

2019暑期档盘点

《哪吒》的夏天 喜剧的冬天



《哪吒之魔童降世》票房突破46.79亿元,超越《流浪地球》。

2019年暑期档(6月1日-8月31日)已结束。据灯塔报告统计,今年暑期档总票房达176.44亿元,比去年同期增长2%。在8月31日暑期档最后一天,国产动画《哪吒》票房超过《流浪地球》,达到46.79亿元,跻身中国影史票房榜亚军位置,仅次于《战狼2》。至此,中国影史票房冠军都产自暑期档。

不过,今年暑期档也面临一些问题。头部影片一家独大,票房分布断层严重,暑期票房榜排名第二的《烈火英雄》票房16.32亿元,与《哪吒》相差30多亿元;与2018年暑期档相比,虽然今年暑期档总票房和观影人次提高,但是上座率却有所下降;进口片票房大增,国产片票房占比下降了8%。

在影片的类型题材表现上,除《哪吒》之外,国产动画的创作仍然任重道远;喜剧片集体哑火;3个月4部同一类型港片,让观众产生观影疲劳;《烈火英雄》《银河补习班》虽票房坚挺,也引起不小争议。《少年的你》《八佰》等接连撤档,国产科幻《上海堡垒》口碑与票房全面崩塌等,也影响到暑期档整体成绩。

动画片:

“吒儿”一骑绝尘,其他望尘莫及

据统计,2019年暑期档共有19部动画电影上映,其中国产动画8部,进口动画11部,动画电影票房累计达到64.7亿元。从

数据看上去,感觉今年的动画电影呈现井喷之势。但如果去掉《哪吒》46亿元票房冠军的数据,剩下的动画电影也乏善可陈。

《哪吒》能够点燃暑期档动画市场,但是对整个国产动画市场来说,环境并非想象的那么好。市场上充斥的大多数国产动画仍然粗制滥造,良莠不齐。不算《哪吒》,今年暑期档票房排名靠前的还是引进动画,比如《千与千寻》(4.86亿元)、《玩具总动员4》(2亿元)、《爱宠大机密2》(1.53亿元)、《愤怒的小鸟2》(1.36亿元)。

喜剧片:

集体哑火,不再是票房保障

喜剧片曾易出爆款,去年《西虹市首富》拿下25.5亿元票房,成为暑期档亚军。然而,今年暑期档喜剧片集体哑火,《跳舞吧!大象》《鼠胆英雄》等都没有在市场掀起水花,分别收获3924万元和1亿元。

其实,也不光是暑期档,在全年所有档期,喜剧片都不再是票房保障。从今年目前票房排行前20的影片看,只有《疯狂的外星人》《飞驰人生》里有喜剧元素。

动作犯罪:

3个月4部港片,产生审美疲劳

今年暑期档,4部动作犯罪类型港片《追龙2》《扫毒2》《使徒行者2》《沉默的证

人》上映。其中,《扫毒2》票房破10亿元,闯入暑期档票房前10。《追龙2》和《沉默的证人》分别收获3.06亿元和1.78亿元的票房。

猫眼专业版对动作犯罪港片爱好者进行了画像,认为30岁以上观众至少看过以上4部中的两部。这表明港片在很多30岁以上的观众层中有着很强的黏合性。不过,4部同一类型的片子连番上映,也会导致观众观影审美疲劳,使得后期排片后劲不足。

现实题材:

未出现口碑票房俱佳作品

今年暑期档虽然没有出现类似去年《我不是药神》口碑与票房俱佳的现实主义题材佳作,但也有两部影片引起讨论。

黄晓明、杜江等主演的《烈火英雄》,凭借后劲,一路坚挺,以16.32亿元成绩位列暑期档亚军。不过,该片也因很多桥段过于催泪而被观众质疑煽情过度。

邓超与俞白眉再次联合执导的《银河补习班》,没有恶搞,不玩低俗趣味,尝试探讨教育与父子关系这种现实话题,获得8.7亿元票房。但是,片中主人公教育孩子的价值观与剧情的逻辑漏洞,也在网上掀起一阵关于教育问题的讨论。现实题材影片想达到商业与艺术的平衡,在创作者和观众之间达成统一口径,看来不是一件容易的事。

(新华网)



《千与千寻》重映版取得4.86亿元好成绩。



《扫毒2》目前票房已达12.97亿元。



《银河补习班》掀起教育问题讨论。

均系资料图片

“新中国电影摇篮”的历史见证 长影举办电影艺术主题展



长影电影艺术主题展展出的电影档案文献(9月3日报)。

近日,“庆祝新中国成立70周年——长影电影艺术主题展”在长春市长影旧址博物馆举行,16个玻璃展柜里陈列着25份首度展出的电影档案文献。这些历经半个多世纪风霜的手稿或信件,见证了“新中国电影摇篮”走过的光影岁月。

新华社发

第十届北京国际设计周 “创意点亮北京”开幕



9月3日,漫画家李晚海在活动现场创作《我们》。当日,作为第十届北京国际设计周东城分会场活动,以“创新·智联·未来”为主题的“创意点亮北京”活动在北京开幕。

新华社发

威尼斯电影节主竞赛单元影片 《马丁·伊登》首映



9月2日,在意大利威尼斯,威尼斯电影节主竞赛单元影片《马丁·伊登》主演杰茜卡·克雷西(右)和温琴佐·尼莫拉托亮相首映红毯。

第76届威尼斯电影节于8月28日至9月7日在意大利水城威尼斯举行。

新华社发

澳门居民与横琴及一体化区域居民持有效身份证 享受购票7.5折优惠(仅限现场购票)

原版引进 互动体验式大秀

蓝人秀

“蓝”以描述 一见钟情

HARD TO DESCRIBE. EASY TO LOVE.



BLUE MAN GROUP ON TOUR

ROCK. LAUGH. PARTY. 炫酷派对·欢笑不止

独家出品 One World 四海一家 联合主办 One World 四海一家

演出时间 2019.10.30-11.01 (四至六) 20:00
11.02-11.03 (六至日) 15:00/20:00
演出票价 平 VVIP(湿身)688 VIP580 380 280 180 100
周末 VVIP(湿身)888 VIP780 580 380 280 180

华发中演大剧院 Huafa & CPAA Grand Theatre
订票热线 400-930-1218 官方微信 www.zhgt.org



出品公司: HAQSI 家思文化

2019年10月18日
票价: VIP280/180/120/80
套票: 450元 (280*2)

演出地点: 珠海大剧院 | 歌剧厅
订票热线:
0756-2198888/2558888



演出资讯 微信购票

白俄罗斯举行 “中国文化日”开幕式

据新华社莫斯科9月3日电 白俄罗斯“中国文化日”开幕式2日晚在首都明斯克国家模范歌舞剧院举行,中国国家京剧院《杨门女将》亮相。

在开幕式上中国国家京剧院上演了名剧《杨门女将》,能容纳1200人的剧院座无虚席。观众不仅为演员精彩的武打戏叫好,也为剧中杨家女将抑制悲痛、经历千难万险凯旋回朝的故事感动。

今年的白俄罗斯“中国文化日”由中国文化和旅游部、中国驻白俄罗斯大使馆、白俄罗斯文化部联合主办,中国国家京剧院和明斯克中国文化中心协办。活动于8月31日至9月4日在明斯克举行。

“2019中国电影周”在肯尼亚开幕

据新华社内罗毕9月2日电 “2019中国电影周”2日在肯尼亚内罗毕大学开幕,活动期间将免费放映《中国合伙人》《建国大业》等中国优秀电影。

肯尼亚政府官员、高校官员、智库学者等各界嘉宾约100人出席了当天的开幕式。电影周期间将展映不同类型、不同题材的10部电影,它们将向肯尼亚观众提供了解中国历史、文化和发展的窗口。

本次电影周活动将从2日持续至6日,由中国驻肯尼亚大使馆主办、内罗毕大学孔子学院协办。