

车企年报:营收、净利双降成主流

长城、广汽率先下调2020年目标

2019年车企成绩单出炉,中新经纬记者统计发现,营收、净利双降几乎成了各大主流车企的趋势。而少数逆势扭亏为盈者,或因变卖资产、或因巨额补贴等均非主业所得……梳理得知,市场疲软及销量下滑是车企对全年表现不尽如人意的普遍解释。

▶头部车企接连受冲击

2019年,一众头部车企的业绩表现不甚理想。自主三强中,吉利汽车、长城汽车的营收、净利均出现下降。吉利汽车全年实现净利润81.9亿元,同比下降35%,长城汽车实现净利润45.26亿元,同比下降13.74%。

虽然长安汽车尚未发布2019年业绩报告,但根据其此前发布的全年业绩预告,其净利润亏损约在24亿元~29亿元,同比下滑452.6%~526%,将成为自主三强中亏损最大的车企。对此,长安汽车表示整体业绩下降是受销量下滑导致的。

不过,车市持续下滑背景下,吉利与长城仍不断加码研发投入。数据显示,2019年,长城汽车和吉利汽车的研发投入分别为27.16亿元和30.67亿元,同比分别增长55.8%和59%。

而上汽、广汽、东风、北汽等汽车集团,2019年净利也清一色呈下滑趋势。4月13日晚间,A股市值最高车企上汽集团披露2019年年度报告,营业收入8265.30亿元,同比减少6.88%;归属于上市公司股

东的净利润256.03亿元,同比减少28.90%。而这也是上汽集团近10年来首次出现净利下滑。

受新能源补贴退坡影响最严重或为比亚迪。数据显示,2019年全年比亚迪汽车总销量为46.14万辆,同比降低11.39%,其中,新能源汽车总销量为22.95万辆,同比降低7.39%,让位全球新能源车销量冠军。同时,比亚迪全年净利润大跌42%。

▶扭亏为盈,却不是因为主业

虽整体大环境不理想,但仍有部分车企实现逆势扭亏,去年实现业绩扭亏为盈。而这部分车企给业绩“输血”的动力却均非主业。

据江淮汽车2019年年度报告,公司2019年实现营业收入472.86亿元,同比下降5.6%;实现归属于上市公司股东的净利润1.06亿元,上年同期为亏损7.86亿元,实现扭亏为盈。

不过,江淮汽车全年扣非净利润为负9.78亿元,且销量下滑8.1%。公司凭何“扭亏”?据财报,江淮汽车当期非经常性损益合计约为10.84亿元,其中计入当期损益的政府补助约为11.17亿元。

另一家扭亏、净利大涨的车企为海马汽车,去年一度濒临退市边缘。主业萧条的情况下,为实现保壳,海马汽车2019年已售出旗下房产344套,还出售了旗下两家子公司,资产变卖金额超10亿元。

▶合资品牌表现“有喜有忧”

在财报数据亮眼的部分车企中,一个不容忽视的原因是合资品牌作为

“利润奶牛”对集团进行输血。

数据显示,北汽集团2019年营收1746.33亿元,同比增长15%。北京汽车拥有北京品牌以及北京奔驰两大核心业务。其中,北京奔驰2019年销量达到56.7万辆,同比增长17%,营收1551.54亿元,同比增长14.58%,营收占北京汽车总营收的88%。

同样的,2019年,尽管华晨中国营业收入仅为38.62亿元,但受益于合资企业的优异表现,其净利润高达60.77亿元,同比增长14.97%。

数据显示,华晨宝马2019年净利润为76.26亿元,同比增长22.1%。其2019年销量达54.6万辆,同比增长17.1%。若除去华晨宝马净利润,华晨中国其他业务2019年净利润亏损达10.64亿元。

不过,也有受合资品牌“拖累”的。东风集团表示,2019年收入减少主要因为合资公司神龙汽车销售收入的下降。数据显示,神龙汽车去年累计销量为11.36万辆,同比下降55.17%。据了解,神龙汽车自2015年达到70万辆销量巅峰后,便开始直线下滑。

▶有车企下调业绩销量目标

迈过相对疲软的2019年,受疫情影响,国内车市迎来更为艰难的2020年开春。因此,有车企已下调此前制定的2020年业绩、销量目标。

3月14日,在长城汽车发布的一份名为《长城汽车2020年限制性

股票与股票期权激励计划(草案一次修订稿)》的文件中,提出了对于首次授予的限制性股票及股票期权的业绩考核目标进行修订的意见。其中表明,2020年长城汽车的销量目标将从此前的111万辆,下调至102万辆,净利润也由此前的47亿元下调至40.5亿元,调整后的数字均低于2019年。

3月16日,广汽集团董事长曾庆洪也通过网络发布会表示,受新冠肺炎疫情的影响,广汽集团2月生产停滞,公司将下调今年汽车销量预期目标,由原来增长8%降至增长3%左右。也就是说,而此次下调后,广汽集团2020年的销量目标由原定的222万辆调整为212万辆。

国内车市已经交出了2020年首季成绩单。中国汽车工业协会发布的最新数据显示,今年一季度国内汽车产销量分别为347.4万辆和367.2万辆,同比分别下降45.2%和42.4%。中汽协预计二季度中国汽车市场会有较大的复苏,但难以恢复到去年同期水平。

为提振汽车消费市场,中央及地方已密集出台鼓励政策。据中新经纬客户端4月10日不完全统计,已有四川、山西、北京、上海、天津、重庆、广东、浙江、湖北、湖南、河南、河北、辽宁、海南、贵州、吉林、新疆、云南、广西、哈尔滨、南昌等21省市多举措促进汽车消费,主要方式为发补贴、以旧换新、优化限购等。

(据新华网)

陕汽集团:重卡产能全面恢复



4月23日,工人在陕西汽车控股集团有限公司重卡总装线工作。近期,陕西制造业龙头企业之一的陕西汽车控股集团有限公司在做好疫情防控的前提下,多措并举全力恢复重卡产能。目前,陕汽集团重卡产能全面恢复。

新华社发

美国通用汽车今夏终结Maven共享汽车业务

美国通用汽车公司21日向客户通报,准备让运营四年多的Maven共享汽车业务逐步退出市场,直至今年夏天完全结束运营。

Maven原本运营状况不佳,新冠病毒疫情及随之而来的出行限制措施成了压垮它的最后“稻草”。

通用在致Maven用户的电子邮件中说,考虑到市场状况、新冠病毒疫情以及大约一个月前美国各地开始实施的限制出行等措施对共享汽车业务的影响,决定逐步结束Maven业务,“立刻生效”,Maven共享汽车服务不再可用。

企业同时借此机会重新审视共享汽车业务运营状况及其面临的挑战。终止运营后,通用将把该业务所用资源和资产转移到其他业务部门。

按照美联社的说法,通用此举是将2016年1月推出的共享汽车业务“扔进垃圾堆”。

Maven服务依赖手机软件、供

用户“自助租车”。通用将其原有的共享汽车项目整合到Maven统一品牌下,原本期望与美国齐普轿车租赁公司推出的同类服务一较高下,首先在中西部密歇根州安阿伯市运营,后来市场扩大至覆盖北美17个城市。

美国科技网站TechCrunch报道,早在疫情暴发前数月,Maven运营状况就已面临危机,出现“撤离”迹象。

通用去年5月终结8个北美城市的Maven业务,包括纽约和芝加哥两个大城市。它在美国首都华盛顿、底特律、洛杉矶和加拿大多伦多等城市继续运营,但业务大幅收缩,上月已中止大部分服务。

通用向TechCrunch确认,现已完全停止消费者汽车共享服务和点对点服务,仅保留一项针对打工者的服务项目,但其运营“非常有限,正在收缩”。

(新华社特稿)



江苏推进电动汽车“即插即充、无感支付”服务

4月21日,工人在建设中的南京江宁智能充电停车楼宇安装智能充电桩。

2019年9月以来,国网江苏电力对省内自建的直流充电桩开展“即插即充、无感支付”改造升级,预计2020年6月升级全部完成。

新华社发

充电桩建设加码 产业链景气度提升

促进新能源车产业走出短期底部困境

近期,充电桩产业再迎利好。以国家电网为代表的企业相继宣布加大充电桩的建设力度,同时各地也出台实质性政策支持充电基础设施建设。一系列举措的落地,使得“适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系”有望提前落地。

业内人士表示,充电桩作为“新基建”的重要一环,在受新冠肺炎疫情影响的特殊时期,政策的加码与落地,建设步伐的加快都将为充电桩产业带来更多实质利好,并推动上下游产业链重回发展快车道。同时,充电桩布局的进一步完善,也将提高新能源汽车的消费信心,促进新能源车产业走出短期底部困境。

●建设步伐加快

当前,我国已建成全球最大规模的电动汽车充电设施网络。截至2019年底,我国充电桩数量超120万个,但与新能源汽车380多万辆的保有量相比,仍然存在“车多桩少”的问题。

4月14日召开的国家电网2020年全面建设新能源汽车充电设施项目集中联动开工视频会议对外透露,国家电网2020年计划安排充电桩建设投资27亿元,新增充电桩7.8万个,新增规模约为去年的10倍。项目分部在北京、天津、河北、上海、江苏、湖南、青海等地,涵盖公共、专用、物流、环卫、社区以及港口岸电等多种类型。其中,公共充电桩1.8万个,居民区充电桩5.3万个,专用充电桩0.7万个,岸电设施150个。

平安证券在研报中指出,按照公共充电桩平均功率90kW、专用充电桩平均功率160kW进行测算,国家电网2020年新增7.8万个充电桩将带来约12亿元的设备需求,将对充电桩制造端景气度提升有一定的促进作用。

而另一能源巨头南方电网此前也表示,未来4年计划以投资或并

购方式投资251亿元建设充电设施,建成大规模集中充电站150座,充电桩38万个,为现有数量的10倍以上。据估算,南方电网此举将有效带动电网建设、元器件及设备制造、运营运维、整车销售与售后服务等相关产业投资2000亿元左右。

在4月9日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家发改委产业司副司长蔡荣华表示,为促进新能源汽车产业发展,国家将继续加大充电基础设施建设力度,预计2020年全年完成投资约100亿元,新增公共充电桩约20万个、私人桩超40万个、公共充电站4.8万座。

●产业链受益

近期,充电桩概念股表现抢眼。Wind数据显示,在4月13日至4月17日的五个交易日,充电桩指数涨幅为4.21%。这期间,相关概念股也走出一波强势上涨行情,如国电南自累计上涨43.03%。

充电桩产业链涉及上游充电桩及充电站建设和运营所需设备的生产商、中游的充电运营商和下游的整体解决方案商。随着充电桩产业发展重回快车道,上下游产业链将直接受益。此次,国家电网年内建成各类充电站7.8万个,将极大促进电源类产品、零部件生产制造以及售后服务上下游产业需求。

恒大集团首席经济学家任泽平在其报告中指出,假设国内充电桩市场占全球充电桩市场份额的40%,2020年至2030年国内充电桩设备和服务市场规模将超过5000亿元,有望成为“新基建”的重要抓手之一。

值得注意的是,中国最大的汽车经销商集团广汽集团也开始涉足充电桩业务。2019年底,广汽集团与国网电动汽车服务有限公司合资成立国网广汽(上海)电动汽车服务有限公司,积极拓展新能源汽车充电服务及其他新能源汽车后服务市场,通过将车联网平台与智能充电换电服务连通,共享充换

电设施资源,打造新能源汽车充电、出行、能源一体化服务链条,进一步降低电动汽车使用成本,构建新能源汽车全价值链服务体系。

●拉动新能源车消费

受多种因素影响,2019年我国新能源汽车销量出现近年来首次同比下降的局面。加之受到整体车市的影响,新能源汽车消费遭遇挑战。中汽协4月10日发布的数据显示,2020年3月,新能源汽车销售(不含特斯拉)完成5.3万辆,同比下降53.2%。

近期,国家及各地也较密集地出台系列政策,促进新能源汽车消费。这其中,包括将2020年年底到期的新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税政策延长2年;进一步放宽新能源汽车生产企业及产品准入门槛等政策。此外,多地宣布拟发放新能源汽车购买补贴,进一步激发新能源汽车市场活力。

业内人士表示,此次充电桩等基础设施建设如果能加快推进,将成为汽车消费的新热点,也会给国内汽车市场带来新机遇,帮助新能源汽车市场回暖。车企应抓住机会,加大创新投入,进一步提升竞争力。

利好不止于此,更多政策正在落地。生态环境部大气司副司长吴险峰在4月9日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上表示,要在公交、出租、环卫、邮政、轻型物流、通勤车辆方面大力推广新能源汽车的应用。上述业内人士表示,新能源车在更多行业的推广使用,对充电桩的建设与完善提出更高要求。两者之间互为支撑、互相促进。

国家电网新闻发言人王延芳表示,国家电网此次重点加强城市公共区域、居民小区、专用市场等重点区域的充电桩设施建设,今年新增充电桩7.8万个,据测算可以带动新能源汽车消费超过200亿元。

(据新华网)

珠海中升红旗体验中心

热线:0756-2258899 地址:上冲国际名车城华宇路113号

红旗
让理想飞扬

红旗HS5

红旗品牌首款豪华B级SUV

官方指导价:18.38~24.98万元

打开抖音扫描
二维码即可关注

终身免费保修



终身免费救援



终身免费取送车



4年/10万公里免费保养