构建结构科学集约高效的大湾区发展格局

——三论认真贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》

□南方日报评论员

空间布局决定发展格局，是科学推动粤港澳大湾区建设的重要前提和基本遵循。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》对大湾区的空间布局作了明确规定：坚持极点带动、轴带支撑、辐射周边，推动大中小城市合理分工、功能互补，进一步提高区域发展协调性，促进城乡融合发展，构建结构科学、集约高效的大湾区发展格局。这一空间布局充分考虑了湾区的区位特点、城市特点、功能特点，具有很强的现实性、前瞻性和可操作性，对推动大湾区各城市协同发展、建设充满活力的世界级城市群、辐射带动周边区域共同发展具有重大指导意义。

城市群发展规律显示，随着经济和人口急剧增长，城市空间将向四周拓展，与周边的产业合作将不断深入，发展格局将从单中心都市区向多中心都市圈及大都市连绵带扩展。把粤港澳大湾区建成发展活力充沛、创新能力突出、产业结构优化、要素流动顺畅、生态环境优美的国际一流湾区和世界级城市群，必须有一个结构科学、集约高效的发展格局作强力支撑。构建这样的大湾区发展格局，务必认真贯彻落实规划纲要的部署要求，从构建极点带动、轴带支撑网络化空间格局，完善城市群和城镇发展体系，辐射带动泛珠三角区域发展三个方面破题推进。

构建极点带动、轴带支撑网络化空间格局，重点是充分发挥极点的引领带动作用，构建区域经济发展轴带。规划纲要明确了“香港—深圳、广州—佛山、澳门—珠海”三个强强联合的极点。推进大湾区建设，就要最大程度发挥极点带动作用，深化港深、澳珠合作，加快广佛同城化建设，提升整体实力和全球影响力，引领粤港澳大湾区深度参与国际合作。大湾区交通条件便利，可以依托以高速铁路、城际铁路和高等级公路为主体的快速交通网络与港口群和机场群，构建区域经济发展轴带，形成主要城市间高效连接的网络化空间格局。同时，也要更好发挥港珠澳大桥作用，加快建设深(圳)中(山)通道、深(圳)茂(名)铁路等重要交通设施，提高珠江西岸地区发展水平，促进东西两岸协同发展。

完善城市群和城镇发展体系，重点是优化提升中心城市，建设重要节点城市，发展特色城镇，促进城乡融合发展。规划纲要明确指出，以香港、澳门、广州、深圳四大中心城市作为区域发展的核心引擎。优化提升中心城市，各个城市要找准自身功能定位。香港要巩固和提升国际金融、航运、贸易中心和国际航空枢纽地位，强化全球离岸人民币业务枢纽地位、国际资产管理中心及风险管理中心功能；澳门要建设世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台，打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地；广州要充分发挥国家中心城市和综合性门户城市引领作用，全面增强国际商贸中心、综合交通枢纽功能，培育提升科技教育文化中心功能；深圳要发挥作为经济特区、全国性经济中心城市和国家创新型城市的引领作用，加快建成现代化国际化城市，努力成为具有世界影响力的创新创意之都。建设重要节点城市，要求珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆等城市做到特色鲜明、功能互补、具有竞争力。发展特色城镇，要求珠三角九市充分发挥特色城镇数量多、体量大的优势，培育一批具有特色优势的魅力城镇。促进城乡融合发展，要求珠三角九市推动城乡一体化发展，全面提高城镇化发展质量和水平，建设具有岭南特色的宜居城乡。

辐射带动泛珠三角区域发展，重点是发挥粤港澳大湾区辐射引领作用，统筹珠三角九市与粤东西北地区生产力布局，带动周边地区加快发展。把这种辐射带动作用充分发挥出来，需要构建以大湾区为龙头，以珠江—西江经济带为腹地，带动中南、西南地区发展，辐射东南亚、南亚的重要经济支撑带；需要完善大湾区至泛珠三角区域其他省区的交通网络，深化区域合作，有序发展“飞地经济”，促进泛珠三角区域要素流动和产业转移，形成梯度发展、分工合理、优势互补的产业协作体系；需要依托沿海铁路、高等级公路和重要港口，实现粤港澳大湾区与海峡西岸城市群和北部湾城市群联动发展；需要依托高速铁路、干线铁路和高速公路等交通通道，深化大湾区与中南地区和长江中游地区的合作交流，加强大湾区对西南地区的辐射带动作用。

察势者智，顺势者赢。广东是推进粤港澳大湾区建设的重要责任主体，全省各地区各部门要进一步深化认识、提高站位，把自身发展放到整个大湾区建设中系统谋划，与中央和省委的部署要求对表对标，推动“一核一带一区”全面对接大湾区、融入大湾区；找准各自的工作着力点和突破口，抓住机遇、真抓实干，与港澳携起手来，努力构建结构科学、集约高效的大湾区发展格局，共同推动粤港澳大湾区建设取得扎实成效。

金融服务民企政策要快落实、早见效

新华时评

中办、国办近日印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》，一系列金融服务政策全方位发力。此事关系市场信心和预期，相关政策一定要“快落实、早见效”。

一个行动胜过一打纲领，要以实际行动尽快明显增强民营企业获得感。融资难融资贵问题是当前民企面临的突出难题，加强金融服务民企就要让民企在贷款、发债、上市过程中，实实在在感受到融资壁垒的打通、融资堵点的消除和纾困政策的落实。无论是减轻对抵押担保的过度依赖，还是积极支持符合条件的民营企业扩大直接融资，都要尽快在实践中见到成效。这不仅有助于民营企业提振信心、增强转型升级动力，更对稳定宏观经济运行、稳定就业有着重要作用。

好的政策要落到实处、发挥实效，关键是要压实责任、加强督促检查。就像意见提出的那样，要“明确责任，确定时限，狠抓落实”。压实责任才能让各方明确职责所在，加强督促检查才能保证落实效果，完善绩效考核和激励机制才能进一步巩固战果。在这项系统工程中，金融机构要切实履行第一责任人的职责，确保这一政策在实施过程中不得变形走样，金融管理部门要切实承担监督、指导责任，财政部门要充分发挥财税政策作用，各级政府要因地制宜采取有力措施。

在快落实、早见效的同时，更要通过深化改革建立长效机制。要把缓解当前突出困难和从根子上解决问题结合起来。民营企业融资难融资贵问题有着深刻的体制机制原因，全面深化改革方能破解难题。要深化金融体制改革，建立银行“敢贷、愿贷、能贷”长效机制，大力发展直接融资，不断丰富金融供给。要深化行政审批、财税、国企、司法等关键领域改革，对各类所有制经济一视同仁，依法平等保护产权，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

中央高度重视民营企业发展遇到的困难，一系列支持民营企业发展的政策措施已接连出台。人们期待着，各地各部门敢于担当、快速行动，增强责任心，加大落实力度，让民营经济得到更多更有力支持，让中国经济动力和市场信心更强。

新华社北京2月21日电

垃圾不分类罚千元 该改改经济处罚的思维模式了

有话要说

□玫昆仑

日前，《深圳经济特区生活垃圾分类投放规定(草案)》已经通过深圳市政府常务会议讨论，在提交市人大常委会审议前，《规定(草案)》现正广泛征求社会意见。其中规定，个人未分类投放生活垃圾，拒不改正者可处罚款500~1000元。(2月21日《广州日报》)

垃圾不分类罚千元，加大处罚力度，以罚促管，不能说不好，但不是更好。环保习惯的养成是一个循序渐进的过程，要让环保理念深入人心，形成自觉的环保习惯，主要应该改造其思想，让环保意识深入人心，并非靠经济处罚就能心想事成的。

何况，“罚其十，不如奖其一。”与其罚款，让市民与执法人员打“游击战”，倒不如换一种思维，采取奖励和引导的方法，对按照规定自觉践行垃圾分类者实行物质和精神奖励，以便激发市民参与分类投放生活垃圾的积极性，提高市民的环保意识，让环保行为成为市民自觉习惯。比如，推广生活垃圾分类后，市民如果能够自觉遵守，就可以获得积分，换取鲜花、蔬菜和日常生活用品等。让市民能够看到参加生活垃圾分类得到实惠，自然能够提高市民的参与积极性。

事实上，有的地方早就开展“垃圾换鲜花”活动，并取得了一定实效。比如温州举行“只要捡满一袋垃圾，就可以来换一盆鲜花”；北京八里庄用5个塑料瓶(牛奶盒)等换1颗绿色植物种子；广西南宁举行用废纸换厕纸活动等，鼓励市民参与垃圾分类。这些都说明，培养公民的生活垃圾分类习惯，可以通过奖励方式提高公民的垃圾分类认识。公民得到了奖励，要对得起奖励，就必须担负起应有的责任，从而严格遵守和执行生活垃圾分类的相关规定。

毕竟，树立良好的环保意识与养成生活垃圾分类习惯不可能一蹴而就，还需要慢慢地培养。只有拿出具体措施，加以引导，长此以往，市民参与生活垃圾分类的习惯就能够养成。

创新“华灯”照亮中华文化

□辛识平

灯笼挂起来，角楼亮起来，神武门红墙映诗，畅音阁清音绕耳，《清明上河图》流光溢彩……今年元宵节，故宫夜景在朋友圈刷屏，光影变幻之中，传统文化的蓬勃生命力扑面而来。

这是年近600岁的故宫带给人们的又一个惊喜。从不断攀升的游客数量，到走红市场的文创产品，从“紫禁城里过大年”，到赏灯“上元之夜”，故宫正在成为“网红”新地标，得到了公众尤其是年轻人的喜爱，也带来了丰富的文化思考。

文化创新，离不开一双发现的“慧眼”。中国博大精深的传统文化，为文创设计、产品开发、媒体传播提供了取之不尽的源泉。“御膳房”冰箱贴、“国宝色”口红、“贺岁瓶”饮用水等产品走俏，《中国诗词大会》《国家宝藏》等节目掀起收视热潮，无不因为深挖传统文化的“富矿”，找到传统与现代的对接点，把准文化与生活的交汇点，点燃了潜藏于心的文化热情，满足了人们日益高涨的文化“刚需”。

创新是一束光，在大开“脑洞”的同时，也在不知不觉中拉近“老古董”与普通人的距离。在虚拟现实“御花园”里赏鱼逗鹿，在沉浸式游戏里品味“绿水青山”，在全景影像里探寻文物的岁月痕迹，在数字博物馆里触摸敦煌的千年尘埃……

身处互联网时代，多种技术手段的运用，开启跨界融合之门，把历史“装进口袋”，让传统文化“青春定格”，为古典意象增添“时尚质感”，这是一种文化的生长。当抽象的文化符号变为可感的真切体验，当厚重的思想理念以新颖的方式传播呈现，传统文化就有了更多人情味和亲和力，更能“飞入寻常百姓家”。

“人生代代无穷已，江月年年只相似。”历经数百年沧桑，在故宫仰望同一轮明月，我们依然能够感受那种穿越时空的亘古之美。赏如梦之灯影，发思古之幽情，照亮璀璨中华文化的，正是一盏盏光芒四射的创新“华灯”。

图说

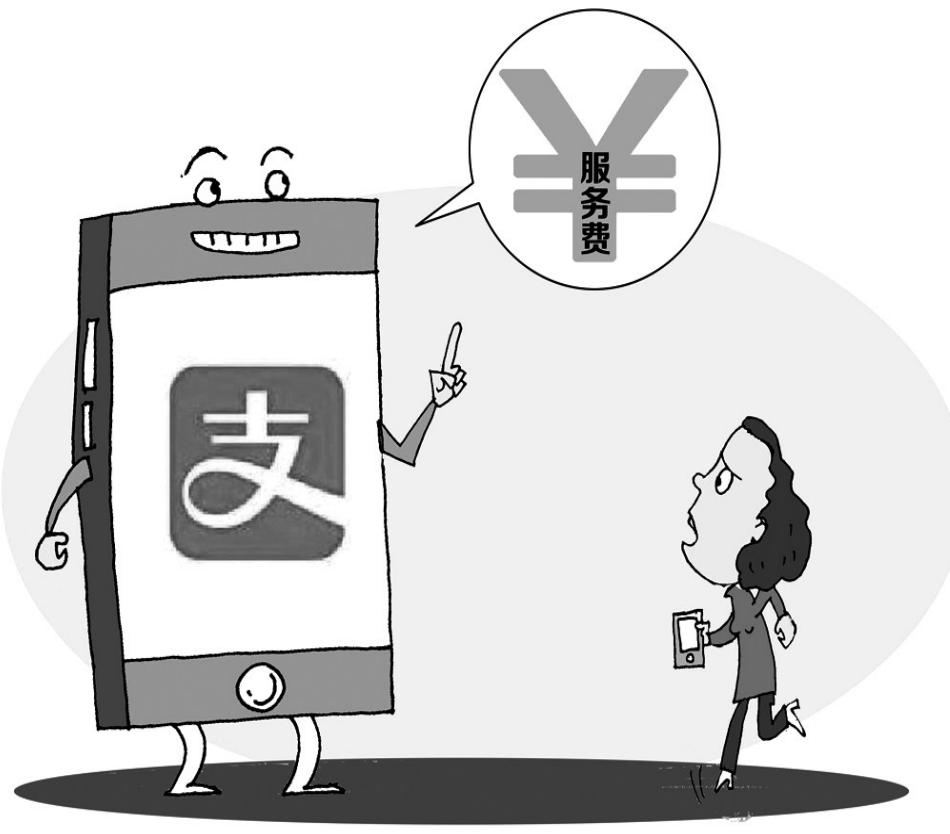
支付宝信用卡还款收费，服务质量需同步提升

□江德斌

支付平台信用卡还款收费成为不可阻挡的趋势。2月21日，支付宝对外发布公告表示，自3月26日起，通过支付宝给信用卡还款将收取服务费。同时，支付宝提供了每人每月2000元的免费额度，超出部分再按照0.1%收取服务费。如果用户需要提升自己的免费额度，可以通过支付宝会员积分进行兑换。(2月21日《新京报》)

这个消息并不令人意外，此前微信支付已经对信用卡还款进行收费，支付宝跟进乃是迟早的事。相比微信支付的全额收费模式，支付宝则给予信用卡用户每月2000元的免费额度，还可以用积分兑换免费额度，显然是出于留存用户的考虑，有意保留了一些优惠政策。

目前，国内移动支付市场大局已定，微信支付与支付宝占据了超过九成的市场份额，用户已经养成了日常使用习惯，市场培育期已然完成，进入流量收割阶段。毕竟，第三方移动支付需要与商业银行、银联等进行结算，每一笔交易，都需要缴纳相应的手续费，此前都是由平台来承担，现在这笔费用逐渐以收费形式，转嫁到用户头上，亦是顺理成章之事。



沈海涛 作

移动支付的“免费午餐”消失乃是必然趋势，在用户红利到头、监管趋紧、平台的发展方向转变，面临巨大的生存压力，必须尽快探索出盈利模式，实现可持续发展。而用户也要逐渐适应第三方支付的收费模式，毕竟“免费午餐”吃不长久，每一个互联网细分领域，都是这样走过来的，如果企业无法持续获利，最终就会倒闭，用户也将受到损害。

可见，移动支付转型收费模式，并非是关键的问题，最关键的是，在收费之后，相应的服务质量，有没有得到提升？如果平台不能继续提升服务品质，提高市场竞争力，让用户享受到更优质的服务体验，那么用户也会弃之而去。更何况，移动支付市场参与者众多，除了其它第三方支付平台外，还有传统金融机构虎视眈眈，时刻想从微信支付、支付宝嘴里抢食，一步走错就可能满盘皆输。

点评

重污染期间违规排放，不再一罚了事

新闻：据新华社报道，最高人民检察院会同最高人民法院、公安部、司法部、生态环境部共同研究起草了《关于办理环境污染刑事案件有关问题座谈会纪要》，并于2月20日正式印发。《纪要》规定，对重污染天气预警期间，违反国家规定，超标排放二氧化硫、氮氧化物，受过行政处罚后又实施上述行为或者具有其他严重情节的，依法追究刑事责任。

(新闻来源：《新京报》)

点评：毫无疑问，这是一份颇具分量的法律文件。当然，在惩治环境污染犯罪上，一份《纪要》还难以承受其重。尽管在指导各级司法机关、执法部门时，《纪要》具有一定的规范约束作用，但毕竟不是法律和法规，实际效力甚至低于作为“准立法”的司法解释。生态文明关系国家和民族的生存与希望。在司法、执法“统一尺度”、加大违法成本的同时，还应借鉴他山之石，进一步加大立法惩罚力度，以生态文明的重塑，托举更美丽中国。

征集“珠海科普讲堂2019年基层行”项目承办单位公告

为落实《珠海市全民科学素质行动计划纲要实施方案(2013-2020年)》，市科协拟组织珠海科普讲师团成员继续开展“珠海科普讲堂2019年基层行”活动，现公开征集项目承办单位。详情请登陆珠海市科协网站www.zhast.com.cn“通知公告”栏查看。

有意承办的单位请将项目策划方案(含经费预算)和申报表于3月5日前报市科协科普部，逾期不再受理。

联系人：罗先生；联系电话：3334776

E-mail：zhkxkpb@163.com

珠海市科学技术协会

2019年2月22日