

给坚守以希望,还牺牲以光荣

——写在武汉解封前夕

未来的人们将一再确认,这是人类编年史上壮丽的76天。

从2020年1月23日起,在全国人民坚强支持下,英雄的武汉“封城”76天后,将于4月8日解除离汉离鄂通道管控,人们可凭湖北健康码“绿码”安全有序流动。

(一)

我们心里知道,4月8日的太阳在武汉三镇升起时,许多战友亲朋将不再醒来。他们将在我们心底长眠。这个清明节,14亿人同时为自己的英雄和同胞举哀。这是一个战役阶段的结束,其名称叫作胜利,其前方叫作新的战斗。

我们从不言牺牲,因为牺牲赋予民族的胜利以光荣;正如我们不会回避胜利,因为胜利为我们的牺牲加冕。4月8日,江面升起的第一缕阳光献给他们,推开家门的第一眼凝望投向他们,驶出城市的第一声汽笛赠予他们。为了这一天的这一刻,他们永远安息在了武汉。

我们的记忆不会淡薄。因为他们,从此我们最放肆的欢乐也有了严肃的成分。他们属于自己的家庭,是丈夫属于妻子,是父母属于儿女,是子孙属于先人。同时他们也将永远属于我们,属于中国,属于世界。

(二)

正月十五、二月十五、三月十五,黄鹤楼上三次月圆,我们的人民是如何走过来的,这将成为人们一次又一次重读的传奇,1100万武汉人每个人都讲述不尽的传奇。

有人说,4月8日武汉醒来了。其实,武汉从来没有睡过。作为疫情阻击战的最前线,每一个武汉人都是战士。他们枕戈待旦,马上续残梦,马嘶时复惊。

见证近百年沧桑的武汉大钟楼,长1.7米的钟针,在直径4米的钟面上旋转了1824圈。为中国人民赢得的时间,是1000多万人一小时一小时的忍耐换来的。

病毒不睡觉,所以白衣战士醒着。据不完全统计,武汉有超过100家餐厅、300家酒店协同,保障一线医护人员。美团、饿了么、盒马、飞猪等平台不打烊,确保供给。1月27日至3月27日,美团为17家医院及医疗队送出9万份多份餐品,3月8日这天给雷神山医院的国家中医医疗队女医生准备了100多份茶饮和100多份汉堡。登上《时代》周刊封面美团小哥,微笑在14亿人民心中。

垃圾大幅增长,清理工保洁员醒着。园区、楼宇、电梯睡了,消毒工作者醒着。任何地方需要疏通管道、维修路面时,水电工管道工醒着。

文学史说,现代社会不再产生英雄史诗。武汉说:“不然!”

(三)

武汉是一座英雄的城市,武汉是一座中国的城市;14亿人拥有武汉,武汉也拥有14亿人。

76天里,逆行者成为最美的风景。中央号令、举国动员,一方有难、八方支援,340多支医疗队、4.2万名白衣战士汇聚主战场。最盼离别时,最怕离别时。

风墙动,龟蛇静。英雄们开始踏上归途。从老骥伏枥的老钟Sir钟南山院士,到小钟Sir钟鸣医生,心永远留在了武汉。

有人说,中国总是被他们最勇敢的人保护得很好。事实上,在集体记忆深处,中国人民也在心中永远铭记着自己的民族英雄。

中国没有孤岛,武汉从来不是孤城。960万平方公里,地无分南北,人无分老幼,每一条街巷和每一所楼宇,既是武汉保卫战的大后方,也是全民阻击战的无形前线。从每一位村支书的大喇叭到每一个人的朋友圈,人们放弃春节团聚,同病毒、谣言、坏习惯作战。

从立春到惊蛰,从雨水到清明,76天我们一起走过。这场战斗没有局外人,每一个中国人都参战。据不完全统计,疫情期间,全国近400人牺牲在工作岗位上。

武汉必胜,湖北必胜,因为中国必胜。

(四)

“出生在战争中的孩子们是怎样长大的?”很多聪慧的孩子都曾经问过。

现在他们知道了。这个春节,没有游戏,没有庙会,没有走亲戚,甚至没有了孩子最喜欢的户外。在这场不期而遇的总体战中,他们以小小时经历了磨炼。童年的忧患将成为人生宝贵的财富。在这个变动不居、瞬息万变的世界上,这段经历将成为未来生活的一方磐石。

我们将无法回到过去了。寂静而激烈的战斗,已经将我们改变。有的矢志不渝,有的战士倒下,将无尽的思念留给这个春天。但他们不允许我们沉沦。他们以牺牲为世界赢得时间,而世界仍在与病毒鏖战。

从罗马到贝尔格莱德,从巴黎到伦敦,中国人民率先投入的世界之战仍在进行中。打不倒的武汉会告诉世人,保卫人类的伟大斗争不会一劳永逸。胜利来自坚守,光荣属于牺牲,只要坚持团结,不畏艰难,就一定能够捍卫我们的未来。

就在武汉“封城”的第一个月,湖北省妇幼保健院2207个新生儿降生了,最高一天接生108个新生儿。

他们就是我们必须捍卫也一定能捍卫的未来。

新华社北京4月7日电

“无接触外卖”是餐饮业新商机

务,“无接触外卖”不仅满足了市场消费需求,而且缓解了市民“吃饭难”问题,更为买卖双方的健康安全提供了坚实保障。

疫情期间,餐饮业受到了巨大冲击,所有商家取消堂食,很多店家被迫关停。但民以食为天,人们的餐饮需求一直存在,只不过当前更应把“安全”放在首位。“无接触外卖”是新需求催生的创新模式,满足了疫情防控与健康用餐的需要,也让餐饮经营单位减少了运营损失。一方面,体现了餐饮服务更加个性化。避免点餐、取餐等环节直接接触,将交叉感染风险降

到最低,达到了疫情防控、民生改善的双重目的。另一方面,彰显了餐饮服务向“互联网+”以及智能化、信息化迈进,既刺激了线上消费,也对餐饮业转型升级准备了条件。

如何让“无接触配送”更安心更放心?既要靠商家自律,更需监管给力。食品制作要求更严,配餐标准要求更高,商家在做细做实防疫措施的前提下,要进一步完善“明厨亮灶”、食品安全追溯体系建设,步步紧逼、环环紧扣,确保每一个中间环节都不掉链子。对市场监管部门来说,要多走走群众路线,对服务流

程、服务质量控制等进行全方位、无盲区监督,防止不法商家“趁虚而入”。同时,还应充分发挥行业协会、市场协会等组织的管理和作用,“倒逼”商家自觉遵守防疫准则和市场法则,以保障“舌尖上的安全”。

受疫情影响,餐饮业正面临着重重危机,如何突破重围,“无接触外卖”提供了一条好路径。危机面前,“办法总比困难多”,只要紧盯多元消费需求,紧抓科技创新驱动,多尝试商业新模式,多拓展消费新业态,就一定能找到新的商机和经济增长点。



独家视角

□徐剑锋

不用排队,便能“打卡”人气餐厅;不跑市场,海鲜也能送货到家。近期,无接触配送的餐饮外卖让原本受到疫情冲击的餐饮行业重现生机。(本报4月7日07版)

作为特殊时期餐饮业的特殊服

推动全球抗疫,中国从未缺席

□辛识平

4月7日是世界卫生日。在新冠肺炎疫情肆虐全球的艰难时刻,这个日子发人深思。怎样有效开展全球抗疫?如何共同捍卫世界公共卫生安全?这是各国必须回答的迫切之问。

日前,《中国发布新冠肺炎疫情信息、推进疫情防控国际合作纪事》正式公布,详细梳理了几个月来中国与世界加强合作、携手抗疫的主要事实,向世界释放透明开放、携手合作、共抗疫情的积极信号。

在纪事的“时间轴”中,人们看到一个公开透明、负责任的中国。疫情发生后,中方第一时间向世界卫生组织通报信息,同有关国家保持沟通;分享新冠病毒全基因组序列、引物和探针;积极协调中国—世界卫生组织联合专家考察组来华考察……正如世界卫生组织总干事谭德塞所评价的,中国的努力不仅为其他国家争取了宝贵时间,还为国际科学界共同应对这一疫情铺平了道路。

在纪事的“时间轴”中,人们看到一个与国际社会患难与共、团结协作的中国。截至目前,中方已与180个国家、10多个国际和地区组织分享疫情防控和诊疗方案等技术文件,并通过举行专家视频会议、派遣医疗专家组等形式与各国开展合作。从支持国际组织发挥应有作用到打造人类

卫生健康共同体,从完善全球卫生治理到确保全球产业链开放、稳定、安全,在抗击疫情的全球行动中,中国从未缺席,中国的努力有目共睹。世卫组织近日发布的疫情报告认为,目前中国已从疫情遏制阶段进入缓解阶段,中国经验正在帮助其他国家的抗疫行动。

病毒不分国界、不分种族。截至北京时间6日16时,全球新冠肺炎确诊病例已经超过120万例,波及200多个国家和地区。在这场“二战”以来最严重的全球危机面前,谁也不能置身事外,人类是一个休戚与共的命运共同体。

共同的挑战,需要全球应对。正因如此,中国始终积极推动全球抗疫合作。当习近平主席在二十国集团领导人应对新冠肺炎疫情特别峰会上呼吁“凝聚起战胜疫情强大合力”,当中国科研人员与多国科学家联手、争分夺秒研制疫苗,当中国政府克服困难,向120个国家和4个国际组织提供物资援助,人们为守望相助的真情感到,更为全球抗疫合作不断加强感到振奋。

面对疾病这个古老的敌人,人类付出过惨痛代价,又一次次借助科技和合作的力量战而胜之。当前,全球疫情紧急,我们别无选择,唯有以空前的团结精神和坚定行动,携手筑起抗击疫情的全球防线。

新华社北京4月7日电

盲目囤粮有害无益

新华时评

近日,个别国家暂停粮食出口的消息引发关注,有些地方甚至出现抢米、囤粮现象。在国内疫情防控形势持续向好,口粮可以自给自足,且国际粮价波动对国内影响有限的情况下,盲目囤粮囤粮,实非明智之举。

权威信息显示,不论是从粮食生产能力,还是仓储水平来说,我国粮食安全都是有保证的。进口粮食中,有的是为了调剂需求结构,更好满足人们个性化、多样化的消费需求。

疫情在国外快速蔓延,国内百姓的心态多少受到影响。在真假信息难辨的情况下,“宁可信其有,不可信其无”“不怕没有怕涨价”成为一些人无奈的选择。特别是抢购人群中不少经历过缺衣少食的岁月,挨饿的记忆让他们对这类信息比较敏感,容易跟风抢购。

然而,盲目囤粮有害无益。在国家粮食安全有保障的情况下,用更高的价格把经销商的库存变成

自家的库存,不具备储存条件粮食还会变质,都是个人的经济损失。而且疫情尚未结束,虽然多地连日零新增,但不能放松警惕,扎堆抢购仍有聚集性风险。更重要的是,疯狂抢购如同银行遭遇挤兑,会扰乱正常供给安排进度,本来充裕的物资供给也可能出现暂时性供给紧张、价格短暂无序。这种对正常市场秩序的冲击,通过价格传导,最终伤害的还是终端消费者和种粮农户的积极性。

制止不理性的囤粮行为,需要缓解对粮食安全的焦虑。面对重大疫情,“囤货”和“从众”都是正常的社会心理反应。及时有效开展心理疏导,帮助人们平复情绪,获取力量,有利于增强定力。用大家喜闻乐见的形式阐述事实,讲明危害,有助于增强人们的辨别力、判断力,不为谣言所动。

面对不理性的囤粮行为,有关部门更需加强市场监测,统筹协调。还要坚决打击造谣生事、恶意囤积、哄抬价格等违法行为,向社会释放对造谣造谣严惩的明确信号。物资足,价格稳,则民心安。

新华社北京4月7日电

带货主播不能只获益不担责

□敬一山

近年来“直播+电商”的网购方式快速发展,越来越多的消费者通过观看网络直播下单购物。直播电商购物这一新业态从萌芽起步到快速发展的同时,也产生一些新的消费维权问题。近日,中国消费者协会发布了《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》,数据显示37.3%的消费者曾遇到过消费问题。在直播电商购物流程中,消费者满意度最低的是宣传环节。

相较于传统电商的购物模式,直播带货模式中最核心的竞争力体现,可以说就是主播的宣传能力。而这一块消费者满意度最低,显然是值得反思的现象。从消协的调查报告来看,宣传更具体的问题体现在“主播夸大宣传、有不能说明商品特性的链接在直播间售卖”。这些问题存在的根源,则在于主播法律身份和法律责任的模糊。

一些市场号召力强的主播,影响力堪比“头部明星”,一举一动都能成为网络头条。可是到底怎么界定他们的身份,其实很多消费者心里都没谱。这份调查报告也显示,38.5%的消费者认为主播就是经营者,30.8%的消费者认为不是,还有30.7%的表示不清楚。这也意味着,尽管很多消费者是看到主播推荐才购物,但一旦买到不满意甚至劣质的产品,却不知道主播要不要承担连带责任。

可见,要规范直播电商领域,就需要在主播这个核心群体上进行更准确的界定。诚如上述报告所言,主播群体不能只要人气,只

获收益,不承担责任。从法律角度看,带货主播可能涉及两种法律身份:其一,只负责宣传推广货物,相当于广告代言人。他们从售卖的物品中收取佣金,如果从现实夸大宣传甚至引流假冒伪劣产品,那就应当承担相应责任。只是,相比过去的明星代言,他们推荐的产品量大且分散,在单个产品上的个人信誉背书不太容易被量化,因此如何界定不同情形中的法律责任,需要有更进一步的细化,很遗憾简单套用明星代言的法律。其二,有些主播本身也是网店店主,他们直播推荐的货物可能就属于自己的企业。这也就是消费者理解的“经营者”,这种情形法律责任就比较好确定。主播显然要为虚假宣传或缺陷产品承担完全的责任。

由此可见,带货主播虽然是一种跨界而生的“新事物”,但完全可以放在法律框架中把法律责任厘定清楚,当然有些地方还需要进一步细化。厘清法律责任,才能督促主播在带货过程中更谨言慎行,而不是道口胡吹,哪怕“翻车”也只是道歉了事。另外也更有利于消费者维权,现在不少看直播购物的消费者遇到问题往往放弃维权,有些是遇到觉得钱不多就算了,有些是因为担心流程繁琐浪费时间。

随着直播购物行业的持续发展,这些纠纷和矛盾可能越来越突出,早日加以明晰,对于行业健康发展也有好处。现在那些暂时不接触直播购物的消费者,最大的两个顾虑就是“担心商品质量没有保障”和“担心售后问题”。以主播为核心,进一步厘清整个流程各主体的法律责任尤为迫切。

慎终如始,才是赢得防疫胜利的关键



旅游业的最佳时机,各级地方政府和管理部门不能存有侥幸心理、疏忽大意,必须保持高度警觉,防止疫情反弹。另外,即便要为景区预热,也必须有效控制人流,用科学思路和

技术手段加强客流管控,保障特殊时期的防疫工作落到实处,最大限度降低疫情传播风险。

广大民众也要认清当前的形势,在疫情尚未结束之前,安全仍是首要

考虑因素,疫情当前,不扎堆、不聚集、不聚餐。慎终如始,才是赢得疫情防控全面胜利的关键。

点评:高飞
漫画:张一凡

劳动有尊严,文明才有底气

(本报4月7日06版)

劳动者的劳动报酬不能被拖欠,对于一些企业或“老赖”必须严打严惩。因此,珠海市人力资源和社会保障局、公安局等部门依法治理,查处企业欠薪违法行为,让我们看到公权对劳动者提供的权利救济。

一方面,治理欠薪过程中要关注拖欠的重灾区。对拖欠工程款问题较为严重的政府投资工程和房地产开发项目,督促其设立工资保障金,制定清欠计划,并采取措施予以落实;对建筑、餐饮、加工等农民工相对集中的行业,制定有针对性的工资支付办法,规范工资支付行为

等。另一方面,防范欠薪需把治理欠薪的关口前移,把治理欠薪变成制度常态,不能停留于年终集中算总账。政府部门要日常化落实监管责任,从源头上防止拖欠农民工工资现象发生。

目前,珠海通过制度设计以及严格监督执法,对符合拒不支付劳动报酬罪情形的拖欠农民工工资案件,及时移送公安机关;对克扣、无故拖欠劳动者劳动报酬,或因欠薪违法行为引发群体性事件或极端事件,符合黑名单管理办规定的,依规列入拖欠农民工工资黑名单,使欠薪企业“一处违法、处处受

限”;对符合重大劳动保障违法行为为社会公布办法的,及时向社会集中公布,形成对欠薪行为有力的社会震慑。

对一个社会来说,劳动有尊严,文明才有底气。让劳动者有尊严地生活,是我们国家的共识,也是人民享有获得感的实践体现。总之,治欠薪顽疾,在制度上要安排更多保障方式,在经济上提供更多有效渠道,在监管上加大保护力度,在问责上提高违法成本,只有让法律实实在在地落到实处,劳动者权益时时得到保障,才能维护劳动者权益和劳动者尊严。



观点聚焦

□沈峰

为加大对重大劳动保障违法行为的惩戒力度,维护劳动者合法权益,近日,珠海市人力资源和社会保障局向社会公布今年第一季度重大劳动保障违法行为,4家企业欠薪上了“黑名单”,并被公安立案调查处理。