

外媒发布2018年全球“主要商品与服务份额调查”报告

# 格力家用空调市场占有率夺冠

本报讯 记者廖明山 戴丹梅报道:近日,日本经济新闻社发布了2018年全球“主要商品与服务份额调查”报告。在家用空调领域,格力电器以20.6%的市场占有率蝉联全球第一,这也是格力电器自2005年以来连续第14年位居全球首位。

据了解,“全球主要商品与服务份额调查”报告根据权威调查机构的数据,综合分析了74个品类商品在2018年的份额数据。

在家用空调品类中,2018年格力电器家用空调全球市场占有率为20.6%,超第二名近6个百分点,第二、第三名分别为美的集团(14.7%)、海尔集团(10.8%)。

## “掌握核心技术”的实力

格力电器家用空调引领全球市场的背后,是企业锲而不舍、始终如一的核心技术的探索 and 追求。早在2010年,格力电器就提出品牌战略:“掌握核心技术”。企业培养了大批专业人才,研发出了可观的技术成果,锻造了强大的自主创新能力。

记者了解到,格力电器现有1.2万名研发人员,已建成15个研究院,拥有94个研究所、929个实验室、2个院士工作站,拥有国家重点实验室、国家工程技术研究中心、国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心、机器人工程技术研发中心各1个。

坚持“按需投入、不设上限”的研发策略,格力电器现有24项“国

际领先”技术,已申请国内专利51664项,在2018年国家知识产权局排行榜中排名全国第六,位居家电行业第一。

## “追求完美质量”的标准

消费者对产品的喜爱,首先来自于对品质的认可。“完美质量”是格力电器一直以来孜孜以求的标准。

上世纪90年代,当时空调行业处于价格战的乱象之中,格力电器全面实施“精品战略”,力推“零缺陷”工程,树立了“好空调,格力造”的品牌形象。

2012年,格力电器董事长兼总裁董明珠提出“以品质替代售后服务,最好的服务就是不需要售后服务”的质量管理方针,组织提炼、总

结了“四纵五横”管理体系,并逐步形成“让世界爱上中国造”格力完美质量管理模式。2018年,该模式获得质量领域的最高奖项——中国质量奖。

日前,为深入贯彻落实《绿色高效制冷行动方案》,格力电器还组织开展了为期半年的“挑刺行动”,鼓励倡导各部门、各单位之间相互进行质量监督和挑战赛,充分彰显了追求完美质量无止境的自我革命精神。

“让世界爱上中国造”是愿景,更是责任和担当。”董明珠在受访时曾表示:“在当下‘中国制造’向‘中国创造’的转型过程中,更多的中国企业要用核心技术去改变世界,用高品质的产品去服务世界。”

市领导到西区督导河湖“清四乱”工作

## 坚持问题导向 推进河湖治理



本报讯 记者陈翩翩报道:日前,副市长、市河长制办公室主任刘嘉文率队到金湾区和斗门区督导检查河湖“清四乱”整治工作。刘嘉文表示,金湾区、斗门区要高度重视,深刻认识“清四乱”专项行动的重要性和紧迫性,切实增强责任感和使命感,确保河湖“清四乱”取得实效。

检查组一行先后来到金湾区小林联合码头旁的非法堆砂及混凝土搅拌站违建设施所在地、矿山电厂码头实地检查,随后,又到斗门区莲洲镇万德仓储非法堆砂及混凝土搅拌站违建设施所在地察看,详细了解这些“四乱”重点难点问题项目。

期间,检查组一边检查,一边认真听取了金湾区和斗门区分管领导关于“清四乱”工作的汇报及下一步“清四乱”工作计划。

金湾区、斗门区是我市河湖治理的主战场,“清四乱”的重点区域,清理项目多、任务重。检查组认为,经过一段时间的努力,前期的清理工作成效显著。后期的攻坚阶段重点难点问题推进力度不足。个别项目清理还出现反弹现象。为此,检查组指出,金湾、斗门两区要结合实际情况,坚持问题导向,靶向攻坚、全力冲刺,推进河湖“清四乱”“五清”,确保按时保质完成任务。同时,还要将河湖“清四乱”“五清”专项行动与粤港澳大湾区建设相结合,对已清理场地应结合碧道建设统筹规划,打造珠三角水乡特色景观,为大湾区建设增添色彩。

金海大桥项目部想方设法改善施工条件确保工程进度

## “装了换气扇 工效提高了”

本报讯 记者郑振华 通讯员孟庆虎 邱恒报道:“装了换气扇,感觉好多了,工效大大提高。”12日,钢结构加工作业班班长王德罗说。

近期我市迎来“三伏天”,到处热浪滚滚。在中铁大桥局珠机械金海大桥工地,从事大桥29号墩钢护筒焊接的工人们,有时需要在40℃以上的高温中作业。

为改善施工条件和环境,预防工人出现中暑、落水等意外情况,确保安全生产,项目部也在想办法,他们在钢护筒上方装了2台1500瓦的换气扇,然后才让工人师傅轮番下到筒底进行电焊作业。

“原来下去几分钟,衣服就湿透了,装了换气扇,感觉好多了,工效大大提高。”钢结构加工作业班班长王德罗说。尽管每下到筒底焊接一次,都难以避免浑身大汗,但电焊工们还是用辛勤的汗水诠释着大桥人“敢于吃苦、敢于挑战、乐于奉献”的精神。



工人在钢护筒内进行焊接施工。 通讯员 孟庆虎 摄

市文化广电旅游体育局举办2019年广东经济形势报告会珠海市专场活动

## 坚定信心推动事业繁荣发展

本报讯 记者郭秀玉报道:7月12日下午,珠海市文化广电旅游体育局举行2019年广东经济形势报告会珠海市专场活动,邀请暨南大学珠海校区国际商学院教授杨少华主讲,市文化广电旅游体育局机关全体干部职工和局属单位班子成员、各党支

部委员等120余人参加报告会。报告会上,杨少华对我国和我省的权威经济数据进行了专业解析,让广大干部职工进一步了解了2018年我国、我省经济运行总体态势。

杨少华还从2019年全省工作的总体部署和要求,推进粤港澳大湾区建设、

打好三大攻坚战,全面实施乡村振兴战略、支持民营经济发展壮大等多个方面,深入阐释了全省下一步工作的具体要求,让广大干部职工更加坚定了对国家及我省经济发展的信心。

报告会结束后,市文化广电旅游体育局有关领导指出,党员干部

要以实际行动践行习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,为我市奋力打造粤港澳大湾区重要门户枢纽、珠江口西岸核心城市和沿海经济带高质量发展典范,推动文化广电旅游体育局事业繁荣发展,做出努力和贡献。

市企业与企业家联合会举办新生代青年企业家研修班

## 凝聚企业精英力量 助力珠海高质量发展

本报讯 记者陈翩翩报道:11日,市企业与企业家联合会牵头组织的2019年新生代青年企业家研修班正式开班。香洲区民营企业家协会、高新技术企业骨干等中青年企业高管共计50余人参加本次培训学习。开班仪式上,市中小企业服务中心负

责人为研修班授班旗。

随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布,珠海迎来新的发展机遇。新生代青年企业家研修班的举办旨在凝聚企业精英力量,加强沟通交流,学习更多新知识,了解新政策,开阔视野,提高企业家综合素质,更好地

管理经营好企业,推动珠海经济高质量发展。

本届研修班采用体验式教学,学员在为期三天的研修学习中,将深入各大知名企业,与工人同吃、同住、同劳动。此外,研修班还将通过课堂学习、团队拓展、企业考察以及

红色之旅教育等方式,走出去,开阔眼界,弘扬艰苦奋斗精神,增强创新发展信心。

开班仪式后,珠海移动公司总经理熊勇为同学们带来《5G+大数据助力智慧社会数字化转型》主题演讲,作为本届研修班的第一课。

(上接01版)另一方面,“一带一路”倡议扩大了“朋友圈”,会吸引更多新的国际供应商。据统计,“6·18购物节”期间,天猫国际海外品牌整体成交同比增长197%。从细分数据看,日本、美国、韩国、澳大利亚、德国、法国、英国、西班牙、新西兰、荷兰等国跻身成交额排名前十。奥地利、俄罗斯和越南则同比成交增速领先。

还有人担心:相关进口商品的价格会大幅上涨。“从今年前5月消费分类数据看,外部环境变化并未造成相关进口商品价格大幅上涨或交易萎缩。”王孝松说。

这是因为,国内消费者对这类商品价格上涨往往“不敏感”。受国际经贸形势变化影响的进口基本生活类和消费升级类商品,大多属于中高端产品,国内中高收入者对其价格变动常常“不太在乎、可以承受”,而中低收入者一般购买相对较少,所以整体影响有限。

江苏苏州市80后白领顾昕峰和爱人肖夏玲的感受印证了这一判断。他们收入较高,经常从跨境电商平台或线下精品购物中心购买进口食品。“我喜欢的大龙虾,她喜欢的蓝莓、坚果、巧克力,今年确实都有所涨价,但没涨到让我们心疼的地步,该买还是要买。”顾昕峰说。

这还因为,相关进口商品往往可替代性较强。受国际经贸形势变化影响的进口商品以汽车和农林牧渔产品为主,分布领域相对较窄,且绝大部分可以从其他贸易伙伴进口,因此并未导致价格整体普涨。

“一季度,我国整体进口价格指数比去年8月仅平均上涨了1.2%,远远低于流通企业净利润增长率和居民实际收入增长率。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

保持消费稳定增长潜力巨大,有利条件也很多

展望未来,近14亿人口的庞大市场、4亿多中等收入群体的强大购买力,是任何国家都无法比拟的巨大消费力量,将成为中国消费市场持续发展的最可靠保障,为中国经济乃至世界经济提供增长之源、活力之源。“虽然我国消费对经济增长的贡献率比较高,但消费率即最终消费占GDP的比重刚刚超过50%,与欧美等发达国家消费率高达80%-90%相比,我国消费增长仍有很大的提升空间。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

保持消费稳定增长潜力巨大,有利条件也很多,政策红利正源源不断释放。

“钱袋子”越来越鼓,将不断提升百姓消费能力。

收入在增。我国城镇新增就业人数已连续6年保持在1300万人以上。一季度全国居民人均可支配收入同比实际增长6.8%,农村居民收入增速快于城镇居民。目前,已有约1.4亿个三口之家年收入在10万

元-50万元之间,且规模持续扩大。负担在减。“个税少交了八成多!”山东万声通讯实业有限公司员工赵甲说,跟去年10月1日前比,他每月缴纳的个税从1870元降至350元。“往后媳妇办健身卡、爸妈去旅游的钱不就有了嘛!”北京大学的一份研究报告显示,个税改革最终可扩大消费支出7176亿元,以2017年的GDP计算,能拉动中国经济增长0.87个百分点。

——民生保障网更加结实,将不断减少百姓后顾之忧。

养老金标准连涨15年、基本医疗保险覆盖13亿多人、大病医保报销比例再次提升……“社保这个‘底’越来越厚,有利于改善消费预期,刺激即期消费。”上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建说。

——供给侧结构性改革持续深化,将不断丰富百姓消费选择。

政策支持有力,增加有效供给。近日,十部门联合发文鼓励社会办医,进一步满足居民多样化、多层次的医疗需求;电信服务提速降费;家政服务提质扩容……政策“大礼包”纷至沓来,居民“小钱包”跃跃欲试。

新产业、新业态蓬勃发展,催生更多消费热点。随着“中国制造”向“中国智造”升级,国货“爆款”层出不穷,收获越来越多的“粉丝”。“互联网+”促进线上线下消费融合发展,使选择日趋便捷、消费无处不在。“人工智能产业2023年市场规模预计比2018年增长近6倍”“2022年新零售市场规模有望达到1.8万亿元”,一份份行业研报,描绘出令人振奋的消费增长新热点、新空间。

——消费环境改善净化,将不断提升百姓消费意愿。

在供给端,集中打击清理整顿保健品乱象,对疫苗、药品等实行全覆盖严监管,旅游监管服务平台在全国全面启用……我国加快建立健全高层次、广覆盖、强约束的质量标准体系,保障消费者维权能力。“诚招天下客,誉从信中来”,越来越多的企业下大力气提质量、强服务。

在需求端,加快完善信用体系建设,助力信用消费提速,更多消费贷款拓展到文化、教育、养老等服务消费领域。

在消费政策“组合拳”的作用下,今年我国消费仍将保持平稳增长。中国商业联合会、中华全国商业信息中心最近发布的报告预计,2019年消费品市场增速在8.5%左右,与上年基本持平。商务部市场运行司副司长王斌则表示,据有关研究机构预测,2019年社会消费品零售总额将增长9%,对经济增长的贡献率将达到65%,有望继续成为经济增长的第一引擎。

促进形成强大国内市场,进一步激发消费增长动能,努力让老百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心,亿万中国消费者的“购物车”一定能有力拉动中国经济“基本盘”!

新华社北京7月13日电

粤港澳大湾区

建设好粤港澳大湾区  
打造高质量发展的先行区示范区