

# 你准备好了吗?

## 促消费“硬核”举措密集出台

### 华夏聚焦

新冠肺炎疫情对各地消费造成较大冲击。数据显示,1至2月全国社会消费品零售总额同比下降20.5%,增速比去年同期回落28.7个百分点。为促进消费回补,更好释放新型消费潜力,连日来中央和地方陆续出台一系列促消费相关举措。

应对疫情冲击,消费如何提振?各地推出了哪些实招?面对一大波消费“礼包”,你准备好了吗?

#### 各地密集出台促消费“硬核”举措

连日来,中央各部门出台一系列促消费举措,为百姓消费营造更好的条件环境。国家发改委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,从市场供给、消费升级等方面提出19条具体举措;商务部印发通知,提出发展网络消费;国家发改委等28个部门联合开展消费扶贫行动……

各地也纷纷推出一系列促消费举措——

——促进文旅消费活动。宁夏通过提前下达重点项目补助资金、发放各类创评扶持奖励资金等措施,激活文化和旅游消费市场;山东济南面向旅游景区、旅行社等文旅企业推出2000万元惠民消费券;新疆部分景区推出门票半价或买赠活动。

#### 两部门:切实解决家禽水产业“卖难”、产品积压等问题

新华社北京3月25日电 记者25日了解到,国家发展改革委办公厅、农业农村部办公厅近日联合印发通知,要求科学应对新冠肺炎疫情影响,切实解决当前家禽水产业面临的“卖难”、产品积压等问题,加快相关企业复工复产。

根据《关于多措并举促进禽肉水产品扩大生产保障供给的通知》,要千方百计解决当前突出困难。加快饲料企业和畜禽屠宰加工企业复工复产,优先保障相关企业的人员防护物资需求和水、电、气等供应,优先安排相关企业用工返程返岗。

通知强调,家禽业重点要解决好禽肉禽蛋“卖难”、产品积压等问题。对于因防范疫情暂停开展活禽交易的地区,要按照新冠肺炎疫情防控高中低风险等级差异化管理要求,逐步开放活禽交易市场,同时要采取有力有效措施,通过集中屠宰、冷链运输、产销对接等方式,帮助养殖场户协调解决肉禽屠宰上市问题。要妥善解决重大动物疫病疫苗运输受阻、基层动物防疫人员防护物资紧缺等问题,扎实做好高致病性禽流感等疫病春季集中免疫工作。水产养殖重点要解决好大宗淡水鱼、罗非鱼、对虾、小龙虾等产品压塘问题,协调主产区和大中城市构建销售流通对接关系。

通知指出,要提高规模养殖现代化水平。完善屠宰加工冷链配送等配套能力。鼓励各地充分利用现有屠宰产能,提高产能利用率,带动周边地区活禽屠宰。根据各地实际,研究建立临时的集中屠宰点,建立点对点的活禽销售渠道。配套建设集中屠宰点、冷链物流、水产品加工等基础设施,健全冷鲜肉、鲜活水产品流通和配送体系,持续推进生产消费新模式。推动全产业链优化提升。

通知明确,要发挥地方政府专项债券对扩大禽肉水产品生产的作用;加大中央预算内投资支持力度;加大金融支持力度。要加强市场监管,健全监测预测预警机制,鼓励实行禽肉水产品临时收储,加大消费引导力度。压实“菜篮子”市长负责制,提高禽肉等产量占肉类总产量比重,提升整体生产效率。

#### 三十个国家重大机场项目已全部复工

据新华社北京3月25日电 记者从民航局获悉,截至3月25日,30个国家重大机场项目已全部实现复工。

自新冠肺炎疫情发生以来,民航局积极推动民航重大项目复工建设。为及时跟踪项目复工情况,民航局建立重大项目调度机制,包括建立民航重大基础设施项目复工开工调度机制,每周召开视频会议调度项目复工情况,跟踪掌握重大项目复工情况以及召开月度推进民航重大基础设施项目复工开工视频会议,部署安排下步工作。

——刺激餐饮消费市场。南京大型餐饮企业通过会员积分、发优惠券等方式,请市民“到店”消费;宁波打包一批餐饮品牌企业,面向企业、机关单位等提供优惠团餐服务;福州开展餐饮“无接触外卖月”活动,拉动餐饮消费。

——激活线上消费潜力。上海推出“云走秀”“云逛街”“云上快闪店”等“云购物”模式;深圳市商务局联合腾讯微视发起“微视鲜粉节”助力水产销售;内蒙古开展电子商务促消费专项行动,大力发展网红经济……

数据显示,截至16日,全国已有28个省区市3714家A级旅游景区恢复对外营业,复工率超过30%,全国生活服务企业复工率超过60%。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友说,促进消费回补和潜力释放是有效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。特别在当前国外疫情加速蔓延下,集中精力扩大国内消费、培育强大国内市场正当其时,非常必要。

#### “云端”消费潜力加速释放

“这款产品干性肌肤也可以用,喜欢的请点击右下角蓝色购物袋就能购买,一会儿我们还有直播间抽奖活动……”19日晚,在北京汉光百货兰蔻专场直播间里,护肤顾问化身“云柜姐”,向屏幕前的2万多名“顾客”逐一介绍每件护肤品的使用方法。

“当晚直播间护肤品销售额超

过116万元,专柜新增1500多名粉丝。直播销量比我们预计的还要高,目前我们已经做了两场直播活动,后期还会考虑再推出一场。”兰蔻华北区销售经理侯爽说。

疫情期间,尽管线下消费受到冲击,但线上消费热度不减,各类“云消费”新场景正在不断涌现,成为新的经济亮点——大年初一,电影《囧妈》通过抖音等平台免费在线播放,上线三日总播放量超6亿;主打“最后一公里”的社区商业迎来发展契机,苏宁数据显示,今年2月苏宁菜场销售环比增长7倍;拼多多数据显示,截至20日,通过直播等方式,拼多多抗“疫”助农专区售出农产品超2.6亿斤;随着气候转暖,近日各地景区纷纷推出“云赏花”“云春游”……

统计数据显示,1至2月,全国实物商品网上零售额同比增长3%,占社会消费品零售总额的比重为21.5%,同比提高5个百分点。疫情冲击下,新型消费显现出强大的生命力。“未来依托社交电商等平台的新型消费将迎来较大增长空间。国家应鼓励新消费模式和业态发展,引导相关企业创新服务供给方式,促进消费潜力持续释放。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

#### 消费持续升级趋势未变 加快培育消费新动能

商务部消费促进司负责人王斌表示,新冠肺炎疫情发生后,居民外

出急剧减少,消费市场受到较大冲击,特别是对2月份消费影响巨大。但与此同时,我国消费也展现出强大的韧性、活力和新增增长点。

“新型消费和升级消费不断拓展,无接触配送、无人零售、直播零售等消费新模式快速发展;人工智能、远程办公、‘互联网+医疗+药店’等逆势发展;信息消费、卫生健康用品消费显著增长。”王斌说,随着一系列促消费政策落地见效,预计消费将逐步恢复。疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级的发展趋势。

赵萍认为,当前各地生活服务企业复工复产持续推进,服务消费规模将得到有效提升。以旅游和餐饮消费为例,疫情期间,居民外出就餐和旅游的消费需求没有得到有效满足,随着疫情防控形势持续向好,前段时间被抑制的服务消费有望迎来反弹。

王斌表示,商务部将进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施。同时,壮大服务消费,促进城市消费,提升乡村消费,培育新型消费,不断创新消费促进平台。

“新型消费成为我国经济发展的新动能。下一步将围绕培育发展新消费,加快以5G网络和数据中心为重点的新一代信息基础设施建设,努力推进信息服务全覆盖。鼓励发展线上线下融合消费新模式,促进传统销售和线上升级。鼓励使用绿色智能产品,促进养成健康生活习惯。坚持包容审慎监管,推动新消费健康发展。”哈增友说。

新华社北京3月25日电

## 西湖龙井进入全面采摘期



杭州梅家坞村茶山上的西湖龙井茶树(3月25日摄)。近日,随着气温的升高,浙江杭州西湖龙井茶一级保护区里的梅家坞村、龙井村、翁家山村等产茶区的茶农开始大面积采摘西湖龙井“明前茶”。 新华社发

#### 武汉市交通运输局:

## 恢复运营 100 余条公共交通线路

新华社武汉3月25日电 记者25日从武汉市交通运输局获悉,为解决外省来鄂来汉人员及复工复产人员市内交通出行,从3月25日起,武汉恢复117条公交线路运营。从3月28日起,恢复6条轨道交通线路运营。

据悉,湖北省新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部日前发布通告,就解除离鄂通道管控和武汉市复工复产作出安排,提出“外省来鄂来汉人员凭外省健康码或湖北健康码‘绿码’,在全省范围内安全有序流动”。

为无缝对接武汉三大火车站,解决外省来鄂来汉人员及复工复产人员市内交通出行,经请示行业主管部门,自3月25日起,武汉恢复共计117条公交线路运营。这些线路包括汉口、武昌、武汉等三大火车站始发的42条公交线路;中心城区(含武汉东湖新技术开发区、武汉经济技术开发区)75条区域公交线路(含微循环公交线路)。投放的公交运力为全网运力的30%,后期根据客流情况,对运力进行动态调整。从3月28日起,恢复轨道交通1号线、2号线、3号线、4号线、6号线、7

号线运行。恢复运行的公交、地铁线路的开班及运营时间,按车站公示时间实施。

武汉市交通运输局相关负责人表示,乘客乘坐公交车和地铁出行时,必须佩戴口罩、依次排队测温,按照安全管理要求实名登记、扫码乘车。未取得湖北健康码“绿码”的外省来鄂来汉人员,可凭外省健康码乘坐公交车和地铁,同样实行实名登记、扫码乘车。此外,为最大限度减少易感人群的风险,倡导65岁以上老人以及非必要出行人群暂不乘坐公共交通工具出行。

## 警惕“健康码”被人利用行骗

新华社杭州3月25日电 疫情防控期间,“电子通行证”“电子健康证明”等,是保证人们出行顺畅的一种辅助手段。但近期,一些不良居心者,竟目光瞄上了健康码,甚至以此行骗,值得我们警惕。

记者从温州市瓯海区人检检察院获悉,近日利用中老年人不会申领健康码,趁机盗取受害人钱财的案件,已进入审查起诉阶段。

林某查看陶某手机时,无意中发现他手机上有一条9100余元的银行短消息。林某平日因网上赌球手头紧张,加上陶某对健康码、手机支付表现得一窍不通,于是他一边谎称申领健康码,一边偷偷地将受害人银行卡与支付宝账号进行绑定,再将钱盗转用以偿还赌债。因受害人支付宝没有设密,两三天功夫,卡中9100余元便被转了出来。

随后,林某将转账记录全部删除后又申领了健康码,还手把手教陶某如何出示健康码,最后才将手机还给陶某。整个过程中,陶某毫无发觉,直到去银行汇款时,才发

现卡里的钱不翼而飞。

无独有偶,近日杭州一企业车间主任利用每日检查员工健康码为由,操作受害人手机绑定银行卡,共盗转59000元。

瓯海区检察院办案检察官提醒,此类案件中,中老年人往往因为不了解手机操作、健康码申请流程等,成为犯罪分子紧盯对象。在实际接触和使用中,要特别注意保管手机,并设置密码和支付密码。

网络安全业内人士表示,在使用健康码时,不要轻信骗子“升级”“换领”健康码等谎言,去扫描不安全二维码;也不要去网络社交中,因健康码向他人透露身份证、银行卡和密码等信息或转账汇款。

## 南水北调中线一期工程向冀豫 25 条河流生态补水

新华社北京3月25日电 记者25日从水利部了解到,自3月13日以来,南水北调中线一期工程总干渠逐步将输水流量加大至设计流量350立方米每秒,向河北、河南两省25条河流实施生态补水,确保完成2019年至2020年度华北地区10亿立方米生态补水任务。

水利部有关负责人说,当前正值北方春灌大好时节。华北平原是我国的小麦主产区。开春以来,河北、河南两省雨水偏少,在做好疫情防控的同时,两省水利部门采取有效措施,抓好春耕灌溉供水保障工作,各灌区陆续开闸放水。

据统计,截至3月24日,南水北调中线一期工程向河北境内包括滏阳河、七里河、抵河、漳沱河、沙河等11条河流补水。同时,工程也正在对河南境内包括淇河、白

河、沙河、双洎河、十八里河、淇河、安阳河等14条河流实施生态补水。

“当前,我国还处在新冠肺炎疫情防控的关键时期,南水北调中线一期工程向沿线河流实施生态补水,将为打赢疫情防控阻击战、全面助力沿线城市复工复产,提供强大的水资源基础保障。”这位负责人说。

2017年至2019年,中线一期工程连续三年利用丹江口水库汛期富余水量向部分河湖实施生态补水,累计补水12.37亿立方米。2018年9月起,水利部、河北省联合开展华北地下水超采综合治理河湖地下水回补试点工作,以南水北调中线为主要水源,向漳沱河、滏阳河、南拒马河3条重点试点河段补水累计8.52亿立方米,三条河流重现了生机。

## 赣深高铁广东段首座 7000 米 双线长大隧道全面贯通

新华社北京3月25日电 记者从中国铁路股份有限公司获悉,由中铁十六局集团公司承担建设的赣深高铁广东段重难点控制工程——横岭隧道25日全面贯通。这是赣深高铁广东段首座贯通的7000米以上双线长大隧道,为2021年赣深高铁建成通车创造了良好条件。

中铁十六局集团赣深高铁1标项目党委书记阚卫国介绍,赣深高铁是一条连接江西省赣州市与广东省深圳市的高速铁路。其中横岭

隧道双线长约7875米,自2017年3月31日开工建设,是赣深高铁重难点控制性工程。整座隧道围岩稳定性极差,地质复杂,局部为断层破裂带,地下水丰富,存在突水突泥等风险。项目部精心谋划,一手抓疫情防控,一手抓复工复产,全力加快推进项目施工进度。

赣深高铁是京九高铁南段的联络大通道,设计时速350公里,是我国“八纵八横”高速铁路网的重要组成部分。

#### 中欧班列正加快恢复正常运营

## 运输箱量同比增长超四成

新华社杭州3月25日电 3月25日,装载84个标准箱的“吉利号”中欧班列X8410次列车从义乌西站启程前往欧洲,预计11天后将抵达目的地白俄罗斯明斯克,中欧班列正加快恢复正常运营。

据统计,截至3月25日,今年义乌西站已累计发送中欧班列67列,5474个标准箱,箱量同比增长40.8%。铁路部门着力发挥中欧班列战略通道作用,实行“一对一”“一站式”“一条龙”等定制服务,加强货源组织和运力安排,不断提升开行质量。

中国铁路上海局集团有限公司金华货运中心义乌经营部主任朱雷军说,相较航空、海运等运输方式,中欧班列具有全天候、分段运输等

优势,保持中欧班列稳定运行,对于保障国际物流通道畅通、维护中国经济秩序特别是外贸进出口稳定发展,具有重要意义。

义乌—明斯克“吉利号”定制中欧班列线路自2019年4月开始营运,当年开行39列,今年预计开行150列,以整车全散件及汽车零部件货物为主,是确保吉利白俄罗斯工厂正常生产的物流“生命线”。该班列线路从义乌西站发车,经满洲里发往白俄罗斯明斯克,直接抵达吉利白俄罗斯工厂,全程运输里程约10370公里。

自2014年开通以来,义乌中欧班列开行线路已增至11条,沿线设立了4个分支机构,5个物流分拨中心,连通亚欧大陆37个国家和地区。

#### 四川:

## 679 家 A 级旅游景区将全面开放

新华社成都3月25日电 25日下午,四川省政府新闻办第十九场新闻发布会在成都举行,记者从会上获悉,全省目前已开放A级景区400余家,开放率超过60%。随着四川疫情防控应急响应由二级响应降为三级响应,全省679家A级旅游景区将按照“属地管理”的原则,在4月上旬全面对外开放。

四川省文化和旅游厅党组成员、副厅长严飒爽表示,旅游景区对外开放前,要做好旅游景区新冠肺炎防控应急预案演练,优化疫情防控应急措施和处置流程。对外开放后,要实行实名制购票,科学合理设置游客承载量和游览参观线路,加强景区员工健康监测管理,落实清消消毒和医疗服务举措。

关于旅行社经营业务开展情况,严飒爽介绍,目前,全省多家旅行社已组织开展“川人游川”,省外组团游按照相关要求目前暂时还不能组织。四川旅行社企业正在属地党委、政府疫情防控的统一部署下,按照“分区分级”“有序受控”和动态监管的要求,推动疫情防控低风险区恢复开展省内旅游经营活动。

## 科学家揭秘 宇宙“巨无霸气泡”从何而来

据新华社南京3月25日电 记者25日从中科院紫金山天文台获悉,一项由中、美、法、德等8国学者共同参与的国际研究揭示了宇宙中神秘的“巨无霸气泡”莱曼-阿尔法气泡从何而来。这项研究对了解包括银河系在内的众多星系如何形成具有重要意义。

所谓莱曼-阿尔法气泡,是一种巨大的气体云。它们像漂浮在宇宙中的巨型肥皂泡,其中充满了气体。这些“巨无霸气泡”体积是银河系数千倍,它们距离地球非常遥远,亮度却可达太阳的几十亿倍。这些气体云里蕴藏着星系形成与消亡的重要信息。

近年来,天文学家一直致力于解开莱曼-阿尔法气泡起源之谜。此次,科研团队运用欧洲南方天文台的甚大望远镜(VLT)和位于智利的阿塔卡马大型毫米波/亚毫米波天线阵(ALMA),对天鹤座方向一个产生于107亿年前的莱

曼-阿尔法气泡进行了观测。在这个气泡中,研究人员罕见地看到了有气体向中心下落的迹象。

通过气体谱线和成分分析,研究人员判断,莱曼-阿尔法气泡的巨大能量来自其中心产生恒星的星系,而向中心下落的气体,来源于星系之间的物质。形成大量恒星的星系,周围有机会产生绵延几十万光年的“巨无霸气泡”。星系之间的高温气体冷却之后,则在引力作用下被拉向中心,构成“气泡”中心那股下落的气流。

“特别是这股向中心下落的气流,与星系形成有密切关联,可能蕴含星系系生长演化的关键信息。”领导此项研究的紫金山天文台研究员敖宜平介绍,关于莱曼-阿尔法气泡,目前还有很多未解之谜,随着研究进一步深入,人们有望了解到更多细节,借这些宇宙间的“巨无霸气泡”,解开星系演化的奥秘。