劳动密集型企业到科技密集型企业、从规模驱动型企业到创新驱动型企业、从专业化空调企业到多元化工业集团”的转变。

董明珠曾说:“我们一定要记住,即使我们站在山顶,我们的头顶还有星空。创新是永远的话题,挑战是我们永恒的动力。”

为奋力推进新时代珠海“二次创业”,格力电器今年营收目标2000亿元,2023年营收目标6000亿元。今年前三季度,格力电器营收1486.99亿元,同比增长34.11%;归属于上市公司股东的净利润211.18亿元,同比增长36.59%。

### 格力电器大事记

- 1991年8月,珠海经济特区工业发展总公司(格力集团前身)旗下的珠海海利空调器厂、冠雄塑胶工业公司及冠英电器厂合并组建格力电器。11月18日,投资2亿元、占地10万平方米的格力电器一期工程在前山河畔开工奠基。
- 1994年,格力电器在国内外市场开始统一使用“GREE”商标。
- 1995年,格力空调产销量跃居全国首位。
- 1996年11月,格力电器股票在深交所挂牌上市。
- 2001年,朱江洪任格力电器董事长,董明珠任格力电器总裁。
- 2003年12月,投资7亿元、总建筑面积20万平方米的格力电器四期工程竣工投产,格力电器成为全球最大的专业化空调生产基地。
- 2005年,格力家用空调产销量突破1000万台,跃居全球第一。
- 2012年2月,国家科学技术奖励大会在北京举行,格力1赫兹变频技术荣获国家科技进步奖。格力电器成为该奖项设立以来唯一获奖的专业化空调企业。
- 2012年5月,董明珠升任格力电器董事长兼总裁,带领格力电器成为中国首家市值突破千亿元的家电上市企业。

推动二次创业 创建美好生活