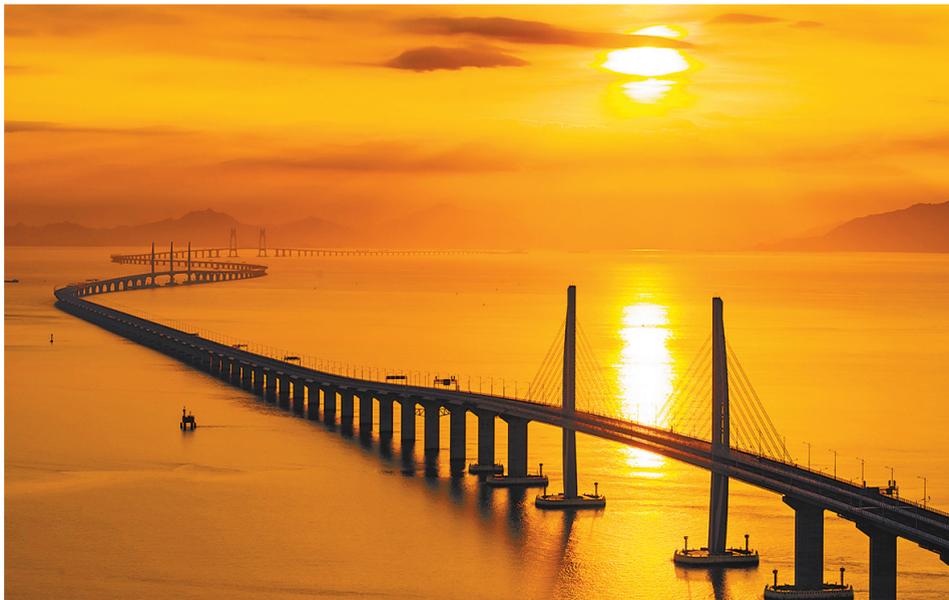


粤港澳大湾区融媒体中心工作室打造融媒精品

建设珠海舆论宣传新阵地



港珠澳大桥通车一周年(2019年8月7日拍摄)。晨光初显,港珠澳大桥沐浴在朝霞中。



粤港澳大湾区融媒体中心工作室打造的国际传播作品《即将通车的港珠澳大桥什么样?司徒带你看》截图。

采写:本报记者 廖明山 苑世敏 摄影:本报记者 李建荣

习近平总书记指出,推动媒体融合发展,要坚持一体化发展方向,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,催化融合质变,放大一体效能,打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。

如何打造新型传播平台,建设新型主流媒体,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入?人民日报全国党媒信息公共平台与珠海市委宣传部、珠海传媒集团倾力合作,充分发挥中央媒体与地方媒体的各自优势,组建粤港澳大湾区融媒体中心工作室(以下简称“工作室”),为推动媒体融合发展进行了有益尝试和探索。

《即将通车的港珠澳大桥什么样?司徒带你看》《歼20太帅了!中国航展太震撼啦!》《要火!粤港澳大湾区最美地标,原来是TA》《全球四大湾区,粤港澳有啥独特魅力?》《今天我在珠海“浪漫之都”,向你表白!》《港珠澳大桥开通一年,经济账怎么算?》……去年10月以来,来自珠海、聚焦湾区的一个个融媒体作品,犹如一阵阵新风,从大湾区吹向了全国。

今年2月18日,《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式印发。在总共2.7万字的《粤港澳大湾区发展规划纲要》中,“珠海”被提及20次,“横琴”被提及22次,“澳门”被提及90次,充分彰显了澳珠一极在党中央战略布局中的重要地位,珠海也迎来了前所未有的历史机遇。



人民视频转发的粤港澳大湾区融媒体中心工作室作品《女大十八变!珠海越变越好看了》截图。

南海潮起,湾区扬帆。在改革开放40周年之际,为持续宣传报道未来粤港澳大湾区各领域发展建设新成绩,2018年10月,珠海市委宣传部与人民日报“中央厨房”共建的粤港澳大湾区融媒体中心项目正式启动。

历时一年,工作室项目首期已基本完成。一年来,工作室首期项目结出了沉甸甸的果实,围绕学习贯彻党的十九大精神、改革开放40周年、港珠澳大桥开通、中国航展、高质量发展等选题,推出了内容形态涵盖视频、H5和图文的一系列融媒体作品。

值得一提的是,今年11月1日,备受瞩目的第二十九届中国新闻奖评选结果揭晓。珠海两部作品获奖,其中由粤港澳大湾区融媒体中心工作室打造的国际传播作品《即将通车的港珠澳大桥什么样?司徒带你看》荣获二等奖。

2019年10月,在庆祝新中国成立70周年的喜庆氛围中,粤港澳大湾区融媒体中心项目二期正式启动。“大湾区”融媒体栏目精彩亮相,这是人民日报全国党媒信息公共平台与珠海传媒集团鼎力支持、倾力打造的新品牌、新栏目,也将成为工作室的拳头产品。

“粤港澳大湾区融媒体中心致力于打造立足珠海、面向粤港澳、辐射全球的融媒体品牌工作室,努力向成为粤港澳大湾区权威发声渠道和重要平台奋力前行,为建设珠海舆论宣传新阵地贡献力量,让大湾区故事传播得更广更远。”珠海市委宣传部相关负责人说。



粤港澳大湾区融媒体中心工作室作品《今天我在珠海“浪漫之都”,向你表白!》截图。

1 高起点战略合作做大做强珠海宣传舆论场

粤港澳大湾区融媒体中心由人民日报媒体技术股份有限公司、人民网广东公司、珠海市委宣传部及珠海传媒集团几方人员组成。工作室推出的英文短视频《即将通车的港珠澳大桥什么样?司徒带你看》被人民日报英文客户端、人民日报客户端、人民日报脸书账号、人民网、人民微博、环球网英文网站、央广网、中国军网、中国网、中青在线、中新网、上海观察客户端等平台转发,并在新浪微博、搜狐视频、秒拍、B站、今日头条等平台传播。截至2018年10月30日,该短视频海内外总点击量接近440万,其中海外脸书点击量为5.8万,脸书互动就超过1.7万次。该短视频获得第二十九届中国新闻奖二等奖。

粤港澳大湾区是由香港、澳门两个特别行政区和广东省的广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、惠州、江门、肇庆九市组成的城市群,是国家建设世界级城市群、参与全球竞争的重要空间载体,是继美国纽约湾区和旧金山湾区、日本东京湾区之后的世界第四大湾区。

人民日报社是中共中央直属事业单位和中共中央的新闻机构,其出版发行的人民日报是中国第一大报,1992年被联合国教科文组织评为世界十大报纸之一。

2016年10月,人民日报“中央厨房”正式启动“融媒体中心”计划,鼓励骨干记者编辑自发组建“跨媒体、跨部门、跨地域、跨专业”的融媒体中心,人民日报“中央厨房”作为孵化器,给予技术支持、传播推广支持、运营支持、线下活动支持和资金支持。

这一体制机制的创新,带来的是全媒体生产力的释放,一批能策划、善采写、可出镜、会剪辑的全媒体人才脱颖而出,推出了大批有创意的融媒体产品。

“粤港澳大湾区融媒体中心工作室项目旨在依托与人民日报社的战略合作,围绕国家‘粤港澳大湾区’战略规划的政策落实、实践成果等,分阶段、分批次推出一批高质量、有分量的融媒体新闻产品,努力使工作室成为粤港澳大湾区权威发声渠道和重要平台。”珠海市委宣传部相关负责人介绍。

工作室参照人民日报工作经验,首期项目先后确定了工作室名称、标识形象及运行方案(试行),组建了由人民日报媒体技术股份有限公司、人民网广东公司、珠海市委宣传部及珠海传媒集团几方人员组成的工作室业务执行团队。

人民日报广东公司负责人介绍,工作室首期项目主要任务是探索工作室运行机制、磨合双方团队,结合重大主题推出一批具有影响力的融媒体作品,创新策划、紧跟大湾区热点重点是工作室报道的重要特征。工作室由珠海市委宣传部负责统筹建设运营,人民日报“中央厨房”提供团队、技术、平台和资源支持。

一年时间过去了,粤港澳大湾区融媒体中心工作室初战告捷,一期项目取得不错的成果。

去年,港珠澳大桥通车、第十二届中国国际航空航天博览会无疑是珠海的大事喜事,当时初创的工作室结合相关重大主题展开创意策划,推出了一批融媒体产品。

此次获得第二十九届中国新闻奖二等奖的英文短视频《即将通车的港珠澳大桥什么样?司徒带你看》正是工作室推出的一个在港珠澳大桥宣传报道中视角独特的融媒体产品。

该短视频于大桥通车前夕上线,短视频里英国小伙司徒建国跑上港珠澳大桥,沿途游览大桥风光的同时,也通过简洁凝练的语言介绍大桥,让人们通过视频走近大桥,身临其境。作品采用中英双字幕,加大传播

2 树立大湾区有影响力的融媒体内容品牌

今年国庆节前夕,工作室打造的品牌项目——“大湾区”栏目正式亮相。短短几天时间,“大湾区”先后推出《全球四大湾区,粤港澳有啥独特魅力?》《今天我在珠海“浪漫之都”,向你表白!》《国庆出游哪家强?这个“花园城市”人气旺!》等一系列有深度、接地气的正能量报道,为人们了解珠海、认识大湾区开启新窗口。

今年国庆节前夕,工作室打造的品牌项目——“大湾区”栏目正式亮相。这是人民日报全国党媒信息公共平台与珠海传媒集团鼎力支持、倾力打造的新品牌、新栏目,也将成为大湾区工作室的拳头产品。

全国党媒信息公共平台是人民日报社认真贯彻落实以习近平同志为核心的党中央关于推进媒体深度融合发展的指示要求,着眼于系统性提升党媒内容生产能力、舆论引导能力和可持续发展能力,在人民日报“中央厨房”建设取得阶段性成果和经验的基础上,规划建设新一代平台体系。

短短几天时间,“大湾区”先后推出《全球四大湾区,粤港澳有啥独特魅力?》《今天我在珠海“浪漫之都”,向你表白!》《国庆出游哪家强?这个“花园城市”人气旺!》等一系列有深度、接地气的正能量报道,为人们了解珠海、认识大湾区开启新窗口。

工作室二期项目,将确保内容创作人员相对专职,由人民日报高级记者牵头,联合人民日报媒体技术股份有限公司内容团队、珠海传媒集团骨干形成工作室日常核心采编团队,并根据需要协调粤港澳大湾区各大媒体单位的优秀人才加入工作室。在人民日报社的指导下,工作室专题策划日益走上新高度,工作室内部深度融合、优化融媒体作品生产站上新台阶。

强大的平台赋能,将来自珠海、来自大湾区的好声音、新形象传播得更广更远。诸如,在近期的一些报道中,今日头条转发的有《今天我在珠海“浪漫之都”向你表白!》,人民视频转发的有《女大十八变!珠海越变越好看了》,百度转发的有《香港、澳门导游及领队可在横琴执业了》……

人民日报媒体技术股份有限公司负责人介绍,在作品内容上,接下来,工作室将把重大选题和日常选题相结合,全年紧扣粤港澳大湾区建设和珠海重大主题,精心策划制作一批高质量、高水准的新媒体产品,稳步提升工作室知名度和影响力。

此外,为确保工作室内容输出常态化,拟坚持“开放办平台”原则,拓宽选题及稿件来源,将约稿与投稿相结合,进一步聚合湾区各城市媒体力量,推出更多反映大湾区情况的优秀作品,凝聚时代力量、传播主流声音。

媒体融合展优势,守正创新放异彩。立足珠海,面向粤港澳大湾区,宣传报道粤港澳大湾区的最新政策成果,树立大湾区有影响力的融媒体内容品牌,不断迭代的粤港澳大湾区融媒体中心工作室,正助力珠海市打造粤港澳大湾区重要门户枢纽、珠江口西岸核心城市和沿海经济带高质量发展典范,推动大湾区各城市间互联互通、协同创新、共同发展。

大型综述报道一共推出十篇,既有权威的专家解读,又有通俗易懂、与人们生活息息相关的日常写照,既有可信度又接地气儿,在娓娓道来中讲述珠海高质量发展之路。