

旅游业与健康产业融合发展

健康旅游迎来黄金时代

与传统旅游相比,医疗卫生、中医药、健身康养等健康资源正成为越来越重要的旅游吸引物。健康旅游作为中国旅游行业中重要细分的领域,日渐受到中外游客的青睐。

以“健康旅游——引领健康、快乐、幸福人生”为主题的第三届北京国际健康旅游博览会近日举办。该博览会作为中外健康旅游产业的学术研究、产品开发、行业合作的交流交易平台吸引了国内众多企业和海外12个国家的参展商,助推了旅游健康产业的融合发展。

健康旅游 大有可为

在博览会开幕式上,文化和旅游部副部长张旭说:“今年7月15日,国务院出台《健康中国行动(2019—2030年)》规划纲要,提出了要发展健康产业,加强供给侧结构性改革,支持发展健康医疗旅游等健康服务新业态,不断满足人民群众日益增长的多层次多样化健康需求。作为最能体现人民幸福感的产业形态,旅游业与健康产业的融合发展,正在迎来发展的黄金时代。”

“截至目前,中医药已经传播到世界上183个国家和地区。中国与40多个国家政府、地区主管机构和国际组织签订了专门的中医药合作协议,支持在“一带一路”沿线国家建设了30个高质量中医药海外中心。”国家中医药管理局国际合作司司长王笑频说:“健康旅游是中医药发展面临的新课题,健康+旅游的新模式契合了人民群众健康需求的新特点。中医药健康旅游是以中医药文化、健康理念及养生、康复、医疗技术方法体验为核心,通过多种旅游活动的方式,达到健康促进、疾病防控、文化传播的目的专项旅游,是全新的探索性的。中医药和旅游,两者相得益彰,相辅相成。”

中国旅游研究院院长戴斌表示:“健康旅游必将是中国的文化和旅游融合新时代的新增长点,要大力扩大健康旅游的观念推广和理念导入,加大数据、科研、教育领域中的公共投入,培育健康旅游的市场主体,并扩大健康旅游的国际合作。”

内容丰富 体验多样

联合国世界旅游组织顾问黄宏炳介绍,健康旅游一般分为医

疗旅游和养生旅游两部分。健康旅游是旅游业中发展非常快速的领域,预计年增长率可以达到7.5%—9%。

近几年,健康和旅游的融合发展一直在不断探索。健康旅游产品日益丰富,其中,医疗出境游持续热门。携程旅游的报告显示,中国游客喜欢去海外一边体检一边旅游,包括全身健康检查、早期防癌检查、心脏检查、全基因检测等。凯撒旅游相关负责人介绍,日本早癌筛查体检,泰国亚健康功能排毒修复之旅、泰国预防阿兹海默症大脑健康之旅以及日本、新加坡、泰国、英国等国家的体检定制游产品,都受到游客青睐。众信旅游的日本、芬兰、德国、美国等国的体检类产品以及芬兰的乳腺健康和治疗,日本、瑞士的干细胞等专项医疗产品也受到游客喜爱。

另一大养生旅游的产品也很丰富。康养度假、康养旅居等都有不错的市场。从携程的跟团游和自由行数据可以看到,“氧吧旅游”近一两年持续受游客青睐,还带火了一些生态好的新兴目的地,比如浙江景宁、安徽霍山和石台、内蒙古多伦、广西金秀、陕西留坝、商南和太白、湖北英山、云南新平等地的旅游热度都同比增长一倍以上。定制游也成为氧吧游客追捧的新潮流。休闲度假、时间放松、居住舒适成为了健康游的关键词。

中医药游 魅力独特

日前,世界首座药典博物馆在山东枣庄正式向中外游人开放。该博物馆作为首批国家中医药健康旅游示范基地,是中国向全球游客展示中医药魅力的重要窗口。在另一家首批国家中医药健康旅游示范基地——河北新绎七修酒店,游客能从德、食、功、书、香、乐、花七个方面体验到什么是健康的生活方式,通过健康课程、养生营、工作坊、雅集等,学到中医健康养生的方法……中医药旅游是健康旅游中最有特色的内容,已成为中外游客的人气之选。

8月28日,斯里兰卡、乌兹别克斯坦等十几个国家的50余名外国游客走进山东阿阿阿胶世界参观体验。外国游客在中国阿阿阿胶博物馆、东阿阿胶城、阿胶体验工厂、毛驴博物馆等处,亲身感受阿胶传承了近3000年的文化底蕴,连连点赞。



外国游客在北京学打太极拳。

新华社发

山东阿阿阿胶世界是首批国家中医药健康旅游示范基地,以中医药文化为依托,以工厂为舞台,围绕游客创新体验模式,为中外游客呈现中医药健康旅游的“多姿多彩”,运用全息投影、4D体验、裸眼5D等技术,营造宏观和微观世界不同的场景,直观地展示中医药“循经走脉、润养调补”的作用机理,给游客带来刺激性、趣味性、科普化的中医药文化体验。同时,注重引导游客通过研学、科考等活动学习中医药知识,通过深度沉浸式体验引发对健康、养生和生活方式的思考。阿阿阿胶世界2018年接待游客119万人次,今年上半年接待游客74.1万人次,全年预计达到150万人次。

王笑频认为,中医药健康旅游有医疗旅游的属性,但不完全止于医疗旅游,可以通过中医药健康旅游,用中医药的医疗方式改善人们的身体状况,治疗疾病,促进健

康。游客在中医药健康旅游中,还能体会天人合一、阴阳平衡的生活方式,领略中国丰富的哲学思想和人文精神。

北京把中医药健康旅游作为吸引海外游客,提升入境游的重要内容,已向海外推出了多条中医药健康旅游的线路和中医药国际医疗服务包。据了解,北京广安门医院为深入在海外推广中医药文化,医院专门成立了北京中医国际医疗旅游研究中心,配备专业的人员进行多语种推广,并推出中医嵌入式体验项目。

中国文化和旅游部中外文化交流中心、国家中医药管理局日前首次联手向海外推广中医药旅游路线,在新西兰推广了北京中医药健康旅游路线。该路线涵盖北京故宫、颐和园、听鹧馆等经典景区以及同仁堂、世园会的百草园、中国中医科学院等行程。 人民网

中国旅游产业博览会落幕

数字文旅产业创新发展成亮点

9月6日,2019中国旅游产业博览会数字文旅产业创新发展论坛在天津梅江会展中心举办,文化和旅游部党组成员王晓峰出席开幕式并致辞。

本次论坛以“新时代 新业态 新动能”为主题,由文化和旅游部产业发展司主办,中国旅游报社、天津市文化和旅游局承办,旨在分享数字经济背景下文旅产业发展成果,展望数字文旅产业发展前景。

王晓峰在致辞中指出,数字文旅

产业在培育发展新动能、平衡供需矛盾、推动转型升级等方面具有重要作用。关于数字文旅产业如何进一步融入国家战略和发展大局,他提出三点意见,一是以正确方向引领数字文旅产业发展,二是扩大优质数字文旅产品和服务供给,三是不断释放数字文旅消费潜力。他表示,我国数字文旅产业正面临着难得的发展机遇,要以高质量发展为目标,以融合发展为主线,以守正创新为动力,不断推动数字文旅产业创新发展。 据人民网

中国旅游产业新动向

开房车出行 住移动房屋

据新华社天津9月9日电 日前在天津举行的“2019中国旅游产业博览会”上,房车出行和新兴的可移动式房屋成为人们关注的焦点。

中国文化和旅游部党组成员王晓峰在会上表示,随着大众旅游时代的到来,人们的旅游需求已经从走马观花看热闹为主,转向看门道为主的层面,旅游业进入了内容竞争、品质竞争的阶段。

如今,中国游客已不再满足于在名胜古迹前拍照打卡的紧凑型行程安排,而是更倾向于亲近当地风土人文、自然风光的沉浸式休闲旅行体验。

旅博会期间展示的特色房车吸引了不少人驻足。“现在人们对房车越来越喜欢,也越来越接受,房车市场不断扩大。”浙江戴德隆翠汽车有限公司京津冀大区经理韩颖说。

“近几年来,公司在国内的销量稳定增长,相比前几年的销量已经翻番。”韩颖说,与他刚接触房车行业的时候相比,这两年,房车市场在中国的发展十分迅速。

当自驾游成为国民旅游的重要组成部分时,房车开始成为不少人自驾游的重要选择。据中国旅游车船协会统计,2018年,中国自驾游已达35亿人次;全国旅居车保有量突破10万辆,已建成自驾车旅居车营地540个,自驾游客人均停留时间2.97天,人均消费1062元。

国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》指出,鼓励发展与自驾游相适应的服务,着力开发自驾车旅居车旅游产品,为自驾游发展明确了方向。

相比房车,可移动房屋的出现,更是“颠覆”了大众对于旅行居住房屋的认识。在旅博会现场有不少创意十足的房屋,其室内空间设计美观合理,让人很难相信这是一种可在短时间内装配的可移动房屋。

“这种房屋的特点是可移动,房屋结构可以反复拆装50次,在景区可以快速搭建,而且对当地生态破坏较小。”北京永缘圣东木结构技术有限公司董事长李兴华说。

行走宁夏:

“塞上江南”之美 引中外旅行商“点赞”

据新华社银川9月8日电 “此次宁夏之行真是超出预期,没想到景色这么好。”这是来自迪拜的旅行商阿尔马萨维的感受,也代表了第四届中阿旅行商大会不少参会嘉宾的心声。

这几天,来自印度尼西亚、新加坡、日本、韩国、埃及等13个“一带一路”沿线国家和江苏、福建等10余个省份及港澳台地区的100余位旅游团负责人和旅行商代表相聚宁夏,共商“一带一路”沿线国家和地区间旅游合作。

地处中国西北的宁夏素有“塞上江南”美誉,旅游资源富集,既有江南水乡的秀丽,又有北国风光的雄浑,被誉为“中国旅游的微缩盆景”。

参会期间,中外嘉宾考察了西夏陵、贺兰山岩画、镇北堡西部影城、青铜峡黄河大峡谷等代表性景点。独具特色的自然、人文景观给他们留下深刻印象。

来自日本的旅行商顾向方说:“我最喜欢的是沙湖和贺兰山岩画,沙湖有沙水相依的独特景色,岩画则透着古老而神秘的气息,而且景区的服务和硬件设施也很不错。”

比起景点,银川的市内环境让阿尔马萨维更加难忘。“我去过中国很多地方,银川是个非常安静美好的城市,这种感觉对游客放松身心很重要。”他感慨道。

作为第四届中阿博览会主题省,江苏也积极参与本届旅行商大会。江苏省文化和旅游厅副厅长龚

良表示,宁夏旅游资源丰富,尤其拥有西夏陵、贺兰山岩画等独一无二的世界文化遗产,旅游发展潜力巨大。

历史上,宁夏是古丝绸之路上的重要驿站,如今随着“一带一路”倡议的实施,旅游业也正成为宁夏参与“一带一路”建设的重要内容。

近几年,宁夏相继开通银川至香港、台北、迪拜、新加坡、吉隆坡等客源市场的国际航线,以及雅加达—鄂尔多斯—银川系列旅游包机和新东方快车·丝路国际专列畅游宁夏专列,极大方便了宁夏与“一带一路”沿线地区的旅游往来。

自2016年以来,宁夏接待入境旅游人次和旅游外汇收入均实现年均30%以上增长。2018年,全区接待入境游客8.84万人次,实现入境旅游收入3.78亿元,同比分别增长35.41%和44.82%。

“宁夏走向世界,世界也走进宁夏。”宁夏文化和旅游厅副厅长赵明霞说,近年来,宁夏加强同“一带一路”沿线及中东阿拉伯国家和地区的旅游合作,以中阿旅行商大会为平台,通过形象展示、产品推介、项目洽谈等系列活动,全面展示宁夏旅游资源,开展国际旅游合作。

印度尼西亚旅游部大中华市场司司长文森蒂斯·杰马杜表示,旅游具有“民间外交”的功能,在密切国与国之间联系、增进民间交流方面具有直接、高效的优势,同时旅游还能促进经贸和其他领域的交流合作。

苗寨稻黄秋渐浓



新华社发

空中俯瞰湖南湘西花垣县麻栗场镇沙科村的稻田。

近日,湖南湘西土家族苗族自治州花垣县麻栗场镇沙科村的稻田陆续变黄,层层叠叠的梯田、蜿蜒迂回的田坎和错落有致的苗寨相映成趣。

黄河石林的旅游“钱”景

“黄河倒流生龙湾,七分峻险育石林。饮马沟里景色美,觅得友人醉忘归……”这首歌唱的就是位于甘肃省白银市景泰县中泉镇龙湾村的黄河石林。

黄河滚滚东流,却在这里拐了个弯儿,出现河水由东向西“倒流”的景观。岸边,大自然的鬼斧神工创造出一片奇迹,成就了怪石林立的黄河石林。

近年来,当地下大力气治理黄河水患,并依靠得天独厚的自然条件发展旅游业。公路通到了村民家门口,游客一年比一年多,黄河石林的旅游“钱”景越来越光明。

“你看,这块石头像不像一个漂亮的孔雀?”“那边的石头被称为十二生肖呢!”当地村民罗维杰带着记者深入饮马沟大峡谷。

傍晚时分,夕阳下的黄河石林更增加了几分神秘色彩。这片以黄色砂砾岩为主的石林群,占地约10平方公里,形成于两百多万年前。因为独特的自然景观,这里成为多部影视剧拍摄的取景地。

沿着饮马沟大峡谷慢慢深入,不时遇到这里特殊的交通工具——

“驴的”。一头小毛驴,套上个带棚子的平板车,成为游客深入大峡谷游玩的重要交通工具。

龙湾村被群山环抱,如同坐在盆地。驴车在过去是当地村民出行的交通工具。现在当地大力发展旅游,游客可以坐着“驴的”看石林,体验当地原生态的文化,村民也由此增加了收入。

据了解,“驴的”都归当地村民所有,景区只负责统一管理。赶上旅游旺季,全村300多辆“驴的”,一天下来每辆车都能接待三四拨游客,村民一天收入可达200多元。

在村口的码头,几位游客正在听导游介绍羊皮筏子的制作工艺。羊皮筏子是黄河沿岸保留下来的传统摆渡工具,十几张整张的羊皮吹满气,跟小竹筏子扎在一起。如今,这项文化遗产也成为游客首选的旅游体验项目,更成为龙湾村村民增收的重要渠道。

游客坐着羊皮筏子黄河漂流时,既能有新鲜刺激的体验,欣赏黄河两岸的美景,也能对这一珍贵的文化遗产有更深入的了解。在龙湾村的一家农家乐,记者见到了从邻村过来打工的包能琴。

“以前家里就是种田,种点玉米、小麦等粮食作物,一家5口人全靠靠着五六亩地生活。”她说。这几年,龙湾村旅游发展快,她就来到这边打工,一个月收入能有3000多元呢!

“这在以前想都不敢想!”罗维杰说,龙湾村500多户人家,以前也是靠种田为生,村民想出村,只能靠人力或者毛驴驮着才能翻过大山。守着黄河,却又屡遭水患。2012年,黄河来水量大,村里五分之一的农田都被淹了。

为了吸引游客,增加旅游业态,当地去年尝试在景区周边开发了冬季滑雪场等项目,今年还尝试跟周边的旅游景区进行联动,开通旅游专线。

李文宝介绍,去年,景区游客达到178万人次,同比增长了两成多。今年游客数量继续增长,不光吸引了陕西、青海、宁夏等地的游客,广东、福建甚至港澳台地区的游客也越来越多。时至金秋,龙湾村的苹果即将成熟,红彤彤的果子挂满枝头。龙湾村百姓的生活正如这红苹果一样红红火火,“钱”景动人! 据新华社兰州9月9日电

Advertisement for 'Horse and Donkey' (驴友假期) travel agency, featuring various travel packages and prices for different destinations like Yunnan, Inner Mongolia, and Tibet.