

经过两年修复

九寨沟景区逐步恢复风采



震后规模扩大的双龙海瀑布。

记者9月23日从中国科学院空天信息研究院获悉,一支研究团队通过多源遥感监测结合实地科学考察发现,经过两年修复,九寨沟景区逐步恢复地震前的风采,但仍需防范滑坡和泥石流等地质灾害。

自2017年8月发生地震后,九寨沟景区关闭并进入灾后恢复重建阶段。中国科学院空天信息研究院、联合国科教文组织国际自然与文化

遗产空间技术中心付碧宏团队研究发现,著名景点火花海在地震中几乎消失殆尽,如今经过灾后科学重建,已开始恢复生机,并在下游形成新的瀑布景观。

付碧宏研究员表示,九寨沟不少地貌景观的形成演化,与地震活动导致的滑坡、崩塌和泥石流等堵塞河道所形成的堰塞湖有关,有些地段形成“海子”,有些地段形成瀑布,这是一种周而复始、不断循环的地貌景观形成过程。

地震前后遥感图像分析还显示,世界自然遗产核心区的部分区域在地震之后植被覆盖率有所下降,但经过两年的自然修复,除了日则沟五花海周边外,九寨沟核心景区的植被生态景观已逐渐恢复至震前水平。

遥感监测和实地考察结果也显示,部分滑坡点得到了工程加固和恢复,但随着时间推移,受降雨等因

素影响,部分潜在隐患点产生了新的滑坡和泥石流。

世界自然遗产地遭受大地震破坏在国内尚属首次,如何监测和评估九寨沟的灾后恢复情况,没有成熟的研究案例可借鉴。上述研究团队用卫星遥感、无人机低空遥感等技术,并结合实地科学考察,对九寨沟的环境变化做出了相应监测与评估。

新华社

看身高还是年龄?

景区“儿童票”判定争议何时能解

今年夏天,沪苏浙皖四地消保委联盟(即长三角消费维权联盟)成员发出景区“儿童票”优惠应“身高兼顾年龄”的倡议,得到了上海迪士尼、江苏周庄古镇、无锡灵山景区等200余家景点和企业的积极响应。

近年来,景区儿童票优惠的“标准”一直争议不断。海南游客张女士就遇到过儿童票定价不合理的问题。据媒体报道,2018年寒假,张女士带着11岁的女儿去定安县文笔峰景区游玩,其女儿身高1.53米,景区要求其购买成人票,如果能够为学生提供证,则可以购买学生票,但学生票价稍高于儿童票。一番拉锯,张女士不得不为女儿购买了学生票才得以入园。

有媒体也曾报道过类似事件。2018年1月,广东游客刘先生带着10岁的孩子去上海迪士尼乐园玩,因孩子身高超过1.4米被工作人员要求购买成人票。按照上海迪士尼的标准,1.4米是购买儿童票的身高上限。由此,刘先生将上海国际主题乐园有限公司告上法庭,其起诉围绕的问题是:“儿童票”到底是卖给真正的儿童,还是只能卖给身高1.4米以下的人?

只看身高的“一刀切”标准广受质疑

疾控部门数据显示,早在2012年,全国6岁城市男童平均身高已达到1.2米,12岁未成年人平均身高已超过1.5米,显然,很大一部分未成年人被排除在优惠范围之外。对此,不断有社会学者、教育工作者、家长和媒体进行批评,呼吁整改。

记者发现,国家发展和改革委员会(以下简称“国家发改委”)于2012年发布了《关于进一步落实青少年门票价格优惠政策的通知》,明确规定了各地实行政府定

价、政府指导价管理的游览参观点的青少年门票价格标准:对6周岁(含6周岁)以下或身高1.2米(含1.2米)以下的儿童实行免费;对6周岁(不含6周岁)至18周岁(含18周岁)未成年人、全日制大学本科及以下学历学生实行半票。

由此可见,早在2012年,国家发改委就对青少年门票的优惠问题进行过规范,其实施的是年龄与身高双轨制,目的在于最大限度地维护未成年人的合法权益。

虽有“国家版”指导意见,但很多

景区实行标准却始终不一。近年来,有不少景区在儿童票规则中增加了年龄标准,还有部分景区将1.2米免票线上调至1.4米,也有景区继续“坚守”仅用身高判定儿童票的规定。

随着经济社会的发展,同龄儿童中身高超高的情况愈发常见,由此引发了很多消费争议,再以身高作为儿童免票的单一标准已不符合未成年人成长规律。

“之前很多孩子没有身份证,一般不会带着户口本出门,想证明年

龄很麻烦。”有旅游业内人士指出,对于旅游景点或者企业来说,身高标准直观且方便,在旅游旺季,工作人员能快速进行查验操作,工作效率高,因此很多景区企业并不愿意调整规则。此外,也不排除企业着眼于利益最大化目标,不想提供法定的优惠,从而收取未成年人全价票。

“而对于无法享受儿童票优惠的未成年人和家長来说,权益受到侵犯,通过个人力量来维权,也存在一定困难。”该人士也提到。

只看身高是否变相剥夺儿童权利

“消费者享有公平交易权。仅以身高标准来确定儿童票优惠,是变相剥夺了一些孩子的福利,窄化了儿童免票政策的本意。”安徽省消保委(即消费者权益保护委员会)消费指导部主任胡茵表示,儿童福利政策的制定是针对所有未成年人,而不是选择性地给予一定身高以下的人。

据了解,当下,长三角地区已成为62.3%的消费者亲子出游的首选目的地。根据沪苏浙皖四地消保委联盟前期调查结果,不同类型的长

三角地区景点儿童免票规则差异度较大,为保证通行效率,大多数景点以儿童身高作为免票标准,采取身高兼顾年龄的景点仅6.2%,而国外景点基本都是以身高为准。

根据联盟开展的线上调查结果,50.1%的消费者表示免票身高限制不符合实际情况。同时,有27.6%的消费者认为儿童免票规则应以年龄为准,更有63.9%的消费者认为身高与年龄,两者符合一项即可免票。

在聆听消费者呼声和专家建议的基础上,联盟呼吁儿童免票规则的制

定要更科学、更合理。景点应做到身高和年龄兼顾,除设置身高免票标准外,增设年龄免票标准。

联盟建议,当儿童身高超过免票限制而年龄未达到时,提供相关有效证件原件(相关细则由景点企业根据实际情况自主制定)也可享受免票,从而既有利于保障通行效率,也有利于保障未成年人的合法权益。

联盟轮值秘书长、上海市消保委副主任兼秘书长陶爱莲表示,优化儿童免票规则联合消费调查,有利于提升服务品质、改善消费环境、

激发消费潜能,加快实现长三角地区旅游产业高质量发展。

胡茵认为,倡导儿童身高和年龄兼顾,对于未成年人消费权益保护意义重大。“保护未成年人权益,为其营造一个健康的成长环境是全社会的共同责任。因此,我们呼吁,属于政府定价的景区,一定要严格落实政府的相关规定,同时在景区售票口要做好相关公示。对于可自主定价的部分景区,希望他们也能积极响应我们的倡议,尽早实行身高和年龄兼顾的儿童免票规则。”

身高年龄“双轨制”呼之欲出

安徽黄山旅游发展股份有限公司营销部负责人周星告诉记者,黄山风景区采取的是身高和年龄“双轨制”标准。“通常6至17周岁的未成年人门票是半价,身高在1.2米以下或6周岁以下的儿童,有监护人陪同且购票时持有本人户口本原件的,可以免票进入黄山风景区。”

周星表示,现在6周岁小孩的身高可能早就超过1.2米,不能完全按身高来定优惠价,只要小朋友持有相关证件,并由监护人陪同,就可以享受相关优惠。“我认为对景区来说,收费标准应变得更加人性化。”

周星同时觉得,对工作人员来说,只要儿童由监护人陪同,凭证件

入园,按照规定流程来进行儿童票价核验操作,并不会增加太多工作难度。

“如果在入园时,儿童年龄依据缺失,可以将身高作为评判的辅助手段。”在安徽大学法学院副教授吕斌看来,过去以身高为标准,主要是证明年龄不方便,权威性不够,现在儿童已经可以办理身份证,售卖儿童票评判标准应当以年龄为主,身高为辅。

吕斌补充道,在特殊方面,如乘机,因为服务资源的性质,可能对身高体重有特殊要求,这也是合理的。国家应当进行这方面的立法,进行进一步规范明确。

安徽徽商律师事务所律师胡亚耀认为,以年龄兼身高双轨制为标准设置儿童优惠票,更符合法律对未成年

人保护的立法精神。“我国未成年人保护法第二条规定,本法所称未成年人是指未满十八周岁的公民。可见,我国法律层面对于未成年人的划分,是以年龄为标准的划分方式,整部未成年人保护法的保护范围,也是针对未满十八周岁的公民。”胡亚耀说。

“法律必须清晰明了,法律语言、法律内容都必须清晰确定,不能模棱两可。”胡亚耀表示,以年龄为主的划分标准更符合法律的确定性原则,这样的优惠标准是明确的、唯一的,更有利于执行,也不会出现与法律原则相悖的情况。

她还表示,对未成年人实施门票优惠制,也符合联合国《儿童权

利公约》的缔约精神。公约第三条规定,关于儿童的一切行动,不论是由公私社会福利机构、法院、行政当局或立法机构执行,均应以儿童的最大利益为一种首要考虑。“在年龄和身高两项标准中,哪一项标准对儿童权利更有利,就执行哪一项标准,年龄身高‘双轨制’是符合精神的。”

“这毕竟是一个行业性的问题,也许个人力量维权有难度,但不能忽视每一次尝试。”胡亚耀建议,如果游客因为儿童票价问题,受到不公正的对待,可以向当地的消费者权益保护委员会投诉,也可以向当地有管辖权的法院起诉。

据人民网

北京世园会:

接待入园游客达780万人次

据新华社北京9月23日电 北京世园会即将接近尾声,记者从北京世园会了解到,从4月底开幕以来,北京世园会已运行近5个月,截至目前,世园会游客接待量已达780万人次,预计国庆节期间还将迎来新的游园高峰。

在22日举行的北京世园会企业发展国际论坛上,北京世园会副局长叶大华介绍,世园会举办期间,游客参与度不断提升,园区里的珍稀植物、特色展园、主要场馆等,都给各国嘉宾和游客留下了深刻印象,“中国的建筑之美、园艺之美,以及延庆地区的山水之美在世园会得到高度融合。”

据他介绍,近期,随着天气逐渐

凉爽,更加适合出行游览,世园会园区又迎来游览高潮。9月21日当天,入园游客量突破9.5万人次。特别是中国馆自开馆以来成为游客的“网红打卡地”,截至目前,参观中国馆的游客已超过400万人次,中秋节当天迎来单日游客量高峰,突破8.6万人次。

据悉,北京世园会开园以来,园区已举办了超过2600场活动。其中,每天的花车巡游表演最受游客欢迎,花车所到之处都吸引了大量游人围观,成为园区的一道亮丽风景线。此外,各国的国家日、我国各地的省区市日等丰富多彩的活动都吸引了大量游客前往观赏。

西藏:

推出1条“红色+”旅游线路和5条避暑线路

新华社拉萨9月22日电 记者21日从西藏自治区旅游发展厅获悉,近日西藏在林芝市推出了1条“红色+”复合旅游产品,即拉萨—鲁朗—波密—巴松错精品红色旅游线路。同时,还推出了藏东秘径、巴松措越野、藏东深呼吸、白水漂流以及热气球5条避暑旅游线路。

“红色+”红色旅游线路将拉萨和林芝两市的“拉萨谭冠三纪念馆”“波密县扎木中心县委红楼”“通麦川藏线十英雄纪念碑”等众多红色景点结成“红色旅游联盟”,汇聚红

色文化的精神宝典,同时串联了沿线生态游、乡村游。

“红楼是当年‘扎木保卫战’的指挥中心,2013年成为国家级文物保护单位。我们对红楼遗址进行修复保护,就是希望人们能够感知波密红色文化魅力,发扬红楼精神。”红楼讲解员张庆冲说。

位于藏东南的林芝,气候温暖湿润,有“雪域江南”之称。夏季20℃上下的温度,让这里成为有名的避暑胜地和中国最适合野外体验的目的地之一。

宁夏中卫:

期待“体旅”融合 闹热“沙漠水城”

据新华社银川9月22日电 21日,宁夏中卫市举办了以“畅游中卫,乐无止境”为主题的“体育+旅游”发展论坛,与会专家就“体育+旅游”如何两翼齐飞、“把脉中卫沙足”充分研讨,对如何利用本地沙漠资源,举办足球、排球、马拉松等体育赛事或体育嘉年华等促进全域旅游发展建言献策。

论坛上,与会专家一致表示,中卫市沙漠资源丰富,发展沙漠体育具有天然优势,要利用好重大赛事平台,通过普及科学健身理念、开展亲子沙滩体育项目、培养沙滩体育的青少年接班人等提升本地全民健身热情和沙滩体育品牌影响力。此外,中

卫市政府还与宁夏智华文化传媒有限公司签署协议,从2020年开始举办中卫国际沙滩足球俱乐部邀请赛。

体育旅游,是旅游与重大体育活动、体育赛事联姻。据了解,中卫市被誉为“沙漠水城”“花儿故乡”,2018年共接待游客760万人次,实现旅游总收入62亿元。近年来,中卫市高度重视发展沙漠体育旅游产业,并先后在国家体育旅游示范基地——沙坡头景区举办“国际排球沙滩排球世界巡回赛”“沙漠国际越野拉力赛”“国际公路自行车赛”等高质量国际赛事,沙漠体育旅游品牌逐渐形成,健康中国、全民健身等理念深入人心。

苏州:

冯梦龙农耕文化园开园

新华社南京9月23日电 2019年苏州市中国农民丰收节23日在苏州市相城区冯梦龙村开幕,冯梦龙农耕文化园同日揭牌开园。有着400多年历史底蕴的冯梦龙文化与民俗文化、农耕文化、乡村旅游等元素牵手,迸发出农文旅融合发展的勃勃生机。

位于阳澄湖畔的冯梦龙村是冯梦龙文化的孕育地和发祥地,近年间打造了冯梦龙书院、冯梦龙纪念馆、清莲园、四知堂、新言堂、德本堂等一批冯梦龙文化载体,并免费向公众开放。

23日开园的冯梦龙农耕文化园占地面积37000平方米,以“游冯梦龙村,走进冯梦龙世界”为主题,设置了三言花圃、水车阵、外婆家、农趣场、四时农耕廊等项目,展现冯梦龙文学作品中的农耕文化和乡村生活。

记者在现场看到,以冯梦龙小说《卖油郎独占花魁》故事为原型打造,旨在复原传统榨油技艺的卖油郎油坊吸引了众多游客的目光。上

海游客郑彬说,油坊集古法榨油、旅游购物、故事情景还原于一体,让人在轻松互动中重拾乡愁。

据介绍,未来冯梦龙村还将建设冯梦龙文化主题民宿、山歌文化馆、清风园露营地等一批冯梦龙文化载体。

明代文学家、清官廉吏冯梦龙在苏州相城留下丰富的文化遗产。23日,“梦龙君”IP人物形象正式亮相,目的是展现冯梦龙“中国通俗文学之父”的儒雅气质和勤政为民的清廉形象。与此同时,由冯梦龙名言警句衍生而来的“梦龙君”特色表情包上线,受到网民热捧。网民“小桃子”说,“雅俗共赏、新奇活泼、寓教于乐”。

“买只牛儿学种田,结间茅屋向林泉。”这段出自冯梦龙《警世通言》的句子,表达了冯梦龙对田园农耕生活的向往和憧憬。“传统的吴地农耕文化在冯梦龙村生动再现,让我们领略到美丽乡村的新面貌。”浙江嘉兴游客徐亮说。

世界旅游小姐青岛亮相



9月22日,参赛选手在青岛邮轮母港参加宣传片拍摄。当日,近30位来华参加2019世界旅游小姐全球总决赛的选手亮相

青岛邮轮母港。据介绍,2019世界旅游小姐全球总决赛将于10月6日在青岛举行。

新华社发