

让更多的珠海企业走出国门

□丁焕松

第126届中国进出口商品交易会(即2019年秋季广交会)于10月15日至11月4日在广州分三期举办,我市积极组织179家企业参展,展位总数581个。(本报10月15日03版)

广交会作为中国对外贸易的晴雨表和风向标,素有“中国第一展”之称,每年都会吸引国内外众多厂商参展和采购。为了帮助企业走出国门,我市每年都会精心组织相关企业参展,今年代表我市“出征”的既有像格力电器这样的大型国企,也有崭露头角的民营企业。

“投资、消费、出口”,是拉动经济增长的三驾马车。长期以来,外贸出口一直占了我国经济较大的比重,保持外贸稳定增长,有利于推动国民经济预期增长目标的实现。特别是在当前全球外需疲软、经济下行压力较大的情况下,我市要把“广交会”作为促进外贸经济发展的“助推器”,作为“抓订单、拓市场”的重要平台,让更多企业和产品“走出去”,收获更多的国外订单。

如今,机电产品、高新技术产品已经成为珠海外贸的优势集群,大批拥有自主知识产权、自主品牌和核心技术的企业带着拳头产品参展,“珠海制造”成了参展产

品中的主流。近年来,我市实施创新驱动发展战略,开展“十百千企业腾飞行动”,大力培育科技型中小企业,涌现出一大批知名企业品牌。可以说,广交会见证了“中国制造”的崛起,也见证了“珠海制造”的跨越。

但当前像格力电器这样的龙头企业还不是太多。要想让更多的企业在国外市场中拥有一席之地,就要推动制造向智造、产品向品牌、数量向质量转变。要加强科技创新,推动产业转型升级,提高产品核心技术含量。要立足自力更生,打造民族优秀品牌,提高产品附加值和品牌的核心竞争力。要以

精益求精的工匠精神,提升产品质量和生产制造工艺水平,树立中国制造品牌新形象。

让更多的珠海企业走出国门,政府要为企业发展提供强有力的支撑和保障。虽然当前国际市场需求萎缩,但不等于就没有机会,政府要与企业站在一起,共渡难关,同找出路。要多组织企业参加境外产品展,帮助企业开拓国际市场,抢抓国外客户和订单,建立和扩大国际营销渠道。要加大扶持中小外贸企业的力度,帮助企业克服融资困难,解决发展瓶颈问题。要打造跨境电子商务综合平台,全面提升信息服务水平,助力企业“走出去”。

共同参与 形成食品安全保障合力

新视线

□刘孙恒

进入互联网时代,网络红人、网红店铺层出不穷。市民外出用餐,一般也会先在网上搜一搜,选择“网红店”或“人气餐厅”。“人气餐厅”就吃得安全吗?日前,珠海市市场监督管理局组织开展突击检查,带你了解“人气餐厅”的真相。(本报10月15日04版)

此次突击检查,虽然被抽检的两家“网红店”基本合格,但在食品运输、存储、加工等过程中依然存在一些问题。食品安全关乎老百姓的健康安全,一点都不能马虎。而这次检查也再次说明,哪怕是备受人们追捧的“网红店”,也不一定能保障食品安全。

近年来,食品安全问题屡屡戳中老百姓的敏感神经。为加强食品安全工作,确保人民群众“舌尖上的安全”,珠海努力探索构建预防为主、风险管理、全程控制、社会共治、科学严格的食品安全监督管理的“珠海模式”,践行“四个最严”要求,落实“四有两责”,不断完善食品安全治理体系和治理能

力现代化水平。

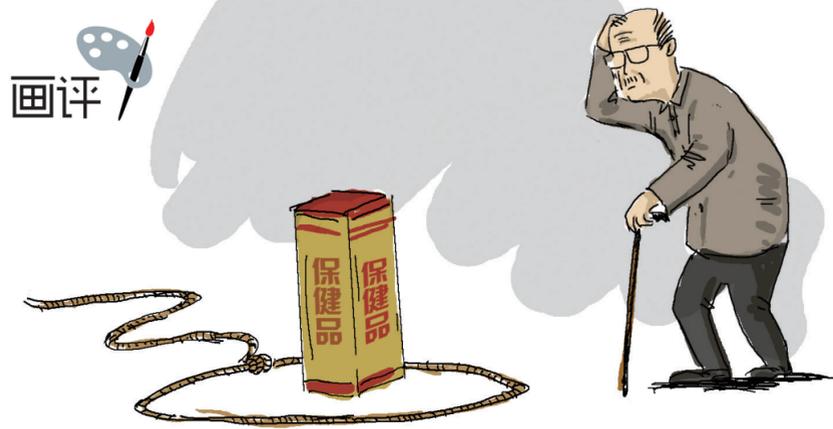
此次开展的“市场一线”阳光执法行动,政府部门与新闻媒体深度合作,聚焦全市食品药品安全、特种设备、价格监督、消费维权等领域的监管热点,并积极回应百姓关切,市场监管和舆论监督、民众参与形成社会合力,共同营造规范有序、健康安全的市场环境,构建共建共治共享的食品治理新格局。

解决食品安全问题不是一朝一夕之事,而是一个持续的动态过程,更是一项系统工程。食品安全涉及生产、加工、流通、销售等环节,任何一个环节的疏漏都可能造成食品安全事故,只有每个环节的责任主体尽心尽责,并切实联动起来,才能杜渐防微,消除食品安全隐患。

而政府部门应强化食品安全监管,切实保障消费者的合法权益,“网红店”由于受众较多,尤其需要引导和督促其完善内部食品安全生产和管理制度,包括“网红店”在内的所有食品企业都要明确意识到食品安全的红线不容突破,唯有诚信经营、品质立身,方能“红”得长久;消费者也要理性消费,拒绝盲目从众,一旦权益受损更要拿起法律武器,勇于维护自身的合法权益。

加大力度整治“保健”市场乱象

画评



记者从市市场监督管理局获悉,我市整治“保健”市场乱象百日行动阶段性成效显著。截至目前,累计立案调查案件216宗,结案185宗。其中,开展各类宣传活动90多场次,在多个媒体平台发布动漫宣传60余天,营造了良好氛围。整治行动相关做法和好的经验受到省联合整治“保健”市场乱象百日行动督查工作组的肯定。(本报10月15日04版)

《中华人民共和国食品安

全法》要求对保健食品等特殊食品实行严格管理。但是,当前我国在保健品产销领域仍存法规不健全、监管不严等问题,特别是老年保健品经常成为消费维权热点,损害了人民群众切身利益。我市整治“保健”市场乱象百日行动,全市各级市场监管部门立案调查案件216宗,结案185宗,罚没金额100万元。

整治“保健”市场乱象是一项需要持久深入推进的工作,我们要以问题为导向,完善相关的

政策法规和长效监管机制,落实动态的保健品检查制度,鼓励社会力量积极参与保健品市场监管,建立惩罚性赔偿制度,改变保健品领域违法成本过低的现状。完善打击虚假广告的法律法规,提高广告审查力度,扩展被虚假广告侵害的消费者的司法救济渠道,加强对保健品知识的科普宣传,引导老年人远离保健品骗局,把整治“保健”市场乱象百日行动引向深入。

点评:高飞
漫画:于仁智

用心尽力打造绿色快递

微评身边事

珠海特区报 互动栏目
珠海电视台

前不久,菜鸟网络联合国内主要物流公司发布“回箱计划”,宣布要在上海的各大快递网点,铺设首批1000

个快递包装的回收箱。本月底,中国邮政珠海分公司将在全市率先推出快件包装废弃物回收箱,年内设置不少于10个回收点。而顺丰推出的共享快递包装“丰box”,明年也将在珠海顺丰网点启用,逐步替代传统快递包装。

虽然这一举措并非珠海首创,但在国内其他城市率先开展之后,珠海能够及时借鉴主动作为,值得点赞。生态环保,是珠海在城市发展中必须坚守的理念,但在工作中如何具体落实,需要结合具体实际的放矢,而不是盲目跟风。

目前,珠海邮政快递企业使用的包装材料主要还是纸箱、塑料袋、泡沫箱、纤维袋。其中,纸箱占比75%,塑料袋占比20%,传统的纸质运单还在普遍使用。根据国家邮政局“绿色邮政”的相关要求,到2019年年底,电子运单使用率要达到95%;50%以上的电商快件不再进行二次包装;循环中转袋的使用率达到70%……据此,珠海市邮政管理局明确了未来目标——到2020年,珠海邮政快递的电子运单使用率将达95%以上,平均每件邮政快递的包装材料减少20%以上。

有了具体目标,相信随着快递包装的回收再利用、共享包装箱等绿色减量措施的推进,快递物流中可能造成污染浪费的常规材料使用量将会越来越少,市民的快递寄递方式也将更加绿色环保。但是,快递物流的绿色环保不只是回收快递包装这么简单,距离大力倡导的“绿色物流”还有一段距离,需要我们在物流的“绿色运输”等方面有更多的思考 and 实践。

快递物流本身就是集收纳、保存、运输、递送等多环节于一体的产业链条,其中每一个环节都可以产生环保节能的灵感火花。比如在“绿色运输”方面,快递物流企业可以引入大数据技术,优化快件运输投递的路线设计,提高运输效率,进而降低运输过程中的损耗和成本,并可以加大新能源和清洁能源车辆的使用,支持甩挂运输、多式联运等。到2020年,珠海全行业新能源车有望突破250辆,将大幅减少资源能源的消耗量和污染排放量。此外,在“绿色保存”“绿色递送”等方面,如何找到更环保的包装替代材质、如何减少损耗等,都值得认真探讨。

(撰稿:李勇智) 扫码观看《微评身边事》节目视频



中行ETC 免费办理

- ✓ 通行费低至7折
- ✓ OBU免费送
- ✓ 加油满200元减50元
- ✓ 1元洗车

中行ETC客户专属优惠

发送“88”到“中国银行广东分行”微信公众号查看ETC 12重“壕”礼

扫码在线申请



足不出户快速搞定

使用微信扫描上方“中行ETC”小程序可自助申办,车载电子标签免费邮寄上门,自助安装,快速便捷;
或您可携带本人有效身份证及车辆行驶证至中国银行广东省分行辖内网点即可办理我行ETC业务。详询客服热线:95566。
通行费7折活动由5%立减,19%返现和6%返券组成,各优惠活动细则详见官网及官方微信公众号公示。



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE
全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com/bankofchina



中國銀行
BANK OF CHINA