

消费升级带动国外高质水产品“游”上中国餐桌

新西兰龙虾20小时空运到中国

华夏聚焦

新华社青岛11月2日电 一只鲜活野生龙虾从新西兰海域“游”到中国消费者的餐桌,最快用时多少?新西兰峡湾龙虾公司给出的方案是,龙虾捕捞后经20小时空运到中国,通过电商销售,第二天中午前消费者就可以收到仍然活的龙虾。

日前在青岛举行的第24届中国国际渔业博览会上,新西兰峡湾龙虾公司的展位前,不时有中国水产经销商询问合作事宜。这家公司在中国的首席代表钟旭说,他们对中国的龙虾出口业务已开展20多年,如今每年对中国的出口量达1500吨。

“我们的鲜活龙虾面向终端消费者的价格在400元-700元/斤之间,主要针对北京、上海、广州一线城市,是中国进口海鲜里最贵的品

种之一。”钟旭表示,随着中国消费者购买力提升和直航新西兰的城市增多,他们正在拓展二、三线城市的冷链物流体系。

同样是看到中国对高端优质水产品日益强劲的市场需求,一家爱尔兰的水产贸易公司专门做起向中国出口鲜活贝类的业务。这家公司的负责人吉米·怀特说,他们每周将7吨左右的爱尔兰鲜活蓝龙虾和面包蟹运往中国,未来有望增长到每周10吨。

爱尔兰食品局中国市场专员王沁介绍,越来越多的爱尔兰水产商开始重视中国市场,参加中国国际渔业博览会的参展商逐年增加,今年达到19家。“我们发现一个明显趋势是中国的消费观念在转变,在爱尔兰出口中国的新鲜中,鲜活海鲜的比重不断提高。”

在博览会现场,智利展区人头攒动,17家参展商带来的三文鱼、帝王蟹等智利海产品吸引着中国客商的眼球。

智利驻华大使馆商务处高级专员

姚薇介绍,中国已成为智利海产品出口亚洲的主要市场之一,2018年出口额达到4.1亿美元,自2013年以来增长了10倍。近年来,中国市场对优质三文鱼的喜爱让智利水产商看到了巨大商机。去年智利出口到中国的海产品中,七成是三文鱼和鳟鱼,而且冰鲜三文鱼的出口量超过冷冻三文鱼。

“中国目前与201个国家和地区有水产品贸易往来,是世界最大的水产品贸易国。今年前8个月,中国水产品的进口量和进口额增长幅度都在20%以上。”农业农村部副部长于康震表示,中国市场对优质水产品的需求持续增长,保持旺盛态势。

于康震介绍,新中国成立70年来,中国的渔业发展成绩斐然,从解放初期的人均占有水产品0.8公斤,到2018年人均占有46公斤,是世界人均水平的两倍。

在中国消费升级新趋势下,中国消费者对水产品的追求逐渐从

“吃得饱”向“吃得好”转变,优质水产品市场持续走俏。帝王蟹、岩龙虾、王鲑……以前只能出国才能品尝到的海外美味,如今主动“游”到中国消费者面前。

作为全球最大、最活跃的水产消费市场之一,中国吸引着越来越多渔业生产商前来寻找商机,本届博览会吸引了53个国家和地区约1600家企业参加。

博览会海外合作方美国海洋展览有限公司总裁彼得·里德梅惊叹于中国渔业的发展速度。他说,始于1996年的中国国际渔业博览会目前已成为全球最大的渔业博览会,展馆从最初的小型会议中心发展到容纳10个展厅的国际化展览中心。“但展位仍然一位难求。”

“中国将坚持开放发展,为世界各国水产品贸易提供互利合作的空间。”于康震表示,未来,中国渔业将以更加开放的姿态融入世界渔业发展大格局。

洗雪百年耻辱



新华社北京11月2日电 香港和澳门自古以来就是中国领土,后被英国和葡萄牙殖民主义者通过一系列不平等条约强占。中国人民一直强烈地期盼收回这两块国土。进入改革开放历史新时期以后,完成祖国统一大业更成为中国人民的迫切要求。中共中央和邓小平从维护国家和民族的根本利益出发,尊重历史和现实,以伟大的远见卓识,提出了“一国两制”的创造性构想。“一国两制”构想首先被成功地运用于解决香港和澳门问题。

中国政府按照“一国两制”方针,通过艰难的外交谈判,终于成功解决了香港回归问题。1984年12月,中英两国政府正式签署联合声明,宣布中华人民共和国政府将于1997年7月1日对香港恢复行使主

权,设立直属于中央人民政府的香港特别行政区。香港特别行政区享有高度的自治权,现行的社会、经济制度不变,生活方式不变。

同样本着“一国两制”方针,1987年4月,中国和葡萄牙两国政府签署了关于澳门问题的联合声明,宣布中华人民共和国政府将于1999年12月20日对澳门恢复行使主权。

1997年7月1日,中国人民终于迎来期盼已久的时刻。鲜艳的五星红旗和香港特别行政区区旗在雄壮的国歌声中升起,历经百年沧桑的香港终于回到祖国怀抱,中国人民终于洗雪香港被侵占的百年国耻。

1999年12月20日,中国和葡萄牙两国政府在澳门也如期举行了政权交接仪式。澳门的回归,是继香港回归后中国人民在完成祖国统一大业的道路上树立的又一个历史丰碑。香港和澳门回归祖国,是中国共产党对于中华民族的历史性贡献。

著名思想家王船山诞辰400周年

纪念活动在衡阳举办

新华社长沙11月2日电 湖南省衡阳县王船山故居日前在衡阳县曲兰镇王船山故居开园,海内外数百名专家学者齐聚一堂,共同挖掘、探讨“船山思想”所蕴含的哲学智慧、人文精神及价值理念。

这是纪念王船山诞辰400周年的系列活动之一。王船山本名王夫之,与顾炎武、黄宗羲并称“明末清初三大思想家”。他以“六经责我开生面”的气魄、“道莫盛于趋时”的价值追求,创立了船山学说,其思想对近代中国影响深远。

船山文化园总建筑面积约2570平方米,绿化种植面积约14518平方米,将王船山故居、田园、夫之台、夫之亭、文化广场、船山雕像、陈列馆聚在一起,成为传承船山文化的重要载体。

王船山生于衡阳,当地许多道

路、广场、学校均以“船山”命名。在王船山诞辰400周年之际,衡阳市开展了一系列纪念活动,包括举行《船山梦·中国梦》大型吟诵会,船山文化园开园仪式,参观考察船山文化展示园、书画展、湘西草堂、船山书院等活动。

湖南衡阳市29日还举行了王船山思想国际学术研讨会,研讨会以“王船山思想与中华文化复兴”为主题,此外还设置了4个高校分论坛,从政治思想、哲学思想、文化思想等方面深入探讨研究王船山思想的时代价值。

“新故相推,日生不滞。”著名作家王蒙在研讨会上表示,新时代纪念王船山的意义,在于从精神上、文化上丰富充实自己,鞭策鼓舞自己,做到思想、学术、精神、创造性思维上的“脱贫”,贡献更多更好的精神产品。

好吃好看好玩

非遗和老字号点亮进博文化交融

新华社上海11月2日电 品一口清润解渴的梨膏露,赏一出栩栩如生的木偶戏,绣一幅纤巧秀美的竹柄团扇……即将开幕的第二届中国国际进口博览会上,除了最新最炫的高科技,也有非物质文化遗产和老字号的身影,它们位于场馆不同区域,为全球展商增添一份文化交融的美好记忆。

近日,国家级非物质文化遗产项目“顾绣”的传承人钱月芳寄走了一个“包裹”:一幅名为《春天》的顾绣作品,一副绷架,还有若干把

扇子绣图。这些作品、工具都被提前运往第二届进博会的展馆内,等开幕之后,钱月芳及其徒弟将共同为中外来宾现场展现独特的文化技艺。

“顾绣有三绝——丝细于发、针如毫、色如画。”钱月芳说,考虑到有观众想动手体验,前期准备了好几把团扇,扇面上以上海松江广富林文化遗址的水上博物馆为主题,观众可在此基础上绣一些树叶、枝条,实际感受“画绣合一”。

进博会上,还有一批老字号将快速地让展商感受中国,记住中国。据悉,本届进博会首次设置“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目,总展示面积3894平方米。比如在上海展区,有传承了160年梨膏糖配方的老城隍庙梨膏露;在陕西展区,有来自同盛祥的泡馍……

国货变国潮正在成为新的消费趋势。为了满足进博会展客商、专业观众和老字号跨界合作的新需求,上海市消保委将在进博会期

间进行2019年上海特色伴手礼集中展示,还将会同龙凤、雷允上等老字号企业提供现场咨询和对接服务。

国家会展中心(上海)运营中心总经理助理王玉贤介绍,除了上述内容,在国家会展中心的中央广场,360度全景舞台将上演全球具有代表性的文艺节目,让进口博览会成为全球文化交流的新平台。目前,演出共征集到77台节目,其中世界级非遗类项目9个、国家级非遗类项目30个。

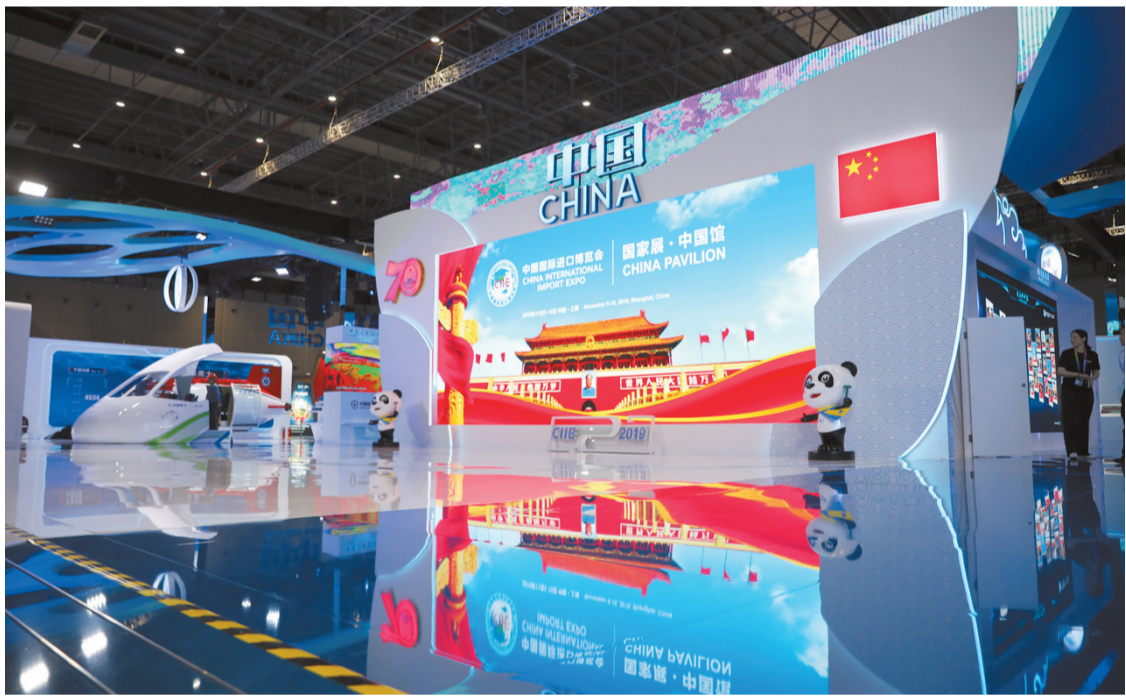
提前一年! 第三届进博会 签约企业超百家

据新华社上海11月2日电 第二届中国国际进口博览会即将召开。提前一年,第三届进博会的签约企业已经达到115家,展览面积超过6万平方米。这是记者从2日举行的第二届中国国际进口博览会新闻通气会上了解到的信息。

第三届进博会从8月1日起开始报名。提前一年,跨国食品企业达能已经签约了第三届进博会。“首届进博会给企业带来了巨大的机遇。”达能全球副总裁谢伟博说,在去年进口博览会上,全新升级爱他美白金版以及香港版爱他美白金版低敏系列婴幼儿配方奶粉首次在达能展台亮相,受到中国消费者欢迎,今年,达能将展出旗下120多款明星产品,其中包括近十款首次亮相中国市场的新品。

第二届进博会即将从5日起在上海举行,吸引了来自150多个国家和地区的3000多家企业参展。

探营进博会国家展



这是11月2日拍摄的第二届进博会国家展展馆内部的中国馆大屏幕。

当日,第二届中国国际进口博览会国家展展馆搭建工程基本完工,正在进行开幕前最后的展品布

置工作。国家展展区内的展馆各具特色,静候进博嘉宾。

新华社发

我国已建成各类 长江大桥115座

据新华社武汉11月2日电 记者从2019中国桥博会上获悉,自四川宜宾以下,我国已在长江干流上建成各类长江大桥115座。

由湖北省交通厅和武汉市政府主办,中铁大桥局、中铁大桥院等单位承办的2019中国桥博会2日在武汉开幕。共有来自世界各地的50多名桥梁专家、2000多名业内人士参会,共谋桥梁科学技术创新与发展。

中铁大桥局董事长刘自明介绍说,自万里长江第一桥——武汉长江大桥建成通车,到武汉杨泗港长江大桥今年10月初通车,在四川宜宾合江口至上海吴淞口的这段总长2940公里的长江干流上,已建桥梁数量达115座。

据介绍,这115座长江大桥中,按桥型分共有梁桥27座,斜拉桥57座,悬索桥22座,拱桥9座;按功能分共有公铁两用桥9座,铁路桥9座,公铁两用桥4座,人行桥2座,管道桥1座,其余均为公路桥。

国家铁路集团有限公司高级工程师吴克非说,目前我国高铁桥梁数量已超过3万座,里程超过1.8万公里。中国桥梁在超大跨度公铁两用斜拉桥、悬索桥、深水基础、高性能桥梁结构钢组体系桥梁等多项技术领域处于世界领先地位。

广东装机容量最大的 海上风电项目并网发电

新华社广州11月2日电 南方电网广东公司2日宣布,广东省内装机容量最大的海上风电项目——广东省阳江市南鹏岛珍珠湾风场的首台风机在1日并网发电成功。该项目规划装机总容量40万千瓦,建成后上网电量达10亿千瓦时。

阳江南鹏岛海上风电项目位于广东省阳江市东平镇南侧、海陵岛东南侧海域,由中国广核集团有限

公司投资建设和运营。据中广核介绍,南鹏岛海上风电项目于2018年5月10日陆上主体工程开工,按计划将于2019年底完成20台风机发电,2020年底实现全场并网,届时年上网电量约10.15亿千瓦时。

近年来,广东省大力发展海上风电,目前正在运行的海上风电装机容量18万千瓦,今年在建项目约150万千瓦。

广东通报十大保健食品违法广告案件

新华社广州11月2日电 广东省市场监督管理局2日公布了十大保健食品违法广告典型案件,涉及灵芝孢子油胶囊、罗汉果甘草清堂茶等相关食品、保健食品。截至9月底,广东共查处食品、保健食品广告案件276宗,罚没金额171.2万元。

“睡前吃2粒,一觉自然醒,服用后的变化看得见”。广东新顺医药有限公司在苏宁易购设立的“新顺大药房旗舰店”销售“紫一褪黑素维生素B6胶囊”过程中,在网站发布了上述广告内容。由于内容违反了广告法的相关规定,梅州市市场监

督管理局对其作出行政处罚,责令停止发布违法广告,处罚款1.2万元。

东莞市凤岗镇移网文化传播工作室在微信公众号“今日凤岗”发布罗汉果甘草清堂茶广告,内容包括“每天一杯,烟毒排了,连吸进的雾霾也能拯救一下”“20年烟龄的黑肺竟然被洗干净了”等,上述广告内容违反了广告法的相关规定,东莞市市场监督管理局凤岗分局对其作出行政处罚,责令其停止发布违法广告,处罚款3.1万元。

化州市新安镇臻乳世家综合商店使用台式电脑连接电视机播放

“灵芝孢子油胶囊”广告,广告内容宣称“它灵通神效,治愈万症”“100%纯天然孢子油,防癌抗癌,美容养颜”等,上述广告违反了广告法的相关规定,化州市市场监督管理局责令其停止发布违法广告,并处罚款6000元。

广东省市场监督管理局有关负责人表示,保健食品行业专项整治主要围绕保健食品领域五方面突出问题:一是保健食品标签、说明书虚假宣传疾病预防、治疗功能;二是假借违法保健食品广告;三是假借宣传行为;四是违规直销和非法传销;五是非法添加和假冒伪劣。

交通运输部:

取消高速公路省界收费站 进入联调联试阶段

新华社北京11月2日电 记者从交通运输部获悉,全国高速公路ETC门架系统建设和ETC车道改造工程全面建设完工,取消高速公路省界收费站工作由工程建设阶段顺利转入联调联试阶段。

根据深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站总体工作部署,10月底前要完成部省两级系统升级、高速公路收费站、收费车道、ETC门架系统硬件及软件标准化建设改造,并在12月底前开展系统联调联试,基本具备系统切换条件。

交通运输部有关负责人介绍,截至10月31日,全国29个联网收

费省份的24588套ETC门架系统、48211条ETC收费车道全部完成工程建设和改造,部省两级系统改造、部站传输系统建设等系统工程建设也已完成。全国取消高速公路省界收费站工作已转入联调联试阶段。

这位负责人表示,下一步,交通运输部将组织各地交通运输部门和相关技术支撑单位,扎实推进通信链路联调联试、系统功能联调联试等方面工作,不断优化系统功能,完善系统切换方案,确保年底顺利实施系统切换,如期优质全面完成取消全国高速公路省界收费站的目标任务。

兰州:

清理城市“空中蜘蛛网”



11月2日,在兰州市城关区农村巷,施工人员对架空线缆进行清除的登记确认。

甘肃省兰州市为解决城区各类架空线缆乱搭乱设、随意布置的空中“蜘蛛网”问题,美化城市环

新华社发