

两座“城”的“同与不同”

——新华社记者年中经济调研采访札记

“苏宁是卖家电的。”
“波司登羽绒服是给中老年人穿的。”

如果回到十年前,这两句话可能是不少人对于苏宁、波司登两个品牌的直观印象。

近日,记者走进位于江苏南京的苏宁易购总部和常熟波司登工业园区调研。两座同样大气的“产业城”里,记者聆听创新求变、提质升级的不同故事,感受着老品牌迸发的新活力。

踏上南京徐庄软件园苏宁大道,在高大的苏宁易购总部写字楼周围,聚集了丰富的零售业态:

在苏宁极物,物美价廉的各类生活用品琳琅满目,直连工厂和用户的模式让消费者轻松买到优质产品;苏宁小店不仅是便利店,还能实现超市商品一小时到家;在主打生鲜产品的超市“苏鲜生”,刚买的海鲜可以立即下锅,消费者可以在餐厅享用;苏宁点播影院里,私密又舒适的影厅为三五好友相聚创造环境……

线上业务同样丰富。苏宁易购、苏宁小店等手机端平台实现“线上线下同价”,在苏宁拼购平台上可以团购优质产品,刷脸消费让人感

受智慧零售魅力……“线上重塑线下,线下反哺线上”作用得以凸显。

从传统的电器卖场,到线上线下深度联动——近年来,苏宁依托数据云、物流云、金融云等工具,持续推出新业态、新模式,实现“扩军”升级。

苏宁易购最新财报显示,2019年一季度公司销售规模869.26亿元,同比增长25.38%,其中线上平台商品交易规模541.24亿元,同比增长36.09%。

随着经济发展、消费水平不断提升,中国消费者对商品品质、购物体验的要求越来越高。在苏宁易购集团副董事长孙为民看来,基于物联网、大数据、云计算等技术的智慧型零售已成为商业发展的必然趋势,也成为推动消费的重要抓手。

“中国最大的优势是市场优势。”孙为民说,未来苏宁要打造从线上到线下、从城市到乡村的全场景智慧零售生态系统,更好满足消费多样化需求。

如果说苏宁的发展是从一多到多,不断丰富业态的过程,那么波司登则实现了从多到一、去粗存精、做大做强主业的转型。

沿着204国道向常熟市东部行驶,远远看到高耸的波司登总部大楼

和路边专卖店“畅销全球72国”的标语。波司登工业园区内,生产车间依次排开,不远处还有波司登智能配送中心。

在总部大楼会议室里,波司登公司董事局主席兼总裁高德康向记者介绍道,近年来,波司登整合资源,“砍掉”男装、居家、童装等业务,聚焦羽绒服主业,开始了一场“品牌重塑”——

与国际顶级设计师合作,研究流行趋势,对接年轻市场,提升产品时尚度;整合全球供应链资源,采用高端面料,提升产品品质;在全国多地核心商圈,经过全新设计的波司登门店上线,商品呈现、购物体验全面升级;生产和配送环节不断进行智能化改造……

通过自我革新,波司登逐渐赢得了市场和消费者尤其是年轻消费者的青睐。社交媒体上,大量年轻网友认为波司登羽绒服不仅保暖性好,更具备时尚属性,品牌“焕然一新”令人惊喜。

6月26日,波司登公布2018/2019财年业绩,其经营收入103.84亿元,较去年同期上升16.9%,其中羽绒服业务收入76.58亿元,较去年同期上升35.5%。

波司登公司首席财务官朱高峰表示,今年还将继续致力于品牌建设,在终端门店、产品设计等方面持续提升。“我们要让波司登成为全球知名的中国品牌。”

同苏宁一样,波司登的信心和底气,既来自转型升级、强化自身实力,也与消费升级的大趋势密不可分。

“随着羽绒服时尚性的提升,消费者从单一的御寒诉求转变为体验诉求。”朱高峰表示,消费者对品质的追求,促使企业不断提质升级。

数据显示,今年1至5月份,我国社会消费品零售总额保持总体平稳的增长态势,5月份增速比上个月回升1.4个百分点。

近14亿人口、9亿劳动力、8亿多网民、1.7亿受过高等教育和拥有技能的人才资源、全球最大的中等收入群体……巨大的消费市场将为中国经济继续投下“信心票”。

一个是智慧零售的创新探索者,一个是重焕光彩的传统制造业企业——从苏宁和波司登这两座不同的“城”里,传递出中国企业抢抓机遇、坚定迈向高质量发展的决心和信心。

新华社北京7月14日电

吉林整治“新官不理旧账” 损失补偿可“依法纳入预算”

据新华社长春7月14日电 日前《吉林省优化营商环境条例》正式实施,其中针对“新官不理旧账”等涉及政府诚信的热点问题,吉林省提出不得以政府换届、机构调整等理由不履行、不兑现承诺的合法优惠条件。若因无法履行承诺给企业造成损失,相关补偿、赔偿可“依法纳入预算”。

《吉林省优化营商环境条例》在“优化营商环境”章节中特别规定,各级人民政府和有关部门应当依法履行与市场主体签订的合同,兑现以会议纪要、文件等书面形式承诺的合法优惠条件,不得以政府换届、机构调整、相关责任人员调整等为由,不履行、不兑现或者拖延履行、拖延兑现。

山西利用 新能源发电 扩大晋电外送规模

据新华社太原7月14日电 记者日前从国网山西省电力公司了解到,今年以来,山西不断加强电力外送通道建设,促进新能源消纳,晋电外送规模再创新高。截至6月底,全省外送电量达444亿千瓦时,同比增长7.8%。

近年来,能源大省山西持续推进能源绿色发展。截至今年6月底,山西省发电装机容量达8863万千瓦,其中,风电和太阳能等新能源装机2100多万千瓦,同比增长28.7%。此外,全省30万千瓦及以上现役燃煤发电机组全部完成超低排放改造。同时,密切跟踪周边省份电力供需情况,开展天津、河南、江西和湖北电网增供交易电量23.5亿千瓦时,共同拉动晋电外送电量保持快速增长。

广东电力市场交易量达1658.2亿千瓦时 超过去年全年的交易规模

新华社广州7月14日电 记者从南方电网广东公司获悉,今年上半年广东电力市场交易量达1658.2亿千瓦时,超过去年全年的交易规模。

近年来国家陆续出台了一系列改革政策文件。今年6月,国家发改委发布通知,要求全面放开经营性电力用户发用电计划,支持中小用户参与市场化交易,进一步助推电力市场发展。

广东省去年出台了《降低制造业企业成本支持实体经济发展的若干政策措施》,要求扩大售电侧

改革试点,到2020年电力市场交易电量占广东省内发电量比例不低于60%。

来自南方电网广东公司的统计数据,今年上半年,广东电力市场规模逐步扩大,广东电力市场主体突破10000家,总数达10899家。电力市场交易量也快速增加,上半年累计交易电量达1658.2亿千瓦时,同比增长25.4%,超过2018年全年交易总电量,节约用户用电成本约70亿元。

南方电网广东公司介绍,继5月首次开展结算试运行后,6

月20-23日,南方电力现货市场(以广东起步)开展了第二次结算试运行。增加了时间跨度,除延长工作日时间外,首次将周末纳入结算时间范围,充分展示不同负荷场景对现货市场运行结果的影响。

电力市场化交易优化资源配置,也促进了节能减排。广东电力交易中心交易组织部力切说,通过市场化交易,广东电力市场上半年累计节省煤耗101.15万吨,相当于减少二氧化碳排放269.1万吨。

海南: 2019上半年离岛免税销售额超65亿元



7月13日,顾客在海南海口免税店排队结账。

据海口海关初步统计,今年上半年,三亚、海口、琼海四家离岛免税店销售免税品893.65万件、销售金额65.82亿元、购买旅客169.79万人次,较去年同期相比分别增长27.54%、26.56%和15.98%。

新华社发

上半年贷款保持较快增长

社融增速逐步回升



上半年,我国人民币贷款增加9.67万亿元,保持较快增长;社会融资规模增量累计为13.23万亿元,比上年同期多3.18万亿元。人民银行相关人士表示,当前银行体系流动性合理充裕,货币信贷和社会融资规模适度增长,市场利率运行平稳。

央行数据显示,6月末,人民币贷款余额145.97万亿元,同比增长13%,比上年同期高0.3个百分点;社会融资规模存量为213.26万亿元,同比增长10.9%。

人民银行调查统计司司长阮健弘在日前召开的上半年金融统计数据新闻发布会上表示,今年以来,贷款保持较快增长,金融机构继续加大对实体经济的信贷支持。同时,在企业债券融资增速加快、地方政府专项债发行力度加大、委托贷款和信托贷款负增长势头持续减缓等因素作用下,社会融资规模增速回升。

数据显示,6月末,社会融资规模存量同比增长10.9%,创下去年7月以来最高水平。其中,对实体经济发放的人民币贷款余额同比增长13.2%。

民生银行首席研究员温彬认

为,上半年银行新增贷款投放持续强劲,叠加银行表外融资收缩态势放缓、银行多渠道补充资本等因素,广义货币M2增速保持平稳。

阮健弘认为,6月末,广义货币(M2)余额为192.14万亿元,同比增长8.5%,增速与上月持平,比上年同期高0.5个百分点。

此前,美联储释放出可能降息的信号,欧央行也暗示将降息。对此,人民银行货币政策司司长孙国峰表示,从去年开始,我国整体的市场利率和贷款实际利率一直在稳步下降。6月末,7天回购利率DR007为2.56%,同比下降4.5个基点;十年期国债的收益率为3.23%,同比下降25个基点。5月份企业平均贷款利率是5.34%,同比下降17个基点,小微企业的贷款利率有明显降低。

据新华社北京7月13日电

上海浦东: 从六大“硬核”产业看经济发展

新华社上海7月14日电 记者从上海浦东新区获悉,总体平稳、稳中有进是今年以来浦东经济运行的两大关键词。“中国芯”“创新药”“蓝天梦”“未来车”“数据港”和“智能制造”这六大“硬核”产业将成为浦东新区制造业高质量发展的“推动器”,助力经济实现速度更快、质量更高、效益更优的发展。

据介绍,上海浦东今年一季度经济增速保持平稳,地区生产总值增长6.8%。实体经济蓄势发力,六大“硬核”产业快速成长,生物医药、航空航天、软件和信息服务业逆势飞扬,1-5月分别增长11.7%、40.1%、13%。工业投资完成170亿元,增长了80.6%,达到近年来同期最高水平,为工业稳增长和转型升级积蓄了后劲。

去年,上海浦东的经济总量进入“万亿俱乐部”,实现了具有里程碑意义的重要跨越,浦东新区区长杭迎伟表示,浦东将全力推动经济实现整数平台上高质量发展,聚焦六大“硬核”产业,推动制造业高质量发展。

瞄准“中国芯”,浦东将推进上海集成电路设计产业园建设,

全面实施“千百亿”工程,加快中芯国际、华力二期、积塔半导体等项目建设,加快突破关键核心技术。在“创新药”方面,一张浦东生物医药产业地图将发挥引导作用,张江创新药产业基地和张江医疗器械产业基地的建设下半年也将快马加鞭,以有力促进优质研发成果的落地转化,形成全产业链发展优势。

此外,浦东还将启动建设祝桥航空产业园,加快集聚复合材料、发动机与短舱、机电等领域企业,努力形成围绕“蓝天梦”的制造业新增长点;将积极引进新能源整车制造项目和核心零部件配套企业,加快在金桥智能网联汽车试验基地制造出更多的“未来车”;还将加大银行卡产业园、浦东软件园、信息产业园的融合发展,推进5G新一代信息技术示范应用,加快大数据产业的发展形成一个“数据港”。

据悉,2019年世界人工智能大会将于8月在上海浦东举行,浦东六大“硬核”产业之一的“智能制造”将围绕张江人工智能岛和临港国际智能制造中心建设,推进人工智能产业的集聚发展。

亚投行成员增至100个



7月12日,与会代表在中国展区了解亚投行2020年北京年会的会场模型。

亚洲基础设施投资银行(亚投行)理事会13日批准贝宁、吉布提、卢旺达加入亚投行。至此,亚投行成员总数达到100个。当天,亚投行理事会还选举中国财政部部长刘昆为第五届理事会主席,并决定亚

投行第五届理事会年会将于2020年7月2日至3日在中国北京举行。

亚投行行长金立群表示,亚投行成员占全球人口的78%,占全球GDP的63%。“在所有成员的支持下,我们正在建立一个精简、廉洁、绿色的机构,支持各成员实现可持续发展。”

新华社发

丢掉手机“遛娃” 亲子服务催生消费新热点

专门针对幼儿的农家乐、新型儿童图书馆、少儿编程班、定制化游学服务……随着全面二孩政策的实施、全社会亲子观念的更新,如今越来越多的家长开始追求更加多元、科学的“遛娃”方式,“亲子服务”也随之成为一股消费新潮流。

近日,由美团点评主办的2019“亲子奇妙日”活动在上海世博展览馆拉开帷幕,展馆的主要项目包括亲子游乐、幼儿及少儿教育、亲子摄影、亲子餐厅、儿童玩具等,吸引众多家庭参与。主办方表示,展会吸引人次预计达10万。

心理学专家张怡筠博士在活动现场指出,一些父母在陪伴孩子时没有用心,比如边陪伴边玩手机。“这并不能让孩子真正感受到爱,久而久之,孩子反而成了新的‘孤独群体’”。

丢掉手机、多些陪伴,不少家长开始转变育儿观念。亲子活动的体验化也催生了更多新兴业态,让“遛娃”活动变得更加丰富多彩。

除了传统的儿童服装品牌、文具品牌、少儿培训等,近年来各类针对少儿的餐厅、影院也越来越多。与此同时,不少商场也开始加速布局亲子项目业态。据赢商大数据的报告,近年来儿童亲子业态已经成为继零售、餐饮两大业态之后,购物中心吸客力最强的第三大业态。

如今正值暑假,家住上海浦东的周女士就每周定期带孩子去周边的亲子乐园“放风”。“有沙画体验、蛋糕DIY课程,各类游乐设施的防护措施做得也非常好。”在她看来,最重要的是,乐园的项目安排能让父母和孩子有良好的互动,很好地促进了亲子关系。

在美团点评亲子业务负责人张涛看来,亲子服务是特定人群在“吃喝玩乐游娱购学”等多方面的需求聚合场景。随着经济发展,中国亲子服务的各种需求会越来越细分化,帮助孩子更加健康地成长。

新华社上海7月14日电

河北青龙: 食用菌培育促增收



7月13日,青龙满族自治县木头凳镇食用菌培育合作社的社员在采摘木耳。

近年来,河北省青龙满族自治县在农业结构调整过程中,大力发展食用菌产业,依托食用菌龙头企业,

积极推广“公司+专业合作社+基地+贫困户”模式,促进生产的规范化和标准化,取得良好的效益。据介绍,目前全县152个村、5837个农户通过食用菌产业增收致富。

新华社发