

格力集团携手万豪、凯悦两大高端酒店品牌

打造大湾区特色海岛旅游新标杆

一期项目

三期项目

悬崖酒店、悬山婚礼堂、日落酒吧……这些令人向往的绝美场景,不久将在珠海东澳岛向世人呈现。昨天上午,东澳岛玲汀海岸二期酒店管理合同签约仪式在格力集团举行,万豪国际集团、凯悦酒店集团两大国际知名酒店品牌分别签约入驻“珠海东澳岛万豪度假酒店”和“阿丽拉东澳岛·珠海”酒店,与格力集团共同打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地。据了解,这两座酒店是东澳岛玲汀海岸二期项目的重要组成部分,预计东澳岛万豪度假酒店最早将于2022年投入运营。

本报记者 莫海晖



珠联璧合聚东澳

两大酒店巨头入驻“玲汀海岸”

珠海坐拥万山群岛等得天独厚的海岛旅游资源。《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出要推进大湾区旅游发展,建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地,也为珠海发展特色海岛旅游业、加速海岛项目的开发建设提供了良好契机。

“格力是我十分尊重的优秀民族品牌,能和格力合作实现了我的一个梦想。”万豪国际集团中国区酒店业务发展高级副总裁林聪昨天在签约仪式上表示,东澳岛的自然条件、珠海旅游的城市名片和粤港澳大湾区的发展前景,都很有吸引力。

阿丽拉东澳岛·珠海是凯悦去年底收购阿丽拉品牌后,落子中国的首个阿丽拉项目。凯悦酒店集团大中华区地产及发展区域副总裁梁兆华对东澳岛的旅游发展充满信心,“东澳岛是一座世外桃源,它得天独厚的地理位置以及优越的自然环境,使它成为休闲旅游最佳目的地之一。”

格力集团常务副总裁张伟在签约仪式上表示,此次与国际酒店行业的领军者——万豪和凯悦成功牵手,是格力集团在做大做优做大现代服务业务板块、助力珠海发展海洋经济、创建首批国家全域旅游示范区系列战略上迈出的重要一步。两大酒店行业巨头对东澳岛给予的期待和重视,都将为玲汀海岸项目注入全新的开发定位和品牌价值,更将开启粤港澳大湾区海岛旅游产业的新篇章。

作为东澳岛的管理单位代表,万山海洋开发试验区管委会副主任邹焕忠表示,东澳岛玲汀海岸项目是万山区创建国家级海洋开发试验区进程上的重大突破,也是珠海特色海洋经济加速发展的重要载体。此次双方成功签约,将进一步发挥海岛旅游产业的社会效益和经济效益,助力珠海市进一步加快产业转型升级,释放高质量发展新活力。



珠海东澳岛万豪度假酒店。



阿丽拉东澳岛·珠海酒店。

强强联手创杰作

精心构筑海上的“浪漫珠海”

东澳岛玲汀海岸二期项目由格力集团牵头打造,旗下格力建设投资有限公司负责投资建设,项目总投资逾21亿元,总占地面积超过12万平方米。今年2月,玲汀海岸二期项目以公开招标方式遴选项目方案,在近十家海内外知名设计单位提交的竞选设计方案中,最终选定了ZNAI泽碧克和北京中科建联合体,这一方案因其设计理念符合海岛作为“粤港澳大湾区门户”高端定位,得到了市政府和万山区管委会的认可。

玲汀海岸二期项目计划通过建设集婚庆蜜月、康养养生、亲子娱乐等概念主题和酒店于一体的国际高端生态旅游项目,凸显海上浪漫珠海主题,为游客提供“泛海洋岛精品”的全新生活模式,填补大湾区精品海岛旅游产品的空白。

作为玲汀海岸二期项目的主要设计单位,ZNAI泽碧克建筑设计事务所是一家在国际领域享有盛誉的知名设计公司,拥有40年规划与建筑设计领域内的成功经验,同时集优

秀的设计创意及卓越的项目管理水平于一身。ZNAI泽碧克建筑设计事务所在各类规划与设计国际竞赛中屡获佳绩,开罗美国大学总体规划、沙特阿拉伯卡利德国王大学校园建筑群、迪拜健康产业园(DHCC)、中国哈西新区大楼、京哈高铁新客站前广场等,都是其董事长依鲁翰·泽碧克格近年来出彩项目。此次中选的项目设计方案与泽碧克之前打造的多个经典案例一样,在建筑室内设计方面暗藏了悬崖酒店等多个“彩蛋”。

除了设计上给人带来的新鲜感,二期项目还在服务上进行创新,通过岛上各个项目产品的串联互通,将个性化和定制化服务做到极致,让每位游客的东澳之行都是一份独一无二专属体验。美食出行、休闲娱乐、婚庆蜜月、康养养生、市区周边游……凡是你能想到的项目和服务,在东澳岛,万物皆可定制,让你的每一次上岛都像是一次那样充满好奇心、心潮澎湃。

深耕海岛开发十余载

倾力打造世界级海岛度假胜地

“十年前,我们来到南沙湾的时候这里只有白云、蓝天和沙滩。”一位一直参与东澳岛玲汀海岸项目的格力海岛公司负责人说:“所以今天我们特别感慨,十年耕耘,再结硕果。”

2009年,格力集团践行国企担当,积极响应市委、市政府关于大力发展海洋经济的号召,以打造国际知名海岛为核心目标,依托东澳岛钻石沙滩、竹湾听涛、石奇水美等自然特点和海岛鲜有的历史人文底蕴,秉承可持续发展和绿色开发的理念,正式推出了东澳岛玲汀海岸项目及系列规划。项目在立项阶段就确定了打造东澳岛全域旅游的发展策略和整体策划方案,旨在着力建设国家级滨海生态旅游度假区、打造“浪漫珠海”海岛旅游产业,获得了市委、市政府的高度重视与肯定。

作为首批投身海岛开发建设事业的企业之一,格力集团最初面临的困难和挑战可想而知。面对条件简陋、交通不便、人力匮乏等困难,格力集团努力克服。在确定兼资源优势和人文环境的东澳岛作为开发对象之后,格力人依靠一点一滴的努力,让东澳岛变成今天的大湾区海岛旅游胜地。

2014年6月,玲汀海岸一期项目——格力东澳大酒店正式投入使用,成为珠海市首家高端海岛度假

酒店。历经5年的市场考验和创新探索,格力东澳大酒店凭借优质的管理服务和完备的配套设施,每年累计承办重要会议及活动上百余场,服务近万人次,并相继推出了海洋热疗、无边泳池、度假式会议等精品项目,为宾客提供海岛精品度假体验和会议体验,极大提升了珠海海岛旅游的国际知名度,迄今已成为较具影响力的海岛旅游休闲目的地,进一步印证了东澳岛的魅力和价值所在。

“在一期项目建设中,我们积累了不少海岛开发建设经验,这对加快推进二期项目建设进度的帮助。”格力集团有关负责人表示,预计将花费三四年时间,完成玲汀海岸二期项目两座酒店的建设工作。后续的三期项目计划开发高端度假独栋酒店,与一期、二期常规五星级酒店形成错位互补、联合经营,同时通过引入生态型娱乐项目,打造充满激情的极限探险活动专区。整个东澳岛玲汀海岸项目将以创新性的开发理念和开发模式,促进珠海海洋经济产业发展。

格力集团有关负责人表示,下一步集团将紧密把握粤港澳大湾区发展机遇,整体策划东澳岛全域旅游发展策略,大力发展高端、特色海洋海岛旅游业,擦亮珠海“百岛之市”名片,打造世界级海岛度假胜地。

匠心独运绘蓝图

为游客带来海洋度假休闲新模式

从构思到设计,从策划到管理,东澳岛玲汀海岸二期项目每一个细节的背后,都是工匠精神的极致体现。本次推出的两座海岛高端酒店,便是其设计理念的最好印证。

珠海东澳岛万豪度假酒店:同心指环 浪漫奇遇

此次与格力集团签约的万豪酒店,是万豪国际集团的首个品牌暨旗舰酒店品牌,具有60年的历史,拥有530多家开业酒店和150多家在建酒店,旗下汇聚了众多优秀品牌。万豪国际集团表示,公司坚持以人为本的发展理念,在酒店管理运营方面坚持倡导低碳和环保,将节约自然资源和保护环境的行动落实到旗下每一家酒店,这一理念与东澳岛玲汀海岸坚持可持续发展、致力于打造绿色海岛的初衷不谋而合。

根据规划,由万豪酒店管理运营的万豪度假酒店位于东澳岛最北端的海湾山地上。酒店背山面海,西临小竹湾,东靠大竹湾,南望蜜月阁,怀抱东澳岛北岸海域。坐拥如此美景,酒店依山就势,由靠近小竹湾沙滩的最低点开始盘旋而上至山顶最高点,意在打造一种自然山体与人工设计互相共生、穿插渗透的情景,让浪漫故事与景致紧紧相扣,赋予酒店独特的品牌定位。

与其他传统五星级酒店千篇一律的外观相比,万豪度假酒店设计在造型上尤为惊艳。据介绍,酒店总建筑面积约35000平方米,设计方面,极具地域标识性、唯美意境的



万豪酒店的悬挑钻石套房:将流线形态与自然风光无缝融合。

雕塑建筑,与柔和舒展、依山势嵌合的地景建筑上下堆叠,形成独具特色的同心指环造型,犹如矗立在伶仃洋中的一对精美指环,象征着甜美浪漫、家庭美满,人生顺遂,令人心生爱意。

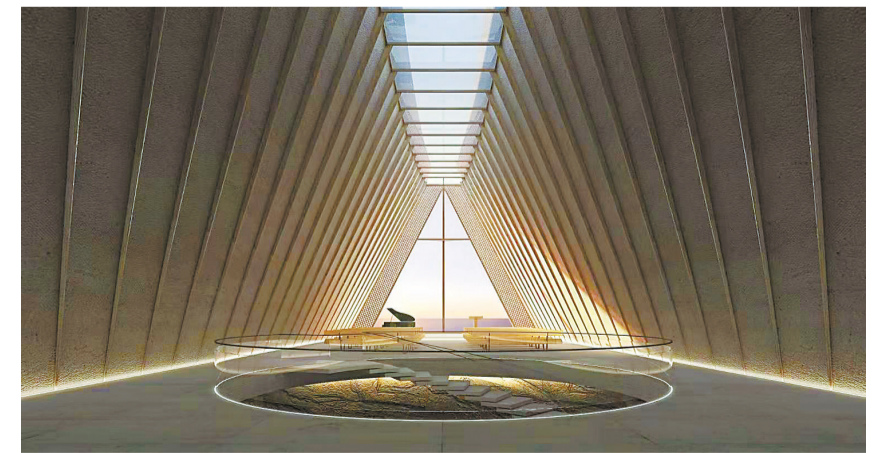
在场地布置及空间规划上,万豪度假酒店以浪漫婚恋为主基调,风格倾向于恬静优雅。当你入住酒店,每个主要功能空间都配备了广阔的全海景视野,让你畅享海岛唯美别致的自然风光;当你漫步户外,无论是从进入山顶大堂到沙滩客房的建筑入住体验,还是从落日露台酒吧到悬崖婚礼堂、到被沙滩半掩埋的泳池、到室外婚礼草坪,都能为你的宝贵假期带去极致的浪漫体验。

阿丽拉东澳岛·珠海:悬崖酒店 体验惊喜

在玲汀海岸二期项目中,凯悦酒店集团将为东澳岛带来一份与海岛自然融汇交织的“惊喜”——阿丽拉东澳岛·珠海。品牌负责人介绍,阿丽拉酒店及度假村是一家注重个性化和融合创意的国际奢华度假酒店,Alila在梵文中寓意“惊喜”,恰如其当地突出了其清新自然的品牌定位以及入住宾客的难忘体验。阿丽拉运营的酒店及度假村项目,都会在地理位置上做足文章,巧妙融合创新设计和奢华元素,专注于为宾客打造独具高度的私密空间、匠人艺术、个性化服务和定制化体验。阿丽拉最为知名的印尼巴厘岛阿丽拉别墅乌鲁瓦图便是一座悬崖海景酒店,更是成为许多明星婚礼首选地。

2018年,阿丽拉品牌正式被凯悦酒店集团收购,成为其重要一员。此次落子东澳岛,则是阿丽拉入驻凯悦旗下的第一个国内项目。

位于岛屿最南端的阿丽拉东澳岛·珠海酒店,在设计上充分利用场地优势进行布局,完美精妙地结合了环境中的自然和文化元素,实现建筑天然的生长演化及经济价值的最大化,借助海岛得天独厚的自然风光,让蜿蜒的海岸线、伟岸的礁石、呼啸的海风、炽热的晚霞勾勒出专属于酒店宾客的绝美风光。



阿丽拉酒店婚礼堂:为宾客营造别有洞天的体验感。

据设计单位介绍,酒店建筑俯瞰前冲的造型灵感,来自于岩石边缘探身看海的激情与冲动。为了保留岛尖悬崖的独特自然风貌,酒店在规划中尽量减小建筑体量对环境的影响,大体量的公共空间被巧妙藏于山体内部,客房主体轻落在重塑的山形之上,看似与地面脱离,远远观望,会有着遗落仙境的错觉,亦幻亦真,在自然与建筑之间找到了一种浑然天成的平衡感。

在室内设计方面,酒店更是继承了阿丽拉品牌对创新设计和奢华元素的娴熟运用。具有独特质感的金属网状建筑表皮,就像一张朦胧细腻的新婚帷幔;酒店大堂、时

空隧道、山顶礼堂……随处可见的环形全通透视角,将世界尽头的安宁尽收眼底;矗立在制高点的婚礼堂,与崖顶纯净无暇的天池相映成趣,犹如象征着完美爱情的至纯钻石,寄托着新人们对幸福未来的梦寐以求……所有这一切,都将为每一对光临酒店的新人带来出其不意的喜悦感和幸福感。

据玲汀海岸项目负责人表示,“阿丽拉东澳岛·珠海”酒店预计将于2023年正式投入运营。如果说远在巴厘岛的网红悬崖度假村、众多明星打卡的爱巢胜地——阿丽拉别墅乌鲁瓦图对你来说过于遥远,3年后你在家门口就能享受到这份独一无二的浪漫体验。