

# 新能源汽车产销首现负增长

## 7月比上年同期分别下降6.9%和4.7%

日前,中国汽车工业协会发布了7月汽车工业经济运行情况。数据显示,7月,汽车产销同比降幅继续收窄,产销量分别完成180.0万辆和180.8万辆,比上月分别下降5%和12.1%,比上年同期分别下降11.9%和4.3%,同比降幅比上月分别缩小5.4和5.3个百分点。新能源汽车方面,7月产销完成8.4万辆和8万辆,比上年同期分别下降6.9%和4.7%,这是国内新能源汽车产销首次出现

负增长。  
“从7月产销数据完成情况看,产销呈现同比下降,虽然整体降幅继续收窄,但是行业产销整体下降态势没有根本改变。”中汽协会秘书长助理陈士华表示,受6月新能源补贴退坡过渡期结束的影响,7月新能源乘用车销量出现大幅下滑,直接影响新能源车整体增速。  
从1至7月产销情况来看,汽车产销整体仍处于低位运行,汽车产销分别完成1393.3万辆和1413.2万辆,

产销量比上年同期分别下降13.5%和11.4%,产销量降幅比1至6月分别收窄0.2和1个百分点。陈士华表示,随着国六车型的不断增加,企业促销力度会有所减小,消费者观望情绪有望得到改善。  
“由于国五车清库压力较大,因此6月零售异常偏高,对7月的零售带来较大的透支效应。”全国乘用车秘书长崔东树分析,7月车市零售实际增速仍是大幅负增长,主要是由于国五促销的透支

因素对7月的零售影响较大。但8月改款新车上市潮的到来,将是拉动车市零售逐步回暖的一个有力因素。  
数据显示,前7个月,新能源汽车产销分别完成70.1万辆和69.9万辆,比上年同期分别增加39.1%和40.9%。对此,崔东树认为,7月新能源乘用车市场过了补贴过渡期,退坡压力大,但应该看到,新能源乘用车正逐步摆脱政策依赖。

(新华网)

# 汽油版皮卡高速增长 成为车市一亮点

## 产销量同比降幅低于汽车行业



中国汽车工业协会7月10日发布的统计数据显示,2019年上半年,我国生产1213.2万辆汽车,销售1232.3万辆汽车,分别同比下降13.7%和12.4%。同期,我国生产22.8万辆皮卡,销售22.9万辆皮卡,分别同比下降5%和2.8%。其中,汽油皮卡市场需求同比呈现高速增长态势。上半年,汽油车产销分别完成7万辆和6.8万辆,分别同比增长36.2%和32%。  
在整体汽车市场负增长的背景下,皮卡产销量同比降幅低于汽车行业整体同比降幅,特别是汽油皮卡得到大幅增长,成为今年车市亮点。

挂新能源机动车号牌的轻型、微型载货汽车的城市道路限行措施。这意味着皮卡今后在济南不需要再办理车辆通行备案或许可,济南也成为第一个完全解禁的省会城市。

### 主流车企抢先布局国六

今年上半年,多家皮卡车企不遗余力,争相发布了最新车型。  
在2019年上海车展期间,长城发布了长城炮系列皮卡,拥有乘用车皮卡、越野皮卡、商用电动三个版本,江铃驭虎5、域虎7、域虎EV三款车亮相,庆铃推出TAGA达咖运动版,上汽大通发布MAXUS T70,大乘汽车也推出了旗下首款皮卡车型驭铃T15。

在2019年重庆国际车展上,长安凯程F70迎来全球首秀,包含基本版、沙漠版和都市版三个版本,此外还有F70电动版。5月下旬,江西五十铃发布了三款新车,分别是2019款D-MAX、2019款铃拓及瑞迈S。6月中旬,黄海N2纯电动皮卡、福田拓陆者E3泰国版和E3-70周年正式上市。

在皮卡市场持续火热的情况下,各家车企都铆足干劲发布新车,抢占市场。无论乘用车版、越野版、商用版,还是汽油版、柴油版、电动版,都一应俱全,各有特色。

据不完全统计,当前,主流皮卡车企均已推出国六车型。如长城哈弗7汽油/柴油国六版、长城炮系列、上汽大通T70柴油国六版、郑州日产锐骐6汽油国六版、北汽勇士汽油国六版、福特F150猛禽汽油国六版等。此外,还有多款达到国六标准的车型已经在工信部过审,如江铃域虎5柴油版、江铃域虎7柴油版、郑州日产锐骐6汽油版等,下半年将陆续上市。

### 市场增长潜力大

当前,我国车市持续低迷,且销量继续下滑,但皮卡上半年销量却可圈可点,汽油皮卡更大增幅增长。这种增长势头会延续吗?

中国汽车工业协会秘书长助理许海东向记者表示,随着皮卡政策进一步放宽,各省市积极开展皮卡进城试点活动,各主流皮卡企业加快对高端皮卡产品开发和投放,积极布局国六市场,下半年,我国皮卡市场或许会扭转局势,出现增长态势。

从全球范围来说,皮卡一直是汽车市场不可或缺的重要组成部分。我国皮卡市场虽然增速快,但市场份额却不大,2018年皮卡车销量为44.79万辆,仅占整体汽车市场的1.8%,远远低于美国的16%、澳大利亚的19%、泰国的40%。这也意味着我国皮卡市场还存在巨大的增长潜力。

如何尽快将市场潜力转化为实际销量呢?中国汽车工业协会咨询委员会主任安庆衡认为,我国皮卡发展还需要四大支撑。首先,国家要进一步出台放宽皮卡进城限制的政策,将其从过去的生产资料逐步引导到大众消费品上来,并力促皮卡消费文化形成;其次,行业要加快推进皮卡生产、设计、开发、技术规范标准的制定与提升;再次,皮卡整车企业要把握好智能和新能源时代的机遇,强化跨界融合和产品创新,推进皮卡乘用化和智能化。最后,皮卡整车企业还要加强与零部件企业合作。

(据人民网)

# 开空调、下雨、深夜等特殊场景下存在乱收费现象 如何监管网约车不当行为?

新华社北京8月14日电 近日,有网友反映夏天乘坐网约车请求开空调被拒,竟需要额外付费才可行,引发网民广泛关注。有关“网约车额外收费是否合理”“平台经济参与者不当行为如何监管”等问题成为舆论焦点。

7月28日,在湖南读书的小曹就遭遇了“滴滴出行”司机加收两块空调费的事情,气愤的他在投诉无果的情况下,在“滴滴出行”官方微博留言反映。留言后,滴滴主动联系小曹,核实情况后,补偿给小曹一张10元的优惠券。

广西的张女士也遇到了类似情况。据张女士介绍,当时气温35摄氏度,司机称开空调要另外发红包,结果打车花费16元,红包给了4元。除了“滴滴出行”个别司机外,山东的陈先生在使用另一款出行软件“嘀嗒出行”时,也遭遇了该平台司机要求加钱才开空调的情况。

记者调查发现,除了存在开空调额外收费外,下雨、深夜等特殊场景下也存在网约车司机乱收费现象。而司机普遍反映的理由是经营压力大,赚不到钱。

有业内人士认为,这多属于司机个人的不当行为,即便自身利益未得到保障,也不能将相关成本私自以不合理方式转移给消费者。网约车司机不仅是平台经济的参与者,更是产品服务的直接提供者,其不当行为不仅会影响消费者参与平台经济的意愿,更会阻碍平台经济的健康发展,如何规范其对于平台经济的健康发展至关重要。

“滴滴出行”等网约车平台相关负责人表示,配合乘客开关空



资料图片

调、窗户等服务是司机必须遵循的基本标准,司机额外收取附加费是违反平台规定的,乘客有权投诉,平台也会对违反规定的司机进行教育管控,并降低司机的服务评分,从而间接影响到司机的收入。

记者调查发现,虽然目前网约车平台拥有相对透明的计价规则和完备的服务标准,但平台的监管能力还十分有限。对于司机在软件中添加自定义费用导致的纠纷,平台核实后能扣除不当所得返还乘客。但对于通过微信红包等方式支付的额外附

加费用,需要乘客提供更多的证据以及进行更烦琐的操作。

北京市法学会电子商务法治研究会会长、北京市汇佳律师事务所主任邱宝昌认为,消费者维权需要充足的证据,要占用一定的时间和精力,维权成本相对较大,往往面临“费力不讨好”的情况,仅靠消费者投诉、平台监管难以从根本上解决问题。

对于平台经济的规范健康发展,邱宝昌等专家和业内人士建议:首先,平台要提升从业人员的

准入门槛并建立合理的退出机制,在强化从业人员职业技能培训的同时加强对从业人员道德素质的培养;其次,平台要建立健全标准明确、流程清晰的消费者投诉和举报机制,降低消费者维权成本,同时完善从业人员的利益保障机制,避免额外成本转移到消费者身上;最后,市场监管部门要与平台之间形成投诉举报的信息共享机制,并完善平台经济不同领域的信用体系建设,通过信用体系规范平台经济经营者和参与者的行为。

# 中国市场助力宝马 7月全球销量增长

新华社柏林8月13日电 德国宝马集团13日公布的数据显示,7月份该公司全球销售继续保持积极势头,全球汽车交付量同比增长1.3%。其中,在中国市场,仅宝马品牌汽车当月就售出5.1万辆,同比增长16.4%。

数据显示,宝马集团7月份全球汽车销量为18.3万辆,今年前七个月累计销量为143.6万辆,同比增长0.9%。

宝马集团负责客户、品牌和销售的董事会成员彼得·诺塔在当天发表的一份公司声明中说,在竞争激烈且充满挑战的全球市场中,新车型的推出对宝马集团销售业绩产生了积极影响。

声明称,尽管汽车行业受到多种“逆风”影响,但宝马集团在几个主要市场的销量仍然实现了增长,尤其是在中国、美国 and 德国,其中在中国和德国市场还实现了两位数增长。公司预计2019年全年销售额将较上年小幅提升。

8月12日,哪吒N01 2020款正式上市,共计推出7款车型,补贴后售价区间为6.68万元-7.99万元。新车基于HPA纯电平台打造,是一款A0级纯电SUV,车身长/宽/高分别为3872mm、1648mm和1611mm,NEDC续航351km,最大续航430km,搭载C-booster制动能量回收系统,0-50km/h加速4.9秒。相比老款哪吒N01,新车在造型、动力续航、系统性能优化、智能互联、车载配置等方面实现多达27项的功能升级。

1. 分为最大续航380km和430km两种版本;
2. 拥有2400L内部空间和279L行李厢空间;
3. 全系增加6.6kw充电桩,增加主驾驶座椅扶手,增加PM2.5空气滤清系统;
4. 首批客户(2019年8月12日-9月30日)可享低首付+24期免息;5年免费流量(限2G/月)等优惠政策。

哪吒N01 2020款主要针对前部造型进行了优化,全新设计的“T”型日间行车灯,使得整车运动



感更强;线条感十足的前保险杠设计增强了整车的视觉冲击力;增加充电指示灯,充电进度直观显示;尾部底部装饰亮条使得视觉感受看起来更宽;HMI显示界面升级2.0版本,人机交互更直观便捷。  
哪吒N01 2020款全系标配TPMS智能胎压监测,轮胎温度压

力实时监测,温度压力精度分为0.1°C、0.1Bar;同时,缩短制动距离,延长刹车片寿命,增加行车/碰撞自动落锁。紧急情况下,120毫秒内自动建立全制动压力,有效缩短制动距离,在碰撞时可以降低撞击速度和对驾乘者的伤害。

(人民网)

## 权威发布

收费标准:标题100元,内容6元/字;  
个人证件:100元/证(50字内)。  
咨询热线:0756-2611111

### 遗失声明

#### 遗失声明

珠海市香洲区南屏镇大任燕餐饮店遗失公章一枚,现声明作废。

#### 遗失声明

珠海市怡品燕贸易有限公司遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码:91440400MA4ULR5P6B,遗失公章、法人私章、财务专用章各一枚,声明作废。

#### 遗失声明

珠海横琴淘房科技合伙企业(有限合伙)公司遗失中国共产党珠海横琴淘房科技合伙企业(有限合伙)支部委员会章一枚,声明作废。

#### 遗失声明

珠海市香洲区湾仔文明华洗车店遗失营业执照正本,统一社会信用代码:92440400MA4WL0219P,声明作废。

#### 遗失声明

珠海横琴新区时利物流有限公司遗失营业执照正、副本,注册号440003000000527;税务登记证正、副本,粤(地/国)税字440401061477347号,声明作废。

#### 遗失声明

珠海房有家科技有限责任公司遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:91440400MA51YOL73J;公章一枚,声明作废。

#### 遗失声明

珠海市香洲自由自行车鞋店遗失营业执照副本,注册号:440402600125369,声明作废。

#### 遗失声明

珠海市卓服服饰有限公司遗失公章一枚,声明作废。

#### 遗失声明

珠海市香洲区湾仔梓睿棋牌室遗失营业执照副本,统一社会信用代码92440400MA51EPHE43,声明作废。

#### 遗失声明

珠海市忆南洋贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。

#### 遗失声明

珠海市香洲太佳模具商行遗失财务章一枚,声明作废。

#### 遗失声明

珠海市文爵装饰工程有限公司遗失银行开户许可证,核准号:J5850014592001,编号:5810-04701470,

#### 声明作废。

#### 遗失声明

珠海北卡设计有限公司遗失财务及合同专用章各一枚,声明作废。

#### 遗失声明

珠海市昌盛市政工程有限公司以下:成基混凝土工厂工程项目部、坦洲镇行政中心区F5-F8段段路面及排水工程项目部、河源市东堤路教师新村污水管网工程项目部、收文件章共4个章遗失,现声明作废。

#### 遗失声明

珠海时洋立景国际贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。

### 个人证件遗失声明

梁美玲遗失渔业船员专业训练合格证,编号84415001301095,声明作废。