因融而生 全新起航

为珠海经济特区“二次创业”鼓与呼,在守正创新中奏响大湾区澳珠一极最强音

2020年,珠海传媒集团在港珠澳大桥西人工岛承办央视春晚珠海分会场项目。

前言

365个日日夜夜,融媒改革的滚滚车轮在南海之滨疾驰。今天,我们庆祝这个属于自己的生日。

2019年4月28日,是珠海新闻媒体发展史上值得铭记的重要日子:珠海传媒集团、珠海市新闻中心正式挂牌成立。

这是一次前所未有的媒体融合。新组建的珠海传媒集团是以原珠海报业集团和珠海广电集团为基础,整合珠海市内其他国有传媒类资源,组建成立的国内首家全媒体国有文化传媒企业集团。

因融而生,全新起航。珠海传媒人站在新的起点上,集结再出发!

新,是使命之新。习近平总书记强调,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论。

媒体融合是大势所趋,必由之路。从中央到地方,全国各地的新闻单位积极投身媒体融合发展,千帆竞发,不进则退,缓进也是退。推动媒体深度融合,不仅是为了解决珠海市属媒体生存发展的现实问题,更是要自觉肩负起为全国文化体制改革先行先试的任务使命。

新,是机遇之新。抢抓粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区叠加”机遇,坚决做好珠澳合作开发横琴这篇文章,全力支持澳门经济适度多元发展,与澳门一起做大做强粤港澳大湾区澳珠极点,珠海迎来的重大机遇、所处的战略地位、担当的使命责任前所未有。

市委、市政府立足于推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论的使命职责,制定出台了《珠海市新闻媒体深化改革实施方案》,系统设计、整体谋划、协同推进珠海传媒集团各项改革发展工作,为粤港澳大湾区建设纵深推进和珠海经济特区“二次创业”加快发展鼓与呼,在守正创新中奏响昂扬奋进的时代最强音。

新,是平台之新。作为“正在发生的历史”,媒体融合没有先例可循。一个个问题、一道道难题,都需要答卷人用智慧和汗水“逢山开路、遇水搭桥”。一年来,从加强顶层设计到探索使用新兴科技、再到优化采编发流程和整合要素资源,一场媒体深度融合的大幕徐徐拉开。

采编部门从改革前的18个融合为改革后的7大中心,全新升级的“中央厨房”投入使用,融媒体中心二期建设已经启动;拥有自主知识产权和源代码的“九霄”融媒体生态系统首期开发基本完成,逐步向全市推广;全市户外媒体资源管理发布系统正在搭建,预计今年底启用;集团新媒体龙头项目——“观海”APP正式上线……我们交出了一份为全国媒体融合发展探路的“珠海答卷”。

新,是作为之新。珠海传媒集团主动担当湾区门户媒体责任,与人民日报合作的粤港澳大湾区融媒体工作室品牌效应初显,联合推出“走马大湾区”大型融媒体报道和“大湾风”栏目,近百篇融媒体深度报道被人民日报在内的各大主流平台广泛转载。

庆祝新中国成立70周年、庆祝澳门回归祖国20周年、“不忘初心、牢记使命”主题教育……一个个重大主题宣传,我们合力攻坚,精彩呈现;中央广播电视总台2020年春节联欢晚会粤港澳大湾区分会场项目、庆祝新中国成立70周年万人大合唱、“最美海岸·珠澳同行”——珠海30公里徒步……一场场重大节会上,我们高质量策划,高品质推进。

回首这一年,乡村振兴进行时、脱贫攻坚主战场、民生实事最前沿,全民抗疫第一线,都留下我们足印串串,用笔尖汇聚力量,镜头抒写担当,生产出一大批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的精品力作。

守正不渝,创新不止。珠海传媒集团将以“传媒+”为扭力,以媒体融合为重点,以文化产业为主业,致力建设成为与粤港澳大湾区重要门户枢纽、珠江口西岸核心城市和沿海经济带高质量发展典范相匹配的全国一流新型主流媒体集团,创造媒体融合的“珠海模式”,为珠海经济特区“二次创业”加快发展作出新的更大贡献。

融媒已来,未来可期!

统筹:本报记者 钟夏
采写:本报记者 钟夏 苑世敏 摄影:本报记者 李建束

主动担当湾区门户媒体责任

2019年2月18日,中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》,粤港澳大湾区建设进入全面推开、全面深化阶段。

推进粤港澳大湾区建设,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略。

捕捉湾区脉搏、见证湾区高度、讲好湾区故事,珠海传媒集团主动担当湾区门户媒体责任,牢牢把握粤港澳大湾区建设工作重点,全力以赴做好新闻宣传报道。

我们深入宣传以习近平同志为核心的党中央对粤港澳大湾区建设的高度重视,及时宣传粤港澳大湾区建设的重大意义,充分宣传粤港澳大湾区建设的发展导向,准确宣传粤港澳大湾区建设的重点领域,大力宣传珠海举全市之力推进粤港澳大湾区建设尤其是珠澳合作工作的谋划部署、具体举措和重大进展。

我们持续加密大湾区专版、栏目、节目刊播频度,形成长期持续高潮,日常宣传和关键节点宣传相结合,常规报道与特别策划相结合,宣传的深度广度有新突破。

我们与人民日报粤港澳大湾区融媒体工作室联合策划组织“走马大湾区”大型异地采访,走了广州、深圳、佛山、东莞等八市,在大湾区各城市媒体中走在前列;我们为“大湾风”融媒体栏目策划、采写深度稿件、文图、短视频等各类融媒体产品,让大湾区故事传播得更广更远。

同时,我们密切联系中央广播电视总台,策划实施了《一路欢歌 扬帆起航》大型融媒体直播活动;联合广东广播电视台,完成了《飞跃广东·珠海篇》的制作,节目质量在所有地市中独树一帜。

我们也将与澳门媒体深化合作视为全力参与粤港澳大湾区建设的重要内容,充分发挥珠海主流媒体在粤港澳大湾区建设中的应有作用,切实担负起积极推进珠澳深度合作、努力促进澳门经济适度多元发展的政治责任。

在第三届“海丝论坛”上,我们与澳门商报国际传媒集团、澳门广播电视股份有限公司、澳门有线电视网络有限公司签订战略合作协议,在内容交换、栏目互设、活动组织、产业共建等方面全方位深入合作,在“澳门回归祖国20周年”等重大报道期间实现了密切联动、资源共享,传递粤港澳大湾区澳珠一极最强音。

珠海传媒集团与央视合作举办庆祝澳门回归祖国20周年《一路欢歌 扬帆起航》直播活动。

宣传号角声音嘹亮 凝聚全民抗疫强大精神力量

全民战疫,宣传也是重要阵地。新冠肺炎疫情暴发以来,珠海传媒集团不断发挥融合传播优势,及时发布权威信息,突出媒体服务功能,全力做好宣传引导,持续发出战疫最强音。

疫情就是命令。1月22日,珠海传媒集团就成立了疫情防控报道指挥部,集团全体采编人员迅速进入战时状态,充分发挥融合优势,采编七大中心协同联动,报纸、电视、广播、新媒体端全面发力。

1月24日起,《珠海特区报》《珠江晚报》开设“全力以赴防控疫情”专版,广播电视新闻则开设“防控疫情,珠海在行动”专栏,广播每天上午、下午推出各两小时的两个时段特别直播;新媒体平台上,Vlog、直播、海报、H5、MV、短视频、有声日记等手段一起上阵各显神通,不断创新话语表达,使传播防控信息全面立体呈现。

没有隆重的发布仪式,一切为了战疫。1月30日,集团新版客户端“观海”上线,首日即直播了珠海首例新冠肺炎患者出院,引来了10万多用户在线围观。

随后,“观海”成为珠海疫情防控权威信息发布平台:第一时间播发全国及广东最新疫情消息,第一时间报道珠海战疫的举措和行动,第一时间直播连线全市各行业防疫一线,第一时间精准解读疫情信息,第一时间邀请专家答疑解惑……

“观海”诞生于战场,也在战疫中不断淬炼成长。作为集团战疫宣传的主阵地之一,“观海”迅速成为集团各采编播力量协同、融合创新的主平台,由珠海电视台新闻主播创作的“主播说‘防疫’”、集团节目主持人金磊原创制作的“隔离日记Vlog”、内容实用的短视频栏目《胖大海plus》、广播特别节目《一线有声日记》,每日更新的“开机海报+文图视频فففففف