

# 坚决严惩发“疫情财”不法行为

□麦地

各行各业复工复产稳步推进,疫情防控也不能放松。近日,我市市场监管部门持续开展专项行动,加强防疫物资生产领域价格监管,严厉打击价格违法行为,保障口罩等防疫物资市场供应充足价格平稳。香洲区市场监管局已检查口罩生产企业11家。(本报4月6日02版)

当前,国内新冠肺炎疫情防控取得阶段性重要成果,但“外防输入、内防反弹”工作仍不能松懈。为了打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,举国上下团结一心,众志成城,共同参与这场看不见硝烟的战役,尤其是不少爱心人士和

企业出钱出力,体现了中华儿女同舟共济、守望相助的爱心和情怀。可与之相反,社会上也有个别厂家、商家为了一点蝇头小利,哄抬口罩等防疫物资价格,不仅让群众心里“添堵”,也给正常的市场经营秩序“添乱”。

特殊时期,保持防疫物资供应和物价稳定,就是在保民生、稳人心。众所周知,疫情发生以来,在公共场所佩戴口罩,切断病毒传播途径,已经成为广大群众的自觉行为。口罩作为人们防护病毒的第一道屏障,一度成为紧俏商品,市场上甚至出现过“一罩难求”的尴尬局面。近期,随着口罩生产不断扩大,与口罩生产相关的口罩机、熔喷无纺布等生产设备、原材料需求巨大,为此竟有一些不法厂家、商家不惜铤而走险,趁机以高

价出售牟取暴利,可谓昧着良心做生意,严重挑战社会道德和法律的双重底线。

哄抬物价必被查处,以身试法也只能是咎由自取。面对疫情,不管是从道义,还是从法律上来说,哄抬物价都是让人唾弃的行为,也注定没有好下场。根据我国《价格违法行为行政处罚规定》,哄抬价格,推动商品价格过快、过高上涨,情节较重的处50万元以上300万元以下的罚款。据媒体报道,疫情期间,各地曾有多家药店因为顶风作案,哄抬口罩等防疫物资价格行为,而被市场监管部门顶格罚款300万元,这也为其他商家敲响了警钟。对此,精明的商家要算好“经济账”,不要因为“贪小便宜”,而“吃了大亏”,

甚至惹上“牢狱之灾”。

打击哄抬物价行为决不手软,对发“疫情财”者必须予以严惩。有关部门应继续加大巡查力度,对在疫情期间哄抬物价、囤积居奇、散布虚假涨价消息等不法行为重拳出击,依法从重重从快给予处罚,形成有效震慑力,让无良商家不敢胡作非为。同时,也要加强防疫物资产业链统筹协调,畅通上下游供应链,组织相关厂家开足马力生产,确保生产不停顿、供应不掉链、市场不断供。惟有如此,才能满足市场对防疫物资及其生产设备、原材料的需求,维持正常的防疫物资生产经营秩序和市场供应,为疫情防控提供强有力的物资保障。

## 居家消防安全不可掉以轻心

今年的清明节与以往不同,由于疫情防控的需要,很多人都选择以焚香、点烛等方式进行居家祭扫,由于当前尚处于疫情防控时期,大量家庭不同程度储藏有消毒液、酒精等防护用品,这就大大增加了家庭消防安全的不确定性。再加上生活水平的不断提高,各种家用电器、燃气器具的使用日益普遍,因此,也应把家庭消防安全提高到重要位置上来。

□梅广

珠海市消防救援支队、珠海市民政局4月3日联合发布《居家文明祭祀防火小提示》安全倡议书,提醒珠海市民增强居家防范意识,严控清明期间火灾事故。(本报4月4日04版)

良生活习惯,以及不安全用电用火用气行为,是导致家庭火灾的最大隐患。不久前,中山市某小区一复式住宅发生火灾,事故造成一家6人死亡,起火原因是入户玄关神龛遗留火种引发大火。1月28日,同样是因为住户使用蜡烛明火祭拜神龛不慎,我市香洲区某小区19楼一住宅发生火灾,所幸未造成人员伤亡。殷鉴不远,惨痛的教训昭示我们,必须要增强忧患意识,做到居安思危,时刻绷紧家庭防火安全弦。

家是每个家庭成员避风的港湾,是最能给人安全感的地方,倘若我们缺少警惕,忽视消防安全,最安全的家也会隐患重重、“危机四伏”。无论是清明节期间居家祭祀,还是在平时的日常生活当中,我们都要养成良好的防火习惯,提高防火意识和防范能力,安全规范使用电器、火器和燃气具,加强家庭消防隐患排查,做好家庭防火措施,从不使用明火祭祀,不乱接乱拉电线、不乱丢烟头、不在走廊或楼梯口堆放杂物、不让孩子玩火玩电等细节做起,杜绝居家火灾的发生,确保家庭消防安全。

湾,是最能给人安全感的地方,倘若我们缺少警惕,忽视消防安全,最安全的家也会隐患重重、“危机四伏”。无论是清明节期间居家祭祀,还是在平时的日常生活当中,我们都要养成良好的防火习惯,提高防火意识和防范能力,安全规范使用电器、火器和燃气具,加强家庭消防隐患排查,做好家庭防火措施,从不使用明火祭祀,不乱接乱拉电线、不乱丢烟头、不在走廊或楼梯口堆放杂物、不让孩子玩火玩电等细节做起,杜绝居家火灾的发生,确保家庭消防安全。

## 战“疫”,还没到松的时候

新华时评

这两天,数万游客挤满黄山的新闻上了热搜。山岳之间,又见摩肩接踵,敲响疫情防控新的警钟。

受疫情影响,包括旅游业在内的各行各业都遭受了损失。地方积极复工复产,出台优惠政策,拉动消费、启动内需值得肯定;民众响应号召,助力消费的热情亦应鼓励。但前提是抓紧抓实抓细各项防控工作,精准落实到复工复产和社会生活各方面。

黄山之挤暴露的问题,就在不实不细。想到了限制总量,可没想到游客会瞬时达到高峰;想到了扫健康码,可没想到有些老年游客不会用……预判有,却不够细;措施有,却不够全;应对有,却不够快。人们热议黄山之挤的背后,不是忧虑复工复产来得太急,而是担心疫情防控做得不细。

当前,我国疫情防控战迎来曙光,容易让人产生麻痹侥幸心理、懈

怠思想。归纳起来主要有三个方面:一是“疫情过去论”。现在走在街头,已能偶见不戴口罩的出行者,问其缘由,答曰“疫情不是过去了吗?”二是“风险不大论”,认为风险不大,松一松不会出事,从小区保安测温的动作上就能看出端倪。有的小区门口,保安测温体温的动作开始“变形”,从抗疫初期的严格抵近测量,变成隔空“虚晃一枪”。三是“忽视健康码现象”。在一些餐馆,少数服务员只对客人的“支付码”感兴趣,而对客人的“健康码”渐渐失去兴趣。抗疫尚未结束,必须对这些苗头和心态保持高度警惕,不能把防疫和促经济当成“单选题”。

现在的向好局面来之不易,是用惨痛的代价换来的,其中艰辛难以言表。行百里者半九十。越是疫情防控形势趋稳,越是要有如履薄冰的心态,越是要把疫情防控和复工复产工作再做实再做细一些,让病毒无可乘之机,让生活有序恢复生机。

新华社合肥4月6日电

## 复工复产要倾听需求侧的声音

随着全国疫情防控形势不断向好,统筹推进疫情防控和经济社会发展有序展开,各地生产、流通与消费逐步恢复,需求的声音也变得清晰。

需求在哪里,复工复产的资源优先配置就在那里。正是倾听需求侧的声音组织生产,才能让中国的口罩产量在一个月里突破了亿级,才能让春耕备耕中种子、化肥、饲料等农资供应齐备,才能让企业用工、资金、原材料供应中的“堵点”被打通、“断点”能补上。

随着复工复产向多个领域推进,精确掌握需求信息尤为重要;有些地方不顾行业间需求的差别,搞一刀切式的复工复产,带来了一些隐患;有的行业的风险敞口不同,受疫情冲击的程度也不一样,市场需求的方向出现差异。

如疫情导致钢铁、汽车等行业库存上升,而医药、防疫消毒用品及化工原材料等行业则需求陡增。眼

下,一些行业去库存是当务之急,另一些行业则需要增库存。不能只盯着复工复产的统计数字,更要看能否满足“有效需求”。

“有效供给”与“有效需求”吻合是检验复工复产成色的一个重要标准。在经济下行压力加大的形势下,每一小时、每一度电、每一笔资金都是宝贵的。复工复产也需要根据市场需求精准施策,避免粗放推进,最大限度地减少冗员的聚集、物资的浪费和资金的空转,努力把疫情造成的损失降到最低限度,为以后经济转暖进一步夯实基础。

要倾听需求侧的声音,扎实推进供给侧结构性改革。以适销对路的产品和服务将以前被抑制、被冻结的消费释放出来,将疫情防控催生的新型消费、升级消费培育壮大起来。这样一来,疫情冲击不会影响到经济长期向好的基本面,需求侧的声音却在复工复产的乐章中更加嘹亮。

新华社北京4月5日电

## 坚决筑牢文物保护的“法治长城”

□戴任

为加强长城文物保护工作,4月6日起,北京市延庆区八达岭特区办事处依据相关法律法规制定的《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》正式实施。根据办法,八达岭特区办事处将对刻画、故意损坏等七类破坏文物行为给予相应的行政处罚,对构成刑事犯罪者,交由公安机关依法处置。(4月6日新华社)

八达岭长城是全国重点文物保护单位,是世界文化遗产,在长城上刻画,是损坏文物的违法行为,如果不制止游客这种不文明行为,就很容易形成“破窗效应”,导致后来者纷纷效尤。

要保护好老祖宗留下来的文化瑰宝,就要对刻画、涂污文物等不文明旅游行为予以依法严惩。对此,相关法律早有规定,根据《治

安管理处罚法》第63条规定,“刻画、涂污或者以其他方式故意损坏国家保护的文物、名胜古迹的,违反国家规定,在文物保护单位附近进行爆破、挖掘等活动,危及文物安全的,将处警告或者200元以下罚款;情节较重的,处5日以上10日以下拘留,并处200元以上500元以下罚款”。而八达岭特区办事处针对破坏文物和旅游不文明行为也制定了相应的惩戒措施,通过与公安机关合作,对游客的不文明行为形成打击合力,体现了景区管理者对保护文物、维护正常旅游秩序的一种责任。

要加强对文物古迹、旅游景点的保护力度,就需要景区、相关部门都能够重视起来,加强宣传教育,提升游客文明素养。在宣传教育的同时,还要加大对不文明行为的惩治力度,坚决筑牢保护文物古迹的“法治长城”。

## 推进分餐制不妨从易到难分阶段实施

新视线

□罗志华

随着疫情发展,一个话题逐渐热了起来,或者说,重新热了起来——在家吃饭,分餐还是合餐?近日,新华社记者对此进行调查。发现当前不少家庭已经开始实现分餐制,但“分”的势头在上升,“合”的声音也不弱。(4月5日新华社)

与其它场合的分餐制相比,家庭分餐制实施起来可能最难。因为家庭里的人情味最浓,一家人围坐在一起吃饭,是家庭和睦的表现,传统观念较浓的人,会认为分餐显得疏远、冷淡,尤其当家里来了客人时,主人更不愿因分餐而让客人显得生分。但家庭分餐也最为彻底,假如家庭分餐能够普及,说明民众的观念已基本改变,其它场合的分餐制就极易实现。

假如一开始就啃家庭分餐这块“骨头”,推进分餐制就容易半途而废。相比之下,单位分餐、公共场所分餐则比家庭分餐要容易得多。单位和

公共场所不同,可以采取一定的硬性措施,因此,推进分餐制,不妨依照先单位、后公共场所、再家庭的次序,由易到难实施。

在单位就餐的多是熟人,且单位有内部规章制度,可以出台规定要求职工就餐时必须分餐,否则就按规章制度处理,这样一来,食堂经营者和职工不敢不听,执行起来难度不大。餐馆、饮食店等公共场所由部门监管,假如规定公共场所必须倡导分餐制,并为分餐制提供便捷、创造条件,不依照规定办事就给予处罚,就会产生较强的约束力。

这些场所分餐制实施好了,在社会上营造一定的分餐氛围,广大民众养成了分餐习惯后,再倡导家庭分餐制,就容易得多。推进分餐制是一个循序渐进的过程,除了要注重分阶段实施外,还应该不断地优化条件。比如,当前的餐具设计大多以聚餐制为基础,适合分餐的餐具不多,应该开发出更多这类餐具。餐馆的装修与摆设、菜谱的设计等,也大多针对聚餐制,没有为分餐制提供更多便捷。推行分餐制,功夫在“案外”,这些条件不改善,推行分餐制也将面临较大的阻力。

## 促进消费靠“券”更靠“赚”

消费券形式、力度也各不相同。(4月6日《北京青年报》)

随着疫情防控形势逐渐好转,已有不少城市发放了数额不菲的消费券,从类型来看主要集中在餐饮、住宿、旅游等服务业,对于促进因疫情被抑制的消费起到了较为明显的作用。

虽然消费券对消费有一定的拉动作用,但也应看到,其刺激是有限并且短暂的,平均到居民入手的金额只有三两百元,这点优惠对于居民的消费可谓杯水车薪。从长远来看,消费是否旺盛,关键取决于消费能力和消费信心。促进疫后消费,

提振经济,还得有针对性地解决好疫情对消费能力与消费信心的影响难题。

从当前来看,疫情对经济的冲击是深远的,对很多居民尤其是工薪阶层来说,最直接的是行业不景气、收入降低或者不稳定,甚至一些还面临着失业再就业的困难。收入降低将直接导致消费能力下降,收入不稳定缺乏基本心理预期支撑,也会降低消费信心,这些都会导致消费的收缩。因此,消费券虽然可刺激消费,但只有“输血功能”而没有“造血功能”。

促进消费靠“券”更要靠“赚”。所谓靠“券”,需要有针对性的政策来纾解居民生活的经济负担降低成本,比如针对房贷的贴息、还贷延期,给予家庭教育、养老补贴,优惠等。让居民保持有适度的消费空间,而非仅仅只是针对商品与服务直接消费的补贴。靠“赚”才是根本,一方面要千方百计复工复产、鼓励创业,稳定和扩大就业,让居民都有稳定的收入;另一方面要千方百计降低企业成本和扩大内部需求,放水养鱼,搞活流通,促进经济恢复,引导经济步入良性循环。



用航行的动力,扬起城市的风帆。

保护生态环境 构建和谐家园