

中国歌剧舞剧院

弘扬优秀传统文化 打造“中国的文化名片”

2019年2月底,中国歌剧舞剧院开启民族舞剧《孔子》第二轮全国巡演。在国家大剧院300场纪念演出现场,近300名年轻“粉丝”身着古典服饰礼服观演;中山市文化艺术中心剧场开票后,1300多张票23分钟售罄……

2019年3月,中国歌剧舞剧院携民族舞剧《昭君出塞》赴美国演出6场,演出结束时观众起立鼓掌,掌声经久不息。一位女观众说:“我看懂了!昭君是和平使者的化身。”

从民族舞剧《孔子》《昭君出塞》《赵氏孤儿》《李白》,到民族歌剧《刘三姐》《林徽因》《玉堂春》,再到民族音乐会《国之瑰宝》《国韵流芳》,中国歌剧舞剧院近年来聚力弘扬中华优秀传统文化,坚持创造性转化、创新性发展,探索以歌剧、舞剧艺术彰显中华优秀传统文化精髓,传递中华美德。

弘扬优秀传统文化讲好中国故事

2014年至今,中国歌剧舞剧院累计创作剧目20多部,超过过去10年总和,艺术质量和影响力大幅提升。

五年来,《孔子》《林徽因》《国之瑰宝》等23个项目获得国家艺术基金资助5149万元。参与评选的专家评价,这些剧目坚持“社会效益第一、社会效益与经济效益相统一”,在艺术表现中努力弘扬“民族精魂”铸就“民族脊梁”。

以《孔子》为例。被观众称赞为“展现中华风韵,满载家国情怀”的这部剧于2014年首演,讲述了孔子周游列国的历史故事,展现了其对社会大道的期盼和传道授业的情怀。五年来,《孔子》创下演出佳绩:在国内外演出300余场,吸引观众超45万人次,累计总票房过亿元;2017年,作为“中华风韵”项目,在美国连续演出7场,被《纽约时报》称为“中国的文化名片”。

解析《孔子》等剧目的成功之道,中国舞协副主席罗斌说,中国舞剧从民族性、传统化的建构延伸到现代性、当代化构造,无论表现方式如何变化、美感逻辑如何变迁,中华文脉之自成一统、中国精神之古今一体,历久弥新,根性不移。

“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。近年来,我们坚持‘红色记忆的革命题材’和‘优秀传统文化题材’两条创作主线,以新时代的格局和情怀讲好中国故事。”中国歌剧舞剧院院长陶诚说,“作为国家院团,我们有义务用文艺精品凝聚炎黄子孙的共同价值追求和梦想期待,向世界展示中华民族的精神志气。”

民族歌剧《小二黑结婚》。



歌剧《白毛女》精彩画面。



歌剧《孔子》演出场景。

图片均来自网络

坚持创造性转化创新性发展以精品奉献人民

“坚持以精品奉献人民,努力攀登艺术高峰。五年来,我们在探索民族歌剧、民族舞剧发展的道路上不断前行。”陶诚说,剧院紧紧扭住“打造精品”这根主线,扎根本土、深植时代,不断提高作品的精神高度、文化内涵、艺术价值。

坚持以人民为中心的创作导向,每创作必“深扎”。民族歌剧《小二黑结婚》主创团队赴山西左权,民族舞剧《昭君出塞》主创团队赴内蒙古呼和浩特等,在深入生活、扎根人民的过程中,尽可能使历史积淀和民族特色相结合,使传统文化与当代文化有机融合。让剧目接受观众检验,坚持边演边改,不断打磨提升,精益求精,回归艺术本体,凝练艺术精华。

坚持创造性转化、创新性发展,彰显中华优秀传统文化精髓。在文化和旅游部指导下,复排民族歌剧《白毛女》,在致敬经典、传承经典的基础上,融合时代元素,彰显经典民族歌剧与时俱进的生命力。民族歌剧《刘三姐》展现美丽的绿水青山和美好的传说,成为推动文旅融合的有益尝试。民族歌剧《玉堂春》用时代之法,提传统之萃,尝试将戏曲经典改编成歌剧。如专家所说,以传统文化为本,将现代意识融入其中,重塑当代中国精

神,是这些剧目取得成功的原因。

营造勇攀高峰的创作环境,激励演员争做一流艺术家。剧院有针对性地青年艺术家人才授课,同时,为他们提供施展才华的舞台和空间,舞剧《孔子》《赵氏孤儿》等启用剧院青年编导。加强业务考核,将年度考核成绩切实落实到平时角色挑选和演员优胜劣汰中。“考核对演员来讲是压力,也是动力。”考核评委、歌唱家杨洪基说,“中国歌剧舞台要求是非常高的,通过考核把业务再提高,向唱得好的演员学习,才可以在歌剧舞台上胜任重要角色。”

开拓海内外市场实现两个效益双丰收

在舞剧《孔子》全国巡演中,有一个可喜现象:购票观众以“90后”为主,“铁粉”群已近4000人。据群主统计,近四成“粉丝”观看演出10场以上,七成观看5场以上。

在视频弹幕网站哔哩哔哩上,中国歌剧舞剧院账号成为青年网友关于中国风艺术讨论的主要阵地,《孔子》舞段《采薇》的播放总量已达到300万次;在新浪微博上,“我要去看舞剧《孔子》”话题1.3亿人阅读,16.5万人讨论;在腾讯、优酷、抖音、网易音乐甚至国外的Facebook、Youtube等平台也有大量《采薇》视频,被广泛模仿。

年轻“粉丝”助力舞剧《孔子》成为演出界“爆款”,这让陶诚思考良多:观众尤其年轻观众的艺术审美需要好的作品来引导;对于一出剧目而言,曲和舞是难以真正实现社会效益的,只有在不断地为人民群众演出中,才能实现社会效益和经济效益相统一。

以精品开拓市场、培养观众,剧院的改革之路越走越宽——

自2014年6月以来,剧院组织55个大中型团组赴美国、加拿大、意大利、希腊、法国、韩国、日本等近50个国家和地区演出181场,观众总人数约27万人次。《孔子》《昭君出塞》《赵氏孤儿》等剧目在德国威斯登国家歌剧院、华盛顿肯尼迪艺术中心、悉尼歌剧院等世界级艺术殿堂亮相,基本实现“在主流剧场、面向主流人群、不靠送票”的对外商演模式。

为基层送文化种文化,推动文旅融合发展。剧院近年赴基层开展公益演出200余场,观众近30万人次;在浙江嘉兴、河南兰考等地设立大型创作采风和文化帮扶基地。探索与地方政府合作模式,创作精品剧目在当地驻场演出,以“演艺+旅游”推动文旅融合发展,如舞剧《昭君出塞》已成“昭君家”驻场演出,舞剧《李白》成为马鞍山市的文化旅游名片。

新华社北京7月7日电

知名作家蔡澜、刘震云 澳门书展“寻味人生”

据新华社澳门7月7日电 正在此间举行的澳门国际书展上,香港知名作家、美食家蔡澜带着他的新书“雅趣人生”系列出席活动。6日下午,他与内地作家刘震云围绕“寻味人生”的主题展开对话,就美食、阅读和时下热门的话题与读者交流。

“雅趣人生”系列图书一套三本,由青岛出版集团面向内地出版发行。这一系列是蔡澜经典文章和最新文章的全新编排,不仅收录了蔡澜颇具口碑的美食散文,还展示了他的玩乐生活、兴趣爱好、生活态度等方面,让读者了解到一个更丰富、更完整的蔡澜。

美食和人生阅历是本次对话的主轴,这些大众性的话题也让整个对话过程幽默轻松。在讲述自己过去体验美食的经过时,蔡澜说,他与自己的绘画好友丁雄全先生吃饭时,曾将一家饭店最好的菜式全部点了一遍,一桌子菜只供两个人享用,虽然这样的方式“不宜提倡”。

餐厅老板对他们的举动感到奇怪,担心浪费,于是询问他们请了“什么人吃饭,为什么大家都没到场?”丁雄全则回应道:“我们请了毕加索、李白,他们都没来。”

对于读者提出的如何成功的“老话题”,蔡澜和刘震云持同样的观点,那就是练就基本功。无论身处什么行业,从事什么职业,基本功都是最重要的。

“练习基本功,是世界上最枯燥、最痛苦的过程,但在这么痛苦的过程中,你还能忍受下来,证明你已经学会了谦虚。无论做什么都好,年轻人应该学会练好自己的基本功,只要练好了,离成功不会远。”蔡澜说。

刘震云认为,书可以分为两种,一种是书架上的书,另一种是生活中的书,它们都引导人们思考。而书架上的书又分为两种,好看的和不好看的。不好看的书也分为两种,一种是写得不好,另一种是故意把书写成人看不懂的样子,这样的书一般都是无用的,“好书往往能够深入浅出,把复杂的道理用浅显的方式展现出来”。

两位作家均谈到,在如今这样一个快节奏的时代,人们除了进行碎片化的阅读之外,应当寻找自己所喜欢的、感兴趣的书籍进行阅读。读书,应该是培养兴趣,修养身心而不是徒增痛苦。

对话和读者交流持续约一个小时,蔡澜最后用母亲教导自己的话结束了整场活动:“我的母亲曾经教会我很多事情,第一件,也是反复强调的事情就是,做人要守时,而现在时间已经接近尾声了,我也要离开了。”

上海夏季音乐节迎来 BBC交响乐团首演



7月6日,钢琴家帕维尔·科列斯尼科夫与BBC交响乐团献演2019上海夏季音乐节。

当日,英国BBC交响乐团在指挥大师安德鲁·戴维斯的率领下,登上上海交响乐团音乐厅舞台,首次献演2019上海夏季音乐节。

新华社发

首部良渚主题童书出版

听学者给孩子讲故事

新华社杭州7月7日电 良渚古城遗址7月6日在第43届世界遗产大会上被列入《世界遗产名录》,成为世界文化遗产。我国首部良渚主题童书《五千年良渚王国》当天也在杭州举行了简短的首发式。

舟人持篙,三片木筏划过河面,两岸是连绵的茅屋,掩映着绿树红花,一队队燕子从空中掠过,翻开《五千年良渚王国》,小读者犹如回到了五千多年前的良渚古城,了解当时先民的居住方式。

由浙江出版联合集团浙江少儿出

版社出版的《五千年良渚王国》从“水”“城”“玉”等三个关键字入手,重点向小读者们介绍了世界上最早的大坝系统、中国境内新石器时代的重大城址、中国独有的“玉器时代”等良渚文明特点。

在《五千年良渚王国》里为小读者讲故事的学者,是良渚古城发现者、浙江省文物考古研究所所长刘斌研究员。他表示,给孩子们写童书是希望能为考古科普尽力。“从动物、植物、矿物、环境,到陶器、玉石器、漆木器、农业、手工业等等,

如今我们对于良渚的认识,已经不是原来的器物、墓葬、社会这样的概念了,它是一个全方位的、立体的、活生生的五千年前的世界。”

作为一部绘本,《五千年良渚王国》还流露出《小蝌蚪找妈妈》《九色鹿》等国产经典动画片所代表的中国动画艺术风格。原画作者、浙江科技学院动画系主任曾奇琦说,五千多年良渚厚重的历史不允许过于娱乐化的呈现,但是面对的读者又是孩子,因此她借鉴了20世纪动画电影“中国学派”的做法,把敦煌壁

画、汉画像砖艺术及其他古代装饰图案艺术融入创作之中,同时结合现代漫画手法以寓教于乐。“良渚地处江南,以玉为重,它们都是清新灵透的,所以我采用水墨宣纸、青绿主色,来体现五千年前的水泽之国。”

浙江少儿出版社社长汪忠表示,出版这部绘本,旨在让孩子们更好地了解文化遗产。浙江大学艺术与考古学院副院长王小明教授评价说,这本绘本可以让人领略文明的长卷,也可以看到美学与科普的结合。

“文化中国·水立方杯” 海外华人中文歌曲大赛 智利赛区决赛落幕

新华社圣地亚哥7月6日电 2019年“文化中国·水立方杯”海外华人中文歌曲大赛智利赛区决赛6日在圣地亚哥圣米格尔区政府剧院落幕。

十名选手分成成年组和青少年组展开决赛。王悦演唱的《梅兰芳》字正腔圆,获得成年组最高分;陶钰雯和曾安琪分别凭借精彩演绎《你还要我怎样》和《这就是爱》在青少年组胜出。三名获胜者将参加在北京举行的总决赛。

2019年智利青少年中文歌曲大赛同场举行。中国驻智利大使馆文化参赞杨长青说,适逢新中国成立70周年,希望参赛选手在“文化中国·水立方杯”海外华人中文歌曲大赛这个平台上唱响民族振兴的主旋律、血浓于水的同胞情和对祖国母亲的深深祝福。

比赛承办方、智利北京海外联合会会长关金涛说,希望借“文化中国·水立方杯”海外华人中文歌曲大赛这种形式增加海外华人学习中文的兴趣,让中华文化在海外发扬光大。

2019年“文化中国·水立方杯”海外华人中文歌曲大赛由北京政府侨务办公室和新闻办公室等主办,旨在凝聚侨胞力量,共同关注、参与和支持2022年北京冬奥会。

澳门居民与横琴及一体化区域居民
持有效身份证享受购票7.5折 优惠(仅限现场购票)

北风那个吹啊,
雪花那个飘啊,
年来到...

Ballet
THE
WHITE-
HAIR-
ED
GIRL
上海芭蕾舞团
芭蕾舞剧
白毛女

1964年传承至今已历经了50余个春秋
中国芭蕾的奠基作品之一,演出了2000余场

演出时间 2019.08.09-10 20:00
演出地点 横琴歌剧院
演出票价 VVIP680/VIP480/280/180/100

华发中演大剧院
Huafo & CPAA Grand Theatre
400-930-1218 www.zhgt.org

保利发展

田佳鑫

国际钢琴演奏家
施坦威全球艺术家
保利WEDO形象大使
International Concert Pianist
Steinway Artist
Poly WEDO Image Ambassador

钢琴独奏音乐会全国巡演

2019.08.10

保利艺术节精选剧目

2019年8月10日
票价:VIP180/150/100/50
演出地点:珠海大剧院|歌剧院

订票热线:
0756-2198888/2558888

演出资讯 微信购票