

她让中国服装设计 赢得世界喝彩

——记“无用”创始人、著名服装设计师马可



□本报记者 宋雪梅
实习生 陈颖芊 戴甜 王玲玲

从“例外”到“无用”，从高级成衣到高级定制，从喧嚣的广州来到悠闲的珠海，从创立服装品牌到成立中国手工艺公益组织，从商业企业转型做社会企业。著名服装设计师马可2006年在珠海设立“无用”设计工作室以来，便执着而坚定地踏上了挖掘、弘扬中华传统手工艺艺术的复兴之路，并以至臻完美的作品在国际舞台上一次次赢得世界对于中国服装设计的尊重。

传承复兴中国民间手工艺

着一身素雅棉质手工连衣裙，梳一头顺滑端娴麻花髻，身材高挑纤细的马可在夏季午后捧一杯清茶，如约出现在“无用”设计工作室里。她身上没有骄宠，也没有名利“划痕”，有的只是不造作的本真和谦和。

在创立中国第一个设计师品牌“例外”，并在专业、商业层面都已取得不俗成绩之后，马可突然从成功的追捧中撤离，从时尚、服装各种名利圈退隐，选择了扎根珠海，创立新品牌“无用”。

“这都什么时代了，你还要做手工的东西？”回忆自己在选定这条非常人所能理解的发展道路时，多年低调隐居于“无用”品牌之后默默做事的她变得健谈，健谈的劲道足见她对于钟爱事业的用心和用情。这种不解最初恰恰来自手工艺者本人。在做决定前，马可进行了大量的民间手工艺调查，在民间走访期间，她听到最多的疑问就是“连我

的子女都不学，你为什么千里迢迢到乡下来学？这些都是被时代抛弃的没用的东西。”

这让马可大吃一惊，自己眼中最美好的事物，反而是老手艺人眼中的无用废物。当她回到城市，周围亲朋好友也表达了同样的困惑。后来在工作室命名时，她马上就联想到了“无用”这个词语，她想用自己的努力来重新定义那些“无用之物”，拭去人们的偏见，挖掘出“无用”——那些超越物质层面的，彰显精神性的价值。

“无用”工作室拒绝机械化，这里没有机器的轰鸣。马可把从未走出过大山的手艺人请到工作室，和他们一起使用全手工和纯天然的方式进行工艺创作，所有产品零污染。“手工艺最重要的特质是与我们每天朝夕共处，跟我们现在的生活方式完全没有冲突。”马可说，“无用”倡导的正是朴素、环保、无污染的生活方式，而不仅仅是放在博物馆里隔着玻璃罩子受人瞻仰的文物。

所以，在服饰之外，马可尽其所能赋予“无用”传承和复兴中华手工艺的使命和责任。“‘无用’品牌的所有收入都将用于传统手工艺的保护和传承。购买一件‘无用’产品，可以支持手艺人，让他们有了收入；支持了环保，因为‘无用’产品的全部制作过程对环境没有污染，没有化学毒素的产生；也能让自己处于一个真实的状态，因为‘无用’的手工艺让你从虚伪中解脱，回归自然本真。”马可说。

让中国服装设计赢得世界喝彩

马可清楚地记得，2006年4月22日，“无用”工作室在珠海创立的时间正是世界地球日，“这日子正契合‘无用’的理念：百分百纯天然、对地球生态无伤害”。

“无用”刚创立不久，法国高级时装周公会主席迪迪埃·哥巴赫专程来到

珠海，邀请马可参加巴黎时装周。“当时还没有中国服装设计师在巴黎时装周出现过，哥巴赫希望我能成为第一个。”马可说，可当时正值“无用”初创，她对中国民间传统艺术的专注不容打断，有意愿离时尚圈这个喧嚣热闹的舞台，便推说时间太匆忙，来不及准备。然而，哥巴赫宁愿为她再等半年，恳请她考虑出席2007年2月份的巴黎时装周。“诚意至此，那不妨让世界看看什么是真正的中国原创。”马可说，当时的国际时尚界还没出现过中国服装艺术的身影，她觉得，到国际舞台发出中国人的声音，打破中国服装设计“只会制造，不会创造”的偏见，也是自己责无旁贷的使命与担当。

2007年2月，巴黎时装周由马可的作品揭开帷幕。这场名为“无用之土地”的服装秀获得巨大成功，马可以向农民和大地致敬的作品折服了世界时尚界，让中国服装设计艺术赢得了世界的瞩目和尊重。

回到珠海，马可又收到了法国高级时装周公会来信，邀请她参加巴黎高级订制时装周——这是全球时尚界的金字塔尖，仅有20多个品牌有资格进入。马可没有回绝这个让世界加深对“中国服装设计”艺术认识的机会，成为第一位在巴黎高级订制时装周上发布作品的中国设计师，以醒目独特的设计理念再一次赢得了全世界的掌声。



7月12日，在珠海唐家湾，服装设计师马可在工作室接受采访。 本报记者 钟凡 摄

此后，马可多次在内地、香港及法国等地获得许多重要奖项，还曾获得“2009年世界杰出华人设计师”等荣誉称号。

珠海“无用生活空间”明年“盛放”

扎根珠海，深耕“无用”，马可平时的生活中几乎完全隐身于她的创作背后，与社交绝缘，与一切名利场切割，只在“作业”时用作品说话。

当初选址珠海，马可几乎是一眼定终生，“本来想考察一圈再说，但到珠海一看，我就决定后面的都不看了，这就是我后半生想要依托的地方。”马可至今还常常感叹珠海这座城市节奏正合她意，“在很多地方以牺牲环境为代价大搞经济的时候，珠海却守护住了碧海蓝天、青山绿水，珠海的历届领导人有远见、有大智慧。”马可说，珠海是一座返璞归真的城市，而“无用”所倡导的正是返璞归真的生活方式，“珠海的质地跟‘无用’很合衬。”

“生活在珠海，不用出城就能爬山，还能俯瞰整个城市。”马可语气中透露出她对珠海的钟爱，喜欢爬山的马可周末没事就带着家人登高踏青，把珠海大大小小的山都爬遍了。

珠海是马可创作的根，而开花、结果之处多在北京。2014年，马可在北京成立了“无用生活空间”，并

拿出三分之一的面积作公益展厅，长年举办民间手工艺主题展览。“2019年和2020年是我们很重要的发展节点。因为坐落在珠海北站附近的无用总部大楼即将完工，这里将设立‘珠海无用生活空间’，争取明年能够正式对外开放。”马可动情地表示，“珠海无用生活空间”的开放，喻示着“无用”开始有能力去向给予其支持的珠海和社会各界人士进行回报。

据透露，无用总部大楼将近50%的面积会分成展厅、真味、家园三部分面向社会开放，市民可观看到民间手工艺作品展览，体验有机素食，欣赏或购买无用原创手工作品。“里边包括了一个手工艺博物馆，我们会把过去在北京无用空间展出的历届展览做成一个集合式的汇总进行呈现，让珠海的市民在家门口就能领略到中国民间手工艺的魅力，得到中华传统艺术的熏陶。”

虽然潜心创作，但马可并非两耳不闻窗外事，她欣喜珠海的发展变化。自今年1月担任珠海国际设计周学术委员会委员后，马可自觉多了一份社会责任感，她相信随着粤港澳大湾区建设的稳步推进，“无用”将有更多面向港澳人士开放交流的机会，“无用”所弘扬的中国民间传统艺术将随之走到境外，走向国际，在更广阔的世界产生影响。

推动军民融合发展 深入做好双拥共建 我市社会组织 慰问基层官兵

本报讯 记者刘雅玲报道：在中国人民解放军建军92周年即将到来之际，昨日上午，珠海市爱国拥军促进会联合珠海市社会组织总会、珠海青年商会以及军民共建单位等，顶着酷暑一起走进武警广东省总队执勤第二支队一大队，开展“双拥拥军行‘八一’慰问部队基层官兵”活动，受到部队官兵的热烈欢迎。

在慰问仪式上，珠海青年商会、珠海市斗门区心益社会工作服务中心分别向部队赠送了丰富的慰问物资，包括打印机、食品、饮料、牛奶、生活用品等，总价值两万多元。随后，执勤第二支队官兵们献上了精彩的军事操表演，慰问团成员认真观摩并报以热烈的掌声。为了表达对慰问团一行的感谢，执勤第二支队官兵们还向各慰问单位赠送了锦旗。

据悉，在“八一”前夕，珠海市爱国拥军促进会在全市退役军人事务局的指导下，按照“部队有所需，地方尽所能”的工作要求，将联合各军民共建单位、社会团体及各界爱国拥军人士下海岛、走基层，连续开展“双拥拥军行”慰问珠海各驻军部队活动，旨在进一步加强推动军民融合发展，深入做好双拥共建和“双百拥军行”工作。



官兵们进行军事操表演。 主办单位供图

专题

碧桂园连续三年登上《财富》500强

名列第177位 排名上升最快

7月22日，美国《财富》杂志2019年世界500强排行榜发布，碧桂园最新排名第177位，排名大幅提升176位，成为整个榜单上排名提升最快的企业。

这是碧桂园继2017年首次上榜《财富》世界500强之后，连续第三年登上榜单。

在快速增长的同时，碧桂园也实现了稳健、高质量的经营，利润率、现金流管理等方面的数据都非常优秀。碧桂园因此广受资本市场肯定，惠誉、标普、穆迪三大国际评级机构普遍给予很高的评级。

当前，碧桂园确定房地产、机器人及现代农业为三大主要业务，紧紧围绕其地产主业挖掘新市场和新动能，紧贴多元化布局、协同发展的战略逻辑，迈开科技创新转型升级的步伐，碧桂园的未来可以说充满想象。

快速增长 稳健经营 《财富》排名上升176位

据了解，《财富》杂志世界500强以营业收入为依据进行排名，比较重视企业规模，对世界各国的企业都进行排名，是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单。《财富》2019年世界500强排行榜数据显示，碧桂园此次营业收入573.087亿美元，同比大增70.7%。在本次上榜的5家房企中，碧桂园营业收入增幅高居首位。

而碧桂园在快速增长的同时，也保持着稳健的经营质量。

碧桂园年报数据显示，2018年，碧桂园共实现权益合同销售金额约5018.8亿元，同比增长31.25%；实现总收入约3790.8亿元，同比大幅增长67.1%。2018年集团净利润约485.4亿元，同比增长68.8%；公司股

东应占利润约346.2亿元，同比增长32.8%，盈利能力极强。

此外，据亿翰智库数据显示，2018年，碧桂园的净资产收益率为33.47%，位居世界500强上榜房企首位。财富中文网称，在世界500强的净资产收益率榜上，碧桂园在所有中国公司中位居前列。

盈利能力强、资产收益高的同时，碧桂园还有着出色的现金流管理能力。截至2018年年末，碧桂园现金余额约为2425.4亿元，占总资产比例达到14.9%；现金余额对于短期有息债务的覆盖比例达到1.92倍，短期偿债无忧。

此外，碧桂园财务杠杆继续保持业内较低的水平，在全年权益合同销售额同比增长31.25%的前提下，公司净借贷比率仅为49.6%，同比下降7.3个百分点，是行业内为数不多的兼顾了

规模增长和负债管控的企业之一。

正因稳健经营的基础上实现快速增长，碧桂园广受资本市场肯定，惠誉、标普、穆迪三大国际评级机构普遍看好。2019年6月17日，碧桂园被正式纳入香港恒生国企指数成份股。此外，碧桂园还获三大国际权威信用评级机构之一的惠誉给予投资级的BBB-企业信用评级，十强房企中只有碧桂园、万科、中海、龙湖四家获得惠誉投资级评级。而三大国际评级机构的另外两家——标普及穆迪也分别给予碧桂园BB+及Ba1评级，评级展望均为稳定。

科技创新转型升级 进军机器人及现代农业领域

2019年上半年，碧桂园继续稳健经营，其销售业绩仍然亮眼。有关机构统计显示，无论是全口径销售还是权益销售金额，碧桂园均居行业第一。年初，碧桂园明确地产、农业、机器人是未来三大重点业务，同时提出“为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业”的新定位，指明了科技创新转型升级的方向。

地产业务方面，碧桂园作为国内千亿级房企，已经为超过1100个城镇改善了城市面貌，打造超过2000个高品质项目，有超400万业主选择在碧桂园安居乐业。2018年，碧桂园集团连同其合营企业及联营公司共实现归属公司股东权益的合同销售金额约5018.8亿元，归属公司股东权益的合同销售面积约5416万平方米，同比分别增长31.25%和23.06%。



碧桂园集团总部。

2018年，在广泛布局三四线城市的同时，碧桂园还提前深度布局粤港澳大湾区建设，储备了大量优质土地资源。截至2018年末，碧桂园位于大湾区内的权益可售资源的建筑面积超过2544万平方米，权益可售货值达到3721亿元。

如果说快速增长和稳健经营代表过去，多元化布局及科技创新则代表碧桂园的未来。碧桂园做出多元化布局并进军机器人领域的战略决定。集团董事会主席杨国强认为，碧桂园应该是一个高科技的企业，未来是科技创新引领行业的时代。进军机器人领域是碧桂园布局多元化发展的重要举措之一，希望机器人能成为其未来强大竞争力的来源，也能给其他各项业务的应用带来质的提升。

2018年7月，广东博智林机器人有限公司（以下简称“博智林机器人”）作为碧桂园集团的全资子公司成立，以机器人本体及其核心零部

件、相关的机器人核心技术和智能机器人系统的研发、智造、运营为业务内容。目前，博智林机器人开发研制中的产品主要是应用于建筑业、餐饮、物业管理、医疗、农业、智能家居和制造业等领域的机器人、智能设备及系统，打造覆盖机器人全产业链的生态圈。

现代农业方面，碧桂园于2018年5月成立碧桂园农业控股有限公司。碧桂园布局农业全产业链条，致力于成为现代农业系统方案的提供者和服务商，包括前端研发，“公司+基地+农户”模式的中端生产组织，以凤凰优选社区门店为主体的终端销售。

美好生活产品创造者 多元化业务协同发展

碧桂园以地产、农业、机器人人为未来三大重点业务，紧紧围绕其地产主业挖掘新市场和新动能，作为“美好生活产品创造者”，碧桂园有着多

元布局、协同发展的战略逻辑。

机器人产业布局显然是贴近主业、服务主业的。比如，建筑机器人可以完成重复、繁重、危险的工作，进一步保障安全和质量；巡检机器人、清洁机器人则可以提升物业服务。碧桂园有2000多个项目，服务超400万业主，在建筑、物业方面无疑有着丰富的应用场景和现实需求。

此外，切入高科技现代农业，一方面可以带动农民增收致富，助力国家战略实施，另一方面通过研发、生产和销售，为更多人提供安全、好吃、实惠、丰富的农产品，进而为地产主业增添附加值。

目前，海南润达产出的西瓜等优质农产品已经进入碧桂园社区零售超市销售。截至5月，博智林机器人有限公司已递交申请专利241件，聚焦的建筑机器人在研的有20多种，其中已有8款进入工地现场测试。（曾怡妘）



美国《财富》杂志2019年世界500强排行榜发布，碧桂园排名第177位。