

巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础

——七论学习贯彻党的十九届四中全会精神

□南方日报评论员

文化是一个国家、一个民族的灵魂。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴。

党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》,明确提出要坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度,巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础。这既是我们长期以来建设社会主义先进文化的经验总结,也为推动社会主义文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国指明了前进方向,提供了根本遵循。

文化兴国运兴,文化强民族强。新中国成立以来,我们党领导人民坚持共同的理想信念、价值理念、道德观念,弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,形成了促进全体人民在思想上精神上紧紧团结在一起的显著优势。发展社会主义先进文化、广泛凝聚人民精神力量,是国家治理体系和治理能力现代化的深厚支撑。学习贯彻四中全会精神,必须着眼于推进国家治理体

系和治理能力现代化,坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度,激发全民族文化创新创造活力,巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础,建设社会主义文化强国。

中国特色社会主义文化,源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础,必须坚定中国特色社会主义文化自信,牢牢把握社会主义先进文化前进方向,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度,坚守中华文化立场,立足当代中国现实,结合当今时代条件,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。

意识形态决定文化前进方向和发展

道路,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。正如习近平总书记所指出:“能否做好意识形态工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。”巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础,必须牢牢掌握意识形态工作领导权管理权话语权,全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,健全用党的创新理论武装全党、教育人民的工作体系,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。同时,还要深入实施马克思主义理论研究和建设工程,把坚持以马克思主义为指导全面落实到思想理论建设、哲学社会科学研究、教育教学各方面,旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点,大力推进马克思主义中国化时代化大众化,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,是新时期宣传思想工作的使命任务,也是繁荣发展社会主义先进文化的必然要求。巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础,必须围绕新时期宣传思想工作的使命任务,不断健全人民文化权

益保障制度,完善坚持正确导向的舆论引导工作机制,建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制。要坚持以人民为中心的工作导向,完善文化产品创作生产传播的引导激励机制,推出更多群众喜爱的文化精品;要坚持党管媒体原则,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,唱响主旋律、弘扬正能量;要深化文化体制改革,加快完善遵循社会主义市场经济规律、体现社会主义市场经济要求、有利于激发文化创新创造活力的文化管理体制和生产经营机制。

文化是民族生存和发展的重要力量。人类社会每一次跃进,人类文明每一次升华,无不伴随着文化的历史性进步。全省各地区各部门一定要坚定文化自信,增强文化自觉,加快文化改革发展,加强社会主义精神文明建设,牢牢守住意识形态安全的“南大门”,大力培育和践行社会主义核心价值观,建设文化强省,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广东大地落地生根、结出丰硕成果!

做好“最初一公里” 服务意义更大

微评身边事
珠海特区报 互动栏目
珠海电视台

本月初,市卫生健康局宣布了一件民生大好事——珠海首张卒中急救地图建成了。通过地图,有需要的市民可以查询到距离自己最近的“卒中急救医院”等关键

信息。这张卒中急救地图的建立,从各环节减少了“卒中”院前救治的时间,也为争分夺秒的抢救赢得了时间,值得点赞。

卒中,俗称“中风”,发病后如不及时救治,很容易造成偏瘫等症状,而且会很快危及生命。2018年,珠海已确诊的卒中病人就超过了1000人。卒中急救地图的发布,为市民生命健康安全建起了第一道堤坝。

近年来,我市各级各部门根据市委“思想大解放、作风大转变、效率大提升”的决定,在行政服务领域下功夫,取得了较大成绩。但除了群众关注的“最后一公里”,“最初一公里”的问题同样值得重视。市卫生健康局建成我市首张卒中急救地图,就属于关注重大疾病的“最初一公里”,通过急救地图的发布,引导市民利用手机APP,及时有效配合医疗机构获得救助,就能为生命的延续争取宝贵时间。事实上,类似这种“最初一公里”服务的建设,珠海已经有了很多尝试,比如交警与卫健部门联合推出的绿波带服务,让亟待抢救的患者可以更快地抵达急救室;我市部分社区建立的微型消防站,让小区居民可以在火情发生后,专业消防人员赶到前,先行利用基础消防设施压制火势;还有部分社区为空巢老人设立的应急门铃,当老人突发不适时,可以一键求救……

无论是“最后一公里”,还是“最初一公里”,反映出来的都是人民群众的需求问题。如果说,“最后一公里”让市民群众办理各项业务时,更为方便省时,解决的是发展问题;那么,“最初一公里”让群众在遇到困难、危急时,可以更快地获得救助,更好地收获平安,解决的则是生存问题。从需求的迫切性来说,做好服务的“最初一公里”,显得更为急迫。

但是,如何找准群众需求的这“最初一公里”,又如何切中群众需求的痛点、难点,就需要各部门从自身职责出发,进一步提升自身效率,发掘群众的内在需求。当下,随着5G商用的逐步推开,相信在更多领域、更多部门提升其公共服务,打通“最初一公里”的过程中,移动互联网会扮演越来越重要的角色,而我们也应该抓住当下的热点,让互联网发挥更多更好的作用,让我们的工作更加便民、利民、惠民。

(撰稿:何锐坡)



扫码观看《微评身边事》节目视频

做大做强“白蕉海鲈”品牌 为乡村振兴发力

□珠海特区报评论员 朱燕

11月7日上午,珠海“中国海鲈之都”挂牌,广东省海鲈协会也同时成立。11月9日至10日,以“鱼跃白蕉、鲈游四海”为主题的旅游文化节举行,来自全国各地的水产养殖专家、学者和5000多名游客云集,斗门白蕉的特色农产品——白蕉海鲈的品牌效应开始显现。

“白蕉海鲈”已经成为珠海的一个文化符号。在实施乡村振兴战略和助力粤港澳大湾区建设的背景下,推广“白蕉海鲈”不仅仅是斗门区白蕉镇的事,更是全珠海的事,更是珠海做大做强农产品品牌、充分发挥地理标志作用的大事。从建立品牌,开拓市场,到打造“白蕉海鲈”文创产品、举办“白蕉海鲈”旅游文化节……一条融合海鲈产业、文化和旅游的发展道路正在逐渐形成,为珠海

“中国海鲈之都”高质量发展、为实现乡村振兴作出应有贡献。

海鲈是值得珠海斗门区自豪和骄傲的优质特色农产品,2009年获得“国家地理标志保护产品”、2011年获得“中国海鲈之乡”、2017年获得“中国百强农产品区域公共品牌”国家级称号。但迄今为止,这一品牌的农业效益还没有充分发挥出来,对品牌形象的塑造和文化的挖掘还有许多发展空间。

农村产业融合是拓宽农民增收渠道、构建现代农业产业体系的重要举措,是加快转变农业发展方式、探索中国特色农业现代化道路的必然要求。产业是农村各项事业可持续发展的基础,在实施乡村振兴战略中,因地制宜发展农村优势特色,发展和壮大乡村产业是必由之路。像“白蕉海

鲈”这种由斗门区白蕉镇“原创”的特色农产品,正是珠海利用地域优势而打造特色产业,实施“白蕉海鲈”的品牌战略,推进农村一二三产业融合发展。大力发挥这一产品的品牌效应,可形成优势互补、各具特色、良性循环的农村产业新格局。

我们要做大做强“白蕉海鲈”这篇文章,立足斗门地区的海鲈资源优势,发展特色养殖业、农产品加工业和乡村旅游、电子商务等农村服务业的同时,要牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,适应经济发展新常态。以市场需求为导向,以新型城镇化为依托,推进农业供给侧结构性改革,着力构建农业与二三产业交叉融合的现代产业体系,形成城乡一体化的农村发展新格局,促进农业增效、农民增收和农村繁荣,为乡村振兴和全面

建成小康社会提供重要支撑。

要做大做强“白蕉海鲈”品牌,还要牢固树立发展绿色农业和绿色养殖的理念,通过调整农村产业结构,依靠科技进步和技术创新来改变乡村的生产生活方式。

要做大做强“白蕉海鲈”品牌,必须坚决摒弃“重生产,轻品牌”的现象,打造品牌意识,加强对品牌内涵的认识,利用优势品牌,健全保护机制,保持持续影响力。

要做大做强“白蕉海鲈”品牌,更要加强农产品人才、科技、设备等的开发,品牌规模应增加科技含量,不只停留在初加工产品品牌层面,努力发挥农产品品牌整体实力,突破局部地域,努力跨省、跨区域发展,使“白蕉海鲈”成为中国名牌、国际名牌,为珠海实现乡村振兴提供有力支撑。

2019 珠海年末钜惠车展

爱/生/活/爱/珠/海

数十家展商 百余款车型大集结

时间: 11月16日—11月17日
地点: 珠海报业大厦广场

年底开新车 机会别错过

主办: 珠海传媒集团
承办: 珠海传媒广告经营有限公司

