

混动新车占据半壁江山

广州车展亮点前瞻解读

虽然临近年末,但汽车企业们却都还憋着“大招”,一场新车盛宴将在广州车展上演。自去年以来,汽车消费整体表现持续下滑,而在经历了并不理想的“金九银十”后,使得年底的广州车展显得更具现实意义。

与以往车展的冲量、上新节奏相比,本届车展上合资车企将集中发力,主推更有针对性的新产品,力求获得准确的市场定位。中国品牌在市场的压力下,正努力走出困境,其中也不乏新势力车企的闪光点。而混合动力新车的扎堆发布,预示着新能源车型在未来几年的发展趋势,成为本届车展上最受瞩目的核心亮点。

合资重量级新车主打细分市场空缺

一直以来,车企之间“你有我也有”的竞争早已是针尖对麦芒。在各自站稳了主流市场后,细分市场的大战也已打响。

豪华品牌在细分市场的投放上最为迅速。今年广州车展上,北京奔驰国产GLB SUV将进行首发亮相,这预示着宝马X1、奥迪Q3这样的入门豪华SUV领域将增添一位重量级的参与者。针对另一细分市场——顶级豪华SUV的迈巴赫GLS也将发布,试图与路虎揽胜、保时捷卡宴争夺市场。宝马将发布全新一代X6车型,与保时捷卡宴

Coupe、奥迪Q8、奔驰GLE Coupe等车型直接竞争。而沃尔沃全新国产S60、奥迪新款A4L、宝马3系新增车型、长安标志雪铁龙DS9等新车也将推出。

主流合资品牌在本届车展上的新车同样受到关注。其中,广汽丰田旗下的紧凑型SUV威兰达将正式发布;上汽大众将发布针对中国市场研发的全新MPV车型Viloran,其竞争对手直指稳坐这一市场头部多年的别克GL8。一汽-大众将推出新款迈腾,上汽斯柯达柯米克GT、起亚旗下的全新换代小型SUV傲跑、长安福特Escape锐际等新车将上市。

值得关注的是,今年日系合资品牌销量势头强劲,以丰田、本田、日产为代表的三家车企的市场表现逆势上涨。而一直对中国汽车市场有着较大影响的德系品牌也继续保持了其市场地位。可以预见,在接下来的一段时间,除了在传统主力车型上角逐外,上述细分市场车型的竞争也将趋于白热化。

中国品牌车型走向精品化路线

今年车市“金九银十”期间,虽然汽车销量同比降幅得到收窄,但留给中国自主品牌的压力仍然很大。以上汽、吉利、长安、东风、长城、北汽、奇瑞、一汽、比亚迪、江淮、广汽为代表的我国自主乘用车企业,在新产品的投放力度上有所加强,精品化已成为新车的一大趋势。

广汽集团作为本届车展的东道主,旗下传祺品牌预计将发布全新换代GA8、GS4车型,以全面替代老款;吉利旗下最新车型icon采用全新的设计风格,并在本次车展上进行首发预售;奇瑞控股旗下捷途将推出中大型SUV捷途X95,成为其品牌的旗舰产品;上汽MAXUS也将带来其D90 PRO车型,搭载柴油发动机,主攻越野爱好者等人群。此外,如一汽奔腾、陆风、江淮、长安等车企将推出重点新车,整体品质有望进一步提升。

扎根本土的新势力品牌在广州车展上也不乏闪光点。拜腾旗下的首款车型M-Byte迎来量产版车型的首发;小鹏旗下的第二款产品P7也将正式发布,定位转为纯电动运动化轿车;而威马汽车将带来旗下定位更高、尺寸更大的EX6 Plus车型并在车展上公布价格,或将与比亚迪唐EV形成较为直接的竞争关系。

混合动力成为新能源车新发力点

今年3月26日,财政部、工业和信息化部、科技部和发展改革委四部委联合发布了《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。相比2018年,补贴退坡幅度均值超50%,地方补贴正式取消。随着补贴这根“拐杖”逐渐淡去,自主和国外品牌汽车将进入平

行竞争阶段,混合动力车有机会成为新能源车的一个新发力点。

本届车展上,各大品牌对于混合动力车型的发布可谓不遗余力。其中,奥迪就将发布旗下的国产插电式混合动力车型A6L 55 TFSI quattro,与目前已经上市的宝马530Le一争高下;同为一汽-大众旗下的迈腾GTE插电式混合动力车也将推出,与上汽大众帕萨特PHEV形成南北大众的新能源中级车体系。另外,多年未发布新车的腾势终于有所动作,推出新车腾势X,并同时提供纯电动版和插电式混合动力版车型。

在自主品牌方面,领克品牌将推出领克01混动版,与目前已经上市领克01 PHEV搭配;荣威将带来RX5 MAX插电混动版车型,进一步丰富车型选择;上汽大通将在车展上推出全新一代PHEV系统搭载于新款车型;广汽传祺GS4 PHEV插电式混合动力车型也在此前亮相,本次车展有望进一步公布相关信息。

相信本届车展上这些新车的推出将获得不少消费者的关注,伴随年底即将迎来传统购车高峰,新车型的加入将为市场注入更多吸引力。随着发改委关于破除汽车消费限制的推行,逐步放宽或取消限购的具体措施,推动汽车限购政策向引导使用政策转变,未来汽车市场表现值得期待。 人民网

2020年在即 地方车企“十三五”能否再次超越

2019广州车展在即,汽车行业也将进入每年一度的盘点全年,谋划明年的关键时刻。值得一提的是,即将到来的2020年,不但是众多车企心心念念的理想与目标达成之年,更是国家“十三五”规划的收官之年。

随着2020年的日益临近,汽车企业的真实业绩究竟如何,完成“十三五”规划目标有没有可能?或者怎样才能取得突破?让我们来看一看地方汽车最突出的三大汽车集团——上汽、北汽和广汽,看他们能否完成“十三五”规划的目标,继续实现对几大央企的超越。

上汽集团:

2016年4月26日,在2016中国汽车论坛的主题论坛上,时任上汽集团总工程师程惊雷表示:“上汽自主品牌、本土品牌的占比是不是能够在未来当中超过50%(现在我们的水平大概是在42%左右)。”第二,我们新能源汽车的产销,未来整体规模是不是能够突破60万,这里面包含自主品牌,也包含了合资公司。”

尽管当时的上汽集团并未公布2020年的总销量目标,但随后就有报道披露,上汽的2020目标是全球整车实现800万辆的年度产销量,中国市场占有率达到20%以上,海外销售达到50万辆的规模。

数据显示,2018年上汽集团实现整车销售705.17万辆,同比增长

1.75%,国内市场占有率达24.1%,同比提升1个百分点。新能源车方面,2018年,上汽集团销售新能源汽车14.2万辆,同比增长120%。出口方面,上汽集团2018年实现整车出口及海外销量超过27万辆,同比增速超60%。

今年前十个月,上汽集团累计销量达到495.83万辆,较去年同期下跌13.74%,距离其今年654万辆的目标还差近158万辆。以此增长速度估算,上汽集团在2020年实现800万辆的年度产销仍具有困难。

今年1月至6月,上汽新能源累计销售8.2万辆,完成了全年20万辆销量目标的40%;而在出口及海外销量上,上半年实现了14.5万辆销量,完成50万目标不足三成。

北汽集团:

也是在2016年4月26日的2016中国汽车论坛的主题论坛上,北汽集团规划部部长于立国谈到:“2020年发展目标,从249万辆增长到450万辆。(其中)新能源汽车50万(辆);海外市场从10万(辆)增长到60万(辆),营业收入从3350亿元到6200亿元。”

2018年,北汽集团全年销售整车240.2万辆,完成2018年300万辆销售目标的80%,实现营业收入4807.4亿元。其中,北汽新能源汽车2018年累计销量达到15.80万辆,同比增长53.11%。

随着海外布局包括南非、墨西哥、伊朗、埃及等地市场的开拓,北

汽在全球47个国家拥有200多个销售服务网点,2018年实现出口汽车7.7万辆。

今年前十个月,北汽集团销售179.1万辆,完成全年245万辆目标销量的七成多;按照近期披露的上半年营业收入2465亿元估算,北汽今年营业收入可能达到5000亿元。在新能源方面,今年1-10月,北京新能源汽车累计销售10.7万辆,同比下降2.42%。

北汽集团虽然基本实现了营业收入目标,但今年销量依旧呈现下降趋势,距离其目标也还有很大距离,而BEIJING新品品牌整合之后呈现的效果也需要一定的时间。

广汽集团:

2015年11月20日,在广州车展的广汽集团新闻发布会上,广汽集团提出完成“1”个目标:力争“十三五”期末完成汽车产销量240万辆,年复合增长率约12%,营业收入超4000亿元,利润总额超500亿元,成为先进的汽车集团。

数据显示,2018年,广汽集团生产汽车219.40万辆,同比增长8.77%;销售汽车214.79万辆,同比增长7.34%,市场占有率提升约7.65%。广汽集团合营、联营公司营业收入为3636.85亿元,同比增长7.04%,相当于“十三五”最后一年目标的90%。

2019年1-10月,广汽集团产量累计161.40万辆,同比下滑9.32%;

销量累计168.07万辆,同比下滑4.35%。另据广汽半年报显示,1-6月广汽集团连同合营、联营公司共实现营业收入1686.85亿元,同比下降2.27%。虽然广汽集团在市场大盘中跌幅较小,但是产销均呈下滑态势,距离实现营业收入超4000亿元仍有一段距离。

事实上,上汽集团在十多年前即实现了对两大央企——一汽、东风的超越;紧随其后,北汽和广汽也相继实现了对第三家汽车央企——长安的超越。那么,2020年,这三大地方车企能不能完成“十三五”规划,并继续实现新的超越呢?让我们拭目以待! 据人民网

强利名车广场 举办灯光车市

为了营造一个夜间买车卖车的好地方,日前,强利名车广场举办了首场灯光夜市嘉年华。活动当晚,新老客户除了聊车外,还有茶香古韵,气氛热闹。据介绍,强利名车广场将不定期开展灯光夜市业务,为珠海市民提供一个不落落的车市。

强利名车广场位于梅华西路,拥有“城市主干道+城轨+高速”三维立体交通体系,商圈成熟。周边分布汽车销售、车管业务机构,汽车销售行业聚集度高,配套完善。经过10多年的经验积累,现已成为珠海市颇具规模、知名度较高、交易量较大的二手车商圈。

王茹



我国动力电池行业整合按下“加速键”

1-10月份装机量46.18GWh,同比增长33.39%

新华社北京11月19日电 记者从14日-17日举行的第四届动力电池应用国际峰会上了解到,今年以来新能源汽车销量增速放缓,整车企业资金压力向动力电池企业传导,我国动力电池行业整合进程加快,市场集中度逐步提升,未来随着日韩企业逐步进入中国市场,整合进程还将进一步加速。

受补贴退坡等多方面因素影响,今年我国新能源汽车产销量增速有所回落。中国汽车工业协会数据显示,今年1-10月我国新能源汽车产销量分别为98.3万辆和94.7万辆,分别同比增长11.7%和10.1%,月度产销量自7月份以来连续四个月出现同比下降。

相比之下,动力电池装机量增速虽然也有所放缓,但是总体表现要好于整车销量数据。中国汽车与物理电源行业协会动力电池应用分会的统计数据表示,今年1-10月份我国动力电池装机量46.18GWh,同比增长33.39%。

动力电池行业整体表现尚可,

但是行业内部分化却在进一步加剧。中国化学与物理电源行业协会秘书长刘彦龙表示,下游新能源车企业资金链压力向上传导,同时上游材料价格居高不下,动力电池企业的利润空间被严重挤压,电池企业在夹缝中艰难求生,第二三梯队的动力电池企业生存压力越来越大,随时有被淘汰的风险。

刘彦龙介绍,2019年我国动力电池市场集中度进一步提升。动力电池应用分会的统计数据表示,2018年1-10月份我国有装机数据的动力电池企业大概89家,今年1-10月份这一数字减少到了29家。

“今年整个动力电池产业链‘黑天鹅’到处飞,”国家科技成果转化基金新能源汽车创业投资基金合伙人兼总裁方建华认为,这种“黑天鹅”事件的发生正是行业发展由过去的野蛮生长向高质量发展过渡的必然结果。方建华表示,产业链各环节洗牌造成的压力影响会非常大,每一个动力电池企业的淘汰,背后都可能会带来几十亿元的债务,而每一个整车厂的淘汰

会带来几百亿元的债务,涉及产业链上中下游,值得警惕。

展望未来,欣旺达电动汽车电池有限公司总裁梁锐认为,经过一段时间的整合,全球动力电池企业最终会剩下10家左右,中国应该会有5-6家。

随着今年6月工业和信息化部宣布废止《汽车动力蓄电池行业规范条件》及符合规范条件企业目录,日韩电池企业纷纷加快在中国的产能布局,外资企业进入中国市场将加速我国动力电池行业整合进度。

梁锐表示,目前我国动力电池企业出货量看似比日韩企业要大,但是在生产技术、质量管控等方面,与日韩企业还有较大差距。方建华也认为,从短期来看,国外新能源车企业、电池企业入华会给我们自主品牌带来较大压力,但从长远来看,将有利于倒逼我国新能源汽车、动力电池产业的高质量发展,推动我国优质企业走出国门。

在行业整合过程中,持续开发

满足市场需求的产品对于动力电池企业保持竞争力至关重要。近年来不时发生的新能源汽车着火事故给全行业敲响了警钟,安全性已成为消费者关注的指标,受到越来越多企业的重视。

惠州亿纬锂能股份有限公司董事长刘金成认为,安全可靠是动力电池的自然属性,动力电池必须做到安全可靠。安全性不是要达到的目标,甚至不是一个平衡的条件,因为不可能用任何一个指标同安全性可靠平衡。刘彦龙也表示,安全性是新能源汽车的首要原则,企业不能过度片面地追求能量密度,而牺牲了安全性。

除了安全性之外,刘金成表示,下一代动力电池技术应该是跟下一代新能源汽车联系在一起的。他认为,新能源汽车一定不止是电动的汽车,未来一定是智能化、网联化、共享化的,当共享化让新能源汽车不需要那么高续航里程的时候,我们也应该思考下一代动力电池该如何发展。

哈尔滨秋季车展启幕



11月19日,观众在第十届哈尔滨秋季车展上了解一款车型。当日,2019第十届哈尔滨秋季汽车展览会暨第二十四届哈尔滨百

姓购车周在哈尔滨国际会展中心启幕。本届秋季车展展出面积5万平方米,将持续至11月25日。 新华社发

权威发布

收费标准:标题100元,内容6元/字;个人证件:100元/证(50字内)。咨询热线:0756-2611111

遗失声明

遗失声明

黎志伟遗失珠海市南湾南路2993号华发峰景湾花园3栋3202房的认购协议(编号xsfjw-0389)和付款收据,收据编号:SK001977、SK002535、SK001752、SK001753,总金额6407831元,特此声明。

遗失声明

珠海龙达商贸有限公司遗失已填开的广东增值税专

用发票(抵扣联、发票联)2份,发票代码4400191130,发票号码28999508、28999509,已盖发票专用章,特此声明。

遗失声明

珠海舞旋风艺术培训有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市三才文化传播有限公司遗失发票专用章、财务专用章各一枚,现声明作废。

遗失声明

珠海市新雪颀网络科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市香洲荣隆商行遗失发票章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市金之焱餐厅遗失营业执照正本,统一社会信

用代码:9144040055166863XK,声明作废。

遗失声明

珠海市泰益捷化科技有限公司遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码:91440400MA51C62R2U;公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市场名四海传媒有限公司遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码:91440400MA51BWJM53;公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海旭泰塑胶颜料有限公司遗失发票专用章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市横琴秉博进出口贸易有限公司遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码91440400MA522AW77E,遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市映辉源灯具有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市香洲金港文具店遗失营业执照正副本,注册号440402600135580,声明作废。

遗失声明

珠海福特恩工贸有限公司不慎遗失一张空白收费收据一式三联,编号9002712,声明作废。

遗失声明

简宝天遗失粤斗渔运87008广东省渔业船舶IC卡、渔业船舶检验证书,证书编号440400A180260,声明作废。

遗失声明

珠海市香洲千草芳婷美容院遗失营业执照正、副本,注册号:440402600224159,声明作废。