

车市寒冬之下盈利经销商不足三成

关停并转或成常态

近日,乐车邦4S店托管业务旗下人和岛,联合远东宏信工业与装备事业部、汽车商业评论发布《2019年中国汽车经销商运营调研报告》。报告显示,2019年上半年全国44%的汽车经销商呈现亏损状态,而盈利经销商占比仅为29%,总量不足9000家。

据悉,定位于汽车行业高端人脉社交平台的人和岛,依托众多汽车经销商会员和乐车邦线下签约门店,可获得经销商运营的一手数据。本次调研共收集有效样本量2410份,覆盖82个品牌,320个城市,调研对象为4S店部门总监、副总、副总经理、总经理以及经销商集团管理人员。

上半年,我国车市整体表现为市场总量下降,品牌局部繁荣,经销商深度调整。1-7月,汽车总销量1413.2万辆,同比下降11.4%,乘用车销量1165.4万辆,同比下降12.8%。从各品牌表现看,可谓各有千秋。豪华品牌逆势增长,市场份额扩增两个百分点;合资品牌两极分化严重,日系、德系品牌保持领先,法系更趋边缘化;自主品牌市场份额受挤压,同比缩减4个百分点。

由于全国16个省市在今年7月1日实施国六排放标准,经销商不仅加大优惠力度清理国五库存,还通过对部分车辆提前上牌方式转移消化,这使得提前实施国六排放的省份6月销量短期冲高,但也过度透支了未来一段时期的消费,三季度预计会有较大回落。

身处市场一线的经销商,呈现出行业格局深度调整的态势。调研报告显示,根据天眼查数据,上半年,全国1.53万家“汽车销售服务”公司涉及法人股东变更,超过500家企业关闭注销。虽然企业法人、股东变更不一定完全代表4S店出售买卖,兼并整合,但这一数据有力地说明了4S店的关停并转已经成为常态。如果站在市场的角度来看,依靠市场的力量淘汰一批非主流品牌以及管理落后的经销商并非一件坏事,但是作为个体经销商,谁都不愿意成为最先出局的一个,都在努力地调动一切资源,避免最先出局。

随着整体销量的持续下滑,市



资料图片

场整体经营环境日趋恶化,汽车经销商自2018年起亏损面逐步扩大。2019年上半年全国44%的汽车经销商呈现亏损状态,而盈利经销商占比仅为29%,总量不足9000家。

人和岛在对各品牌经销商的调查时发现,各品牌表现可谓各有千秋。

从豪华品牌看,雷克萨斯盈利状况依然保持最佳,盈利经销商占比达到79%;其次为奔驰品牌,67%的经销商都处于盈利状态,值得关注的是,上半年,奔驰品牌经销商盈利占比相较2018年度缩减3个百分点;宝马品牌上半年销量增长显著,并且厂家对完成批任务的经销商给予了2018年四季度以及2019年一季度补贴,盈利经销商占比较上年度有所回升,为44%;奥迪经销商盈利态势与2018年度相较变化不大,盈利经销商占比为38%;沃尔沃品牌厂商根据每个季度的市场情况给予经销商补贴,一季度补贴2.5个百分点左右。厂家根据市场占有率调整销量,根据终端零售折扣情况,调整返利和给予经销商补贴,今年上半年销量整体呈现高速增长,其年盈利经销商占比较2018年未有所提升,达到56%;凯迪拉克因多款产品临近换代,依然延续国V车型生产和批发,而6月份清库多款车折扣优惠幅度接近50%,盈利经销商相较2018年缩减,目前仅有37%的经销商盈利;捷豹路虎在豪华品牌中有所起伏,三分之一的店端亏损运营;英菲尼迪、进口大众亦有超过四成的经销商

处于亏损区间内。

从合资品牌看,经销商盈利能力两极分化现象明显。日系品牌盈利比例最高,丰田品牌盈利经销商占比超过70%,本田品牌盈利经销商占比达到60%;日系另一主力品牌东风日产,经销商亏损状况较2018年度有所降低,由2018年度的38%降至33%;大众SUV战略初见成效,一汽大众盈利比例高于同门兄弟上汽大众,分别为45%和39%;法系品牌全线溃败形势仍未得到扭转,上半年,标致、DS、雪铁龙以及雷诺均有部分经销商退网,店面关闭,亏损经销商占比超过70%;韩系品牌亏损情况有所好转,北京现代42%亏损,起亚55%亏损;美系品牌中别克经销商亏损深度有所扩大,由2018年末的50%扩大至52%。长安福特61%亏损,广汽菲克经过2018年的调整及部分经销商退网后,厂家压库现象得以缓解,亏损经销商占比由80%下降至61%。其他小众合资品牌亏损面均达到60%以上。

从自主品牌看,一方面由于受到合资品牌的挤压销量下滑严重,同时其自身保有客户流失亦在不断增长,售后服务难以支撑店端费用;另一方面,近两年新入品牌主要以自主品牌为主,其店面多为新建或改建店,目前多处于亏损状态,再加上国V车型清库等多重因素叠加影响,自主品牌盈利能力愈发下降,

2019年上半年仅有20%的经销商盈利,近六成经销商呈现亏损局面。盈利经销商主要集中在少数几家主流自主车企旗下,哈弗、吉利、领克、红旗、比亚迪品牌经销商盈利状况显著好于其他品牌;宝骏、五菱、荣威、长安、WEY、北汽、东风、奇瑞以及其他自主品牌,亏损比例均超过50%。

从新能源汽车品牌看,随着品牌入市急速增多,补贴日益退减,经销商的盈利能力受到较大挑战,上半年亏损比例扩大8个百分点,亏损经销商占比35%,由于新能源品牌多数销售店面属于旧店改造,与传统燃油车4S店相比硬件投入小,目前整体盈利能力略高于自主品牌。

对于下半年车市发展预期,报告指出,宏观经济发展面临新的风险挑战,外部环境压力加大,居民消费信心下降。由于消费动能不足,加之上半年车市整体下滑深度较大,下半年车市整体回暖概率不高,全年预计延续负增长态势,乘用车销量较2018年预计将会减少100万辆。中国车市正式进入存量市场博弈阶段,优胜劣汰将会加速,各个细分市场表现预期为:豪华品牌整体有望继续保持增长,但小众品牌愈发边缘化;合资品牌两极分化趋势将会更为显著;自主品牌(含新能源)面临生死大考,三分之二以上将会淘汰出局。

乐车邦智库认为,虽然行业内多以“千人保有量”与成熟发达的欧美市场对比,作为衡量行业成熟度,或者研究行业增量潜力的重要指标。但中国市场无论从人口密度、道路总里程还是从交通、环境等多方因素都与欧美市场存在巨大差别。在当前阶段,按照家庭拥有车辆比例来评测各省、市细分市场的增量潜力更具有实际指导意义。截至2018年末,中国私人汽车家庭保有量为0.44辆/户,各省市区域差距较为明显,在经济发达的高保有量区域将会进入以置换、升级为主的消费模式,在欠发达地区,汽车普及及仍有增量空间。

广汽本田发布全新车型皓影

进军紧凑型SUV市场



广汽本田皓影240TURBO(汽油版)。

9月25日,广汽本田正式发布了旗下的全新SUV车型皓影(BREEZE),该车将填补目前广汽本田紧凑型SUV的空缺,同时公布了预售价格为18万元起。

广汽本田汽车有限公司总经理佐藤利彦表示,“皓影”的中文名称有着清晨阳光、全新风向之意。皓影在设计上遵循了当下品牌的整体理念,外形显得饱满厚重。新车的长宽高分别为4634mm/1855mm/1689mm,轴距为2661mm,属于紧凑型SUV的范畴。皓影将采用全LED大灯组,配合全新设计的17寸和19寸轮圈,整体风格更为年轻化。

据悉,新车将搭载目前广汽本田

主流的两款动力配置,分别为L15BT型1.5T涡轮增压发动机以及2.0L阿特金森循环自然吸气发动机与电动机组合的i-MMD混合动力系统。其中1.5T发动机具备193马力的最大输出功率,峰值扭矩243牛米,匹配CVT变速器,提供两驱与四驱车型;混合动力车型将具备215马力的最大输出功率,峰值扭矩315牛米,工信部油耗数据最低为4.9升/100千米。

除汽油版与混动版之外,新车还将首次推出Black Edition“暗夜系列”版本,具备黑色轮毂、中网以及多处黑色高亮车身装饰。

据人民网

大学生自制方程式赛车亮相



9月25日,合肥工业大学学生制造的三辆方程式赛车——第10代“越影”燃油赛车、第7代“云电”电动赛车和第3代“睿智”无人赛车正式亮相。据介绍,这三辆赛车将代表合肥工业大学分别参加2019年10月份在湖北襄阳举行的中国大学生方程式汽车大赛,以及11月份在广东珠海举行的中国大学生电动方程式大赛和中国大学生无人驾驶方程式大赛。

新华社发

华发广场(悦海湾1-5栋、悦琴湾1-6栋)房屋交付通知

尊敬的业主:
珠海市横琴新区都会道531号(推广名:华发广场悦琴湾)和522号(推广名:华发广场悦海湾)按《认购协议》或《商品房买卖合同》约定于2019年9月30日前交付的单位,即日起具备交付条件,请您于2019年9月30日起45日内办理房屋查验、交付手续。办理交付手续前请您确认已付清全部房款(含未到期款项、贷款机构已审批未放款部分、物业专项维修资金及《商品房买卖合同》约定的其它应付给出卖人之费用;如需支付违约金的,还须付清违约金)、已办结《商品房买卖合同》的网签备案手续(即签订《商品房买卖合同》)并完成商品房的预告登记或者不动产预告登记手续。若2019年9月30日前您尚未付清全部房款或未办结《商品房买卖合同》的网签备案手续并已完成商品房的预告登记或者不动产预告登记手续的,则须于付清全部房款并办结前述手续之日起15日内与我司办理交付手续。
如您已付清上述全部房款、已办结《商品房买卖合同》的网签备案手续并完成商品房的预告登记或者不动产预告登记手续,为节省您的宝贵时间,请您提前预约办理房屋查验及交付手续的具体时间(电话预约时间:8:30-17:30)。预约成功后,请您携带以下资料按预约时间前往华发广场客户服务中心(地址:珠海市横琴新区都会道531号2楼)办理房屋查验及交付手续:
1.《商品房买卖合同》及附件原件;
2.业主本人身份证件原件,未满16周岁的业主还需提供户口本原件;单位购房的,需提供营业执照或机构登记证书复印件(加盖公章),经办人同时需提供授权委托书及身份证件(原件);
3.业主本人1寸彩色照片1张;
4.业主本人珠海市建设银行卡或存折本(用于物业管理服务费及公摊水电费等的托收)。
如您因特殊原因不能前来办理交付手续的,可委托他人代为办理,受托人除需要备齐上述各项资料以及受托人身份证件外,还需提供您本人经公证的委托书(公证文书必须为中文,如属境外公证文书,须由公证文书签发地中国大使馆或领事馆进行认证,并提供中文译本)。预约电话:0756-3139105,18023080166。特此通知。
珠海琴发实业有限公司
二〇一九年九月二十六日

珠海华润银行股份有限公司 2019年第一次临时股东大会决议公告

特别提示:本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
重要内容提示:本次会议召开期间无提案的增加、否决或变更。

一、会议召开和出席情况

(一)会议召开情况

珠海华润银行股份有限公司(以下简称“本公司”或“本行”)2019年第一次临时股东大会(以下简称“本次会议”或“会议”)于2019年9月25日在珠海市九州大道东1346号珠海华润银行大厦3楼301会议室召开。本行董事会负责召集本次会议并由董事宗少俊先生主持了本次会议。

(二)会议出席情况

出席本次会议的股东及股东授权代表共计6席,占本公司总股本的98.0786%,其中代表本公司有表决权的股份为5,091,354,704股,占本公司总股本的90.3069%。本公司部分董事、监事、见证律师和其他有关人士列席了会议。本次股东大会的召开符合《中华人民共和国公司法》和《珠海华润银行股份有限公司章程》的规定。

二、议案审议情况

本次会议以现场记名投票方式对所有议案进行了表决,表决结果如下:

序号	普通决议案	赞成		反对 弃权		表决结果
		股数	同意股数占出席会议有表决权股数的比例(%)	股数	股数	
1	议案一、关于选举李福利先生为本行第六届董事会董事的议案	5,091,354,704	100%	0	0	通过
2	议案二、关于选举任海川先生为本行第六届董事会董事的议案	5,091,354,704	100%	0	0	通过
3	议案三、关于选举黄守岩先生为本行第六届监事会监事的议案	5,091,354,704	100%	0	0	通过
4	议案四、关于选举方健辉先生为本行第六届监事会监事的议案	5,091,354,704	100%	0	0	通过
5	议案五、关于将本行股权转让至托管机构登记托管的议案	5,091,354,704	100%	0	0	通过

以上普通决议案均获出席股东大会的股东(包括其授权代表)所持表决权的过半数赞成,表决通过。

三、律师见证情况

上海市锦天城(深圳)律师事务所律师出席了本次股东大会并出具了法律意见书,认为本次股东大会的召集、召开等相关事宜符合法律、行政法规、规范性文件及公司章程的规定;出席会议人员的资格、召集人资格合法有效;会议的表决程序、表决结果合法有效;股东大会决议合法有效。

四、备查文件

- (一)珠海华润银行股份有限公司2019年第一次临时股东大会会议决议;
 - (二)上海市锦天城(深圳)律师事务所关于珠海华润银行股份有限公司2019年第一次临时股东大会的法律意见书。
- 珠海华润银行股份有限公司董事会
2019年9月25日

全新途锐 标配版
仅售46.98万
集团定制资源 限量22台

4MOTION® 适时四驱系统
10个安全气囊
提高便利性
科技互联
7种驾驶模式

大众进口汽车 Volkswagen Import
进口大众 珠海华熙
8985999
4S店地址: 上冲南溪国际名车城内