

从“双11”脉动观察中国消费新趋势

供需两端“数智化”转型加快

华夏聚焦

从网友打趣的“光棍节”,到单个平台的“网络促销活动”,再到带动全球消费市场的数字经济体联动,11岁的“双11”,已成为国内外消费市场的重要组成部分,实体经济依靠和竞逐的重要平台,大量新技术、新产业、新业态、新模式的策源地。

商品更多、市场更大、动能更强

“双11”即将揭幕,各大电商备战早早开启。线下,地铁站台、公交站牌的预售广告随处可见;网上,各种直播“种草”“安利”信息铺天盖地……不出意外,今年“双11”的各项指标又会攀上一个新高度。

这将是一次全球规模的数字经济体联动。据天猫总裁、淘宝总裁蒋凡介绍,今年“双11”共有5万个新品牌新商家首次参与,其中既有引领潮流的国际大牌,也有崭露头角的新锐品牌。11日当天,来自全世界20万个品牌的官方旗舰店将集体推出折扣措施,为用户节省至少500亿元。

“双11”也已经成为制造业新品的集中展示日,手机数码、家用电器、美妆、个人护理与鞋包服饰是新品爆发速度最快的领域。

“双11”与我国实体经济的亲密度越来越大。从田间地头,1000个原产地的新鲜农产品,不隔夜送达北上广深等城市。一个名为“提前空手贫困户农货”的“双11”计划,让互联网成为脱贫攻坚的新窗口。

上海财大数字经济研究中心主任钟鸿钧认为,“双11”进入第11个年头,巨变背后是中国经济和消费的持续增长。消费已经连续5年成为中国经济增长的第一动力,且一直保持着稳健增长,新消费带来的内需潜力释放才刚刚开始。更为重要的是,新消费体现了产品品质的提升和创新,体现了中国经济从效率驱动到创新驱动的转型。

“追新一族”与“启发式消费”

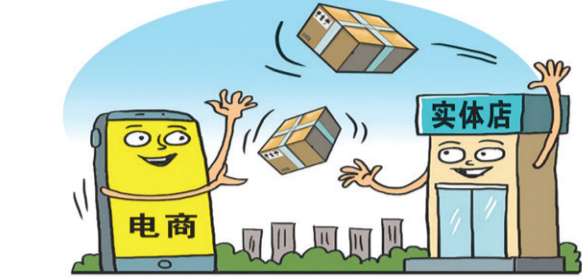
值得关注的是,越来越多的“85后”“90后”,化身“追新一族”,



数字之变: 销售额从0.5亿元猛增至2018年的2135亿元



市场之变: 从“买全国”到“买全球”



模式之变: 线上线下从“冲击”到“共振”



效率之变: 快递从“下周见”到“今日达”

在网上搜寻、关注、购买各个领域最新潮流商品。尤其是一些创意产品,让互联网具备了“启发消费”的新功能。

通过电商平台,中国人传统的“秋裤”变成了世界“潮品”。在2020春夏纽约时装周上,“82岁”的中华老字号三枪开发的一系列中国“秋裤”首次亮相国际T台,成为吸睛的“潮款”。

除了新产品、新市场,更有新模式吸引网购群体。近两年来,电商直播已成品牌和商家的标配,边看边买也成为“剁手党”的“标准动作”。“双11”临近,各大平台一批主播摩拳擦掌,成为电商新势力。他们中包括汽车4S店销售员、化妆师、发型师、厂长、村播等各行各业。从产品看,除了服饰、美妆、食品等传统畅销品,数码、家电、汽车、农产品等品类也纷纷崛起。

绿色“双11”渐成消费共识

业界研判,今年“双11”期间,绿色消费、绿色物流将成为一大趋势。“双11”倒计时10天,某电商平台推出了电器、数码产品“以旧换新”专场置换活动,手机、电脑、数码相机、摄像机、空调、电视、冰箱、洗衣机、耳机等

80多个品类、覆盖260多个品牌的4万种商品都可换新,以减少各个家庭闲置资源的浪费。

通过号召、带动公众参与,我国绿色快递发展迅速。全国4万多个菜鸟驿站、各大快递公司的3.5万个快递网点,都设立了“回声计划”点,消费者除了身体力行循环回收,还可以获得蚂蚁森林能量,植树造林。而“蚂蚁森林”项目,不久前获得了联合国环境规划署颁发的“地球卫士奖”。

供需两端“数智化”转型加快

今年一次促销,智能锁销售同比增长了454%。跟电动牙刷、体脂秤一样,智能锁一夜之间成为“通向未来生活的入口”。爆发式增长的背后,既是消费升级的拉动,更是5G开启后,智能家居时代的信号。

今年“双11”,快递无人车将在更多校园开跑,中国物流无人车或迎来商业化运行时代;菜鸟智能供应链大脑,将帮助十万商家用一部手机管生意;随着中欧班列、跨境包机等增加,数字化通关成为“一带一

路”上的数字桥梁,帮助中小企业全球运转……专家表示,数智技术今年成为“双11”的强劲引擎,推动效率大幅提升。如无意外,今年“双11”中国快递的峰值处理能力或将再创新高。

“买卖全球”让世界“共享一个购物车”

天猫国际和考拉海购协同连接起3万多个海外品牌,通过海外原产地直供,让更多消费者足不出户“买全球”。在国际市场,一批中国品牌迅速崛起,不仅赋能中国企业出海,还帮其他国家中小商家卖全球。

在打破地域限制的互联网上,网络主播们在全球各地,用不同语言,24小时不间断地推介世界各国的热门消费品。

西班牙古堡的红酒、埃塞俄比亚的咖啡豆、以色列沙漠的摩洛哥油、新西兰森林的蜂蜜、泰国丛林的乳胶枕……这些商品虽然相隔万里,但通过电商平台,世界各国人民“共享一个购物车”。

据新华社杭州11月10日电

第二届进博会10日闭幕经贸合作成果丰硕 累计意向成交711.3亿美元

据新华社上海11月10日电 第二届中国国际进口博览会10日闭幕。中国国际进口博览会局副局长孙成海介绍,此次进博会交易采购成果丰硕,按一年计,累计意向成交711.3亿美元,比首届增长23%。

孙成海在当日举行的第二届进博会闭幕新闻发布会上说,第二届进博会延续“新时代,共享未来”的主题,共有181个国家、地区和国际组织参会,3800多家企业参展,超过50万境内外专业采购商到会洽谈采购,展览面积达36万平方米。截至10日中午12时,累计进场超过91万人次。

本届进博会经贸合作成果丰硕,据初步统计,全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务391件,高于首届。进博会正逐步成为各行业新产品、新技术发布和交易采购的首选平台。与此同时,第二届进博会期间,共举办380多场配套活动。5日,虹桥国际经济论坛举行,由开幕式主论坛和5场分论坛组成,4000多名来自全球政商学界各界嘉宾出席。

此外,上海在主要口岸开设了进博会服务专窗和专用通道共计125个,全天候服务进博会人员及展品进出,通关效率较首届提高62.5%,最快展品通关只需15秒。



11月10日,参观者在第二届进博会日本富士展台前驻足观看。在上海国家会展中心举行的第二届中国国际进口博览会10日闭幕。新华社发

中央纪委国家监委公布:

第二批专项整治漠视侵害群众利益问题工作成果

新华社北京11月10日电 日前,中央纪委国家监委机关会同工业和信息化部、公安部、生态环境部、交通运输部、水利部、农业农村部、市场监管总局等部门公布在“不忘初心、牢记使命”主题教育中专项整治漠视侵害群众利益问题的第二批成果。分别是:

保障群众“舌尖上的安全”,深入开展整治食品安全问题联合行动。严厉打击食品安全犯罪,坚决取缔“黑工厂”“黑作坊”“黑窝点”。专项整治开展以来,全国共侦破食品犯罪案件5753起,捣毁窝点3568个,打掉犯罪团伙1337个,抓获犯罪嫌疑人10279名,总案值86.7亿元。

整治农产品质量安全问题,重点解决蔬菜、禽蛋、猪肉、水产品质量和农药、兽药添加禁用成分问题。专项整治开展以来,各地共检查生产经营主体786万家次,查处生猪私屠滥宰、农药兽药隐性添加和农产品药残超标等问题2.2万起,责令整改4.3万起,取缔无证照企业953家,吊销证照企业187家,销毁问题农产品和假劣农药兽药770余吨。

实施保健食品行业专项清理整治,严肃查处保健食品虚假宣传和违规销售问题。专项整治开展以来,各地共检查生产经营主体94万家次,责令整改7871起,查处违法问题4977个,涉及金额1.8亿元;其中,查处保健食品标签标识问题1937个,虚假违法保健食品广告1062个,保健食品虚假宣传问题1404个,传销和非法直销问题393个,保健食品非法添加问题181个。

解决群众反映强烈的生态破坏和环境污染问题,坚决纠正生态环境保护平时不作为、急时“一刀切”问题,坚决纠正河湖乱占、乱采、乱堆、乱建突出问题。专项整治开展以来,2019年第二批第一批中央生态环境保护督察受理群众举报问题1.89万件,已办结1.14万件,处罚金额约2.32亿元,立案侦查156件,行政拘留36人,刑事拘留69人,问责346人,解决了一批垃圾、异味、噪声、扬尘以及水体黑臭、污水直排、毁林毁草等群众身边的生态破坏问题;组织核查涉及“一刀切”环保举报问题27件,对调查属实的问题公开通报,发挥了极大的警示、震慑效果,生态环保“一刀切”问题得到有效遏制;纳入专项

整治的2108个河湖乱占、乱采、乱堆、乱建问题已完成整改销号1310个,侵占河湖、阻碍行洪、破坏河势稳定的行为得到有效遏制,一批群众关注的“老大难”问题得到有效解决。

解决农村生活供水工程、宽带网络和农村公路等正常使用及日常维护中存在的突出问题。专项整治开展以来,以县为单元,逐村逐户开展农村生活供水基础设施排查,即知即改、随查随治,已恢复正常供水工程1065处,受益人口83.85万人;新解决3122个行政村4G网络覆盖问题,部署2.16万个4G基站建设任务;应对台风、暴雨自然灾害,出动保障人员43.6万人次,恢复受损基站19.1万站次、光缆3万公里;完成农村公路“畅返不畅”整治里程超6.2万公里,解决1.5万多个村庄出行不便问题,把“烦心路”变为群众“连心路”。

中央纪委国家监委机关将会同专项整治各参与单位,认真学习贯彻党的十九届六中全会精神,把专项整治往深里抓、往实里做,真刀真枪解决问题,以整改的实际成效继续回应群众关切。

振兴东北老工业基地



据新华社北京11月10日电 2003年10月,中共中央、国务院正式印发《关于实施东北地区等老工业基地振兴战略的若干意见》,制定了振兴战略的各项方针政策,吹响了振兴东北老工业基地的号角。

东北老工业基地是新中国工业的摇篮。随着改革开放的不断深入,老工业基地的体制性、结构性矛盾日益显现,进一步发展面临着许多困难和问题。

党中央、国务院高度重视东北地区等老工业基地的改革和发展。

中共十六大报告强调要“支持东北地区等老工业基地加快调整和改造”。2003年10月,中共中央、国务院下发关于实施振兴东北地区等老工业基地战略的若干意见,标志这一战略正式实施。12月,国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组成立。此后,中央先后在东北地区实行了一系列促进振兴的优惠政策,振兴战略得到进一步展开。

经过努力,东北地区等老工业基地振兴战略取得初步成效。一批重大项目顺利实施,一批重点老企业的技术水平有了显著提高。在此基础上,2007年8月,经国务院批复的《东北地区振兴规划》发布,提出经过10年到15年的努力,实现东北地区的全面振兴。

珠海平安指数

Table with columns: 区, 街镇, 万人违法警情宗数, 万人消防警情宗数, 万人交通警情宗数, 万人城管事件宗数, 平安指数, 平安提示. Data for various districts like 香洲区, 金湾区, etc.

平安提示:本日全市平安状况良好(优秀镇街9个、良好镇街9个、平稳镇街6个),无红色预警地区。提醒市民做好家居安全防范,在公共场所注意保管财物,积极维护城市管理秩序,遵守交通规则平安出行。

国家海洋局珠海海洋环境预报台 2019年11月10日16时发布: 今日海洋环境预报. Includes a QR code for more information.

【港口预报】

Table with columns: 港口, 浪级, 潮时, 潮高, 潮时, 潮高, 潮时, 潮高, 潮时, 潮高, 海上安全提示. Data for 香洲港, 九州港, etc.

【海岛预报】

Table with columns: 海岛, 海况(级), 浪高(米), 水温(C), 海岛游出行提示. Data for 荷包岛, 桂山岛, etc.

珠海市生态环境局机动车排气超标车辆信息公告

根据《广东省大气污染防治条例》第四十一条规定:“禁止排放检验不合格的机动车上道路行驶。在不影响正常通行的情况下,县级以上人民政府生态环境主管部门及其环境执法机构会同公安机关交通管理部门可以采取现场检查监测、电子监控、摄像拍照、自动监测、遥感监测、远红外摄像等方式,对在道路上行驶的机动车大气污

染物排放状况进行监督检查。”现将机动车遥感监测超标车辆移交公安交警部门并予以公告,请车主尽快在维修治理后前往珠海市机动车辆污染监控管理所(地址:珠海市香洲区红宝路97号,联系电话:26505677。)进行检测。 珠海市生态环境局 2019年11月8日

机动车遥感及黑烟车信息(2019年第3批)车辆信息表

Large table with columns: 序号, 车牌号码, 监测时间, 监测路段, 超标内容. Lists 50 vehicles with their respective details.