

稳肉价不妨多些“供给侧”思维

□徐剑锋

9月11日,全省稳定生猪生产保障市场供应电视电话会议举行。我市各区及相关职能部门负责人在珠海分会场参加会议。会后,我市立即召开全市生猪稳产保供工作会议,深入贯彻习近平总书记重要指示精神,全面落实党中央、国务院关于稳定生猪生产保障市场供应的决策部署以及省委、省政府有关工作要求,重点分析当前我市生猪生产和市场供应形势,对稳定生猪生产、保障市场供应工作进行部署。(本报9月12日02版)

小小“菜篮子”涉及千家万户的“饭桌子”。猪肉价格一反常态“淡

季不淡”持续上涨,成了近来颇受关注的话题。珠海通过迅速恢复生猪生产、加大外地生猪供珠等措施,进一步保障猪肉供应、稳定猪肉价格。

猪肉价格上涨过快受多种因素影响,最重要的还是供小于求。据专家称,这轮猪价上涨是非洲猪瘟疫情与周期性因素叠加的结果。但随之而来的问题是,肉价快速上涨,会否引发新一轮生猪“补栏”潮?应看到,这些年猪肉价格多次出现暴涨或暴跌,要么“猪贱伤农”,要么“猪贵伤民”,追根溯源,价格大起大落的背后,是供需矛盾长期处于失衡状态——当市场供小于求时,市场末端的价格上涨会迅速传递至生猪养殖环节;而当市场供大于求时,又会导

致不少养殖户扛不住风

险,遭受损失。保障猪肉供应、稳定猪肉价格,事关“三农”发展,事关群众“菜篮子”和钱袋子,有力的市场调节与有效的政府干预“一个都不能少”。

政府职能部门除了要优政策、保生产、保供应外,更应在生猪养殖信息发布、市场供需情况分析、流通成本降低等方面有效弥补市场缺陷,让肉价波动建立在良序的市场基础上,使老百姓能够拎稳“菜篮子”。

从深里看,稳定生产才能保障供应。在珠海,当下生猪养殖的规模化程度还不高,农户散养依然占据了一定的比重,而且养殖、加工、运输等存在脱节现象。稳肉价,既要关注一时的价格波动,更应解决

产业面临的深层次问题。只有加快健全现代化、规模化、标准化的生猪产业体系和流通供应环节,才能从根本上实现高质量供给。

俗话说,粮猪安天下。解决肉价周期涨跌问题,不妨多点“供给侧改革”思维。一方面,农业产业化不能再“雷声大雨点小”了,引入社会资本、整合散户养殖,通过入股合伙等方式向规模化发展,不仅可以稳定生猪的存栏量,而且也能增强企业的抗风险能力;另一方面,引导农户加快生猪品种改良、养殖条件改善等步伐,由增产导向转向提质导向,从本质上推动养殖业的转型升级,实现猪肉多样化、优质化的变革。

保护“差评权”值得点个赞

□毛建国

因为买家李某在没有任何事实依据的情况下给予差评……淘宝卖家以侵犯其名誉权为由,将李某诉至北京互联网法院,要求李某删除相关评价、赔礼道歉并赔偿经济损失9800元。9月11日,北京互联网法院开庭审理此案并当庭宣判,驳回卖家的全部诉讼请求。(9月12日《北京青年报》)

点个赞“差评”,对于买家或是一时之愤,但对于卖家却可能是长久之痛。也正是因为“差评”依然重要而且发挥作用,所以对“差评权”的保护也就显得十分重要和迫切。

现在消费者的“差评权”正受到严重干涉,一个重要原因,就是有些商家通过不正当手段来恐吓、伤害行使“差评权”的消费者。

消费是一种很主观的行为,消费感更是一种主观感受。对于商品和服务的评价,无论好评还是差评,很难有一个绝对标准。消费者认为提供的商品,没有达到自己的期望值,或者认为在购买过程中存在一定的不如人意,到底能不能给差评?是不是说只有商品存在明显缺陷,商家存在明显欺诈,才可以给差评?如果仅仅根据自身感受给出差评,算不算主观恶意?这都是值得讨论的。如果无限扩大了恶意的范围,那就干涉了“差评权”。

根据相关司法解释,消费者对生产者、经营者、销售者的产品质量或者服务质量进行批评和评价,不应当认定为侵犯他人名誉权。北京互联网法院对这起案例的判决,不仅体现了对于“差评权”的保护,也体现了对买家和对最广泛诚实守信卖家的负责。

守护食品安全应敢于动真碰硬

新视线

□张玉胜

国家市场监督管理总局、公安部、教育部、农业农村部9月11日在京联合召开电视电话会议,部署开展整治食品安全问题联合行动。国家市场监督管理总局党组书记、局长肖亚庆提出,整治工作要真刀真枪解决问题,确保在11月底之前取得可检验、可评判、可感知的显著成效。(9月12日《人民日报》)

食品安全是事关群众健康福祉的大事,也是最根本、最现实和最长远的群众利益与民生诉求。此次由国家四部门联合开展的治理行动,就是要集中破解群众在食品安全方面反映最强烈的操心事、烦心事、揪心事,并以“真刀真枪解决食品安全问题”的务实成效,向群众交出满意成绩单,让群众拥有更多舌尖上的获得感与安全感。

敢于动真碰硬,人们首先会想到“零容忍”“动真格”“出实招”“见实效”等关键词。这其实也契合党和政府一直以来的治理理念。鉴于“民以食为天,食以安为先”。食品安全治理就当实事求是、不留空档、不落死角,尤其要避免摆花架、走过场、刮阵风、玩虚招等形式主义做法。

从会议透露出的信息看,此次联合行动旨在重点整治四个方面的突出问题:一是坚决取缔“黑工厂”“黑作坊”“黑窝点”;二是严肃查处保健食品虚假宣传和违规销售问题;三是解决

学校及幼儿园食品安全主体责任不落实和食品安全问题;四是整治蔬菜、禽蛋、猪肉、水产品等农产品的质量安全及农药、兽药添加禁用成分问题。

此次治理行动作出的“真刀真枪”承诺,其实与此前奉行的四个“最严”要求一脉相承。只要国家相关部门真正把“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求落实到位,把主体责任落实到位,食品安全治理就会迎刃而解。

食品制作涉及食材选购、材料储运、加工制作及宣传营销等诸多环节,国家对食品商家的市场准入及环节运作都有相关的资质要求和标准约束,所谓“黑工厂”“黑作坊”“黑窝点”,就是未经审批、不具资质和没有注册的非法生产与销售,其制作的食品多为假冒伪劣的三无产品,这是食品安全的隐患源头,取缔不能手软。

合格食品是生产出来的,更与“严管”监督密不可分。群众对市场管理的最大不满就是相关部门懈怠职责的不作为和慢作为,奉行“民不告官不究”的行事原则,这显然有悖民意。“真刀真枪”守护食品安全,就当主动介入、积极有为,不坐等举报,将虚假宣传和违规销售消灭于萌芽之中。

每一起食品安全事件的背后,都有管理缺位和监督失察的责任主体与个人。敢于动真碰硬,解决食品安全问题,既要利欲熏心、恣意妄为的违法商家执行法规、罚当其错,情节严重的更当刑法伺候;同时又要顺藤摸瓜,对失职、失察的监管者进行问责,对那些包庇、纵容假冒伪劣行为的幕后保护伞必须严惩不贷!

家国团圆举杯同

 新华时评

70岁的新中国即将迎来第71个中秋节。之所以多一个中秋,是因为1949年的中秋节是10月6日,也就是开国大典后第六天。月圆心圆,国圆家圆,情满九州。这巧合恰是对中国人追求幸福圆满的一种祝福。

中华民族是一个热爱团圆的民族,几乎所有民俗文化的节日、传说、故事、仪典,大都蕴含着对团圆的美好向往。中国文化的团圆母题,组织结构完整、内容丰富多样,团圆既是我们的生活向往,也是我们的生命理想。农历八月十五,秋收在望,气温不冷不热,天朗气清,一轮圆月,从天文、人文上,把团圆和谐理念表现得淋漓尽致、光华四溢。

但愿人长久,千里共婵娟。家国一体、天人合一,我们的中秋节是节日也是世界观,体现了对人与自

然、人与社会、人与人、家国与天下和平圆满的愿景。作为仅次于春节的中华民族第二大传统节日,中秋节,蕴含着无限的美好。

千江有水千江月。有中国人的地方,八月十五的月亮格外圆。无论身在何方,举头望月低头思乡的都是中国人。

海上生明月,天涯共此时。在美丽的中文里,“明月”是李白的乡愁,是苏轼的心愿。事实上,外语无法精确翻译“明月”,也翻译不了“天涯”。对我们来说,“天涯”表明的思念与距离成正比:离得越远,思念越浓;不是“世界的边缘”,而是内心最深的牵挂。

在我们中国人的时空观里,方块字写出的明月,从甲骨文、钟鼎文到大篆小篆、楷书行草,梦想千年不变,大同、大团圆、大一统,共同的美好向往、共同的文化情愫、共同的民族记忆,一起在月满中秋时苏醒。列祖列宗、先贤先烈,穿越时空与我共、家国团圆举杯同。

“小窗口”折射大文明



画评

出租汽车行业服务质量有提升,有效投诉量同比下降近四成。10日上午,市交通运输局、市文明办、市公安局交警支队联合召开出租汽车“文明服务九大提升”行动推进会,对我市上一阶段出租汽车行业专项整治行动进行了总结。今年以来,在各项有效措施的推动下,我市出租汽车行业整体服务质量较年初有所提升,有效投诉量从去年同期的每月近1000宗下降至近期的每月约600宗,下降幅度接近40%。(9月11日《珠江晚报》02版)。

出租车是现代社会完善城市交通功能、满足市民生活需求的重要交通工具,是展示城市文明的窗口。出租车服务水平的高低,直接影响城市形象和文明程度。因此,提高从业人员服务意识、内在素质和服务水平,是城市建设和城市管理不可或缺的一部分。作为旅游大市,珠海长期以来对出租车不遵守营运秩序、拒载、绕路、议价等违规行为严厉打击,让珠海美好的城市形象温暖每一个市民和每一个游客。

点评:高飞
漫画:张一凡

