



聚焦“学习强国” 讲好珠海故事

“学习强国”广东学习平台珠海元素抢眼

□本报记者 宋一诺

“最近一个月‘学习强国’广东学习平台有关珠海的报道越来越多。”和许多珠海人一样,每天坚持刷“学习强国”的小陈发现了这一变化。

说起现在最火的APP,“学习强国”当之无愧。作为由中宣部主管,以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为主要内容,立足全体党员、面向全社会的优质平台,“学习强国”一经推出,就在我市广大党员干部中兴起了一股学习热潮。

“学习强国”不仅是学习党的理论、方针、政策等知识的重要平台,也是展示形象、扩大宣传的重要载体。在市委宣传部的统筹指导下,近期以来,“珠海故事”频频登上“学习强国”。尤其是近一个月来,“学习强国”广东学习平台上的珠海元素浓墨重彩、夺人眼球。



“学习强国”平台截图。

“学习强国”平台 频现珠海元素

据统计,从7月20日至8月20日,短短一个月里,“学习强国”广东学习平台有143篇报道聚焦珠海,全国学习平台有7篇稿件报道珠海。这些稿件内容上涵盖了时政、财经、文化、民生等诸多领域,形式上包含有文字、图片、动漫、音乐等,生动展现了珠海全面开启“二次创业”征程,举全市之力推进粤港澳大湾区建设,奋力打造粤港澳大湾区重要门户枢纽、珠江口西岸核心城市和沿海经济带高质量发展典范的铿锵足音。

出现在“学习强国”的珠海故事形式多样、内容丰富,有深度与广度兼具的文字新闻,有唯美、超燃的航拍图片,还有原创的视频、动漫。不少作品通过展现珠海的城市印记、本土习俗,讴歌家乡之美,如《航拍珠海情侣路夜景,真璀璨!》《珠海北山古村:一砖一树皆有故事》《珠海古村里的醒狮队:重拾老祖宗遗留的传统》,有些则讲述珠海的湾区追梦故事、乡村振兴经验,如《珠海构建“六横十纵”干线路网打造湾区重要门户枢纽》《从旧房屋到综合服务站,从臭水渠到景观河……小林村即将华丽变身!》。还有不少诠释城市正能量的凡人善举,讲述身边人的故事。

专业采编队伍打造好故事“包装车间”

珠海元素在“学习强国”上大放异彩,与市委宣传部的高度重视、部署有力密切相关。今年7月,为了讲好珠海故事,珠海传媒集团在市委宣传部的指导下,专门成立了为学习强国供稿的采编团队。

采编团队保持高度的政治敏感,遵循专业的新闻操作规范,立足珠海实际、紧跟时代热点,反映百姓呼声,将一个个鲜活的珠海故事送上了“学习强国”。据统计,近一个月来,学习强国广东学习平台的珠海新闻报道量达到日均4篇以上。

作为权威信息发布平台,“学习强国”对稿件的质量有着非常严格的要求。“学习强国”珠海采编团队建立了三级审核机制,规范稿件报送,严把质量关口。“学习强国”珠海采编团队既要准确捕捉时事亮点,又要对每一篇稿件的真实性和信

息来源进行反复审核,对稿件的标题以及投稿栏目都要在编前进行充分讨论,围绕“学习强国”的内容特点、栏目设置、用稿方向不断钻研。

如7月22日,珠海特报APP上一条《珠海又要上央视啦!精彩表演抢先看》的稿件被采编团队捕捉到。珠海作为中央电视台“七彩七夕·幸福中国——我们的节日七夕”晚会分会场之一,8月7日晚将给观众带来融合“非遗”鹤舞、芭蕾舞和绸舞元素于一体的精彩表演。

“学习强国”珠海采编团队经过讨论,决定把其中的非遗元素作为文章主题,突出珠海特色,并相应修改了标题。最终《珠海又要上央视啦!相约七夕夜,看非遗“鹤舞”与芭蕾舞的完美融合》成功被学习强国广东学习平台选用。

除了对新闻的及时追踪,“学习强国”珠海采编团队还围绕重要时事热点,专门策划生产了一批优质新闻作品。“八一”节前夕,我市很多党员干部在“学习强国”广东学习平台“刷”到这样一个快闪视频:桂山岛桂山舰登陆点纪念公园里,退伍老兵、驻岛单位人员、往来游客、村民、渔民和孩子们共同唱响《我爱你中国》,通过新颖的表达形式,向革命先辈致敬,向新中国成立70周年献礼。

该快闪视频由桂山镇人民政府、珠海传媒集团联合拍摄,是我市部门联动共谱珠海“好声音”的缩影之一。此外,珠海传媒集团精选的视频《向老兵致敬!珠海一群小伙伴与老兵分享爱国情》《逆火而行的消防员》《中国海防战士的十二时辰》等“八一”主题作品也在“学习强国”广东学习平台从不同视角,展示了军人风采。

全市通讯员合力讲好“珠海故事”

如何让更多的珠海元素能在“学习强国”上展现?在市委宣传部的指导下,珠海创建了一支专业的通讯员队伍:以珠海传媒集团为内容采编核心,各区、各部门积极配合,安排专人负责,建立了全市供稿渠道。

各单位通讯员积极努力,根据各自单位的工作特点和自身特长优势,提供了大量来自基层一线的鲜活事例。香洲区充分发挥图片、视频等方面的制作优势,提供了大量优秀作品。香洲区推送的组图《空中俯瞰城市的几何之美》先后成功登上了“学习强国”全国学习平台的“美丽中国”栏目和“推荐”页面的“每日一景”,引起积极热烈反响,近期推出的一系列视频《珠海北山古村:一砖一树皆有故事》《30秒看遍珠海香洲美景》《珠海“网红”打卡点:香山湖公园》等纷纷登上了“百灵”视频栏目。

金湾区、斗门区、横琴新区、高新区、高栏港区也主动制作了一批各具特色的图文、视频作品,如《开展“小小讲解员”培训班讲好珠海红色三杰之

林伟民故事》《刷屏了!珠海的斗门十二时辰上映,你看了吗?》《珠澳一家亲:澳门青年在横琴深情唱响我和我的祖国》《解读名镇历史印记 构建珠海文化符号》《手绘+实景图,带您认识珠海高栏港经济区“温婉”的一面》等,均成功登上“学习强国”广东学习平台,多方面展示珠海的人文底蕴、美丽风光,倾情传递珠海青年的爱国之情,引起广泛关注。

各部门也积极参与其中,如市公安局与“学习强国”珠海采编团队加强沟通联动,一批防诈骗动画短片、一线公安干警故事等优秀作品源源不断地供向“学习强国”。

在加强供稿力度的同时,“学习强国”珠海采编团队还不断加快“学习强国”平台的宣传推广。近日,“学习强国”公益宣传短视频在我市各大电影院投放,印有“学习强国”APP二维码的宣传海报也在南国书香节珠海分会场投放,引导广大群众下载和使用“学习强国”。

如今,越来越多的珠海人在关注“学习强国”,越来越多的珠海故事登上“学习强国”,被大家所熟知。



把粤港澳大湾区建设摆在重中之重的位置 以珠三角为主阵地 举全省之力办好这件大事

