

# 把调查研究贯穿主题教育始终

## ——珠海开展“不忘初心、牢记使命”主题教育系列评论之二

□刘孙恒

### 特区论坛

调查研究是谋事之基、成事之道。我们党之所以能团结带领全国各族人民不断取得革命、建设、改革的伟大成就,其中的关键就是始终把调查研究作为重要工作内容、重要施政环节加以强调。当前,第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育正在全国如火如荼展开,巩固第一批主题教育成果,高标准高质量推进第二批主题教育走向深入,确保主题教育抓紧抓实抓出成效,奋力推动新时代珠海经济特区“二次创业”加快发展,同样需要练好调查研究基本功,把调查研究贯穿主题教育始终。

习近平总书记强调,“要教育引

导广大党员领导干部了解民情、掌握实情,搞清楚问题是什么、症结在哪里,拿出破解难题的实招、硬招。调查研究要注重实效,使调研的过程成为加深对党的创新理论领悟的过程,成为保持同人民群众血肉联系的过程,成为推动事业发展的过程。”

把调查研究贯穿主题教育始终,转变作风是前提。正所谓“耳闻之不如目见之,目见之不如足践之”。在民生诉求复杂多样的今天,离开深入调研,仅凭经验办事,或者拍脑袋决策,很难进行科学决策。广大党员领导干部要意识到调查研究之于工作的重要性,只有下沉基层一线调研,用脚步丈量民生,用耳朵倾听民声、用眼睛了解民情,才能在调查研究中梳理问题,才能在调查研究中化解民忧。

把调查研究贯穿主题教育始终,要抓紧抓实各项重点措施,把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程,确保主题教育取得扎实成效。各地区各部门各单位要

了解民情、掌握实情,把问题找准、把根源挖深,把“改”字贯穿始终,切实解决好本地本部门本单位存在的突出问题和群众反映强烈的热点难点问题。

把调查研究贯穿主题教育始终,要深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求和党中央决策部署,把开展主题教育同落实党中央决策部署及省委、省政府“1+1+9”工作部署、完成改革发展稳定各项任务结合起来,扎实开展“深调研”,深入查摆自身不足,促进粤港澳大湾区建设、建设科技创新强市、实施乡村振兴战略,构建“一核一带一区”区域发展格局、打赢三大攻坚战等工作落实,使主题教育每项措施都紧贴中心工作、服务大局。

把调查研究贯穿主题教育始终,深入群众是根本。调查研究就必须深入基层和群众,谨防形式主义、官僚主义。无论是构建推动经济高质量发展体制机制、建设现代

化经济体系、形成全面开放新格局等城市发展大局,还是推进基础设施建设、城市精细化管理、人才引进培养等具体民生事项,只有深入到群众中去听建议找实招,畅通群众参与渠道,获得第一手数据资料,了解和掌握真实情况,才能精准把脉、靶向施策,满足人民群众的需求,也才能让群众更加真切地感受到主题教育带来的新变化新成效。

“一语不能践,万卷徒空虚。”没有调查,就没有发言权,更没有决策权。珠海要严格对照主题教育要求,积极投身主题教育,将调查研究贯穿主题教育全过程,在全市形成大兴调查研究之风,抓紧抓实各项重点措施,真正做到使调研的过程成为加深对党的创新理论领悟的过程,成为保持同人民群众血肉联系的过程,成为推动事业发展的过程,努力创造经得起人民和历史检验的实绩。

## 让公共交通成为更多市民出行的首选

### 新视线

□丁煥松

我市自去年11月18日实施全部公交线路“一元乘车”后,乘坐公交车成为更多市民的出行首选,假日尤为明显。记者昨日从市交通运输局获悉,今年中秋假期3天,全市公交总客运量约为340多万人次,同比增长两成多。(9月16日《珠江晚报》02版)

一元乘公交,是珠海市委、市政

府作出的重大惠民决策,对于我市大力发展公共交通,降低市民出行成本,提升公交吸引力,具有重要意义。实施“一元乘车”以来,不仅给广大市民带来了实实在在的优惠,也在一定程度上缓解了城市交通拥堵问题,有力增强了市民的获得感和幸福感。

但也要看到,早晚高峰期个别线路公交车仍有“难等、难上、难坐”等现象,公交部门要以人为本,想方设法提升公共交通乘车体验,努力为市民提供更快、更便捷、更舒适、更安全的公共交通服务,让公共交通成为更多市民出行的首选。

要继续实施公交优先战略。持续推进城市交通基础设施建设,为公交优先战略提供有力支撑。首先要加大公交

专用道建设力度,使城市公交专用道成线成网,提高公交车运行效率;其次要构建多层次公交线路体系,打造中心城区骨干公交线路,开通更多微循环公交线路。再次要加强智慧交通发展建设,提升公交运输信息化、数字化、智能化水平,促进公交服务方式、运营组织方式、管理决策方式等转型升级。

要全面抓好公交运力保障。票价虽然降了,但服务质量不能降。实施一元乘公交政策后,公交客流量大幅上升,无疑对我市公交运营能力是个考验。针对日益增长的客流,一方面要加大公交事业投入,合理增加公交运营车辆,提高班次密

度,解决好充电站和公交场站不足等瓶颈问题;另一方面要借助信息化手段,实施科学调度,提高公交车运行效率,最大限度满足广大市民的乘车需求。

要大力提倡公众文明乘车。作为市民,要积极响应政府“绿色出行,文明乘车”的号召,从自身做起,少开私家车出行,多选择公共交通方式,自觉遵守和维护乘车秩序,主动礼让老弱病残群体,不在车上乱扔杂物。此外,也要当好文明交通“宣传员”,向身边人多宣传文明交通知识,增强大家的文明乘车意识,形成良好的社会风气和乘车氛围。

## 风景因文明而美丽

海上生明月,天涯共此时。中秋佳节,珠海市民纷纷走出家门,来到海边、沙滩、景区公园游玩赏月,寄托深情。今年中秋期间,珠海市香洲正方控股有限公司组织485名“城市守护者”前往景区加强安保与保洁工作,全面提升节假日期间现场的服务水平。相比去年,今年中秋节整体情况更加平稳顺畅,游客更多了,垃圾更少了。无论是在城市客厅、香炉湾沙滩,还是在观澳平台、香山湖公园,徜徉在月色中的人们秩序井然,文明和谐,构成了一道亮丽的风景线。(9月15日珠海特

报客户端)

一座城市的美丽要靠全体市民维护,一座城市的幸福要靠全体市民创造。市民的素质高低,关乎城市文明程度的高低。不仅如此,市民一个小小的举动和习惯,也会深深影响外来游客。在刚刚过去的中秋节,珠海火爆的几个景点就可以看出,环境干净整洁,风景美丽动人。这是珠海社会各界共同努力的结果,也是广大市民自觉遵守社会公德,自觉维护公共秩序,自觉养成文明习惯而形成的良好风尚。

点评:高飞  
漫画:赵耀中



### 画评

## 不忘初心谋发展 牢记使命再出发

(上接01版)目前,珠海免税集团的免税业务销售量已跃居全国第二位,成为华南地区口岸免税行业当之无愧的“龙头”。

39年来,珠海免税集团已从最初的单一免税品经营业务,发展壮大成为集百货零售、商业物业经营、国内外贸易、仓储物流、跨境电商及酒店管理为一体的多元化、综合型、现代化集团,拥有16家全资和控股企业,是国内唯一一家同时拥有免税、保税(跨境)三大业务的国有商业企业,撑起珠海商业零售服务的半壁江山。

### 持续赋能:谋求专业发展

免税,是地方城市一项国家级资源;

免税,不仅是珠海免税集团的免税,更是珠海市、珠海人民的免税。

从诞生以来,珠海免税集团始终秉承着为珠海经济发展营造繁荣共赢的商业生态圈,为珠海这个宜居城市的高质量发展与市民对高品质生活的追求,不断提供品质元素、品质服务的使命,并持续赋能。世界的目光聚焦南海之滨,珠江西岸。在大时代纵深处,珠海的城市驱动齿轮,始终与“开放”紧紧咬合在一起。

花开盛夏,拱北口岸人流如织,“珠海经济特区好”七个大大字熠熠生辉。一头连着珠海,一头连着澳门,

这座全国第一大内陆口岸,2018年客流总数高达1.34亿人次。

不远处,港珠澳大桥犹如一条巨龙横跨在伶仃洋海面上,珠海成为内地唯一与港澳陆桥相连接的城市,架起了三地之间的“半小时”经济圈。

奋力打造粤港澳大湾区重要门户枢纽,珠江口西岸核心城市和沿海经济带高质量发展典范,珠海口岸经济发展迎来新的黄金机遇。

2018年10月24日,由珠海免税集团倾力打造的港珠澳大桥珠港口岸出境免税店随着大桥同步开业。这是珠海免税集团推动“二次创业”加快发展,打造独具魅力、特点鲜明、活力充沛的“口岸经济带”重要举措,将为繁荣珠海口岸商业,助力珠海经济高质量发展作出新的更大贡献。

强硬件、优软件,营造舒适便利的购物消费环境,汇集丰富多样的全球高端品牌商品……从珠海免税集团拥有的全国陆路口岸单店面积最大的免税店——拱北口岸免税店,到连接港澳、面向全球的港珠澳大桥珠港口岸出境免税店,打造口岸经济带的“新引擎”,是珠海积极融入粤港澳大湾区建设,打造大湾区宜居宜业宜游优质生活圈的应有之义。

秉承开放引领的初心,珠海免税集团积极主动勇于担当,不断优化免税市场布局,抢占发展制高点,在全国商业版图当中唱响珠海品牌。

2018年,集团旗下的天津机场进境免税店正式开业,填补了在机场免

税业务上的空白。一年来,天津机场进境免税店销售业绩跻身全国新开设机场进境免税店前三甲,也为下一步布局全国性免税业务实现了开门红。

察势者智,驭势者赢。在新的时代坐标中,珠海免税集团以珠海为主阵地,蹄疾步稳拓展国内和境外市场,彰显了提振品牌能级、构筑战略优势的坚定信念。

俱怀逸兴壮思飞。对珠海免税集团而言,这是又一次重任在肩,这是又一次奋楫启航。体验免税购物的惬意,领略优质服务的芳华,品味宜居生活的魅力,正在成为人们认知珠海这座大湾区魅力之城的方式。

越己者,恒越!

### 砥砺前行:投身湾区建设

随着粤港澳大湾区建设深入推进,一个“二次创业”的巨大商机出现在珠海免税集团面前。如何精准把握商机、加强区域合作、创新营销模式,成为珠海免税集团在新起点续写新辉煌的时代命题。

在消费升级的背景下,为满足消费多元化的新趋势及新需求,推进国企多元化产业布局,珠海免税集团一直在积极推进吉大核心商圈的升级改造。随着“免税”“国贸”两个商业品牌结构的优化和商业形象的提升,全新的消费体验大大提升了顾客的满意度。今年以来,两个

商业的客流量同比都保持在两位数的增长区间。

“逛免税”“玩国贸”的年轻人越来越多,也让吉大商圈焕发出新的市场活力,珠海市民的“客厅”和城市商业“名片”焕然一新。

在改造实体商圈和企业转型升级的同时,珠海免税集团还打出漂亮的“组合拳”,构建以免税业务与现代商业业务“双核驱动”发展格局,跨境电商厚积薄发。今年5月,珠海免税集团的线上电商平台上线试运营,标志着集团“免税预定、跨境、完税”三大线上电商平台开发建设顺利完成,向跨境电商业务迈出实质性的一步。以粤港澳大湾区建设为舞台,以进口商品直销为契机,珠海免税集团通过多种资本运作方式打造线上线下融合的全管道商业零售批发新模式,成为未来改革创新和协同发展的发动机、增长点。

2019年是珠海免税集团的“发展年”。为主动融入粤港澳大湾区建设,促进珠澳合作向纵深发展,珠海免税集团已确立了清晰的发展思路 and 实实在在的“抓手”——积极打造珠海“口岸经济带”,推动珠海免税业务、商贸资源以更加开放的态度走出去,拥抱大湾区新机遇。

蓝图已绘就,奋进正当时。珠海免税集团正以昂扬的姿态、饱满的信心,开启“二次创业”加快发展的全新局面。

## 臭氧层“保护伞”一定得保护好

新华时评

9月16日是国际保护臭氧层日。今年主题为“32年,不断修复”,以纪念1987年通过大气臭氧层保护的重要历史性文件《蒙特利尔议定书》,动员社会各界参与行动,保护好地球的“保护伞”——臭氧层。

太阳是地球取之不尽的能量来源,但太阳辐射的紫外光中有一部分能量极高,如果到达地球表面,可能破坏生物分子的蛋白质和基因物质,造成细胞破坏和死亡。神奇的大自然给地球设置了一层“保护伞”,就是臭氧层,它能吸收太阳辐射出的99%的紫外线,使地球上的生物免遭紫外线的伤害。

但是,20世纪80年代,科学家发现了南极上空的臭氧层空洞。原因就是制冷剂、发泡剂、喷射剂等含有消耗臭氧层物质的化学制品被大量使用。这些制品大量排放对臭氧层构成严重威胁。臭氧层破坏,已是人类面临的全球性环境问题之一。

让人欣慰的是,全世界已经携手行动起来,着力保护臭氧层,有计

划地淘汰消耗臭氧层物质。我国自1991年加入蒙特利尔议定书以来,淘汰消耗臭氧层物质已累计占发展中国家淘汰量一半以上。

但也要看到,保护臭氧层的工作仍面临挑战,有研究表明近年来一些有害物质的排放出现意外增长。保护好地球“保护伞”,需要更进一步的行动。

保护好地球的“保护伞”,要强化监管,提升法律震慑力。我国一些省市相关产业比较集中,要加大监管力度,对非法生产相关物质的企业实施更加严格的管控,进一步明确非法生产、使用、销售和进出口消耗臭氧层物质的法律责任,加大对违法行为的处罚力度。

保护好地球的“保护伞”,要增强监测,加大履约监管能力建设。科学有效地对消耗臭氧层物质开展中长期常规监测、预警预测,科学客观评估减排成效,为加强履约执法及时提供技术保障。

保护好地球的“保护伞”,还要广泛发动群众。一方面,鼓励公众通过举报平台反映举报相关企业违法信息。另一方面,鼓励大家从小事做起,为保护臭氧层作贡献,尽量不用原料中含消耗臭氧层物质的产品等。新华社北京9月16日电

## 礼让救护车 吃下定心丸

微评身边事  
珠海特区报 互动栏目  
珠海电视台

近日,珠海市公安局交警支队与市卫生健康局,共同签署《珠海市急危重症患者交通——医疗救治绿色通道协议书》。随着协议的签订和实施,因礼让救护车而闯红灯或压线变道发生的交通违法行为,经交警核实后,即可撤销罚单。

倡导礼让救护车,这并不是新鲜话题。面对“与时间赛跑”的救护车,面对任何一个可能抢救回来的生命,所有人在礼让时,都面临着“交通违法怎么办”的难题,虽然法律对此并没有详细规定,但绝大部分人都做出了相同的选择——让!

据统计,仅今年以来,珠海交警就已撤销因礼让救护车而产生的交通罚单176宗。这说明了礼让救护车在很大程度上已经成为珠海社会的共识,并被越来越多的人所遵守。

面对抢救生命与交通违法,相信一个心怀善意的人都会做出正确的礼让选择,但问题是,如果法律对于礼让救护车的行为缺乏明确判定,就会让人心存疑虑,继而成为一些不愿礼让、缺乏基本道德素质的人的借口和托词。长此以往,可能会打击人们礼让救护车的主动性和积极性。众所周知,救护车执行紧

急救任务就是在与时间赛跑,如果司机礼让时还要先考虑一下交通违法行为的处罚,浪费的时间很可能就会导致一个生命的逝去。

珠海交警此次给出的“免罚”决定,就给“礼让救护车”的司机朋友吃了一颗定心丸。这意味着,只要行为正当,每个车主可以大胆礼让救护车等特种车辆,把时间和空间留给最需要的人,再也不必担心可能存在的法律风险,进而让礼让救护车成为广大驾驶员的一种自觉。另外,“礼让救护车”免罚的中诉手续也很简单,当事车主只需将车牌等相关信息发到“珠海交警”微信公众号,经核实后就会直接撤销罚单,不必车主耗费精力地去“自证清白”。

与之相应的是,因礼让救护车而违法能免于惩罚,那么对于那些不礼让救护车的行为,是否也该予以处罚呢?现行法律虽然有着种种规定,比如“不避让正在执行任务的特种车辆,一次记3分,罚款200元”,但由于取证难等原因,规定往往停留于纸面。如何从奖惩两个方面推动“礼让救护车”成为行为自觉,需要我们去思考和尝试。(撰稿:刘孙恒)



扫码  
观看《微  
评身边  
事》节目  
视频

## 强制使用儿童安全座椅 是唯一选项



□冯海宁

最近,有4年育儿经验的北京妈妈廖伊再次陷入矛盾,带着孩子乘车出行时究竟是否需要安全座椅保障安全。据悉,使用儿童安全座椅可以减少54%至70%的死亡率,但目前仍有不少家长以各式各样的理由拒绝使用安全座椅。(9月16日《法制日报》)

北京儿童医院的数据显示,因创伤性颅脑损伤需急诊或住院的患儿中,在机动车辆内受伤的占到54%,而在车内受到颅脑损伤儿童无一例外安装了儿童安全座椅。也就是说机动车有没有安装使用儿童安全座椅,对儿童安全非常重要,但不少家长没意识到这点。主要原因是,有的家长认为大人抱着孩子乘车能保障安全,但事实证明并非如此。有的家长因为安装拆洗麻烦、孩子不愿使用就拒绝儿童安全座椅。还有的家长对儿童安全座椅的质量、价格存疑,导致儿童乘车处于危险之中。

显然,推广儿童安全座椅首先在于教育家长。这需要交警、交管、妇女儿童组织共同参与,既要利用案例警示家长,也要从科学角度阐述使用儿童安全座椅的必要性。并且还应把强制使用儿童安全座椅作为保障儿童乘车安全的唯一选项,即不管家长们过去因为什么原因拒绝,今后都必须安装使

用儿童安全座椅,否则就应该受到相应的法律惩罚。

据悉,目前全球已有90多个国家通过立法强制使用儿童安全座椅。比如英国,未满3岁的孩童,未使用儿童安全座椅罚款50—500英镑。美国未满4岁或体重未达18kg的孩童,未使用儿童安全座椅罚款100美元。而国内目前只有上海、深圳强制使用。

2015年1月起实施的《深圳经济特区道路交通安全违法行为处罚条例》规定,4周岁以下儿童乘坐小型、微型非营运载客汽车未使用符合国家标准的儿童安全座椅写了入地方法规,但因为缺乏相应的处罚款而成为摆设。

因此,想要提升我国儿童安全座椅使用率,必须采取强制性措施,一方面要完善立法,另一方面要加强执法。对上海、深圳而言,需要丰富处罚方式,在现有处罚措施基础上,还应强制参观事故现场、学习警示片。对于其他城市,则应该尽快弥补立法上的不足。理想的情况是,及时完善我国《道路交通安全法》及其实施条例,把儿童安全座椅明确写入法律法规。这样一来,就能促使地方加快完善立法,让法律法规成为儿童安全座椅安装使用最有效的“助推器”。

另外,出租车、网约车、公交车等营运车辆,也应该把儿童安全座椅作为一种“标配”,不一定非要安装,但一定要配备。