

## 前言

365个日日夜夜,融媒改革的滚滚车轮在南海之滨奔驰。今天,我们庆祝这个属于自己的生日。

2019年4月28日,是珠海新闻媒体报道史上值得铭记的重要日子:珠海传媒集团、珠海市新闻中心正式挂牌成立。

这是一次前所未有的媒体融合。新组建的珠海传媒集团是以原珠海报业集团和珠海广电集团为基础,整合珠海市内其他国有传媒类资源,组建成立的国内首家全媒体国有文化传媒企业集团。

因融而生,全新起航。珠海传媒人站在新的起点上,集结再出发!新,是使命之新。习近平总书记强调,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论。

媒体融合是大势所趋,必由之路。从中央到地方,全国各地的新闻单位积极投身媒体融合发展,千帆竞发,不进则退,缓进也是退。推动媒体深度融合,不仅是为了解决珠海市属媒体生存发展的现实问题,更是要自觉肩负起全国文化体制改革先行先试的任务使命。

新,是机遇之新。抢抓粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区叠加”机遇,坚决做好珠澳合作开发横琴这篇文章,全力支持澳门经济适度多元发展,与澳门一起做大做强粤港澳大湾区澳珠极点,珠海迎来的重大机遇,所处的战略地位、担当的使命责任前所未有。

市委、市政府立足于推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论的使命职责,制定出台了《珠海市新闻媒体深化改革实施方案》,系统设计、整体谋划、协同推进珠海传媒集团各项改革发展工作,为粤港澳大湾区建设纵深推进和珠海经济特区“二次创业”加快发展鼓与呼,在守正创新中奏响昂扬奋进的时代最强音。

新,是平台之新。作为“正在发生的历史”,媒体融合没有先例可循。一个个问题、一道道难题,都需要答卷人用智慧和汗水“逢山开路、遇水搭桥”。一年来,从加强顶层设计到探索使用新兴科技,再到优化采编发流程和整合要素资源,一场媒体深度融合的大幕徐徐拉开。

采编部门从改革前的18个融合为改革后的7大中心,全新升级的“中央厨房”投入使用,融媒体中心二期建设已经启动;拥有自主知识产权和源代码的“九霄”融媒体生态系统首期开发基本完成,逐步向全市推广;全市户外媒体资源管理发布系统正在搭建,预计今年底启用;集团新媒体发展头项目——“观海”APP正式上线……我们交出了一份为全国媒体融合发展探路的“珠海答卷”。

新,是作为之新。珠海传媒集团主动担当湾区门户媒体责任,与人民日报合作的粤港澳大湾区融媒体中心品牌效应初显,联合推出“走马大湾区”大型融媒体报道和“大湾区”栏目,近百篇融媒体深度报道被人民日报在内的各大主流平台广泛转载。

庆祝新中国成立70周年、庆祝澳门回归祖国20周年、“不忘初心、牢记使命”主题教育……一个个重大主题宣传,我们合力攻坚,精彩纷呈;中央广播电视台2020年春节联欢晚会粤港澳大湾区分会场活动、庆祝新中国成立70周年万人大合唱、“最美海岸·珠澳同行”——珠海30公里徒步……一场场重大节会上,我们高质量策划,高品质推进。

回首这一年,乡村振兴进行时、脱贫攻坚主战场、民生实事最前沿,全民抗疫第一线,都留下我们足印串串,用笔尖汇聚力量,镜头抒写担当,生产出一大批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的精品力作。

守正不渝,创新不止。珠海传媒集团将以“传媒+”为扭力,以媒体融合为重点,以文化产业为主业,致力建设成为与粤港澳大湾区重要门户枢纽、珠江口西岸核心城市和沿海经济带高质量发展典范相适配的全区一流新型主流媒体集团,创造媒体融合的“珠海模式”,为珠海经济特区“二次创业”加快发展作出新的更大贡献。

融媒已来,未来可期!  
统筹:本报记者 钟夏  
采访:本报记者 钟夏 苑世超 摄影:本报记者 李建荣



2020年,珠海传媒集团在港澳澳大桥西人工岛举办央视春晚珠海分会场项目。

# 因融而生 全新起航

## 为珠海经济特区“二次创业”鼓与呼,在守正创新中奏响大湾区澳珠一极最强音

## 做大做强主流舆论 推动媒体融合向纵深发展

### 满怀豪情讴歌盛世

2019年是新中国成立70周年,是澳门回归祖国20周年,也是深入贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话、重要指示精神精神和关于粤港澳大湾区建设重要论述精神,加快珠海经济特区发展的开局之年。

在这大事、喜事不断的一年,一组组浓墨重彩的重大主题报道,成为珠海传媒集团不断提高舆论引导水平,巩固主流舆论阵地的重要抓手。

一年来,我们全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、四中、中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记重要论述精神,深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,在市委、市政府的正确领导下,肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,采编部门努力打造精品党报、青春广播、活力荧屏和独立于报纸广播电视之外的新媒体“第三极”,着力建设全国一流新型主流媒体集团。

2019年是新中国成立70周年,也是深入贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话、重要指示精神,深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神,以新时代中国特色社会主义思想为指导,深入开展《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》理论宣传普及工作,全方位贯彻落实了我市学习贯彻落实的浓郁氛围。

去年10月23日,习近平总书记视察广东一周年来港澳澳大桥开通一周年之际,《珠海特区报》开设专栏,推出24个版大型特刊,电视新闻制作推出1小时特别直播节目“向总书记汇报”,围绕总书记视察广东提出的四个方面重要指示要求,以及在珠海视察时一系列重要指示精神,生动展示了一年来珠海全市上下贯彻落实情况,新气象新作为。

在庆祝新中国成立70周年宣传报道工作中,我们牢牢把握正确政治方向与舆论导向,精心组织“壮丽70年·奋斗新时代”大型主题采访活动,持续开展“新时代”新作为“新篇章”“爱国奋斗者”等系列专题专栏,充分展示了新中国成立70周来的光辉历程、

伟大成就和宝贵经验。去年10月1日晚,珠海市庆祝中华人民共和国成立70周年焰火晚会举行,珠海电视台和新媒体推出特别直播,20万个家庭约60万观众观看了电视直播,新媒体直播观看总量超过700万人次。《珠海特区报》10月1日、2日连续两天推出四联版。

其中,去年10月1日聚焦珠海市庆祝中华人民共和国成立70周年大型群众文艺嘉年华活动,以《珠海特区报》对焰火晚会又以四联版大型专题给予报道,正面展现新中国成立70周年华诞大会气势恢宏、绚丽美轮。

与此同时,我们以港澳澳大桥开通一周年为契机,以习近平总书记视察广东重要讲话精神为主线,突出中国特色主义思想为指导,组织开展《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》理论宣传普及工作,全方位贯彻落实了我市学习贯彻落实的浓郁氛围。

去年12月20日是澳门回归祖国20周年。围绕庆祝澳门回归祖国20周年做好宣传报道,是珠海媒体2019年的一项重要政治任务。从去年11月初到12月底一个多月时间里,珠海传媒集团提前谋划,周密部署,集中力量,全情投入,宣传报道全方位、多层次、多角度,丰富多元充分展现珠海澳澳合作化,协调推进粤港澳大

湾区建设的-work成效,展示“一国两制”成功实践,为庆祝澳门回归祖国20周年营造了浓郁喜庆氛围,讲好澳门与珠海共命运、同发展、齐圆梦的故事,展示了珠海全力以赴参与粤港澳大湾区建设,奋力打造澳门经济适度多元发展,奋力支持粤港澳大湾区重要门户枢纽、珠江口西岸核心城市和沿海经济带高质量发展典范的城市形象。

去年12月上旬起,我们陆续推出十余项重点策划,报纸推出“情缘”系列报道采访10个见证澳门回归祖国20年来发展变化的代表人物,广电推出“七子之歌”系列访谈通过七个澳门人故事反映澳门变迁和珠海澳情。

去年12月20日当天,《珠海特区报》推出40个版大型特刊《盛世莲花 濠江见证》,系统全面展示珠海海市委各部门支持澳门、服务澳门,不忘为澳门产业发展创造条件的初心。电视新闻推出20个小时大型直播,通过新闻栏目、访谈、专题片、文艺晚会、MV等多种形式全方位展示传播效果丰富多彩。融媒采访中北京报道团队,设置澳门演播室和北京演播室,延伸报道空间。广播新闻推出三套频率全天候实时播出庆祝澳门回归祖国20周年相关报道。

与此同时,我们与澳门《今天报》合作采制的短视频《超越!》,澳门全城是这样!》《五星红旗全城飘扬!》这就是回归祖国20周年的澳门!》于去年12月20日上午推出,人民日报APP将其作为首页头条重点推荐,点击量超过72万,学习强国全国平台首页刊发,点赞量超过7.7万。

### 媒体深度融合展现新格局

传统媒体和新兴媒体不是取代关系而是迭代关系,不是谁主谁次而是此长彼长,不是谁强谁弱而是优势互补。市委、市政府决定组建珠海传媒集团,目的就是推动传统媒体和新媒体融合发展,激化以改革促发展的动力和潜力。

围绕庆祝澳门回归祖国20周年,报纸、广电分别策划推出了一系列力争冲击新闻奖项的消息、通讯、系列报道、电视专题、电视编排等。报纸通讯《把爱国爱澳精神发扬光大——两封回信 永远的嘱托》(一本教材和两本爱国爱澳的种子——珠澳联手促成内地版教材走进澳门校园的背后的故事),选编独到,精雕细琢,刊发后受到广泛好评。电视新闻20个大型直播,《同心同向·二十载》为大框架,以同一主题、直播连线、电视访谈、电视评论等各种报道手段,全方位展现20年来澳珠两地翻天覆地的变化。

一年来,珠海传媒集团各媒体平台评奖喜讯频传。集团党委书记、董事长孙焯焯获评“中国报业深度融合发展·十大创新人物”,报纸编辑朱万红获评广东省第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。纪录片《港珠澳大桥》获得第二十九届中国新闻奖一等奖。电视作品《跨越——港珠澳大桥通车运营特别直播》获得第二十九届中国新闻奖二等奖。在广东省新闻奖评选中,珠海传媒集团1件作品获得一等奖,3件作品获得二等奖,5件作品获得三等奖。在广东广播影视奖评选中,珠海广电节目目获得6个一等奖,在全省各地级市广电机构中连续两年高居第一位。在赵超群新闻奖评选中,珠海传媒集团1件作品获得一等奖,2件作品获得二等奖,2件作品获得三等奖。2019年,珠海传媒集团获奖作品数量和质均位居全省前列,地级市第一。

我们全力投入与人民日报合作的粤港澳大湾区融媒体中心建设,为庆祝新中国成立70周年推出特别电视直播节目《飞跃广东·珠海篇》别具一格;中央广播电视总台为庆祝澳门回归祖国20周年策划推出的《一路歌扬帆起航》大型融媒体直播活动好评如潮;为庆祝澳门回归祖国

20周年,经市委宣传部立项,珠海传媒集团与中央新闻纪录电影制片厂(集团)联合摄制了纪录片《珠澳情缘》,该片共四集,每集25分钟,总长度100分钟。广播节目方面,去年精心策划制作了两部广播剧。一部以国家精准扶贫为题材,反映珠海对口扶贫工作的广播剧《背篓医生》,在广东新闻台、广东音乐台、珠海电台及怒江电台播出。另一部以庆祝澳门回归祖国20周年为题材,反映珠澳合作的广播剧《爱在双城》,在珠海电台及澳门电台联播。

一年来,珠海传媒集团各媒体平台评奖喜讯频传。集团党委书记、董事长孙焯焯获评“中国报业深度融合发展·十大创新人物”,报纸编辑朱万红获评广东省第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。纪录片《港珠澳大桥》获得第二十九届中国新闻奖一等奖。电视作品《跨越——港珠澳大桥通车运营特别直播》获得第二十九届中国新闻奖二等奖。在广东省新闻奖评选中,珠海传媒集团1件作品获得一等奖,3件作品获得二等奖,5件作品获得三等奖。在广东广播影视奖评选中,珠海广电节目目获得6个一等奖,在全省各地级市广电机构中连续两年高居第一位。在赵超群新闻奖评选中,珠海传媒集团1件作品获得一等奖,2件作品获得二等奖,2件作品获得三等奖。2019年,珠海传媒集团获奖作品数量和质均位居全省前列,地级市第一。

我们配合广东广播电视台为庆祝新中国成立70周年推出的特别电视直播节目《飞跃广东·珠海篇》别具一格;中央广播电视总台为庆祝澳门回归祖国20周年策划推出的《一路歌扬帆起航》大型融媒体直播活动好评如潮;为庆祝澳门回归祖国

## 大力推动媒体融合 创新推出国内首个全媒体生态系统

在没有任何先例可循的新征程上,我们孜孜以求,推动媒体深度融合。

珠海传媒集团在国内率先实现了报、视、广、网、端、微、屏、端全媒体整合,策、采、编、发、评、改、全流程再造,在体制机制创新、融媒融合深度、资源整合力度上都走在了全国前列。

去年4月29日,按照“资源集约、结构合理、差异发展、协同高效”理念制定的珠海传媒集团“中央厨房”工作机制全面运行,生产流程上实现统一策划指挥,统一采集加工,统一分发监控,从而通过一套完整的媒体生态实现真正的共融,推动媒体融合由物理融合走向化学聚合。

“中央厨房”建立由指挥中心、统筹的常态化策划机制,遵循“线

索统一汇聚、指挥统一调度、分类策划实施、采编快速联动、各端按需发布、综合评价反馈”的工作原则和管理流程,实现资源共享,集中处理,衍生出不同形式的信息产品,然后通过不同的平台传播给受众,打破媒体边界,实现立体传播,“中央厨房”连接总编室、融媒编辑中心、融媒采编中心、纸媒出版中心、广播节目中心、电视节目中心、新媒体中心等七大采编部门。

“九霄”融媒体生态系统是珠海传媒集团与国内IT行业领军企业东软集团联合开发,拥有自主知识产权的国内首个全媒体生态系统,在国内首次实现“广电+报纸+新媒体+户外媒体”的统一指挥、内容共享和生态协同,并有机衔接宣传、网信、舆情部门及各区融媒体

中心、各政务新媒体,实现宣传舆论工作的全平台、全链条、全域域融合,使媒体融合首次从狭义迈向广义,开创国内先河。取名“九霄”,正是志在“云”外,寓意在普通“媒体云”之上更上一层楼。

在新冠肺炎疫情暴发后,今年1月30日,珠海传媒集团“观海”APP火线上线,作为珠海最权威、最丰富、最及时的新闻资讯与服务客户端直击珠海战役一线。

“观海”诞生于战场,也在战役中不断淬炼成长。作为集团战疫宣传的主阵地之一,“观海”迅速成为集团各采编力量协同、融合创新的主平台,在珠海疫情抗击的冲锋和行动,第一时间报道珠海战役的举措和行动,第一时间精准解读疫情信息,第一时间邀请专家答疑解惑……

“观海”诞生于战场,也在战役中不断淬炼成长。作为集团战疫宣传的主阵地之一,“观海”迅速成为集团各采编力量协同、融合创新的主平台,在珠海疫情抗击的冲锋和行动,第一时间报道珠海战役的举措和行动,第一时间精准解读疫情信息,第一时间邀请专家答疑解惑……

在新冠肺炎疫情暴发后,今年1月30日,珠海传媒集团“观海”APP火线上线,作为珠海最权威、最丰富、最及时的新闻资讯与服务客户端直击珠海战役一线。“观海”APP全媒体内容覆盖、全形态一端掌握,结合业界领先的AI推荐算法,为用户提供贴身定制化内容,上线以来,大批感动人心、鼓舞斗志的爆款产品在“观海”APP上推出,点击量超过百万、千万+,发挥了党媒强信心、暖人心、聚民心的重要作用。

在新冠肺炎疫情暴发后,今年1月30日,珠海传媒集团“观海”APP火线上线,作为珠海最权威、最丰富、最及时的新闻资讯与服务客户端直击珠海战役一线。“观海”APP全媒体内容覆盖、全形态一端掌握,结合业界领先的AI推荐算法,为用户提供贴身定制化内容,上线以来,大批感动人心、鼓舞斗志的爆款产品在“观海”APP上推出,点击量超过百万、千万+,发挥了党媒强信心、暖人心、聚民心的重要作用。

## 主动担当湾区门户媒体责任

2019年2月18日,中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》,粤港澳大湾区建设进入全面推开、全面深化阶段。

推进粤港澳大湾区建设,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略。

推进粤港澳大湾区建设,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略。

我们深入宣传以习近平总书记为核心的党中央对粤港澳大湾区建设的高度重视,及时宣传粤港澳大湾区建设的重大意义,充分宣传粤港澳大湾区建设的发展导向,准确宣传粤港澳大湾区建设的重点领域、大力宣传珠海举全市之力推进粤港澳大湾区建设尤其是珠澳合作工作的谋划部署、具体举措和重大进展。

我们持续加紧大湾区专版、栏目、节目刊播频率,形成长期持续高潮,日常宣传和关键节点宣传相结合,常规报道与特别策划相结合,宣传的深度广度有新突破。我们与人民日报粤港澳大湾区融媒体

工作室联合策划组织“走马大湾区”大型异地采访,走了广州、深圳、佛山、东莞等八市,在大湾区各城市媒体中走在前列;我们为“大湾区”融媒体栏目策划、采写深度稿件、文稿、短视频等各类融媒体产品,让大湾区故事传播得更广更远。

我们也将与澳门媒体深化合作视为全力参与粤港澳大湾区建设的重要内容,充分发挥珠海主流媒体在粤港澳大湾区建设中的应有作用,切实担负起积极推进珠澳深度合作、努力促进澳门经济适度多元发展的政治责任。

在第三届“海丝论坛”上,我们与澳门商报国际传媒集团、澳门广播电视台股份有限公司、澳门有线电视网络有限公司签订战略合作协议,在内容交换、栏目互送、活动组织、产业共建等方面全方位深入合作,在“澳门回归祖国20周年”等重大报道项目实现了密切联动、资源共享,传递粤港澳大湾区澳珠一极最强音。



珠海传媒集团与央视合作举办庆祝澳门回归祖国20周年《一路歌吹 扬帆起航》直播活动。

## 宣传号角声音嘹亮 凝聚全民抗疫强大精神力量

全民战疫,宣传也是重要阵地。新冠肺炎疫情暴发以来,珠海传媒集团不断发挥融合传播优势,及时发布权威信息,突出媒体服务功能,全力做好宣传引导,持续发出战疫最强音。

疫情就是命令。1月22日,珠海传媒集团就成立了疫情防控报道指挥部,集团全体采编人员迅速进入战时状态,充分发挥融合优势,采编七大中心协同联动,报纸、电视、广播、新媒体端全面发力。

1月24日起,《珠海特区报》《珠江晚报》开设“全力以赴防控疫情”专版,广播电视新闻则开设“防疫进行时”专栏,广播每天上午、下午推出各两小时的两个时段特别直播,新媒体平台上、Vlog、直播、海报、H5、MV、短视频、有声日记等形式一起上阵各显神通,不断创新语言表达,使疫情防控信息发布全面立体呈现。

没有隆重的发布仪式,一切为了战疫。1月30日,集团新版客户端“观海”上线,首日即登顶珠海首例新冠肺炎患者出院,引来了10万用户在线观看。

随后,“观海”成为珠海疫情防控权威信息发布平台:第一时间播发全国和粤港澳大湾区融媒体工作室,我们分别推出了《两手抓两不误,看看“领头羊”是怎么做的》《珠海:紫线物资生产企业“开足马力”》等,第一时间邀请专家答疑解惑……

“观海”诞生于战场,也在战役中不断淬炼成长。作为集团战疫宣传的主阵地之一,“观海”迅速成为集团各采编力量协同、融合创新的主平台,在珠海疫情抗击的冲锋和行动,第一时间报道珠海战役的举措和行动,第一时间精准解读疫情信息,第一时间邀请专家答疑解惑……

在新冠肺炎疫情暴发后,今年1月30日,珠海传媒集团“观海”APP火线上线,作为珠海最权威、最丰富、最及时的新闻资讯与服务客户端直击珠海战役一线。“观海”APP全媒体内容覆盖、全形态一端掌握,结合业界领先的AI推荐算法,为用户提供贴身定制化内容,上线以来,大批感动人心、鼓舞斗志的爆款产品在“观海”APP上推出,点击量超过百万、千万+,发挥了党媒强信心、暖人心、聚民心的重要作用。

在新冠肺炎疫情暴发后,今年1月30日,珠海传媒集团“观海”APP火线上线,作为珠海最权威、最丰富、最及时的新闻资讯与服务客户端直击珠海战役一线。“观海”APP全媒体内容覆盖、全形态一端掌握,结合业界领先的AI推荐算法,为用户提供贴身定制化内容,上线以来,大批感动人心、鼓舞斗志的爆款产品在“观海”APP上推出,点击量超过百万、千万+,发挥了党媒强信心、暖人心、聚民心的重要作用。

在新冠肺炎疫情暴发后,今年1月30日,珠海传媒集团“观海”APP火线上线,作为珠海最权威、最丰富、最及时的新闻资讯与服务客户端直击珠海战役一线。“观海”APP全媒体内容覆盖、全形态一端掌握,结合业界领先的AI推荐算法,为用户提供贴身定制化内容,上线以来,大批感动人心、鼓舞斗志的爆款产品在“观海”APP上推出,点击量超过百万、千万+,发挥了党媒强信心、暖人心、聚民心的重要作用。

## 多元发展转型之路打开新局面

在确保传统广告、印刷、发行、出版工作稳步推进的同时,我们牢牢把握“传媒+”方向,网络做强做大文化(产业)项目,找准定位,精准发力,推动多元产业发展,扎实推进宣传阵地建设,实现全媒覆盖。

按照市委市政府“户外媒体资源”四个统一要求,我们通过规划迎宾南路视觉提升项目、珠机城一期、筹划公路媒体运营、横琴新口岸媒体项目等,初步实现了“铁(路)公(路)机(场)”的户外媒体新布局。

备受关注的中央广播电视台2020年春节联欢晚会粤港澳大湾区分会场项目由珠海传媒集团成功承办,我们还承办了庆祝新中国成立70周年万人大合唱、“最美海岸·珠澳同行”——珠海30公里徒步等颇具影响力的活动,在市民间营造了欢乐喜庆的氛围,为集团未来多元化经营业务布局打下良好基础。

此外,珠海传媒集团加快推进集团文化综合体项目,承载“文化+科技+文化+教育”等相关业态,为文化产业转型升级注入新动能。