

2019 珠海年末钜惠车展本周末举办

11月16日-17日,由珠海传媒集团主办的2019珠海年末钜惠车展将于珠海报业大厦广场举行。届时将有几十家汽车经销商携日系、德系、法系、美系等及国产自主品牌共数十个品牌车型参展,车展上各车商将提供多重岁末折扣,给消费者带来实实在在的优惠。

珠海传媒集团车展的前身是珠海报业车展,至今已有16年的历史,早已发展成为珠海地区品牌最多、规模最大的车展。主办方表示,汽车厂家对每个车商都有年度任务指标,年底都要进行销售业绩考核,没有完成目标的车商,年底会加大优惠促销力度,争取完成任务;已经完成任务的,也会在年底促销,争取厂家给予更多的奖励返点。在年底,各车商往往会拿出更多的优惠措施,争取在最后一两个月薄利多销。11月中旬举办车展,相信能给消费者带来更多的实惠和选择。

此外,主办方还在车展现场准备了豪华大礼,每天送出一部价值4999元的华为mate20 pro手机。只要来到车展现场,在朋友圈发一条有图有定位的微信,集赞过百即可参与下午五时的现场抽奖。(曾怡灿)



东风首款纯电动 SUV—XNV 珠海上市

11月9日下午,东风Honda首款纯电动车X-NV在南方汽车珠海南田店上市,正式开启了东风Honda电动化元年。X-NV共推出风驰版、电掣版两款车型,补贴后市场指导价分别为16.98万元、17.98万元,并同步推出回馈消费者丰富贴心的“FUN心用”政策。

作为一款高品质电动SUV,X-NV延续东风Honda优良的品质、时尚外观、宽敞空间、强大三电和安心驾驭五项全能于一身,以超凡品质让用户FUN享未来。东风Honda精准聚焦年轻用户群体,激发年轻人突破自我,FUN出光彩,拥有更好的生活体验。X-NV从年轻人的角度出发,秉持个性、激情、活力的精神底色,传递满满的青春正能量,助力年轻人突破边界、FUN飞自我,全力追求自身所爱。

X-NV是东风Honda和本田技研科技(中国)有限公司联合开发的第一款纯电动车,以XR-V为原

型打造,不仅继承了东风Honda的高品质DNA与XR-V的明星基因,还融合了本田最先端的SPORT EV(锐·e动)技术,以绿色科技成就超凡品质,是一款匠心打造的高品质电动SUV,有望成为合资电动市场新标杆,将带给广大用户“驾驭未来新体验”。

X-NV潮感独现的前沿身姿,展现未来更多风尚。内饰实现潮流进阶,营造质享未来的超凡体验。长宽高分别为4280/1772/1625mm,轴距为2610mm,为乘员营造宽适驾乘空间。先端科技造就强劲性能。X-NV采用53.6kWh的大容量电池,综合续航里程高达401公里。高效永磁同步电机最大功率120kW、最大扭矩280N·m,集强劲加速性能和出色静谧性于一身。快充模式下只需30分钟就能从30%充到80%,百公里耗电14.09kW。此外,X-NV拥有强劲运动的S模式与经济节能的B模式,确保不同情景下的驾驶乐趣。X-



东风首款纯电动SUV—XNV珠海上市。

NV追逐年轻与活力的步伐,进行了全新的操控稳定性调校,强化自身操控优势,让用户真正拥有驾驭未来的新体验。赋予人性化的智能科技,轻触之间,掌握未

来。X-NV搭载百度CarLife车机互联系统,可支持Android、iOS双平台,轻松畅享音乐、地图、电话等丰富功能。(阿茹)

北京现代新一代ix25 珠海上市

青春不只一面,它是初出茅庐的无畏,是敢于突破边界的勇气,是始于颜值才华不让的真我,是每个人心中的美好憧憬和光荣梦想。当然,它还可以是一辆能载着你走就走的SUV,就像新一代ix25。11月10日下午,北京现代全新一代ix25珠海品鉴会在珠海华德展厅举行。新一代ix25共推出4款车型,价格为10.58万元-13.69万元不等。

新一代ix25采用Sensuous Sportiness最新设计理念,大气、个性、充满力量。独创亮黑隐藏式A柱营造出的悬浮式车顶,配合动感的车身轮廓、犀利的腰线和小幅溜背造型,一骑绝尘、流光魅影。与前脸呼应的贯穿式设计LED尾灯,一体式后扰流板营造出强大的科技感与层次感。新一代ix25与生俱来的年轻气息和个性魅力,刚好符合年轻人挑剔的口味。

新一代ix25内饰采用科技式座舱,配以展现东方美学的中

国神话凤凰飞翔设计风格,简洁而有格调。而且12.3英寸数字仪表、10.4英寸立式悬浮中控屏等众多智能科技配置的应用,也是本次新一代ix25的亮点之一。比如,首度搭载的百度智能网联3.0系统,让年轻人偏爱的沉浸式交互体验更加纯粹,一句“你好,北京现代,我有点儿冷”,车窗、天窗将自动关闭;更有丰富的百度音乐随心挑选;当仪表盘显示油量不足,还能贴心地导航至最近的加油站,让便捷动口可及。

新一代ix25在安全方面也提升了很多,搭载Hyundai Smart Sense“智心合一”安全系统,集成了10项ADAS功能,包含驾驶员疲劳提醒(DAW)、车道保持辅助(LPA)、盲区显示系统(BVM)、360°全景影像(SVM)、智能远近光调节(HBA)、前碰撞预警制动系统(FCA)。首增自行车识别功能、车道偏离预警(LDWS)、智能自适应巡航(ASCC)、后方影像显示系统(DRM)等,可实现L2级自动驾驶。复杂多变的用车场景,驾控更加舒心,也能无后顾之忧。



北京现代新一代ix25珠海上市。

值得一提的是,新一代ix25基于现代汽车Smart Stream新一代发动机平台打造,提供了4种驾驶模式和3种地形模式,分别包括Smart、Comfort、ECO、Sport模式以及雪地、泥地、沙地模式,而且根据不同驾驶模式的切换,为消费者

提供不同选择。全新的Gamma II 1.5L发动机,最大功率84.4kW、峰值扭矩143.8Nm,匹配6速手动以及CVT变速箱,百公里油耗仅5.3L,堪称同级最低油耗。(阿茹)

第十七届广州汽车展即将开幕

全球首发车38台

当前,新一轮产业革命正在兴起,全球化步伐在加快,新业态、新技术、新商业模式层出不穷。汽车与能源、交通、信息通信等领域加速融合,电动化、网联化、智能化、共享化正在成为汽车产业的发展潮流和趋势。汽车产业正处于由政策驱动向市场驱动转变,能源交通、新一代信息通讯技术等产业进一步融合的关键时期,产业的生态和竞争格局面临重构。全新的变革将为中国汽车工业注入新活力,高质量的市场开放将为中国汽车产业迎来转型升级新时代,合作共赢将成为全球车企在中国发展的主旋律。在此背景下,作为最具影响力的中国三大国际车展之一的广州汽车展将于11月23日开幕。本届广州汽车展将秉承“新科技、新生活”的主题理念,邀

约全球车企,展示前沿汽车科技,创造美好汽车生活,共筑中国汽车产业新辉煌。

第十七届广州国际汽车展览会(以下简称“广州汽车展”)将于2019年11月22日至12月1日在中国进出口商品交易会展馆(以下简称“广交会展馆”)举办,其中零部件及改装车题材展期展期为11月22日至25日。11月22日为媒体日,仅对国内外媒体开放。11月23日至24日为专业观众日,门票为100元;11月25日至12月1日为公众日,门票为50元。

本届广州汽车展共使用广交会展馆A区全部13个展厅及B区2个展厅,以及A、B区南广场室外展区,展会规模达22万平方米。本届广州汽车展上共有全球首发车38台,跨国公司首发车10台;概念车30台,其中国际品牌展出17台,国内品牌展出13

台;展车总数达1050台。国内外参展车企共展出新能源汽车182台,其中国外企业展车70台。

展会期间,同期活动预计将有百余场,进一步丰富展会内容。在专业论坛活动方面,有聚焦汽车新能源领域的“广州国际新能源汽车技术创新论坛”。活动将邀请部委及地方政府领导、行业协会、各主要新能源汽车主机厂、关键零部件企业、高校专家等,从行业角度出发,共同探讨新能源汽车产业发展新路径。

在国际交流方面,新一届“中德汽车论坛”上中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、德国交通部、德国经济部、德国改装协会等主要领导,将就中国和德国汽车后市场的改装消费情况、中国和德国交通监管的法规和应用、整车企业对

汽车个性化消费与汽车研发的产品策略如何调整调整,中国汽车运动如何影响后市场发展等相关议题将进行发言,并深入交换意见。

在公众活动方面,“广州汽车音乐节”将继续重装上阵,为观众带来全新的视听体验。本次音乐节分为“元气音乐节”和“SGZ湾岸电音嘉年华”两大主题,众多人气偶像及音乐团体将强势加盟。

广州汽车展经过十六年的发展,伴随着中国汽车工业一同进入了转型升级的新时期。在这一新时期,中国汽车人将面临更多新常态,如传统燃油汽车市场将由增量市场转向存量市场,新能源汽车市场在不断增长的同时也将带来更加激烈的行业竞争,信息技术与车辆技术的跨界融合将越来越普遍。(新华网)

看好南美市场

中国车企投资乌拉圭

新华社蒙得维的亚11月12日电 在距离中国约两万公里的乌拉圭,中国汽车品牌力帆家喻户晓,一些当地人甚至用“lifan”(力帆)代替“你好”向中国人打招呼。中国汽车经济实用、安全美观的特点得到当地民众普遍认可。

12日,力帆集团与另一家中国企业华晨集团在蒙得维的亚签署乌拉圭汽车组装项目战略合作协议。在全球汽车行业疲软、南美多国经济不振的背景下,中国车企加大对乌拉圭投资,表明其对乌拉圭以及南美市场持有信心。

得益于南方共同市场(南共市)国家间的关税协议,在乌拉圭生产的汽车可以免关税出口到南美两大市场巴西和阿根廷。力帆2012年在乌拉圭投资兴建汽车发动机厂和汽车整车装配厂,决定以在乌的工厂为原点辐射整个南美市场。

力帆汽车集团董事长王延辉告诉新华社记者,目前乌拉圭工厂生产的汽车主要出口巴西,同时辐射南美其他国家,在南美已形成了一定规模的销售网络。中国汽车在南美的优势在于经济实用,外观符合当地审美,安全配置和性能配置全面,配件和售后服务由厂家直接支持。

据了解,力帆在乌拉圭工厂的产能为每年2万台左右,而乌拉圭一年的新车交易量大约4万台。如今,力帆与华晨的签约标志着双方将共享产能、供应链、销售链等环节,中国不同车企通过合作方式共同开拓南美市场。

乌拉圭副总统托波兰斯基在签

约仪式上说,乌拉圭与中国签署了“一带一路”谅解备忘录,中国车企在乌拉圭的投资项目将成为两国“一带一路”合作框架下的范本。如今许多乌拉圭出租车使用中国品牌汽车,乌拉圭人也喜欢中国汽车品牌,相信未来将有更多乌拉圭生产的中国汽车出口到巴西、阿根廷以及整个南美,惠及区域民众。

托波兰斯基认为,中国这些年在汽车工业技术上取得巨大进步,希望乌拉圭借助中国企业投资学习到更多这方面的先进技术。她认为乌中两国在汽车领域,特别是新能源汽车方面有很大合作空间。

乌拉圭工业、能源、矿业部部长蒙塞奇认为,中国企业在乌开设汽车工厂对乌拉圭汽车行业乃至整个工业发展都有促进作用。他说,本地设厂需要达到一定的本地化要求,乌拉圭本国无法生产许多汽车零部件,通过中国企业乌拉圭能学习到更多先进的汽车工业技术。

蒙塞奇同样感谢中国企业为当地就业和培养专业技术人员所作出的努力。中国工厂为当地创造了350多个就业岗位,且雇佣的多为附近农民,他们业务起点基本为零,免费接受培训后成长为乌拉圭稀缺的技术工人。

华晨汽车集团董事长阎秉哲说,在乌拉圭建立汽车生产基地对中国品牌深入布局南美市场具有十分重要的战略意义。中国车企在海外的深度合作将为乌拉圭及南美市场提供更多高质量、高性价比的汽车产品。

深圳面向部分企业追加配置小汽车增量指标

新华社深圳11月13日电 记者13日从深圳市交通运输局获悉,该局将面向部分企业追加配置混合动力小汽车增量指标。

据深圳市交通运输局介绍,此次增量面向符合条件的企业,每个企业额外追加配置1个混合动力小汽车增量指标,共计不超过12395个混合动力小汽车增量指标。

符合条件的企业包括两类,一是2019年1月1日至2019年11月12日期间已获得混合动力小汽车增量指标、纯电动小汽车增量指标的企业;二是2019年11月12日24时之前已提交混合动力小汽车增量

指标、纯电动小汽车增量指标申请,申请审核结果尚未公布,经审核后符合指标配置条件的企业。

追加配置的增量指标只能用于办理小汽车注册登记(新购车辆上牌),不可办理转移登记和变更登记。同时,注册登记的小汽车必须列入国家工业和信息化部新能源汽车推广应用推荐车型目录且纯电动续航里程在80公里以上(不含80公里)的插电式混合动力小汽车。

追加配置的混合动力小汽车增量指标直接配置到相关企业,企业无需提交申请。指标使用有效期至2020年3月31日止。

业绩不佳 日产大降利润预期

日本日产汽车公司12日发布财报,显示2019上半年全球销量减少、利润大幅下滑。这家汽车制造商将2019财年净利润预期下调至10年以来最低水平。

财报显示,日产上半年(4月至9月)全球销量250万辆,比去年同期减少6.8%,其中欧洲市场减少19.7%,北美减少6.9%,日本减少1.3%。日产上半年全球销售额减少9.6%,为50030亿日元(约合3211亿元人民币),经营利润大跌85%,为316亿日元(20亿元人民币)。

日产把销量减少归因于日元升值和全球汽车需求低迷。这家车企

12日调低2020财年预期,将经营利润由原先的2300亿日元(148亿元人民币)调低至1500亿日元(96亿元人民币),净利润由原先的1700亿日元(109亿元人民币)调低至1100亿日元(71亿元人民币)。其中,净利润预期是10年以来最低水平。

这是日产10月确定新领导层后首次发布财报。日产新社长兼首席执行官内田诚定于12月就任,接替辞职的川崎广人。

日产前董事长卡洛斯·戈恩去年11月因瞒报巨额收入遭逮捕,损害日产形象。今年以来,日产股票价格下跌19%。新华社微特稿

特斯拉欧洲工厂选定柏林

美国电动汽车制造商特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克12日说,特斯拉在欧洲的第一座工厂和一座工程设计中心将设在德国首都柏林。

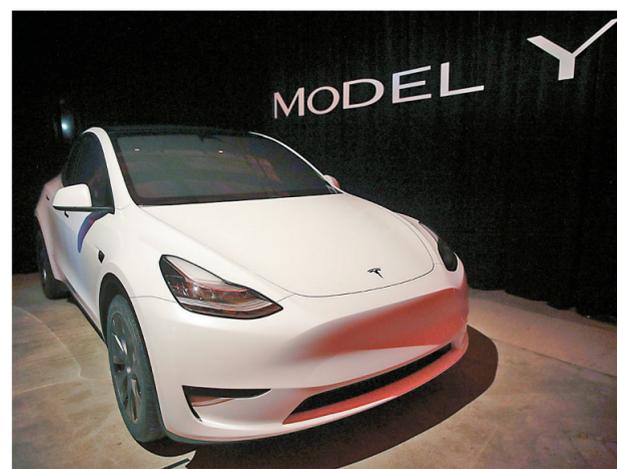
马斯克在柏林出席“金舵奖”颁奖典礼时宣布,特斯拉欧洲工厂选址柏林南部城郊待启用的新机场附近。

他在社交网络“推特”发文,说特斯拉会在柏林工厂率先制造低价位的Y型运动型多功能汽车。路透社报道,特斯拉在德国建

厂将为“德国制造”增添“光环”。柏林副市长拉莫娜·波普在“推特”发文:“有眼光的人来柏林!欢迎来到大都市区,特斯拉!”

勃兰登堡州州长迪特马尔·沃伊德克说:“特斯拉给勃兰登堡州带来大笔投资,我们为了促成这件事可是耗费好多谈判时间。”地理上,勃兰登堡州环绕柏林。

特斯拉公司今年10月宣布,欧洲工厂预期2021年投入生产。新华社微特稿



这是2019年3月14日在美国加利福尼亚州霍索恩拍摄的特斯拉Model Y新款汽车。新华社发