

# 打造珠海特色“双拥”工作品牌

## 特区论坛

□徐剑锋

八一建军节来临之际,7月26日上午,景山社区党委联合香洲区幸福家园社工中心在景山社区活动室开展“双拥共建乐融融,携手共庆八一”主题庆祝活动。此次活动以实际行动关爱社区退伍军人,为他们送健康、送欢乐、送祝福。(《珠江晚报》7月28日03版)

八一建军节即将到来,在这个时间节点上,珠海双拥活动开展得丰富多彩,不仅表达了“最可爱的人”的崇敬和感激之情,而且也使爱国拥军、爱民奉献升华为一种价值取向和时代风尚。

尽管世情万象在变化,但永恒不变的是军民鱼水情深。近年来,珠海始终紧扣军民共建、融合发展的时代主题,矢志不渝地为部队建设办实事、解难事,爱国拥军已经深深融入到每个人的血脉之中。

同样,无论是在乡村振兴路上,还是在疫情防控中,处处都有部队官兵忙碌的身影。部队官兵始终与全市人民同呼吸、共命运、心连心,部队建设和地方发展比

翼双飞,谱写了新时代军政军民团结的新篇章。

双拥花开别样红!习近平总书记指出,“拥军优属、拥政爱民是我党我军特有的政治优势,坚如磐石的军政军民关系是我们战胜一切艰难险阻、不断从胜利走向胜利的重要法宝。”当前,珠海正处于“二次创业”加快发展的关键期,要走出一条具有珠海特色的高质量发展路子,迫切要求双拥之路更具时代特征、地域特点、珠海特色。

进入新时代,为适应新形势、新任务、新变化,一方面要创新“双拥”工作思路,借助珠海丰富的红色资源,按照军民融合、服务发展、

以人为本、统筹协调的基本思路,把政府行为与社会行为、以情“双拥”与依法“双拥”、行政调节与市场调节结合起来,加快实现“双拥”工作由一般形式向多层次、多渠道、多领域方面的转变;另一方面要创新“双拥”工作机制,进一步夯实军民团结的思想根基,推动“双拥”工作在健全组织领导机制、军地互动协作机制、服务保障机制上实现新突破。

只有更好地服务和保障部队建设,更多地担起军民融合责任,更快地推进经济建设和国防建设相结合,才能巩固和发展水乳交融、唇齿相依、生死与共的军政军民关系,从而培育和打造出具有珠海特色的“双拥”工作品牌。

## 救友溺亡不算见义勇为的标准该改了



□何勇

7月26日下午,湖北省襄阳市中心医院东津院区,张智菊陪着老伴张传兵在做化疗。因患有癌症,张传兵需要定期到医院。由于心里装着为儿子张文辉申报见义勇为的事,近期的精神状态一直不太好。5月31日凌晨,张文辉在襄阳市谷城县因救落水的朋友意外溺水身亡。张智菊认为儿子因救人牺牲,属见义勇为范畴。通过协商,景区所在的谷城县五山镇政府同意帮忙为其申报见义勇为。但当张智菊处理完儿子的丧事后,镇政府仍以张文辉所救的是朋友,且在下水救人前饮酒,拒绝在见义勇为申请表上为其盖章。(7月28日《封面新闻》)

因救人者与施救者之间是朋友关系,施救者不能申报见义勇为,这样的事情已经不是第一起。比如,2016年6月10日,几个成都家庭外出郊游,在郫县安德镇全家大坝,肖军、喻春祥乘坐的皮划艇被漩涡掀翻。为了营救两人,同行的于强、张正祥相继跳入水中,不幸的是,最终3人死亡,仅喻春祥1人生还。当地综治部门在7月初给出了认定意见:认定于强、张正祥二人属于施救落水的同伴,最终认定不属于见义勇为。

救朋友不算见义勇为,各地主

管部门给出的理由无非是认为朋友之间负有互救义务,救朋友属于互救行为。在这起救友溺亡不算见义勇为事件中,又多了一条理由:救人者下水救人之前有饮酒。但从法律角度看,仅以朋友关系和救人之前有饮酒为由,拒绝认定救朋友是见义勇为,这种说法显然站不住脚,令人心寒。

诚然朋友一道前往景区游玩,但在景区游玩并非必然存在危险,朋友之间不负有施救的法定义务、约定义务,救朋友也不属于法定职责,朋友之间互救最多只是一种道义要求。在法律上,朋友之间属于彼此独立的法律主体,与陌生人并无本质性区别。朋友落水,如果没有进行施救,可以予以道德谴责,却不能进行追责,要求没有救人的朋友承担责任。救朋友符合《湖北省见义勇为人员奖励和保护办法》规定的“公民在法定职责、法定义务之外,为保护国家利益、社会公共利益或者他人人身、财产安全,挺身而出、勇于救援,依法制止正在发生的违法犯罪行为或者实施抢险、救灾、救人等合法行为”的见义勇为定性。

实际上,冒着生命危险施救他人,即使施救者是施救者的朋友,仍然是一种难能可贵的行为,是值得全社会颂扬的行为。窃以为,见义勇为的认定标准不妨稍微放宽一点,不宜过于严苛,救朋友不算见义勇为的标准是时候该改了。这有必要从国家层面统一见义勇为认定标准,改变眼下各地自行设置见义勇为认定标准的格局。

## 好一个会发光的“过街神器”

## 观点聚焦

□钱夙伟

近日,成都交警在全国城市中率先使用夜间行人过街安全系统“智安桩”,目的是为驾驶员安全驾驶、行人安全过街保驾护航,被称为“过街神器”。(7月28日中国新闻网)

当行人即将进入斑马线时,斑

马线两侧的“智安桩”立刻同步投射出28条明亮清晰的红色光线到行人小腿处,形成立体红色投影,引起途经此处驾驶员的注意,进而减速行驶。“智安桩”主要平衡了道路机动车的通行效率和无红绿灯下的行人安全,将助力解决城市道路安全隐患的“痛点”。

实际上,现在不少地方都有类似“过街神器”的创新。比如南京推出的“会发光的斑马线”,在夜间光线不足的情况下,斑马线通过LED灯光警示行人过马路走入人行道、遵守交通信号。同时提示过往车辆礼让行人、减速慢行,在有效减少交通事故的同时,

也为市民营造安全有序的道路交通环境。

现在各地都在开展斑马线礼让行人的活动,实际上,这也是对司机的刚性要求。我国《道路交通安全法》第四十七条中明确规定:“机动车行经人行横道时,应当减速行驶;遇行人正在通过人行横道,应当停车让行。”而《机动车驾驶证申领和使用规定》规定,“驾驶机动车行经人行横道,未按规定减速、停车、避让行人的,一次记3分。当夜间光线不足,“智安桩”“会发光的斑马线”将为司机起到提醒和督促的作

用。

“过街神器”不仅起到给司机提醒提示作用,同时也促使行人遵守交通规则,提高斑马线的通行效率,有利于形成行人和司机礼让斑马线蔚然成风。

随着城市文明建设的深入,礼让斑马线已经成为加强城市建设和管理、提高市民文明素质和城市文明程度的重要抓手。“过街神器”的出现,无疑有助“礼让斑马线”执法的效率和推动礼让斑马线活动的持续和深入。

## 没意义的会不开为好

## 新视线

□郭元鹏

“不开应景造势、不解决问题的会议,做到真减负、减真负”,中办印发的《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》,再次对防止文山会海反弹回潮、提高会议质量提出明确要求。(7月28日《人民日报》)

一位基层干部,虽然只是个小副镇长,可是平时比谁都忙碌,和笔者聊天时说:我是分管农业的,可是各级的会议通知,都经常有我的名字。工业会议通知我参加,经济会议通知我参加,安全会议通知

我参加,教育会议也通知我参加,而且都是可有可无的会议,啥问题没解决几个小时就过去了。

忙于各种会议,已成为基层干部一个不小的负担,给基层工作造成了困扰。大事要开会,小事要开会;有事要开会,没事也要开会。不管大事小事,有事无事,会议是“能开的就开”“不能开的也要开”,就连星期六和星期天也不放过。

召开会议是部署工作、解决问题、协商解决的需要。从一定程度上来说,会议这种形式确实是需要的,大家可以当面锣、对面鼓,利于沟通,利于发展。问题是,任何事情都怕走极端,会议能够解决问题,可有事没事都要“开个会”,不仅加重了基层干部的负担,还导致了形式主义的泛滥。主席台上的讲话者是“唾液飞溅”,主席台下的与会者是

“昏昏欲睡”。有的地方甚至让督查室专门在会场检查“瞌睡干部”进行通报批评,认为是“会风不正”。可是,在追问“会风不正”的时候,是否也该问自己一句:这个会议有必要开吗?为何人家“不想听”“不愿听”?

“不开应景造势、不解决问题的会议,做到真减负、减真负”,中办印发的《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》,再次对防止文山会海反弹回潮、提高会议质量提出明确要求。其中最大的亮点就是“不开不解决问题的会”。“不开不解决问题的会”说到了点子上。开会就是为了解决问题的,而“不解决问题的会”即使开了也没有开会的意义。

“不开不解决问题的会”不能流

于形式、流于口号。关键是要做好监督管理,什么会议需要开,什么会议不需要开,什么会议需要解决什么问题,应该制定一个开会的标准。能减少范围就减少范围,能节约时间就节约时间,把更多时间、空间留给基层干部,让他们下基层、看现场、干实事。没有意义的会,还是不开为好。

## 环评屡现造假,保护生态岂容儿戏

□余寒

近日,《广宗县环城工业园总体规划环境影响报告书(征求意见稿)》正在河北省邢台市广宗县政府网站上进行公众参与公示。有环保组织指出,该报告书涉嫌造假。

环境影响评价报告之所以设置网络公示,座谈会等公众参与环节,保障民众的监督权和参与权,原因在于其直接关系到民众的切身利益,环评工作不到位,可能诱发各种负面环境问题,伤害公共健康和民众利益。

公众参与环节沦为摆设,环评

报告做做样子,看上去的确可以为地方带来经济好处,促进项目尽快落地投产,但正如由环保危机触发的各类冲突甚至群体事件显示的,在环评环节无视民意,往往容易埋下各类祸端,等到矛盾激化再去解决,可以说是得不偿失。

因此环评报告理应力保真实,容不得作假,也容不得任何理由的工作疏忽。一方面,应该完善信息公开机制,保障公众参与力度;另一方面,强化责任追究,比如对于这次出现的造假问题,就该彻查到底,而不能以工作失误为托辞。

## 房地产权网上挂牌交易公告

(交易序号:19195-1—19199-1,19202-1)

下列房地产权经核准进入珠海市公共资源交易中心(以下简称交易中心)以网上挂牌方式公开交易,现将有关事项公告如下:

- 一、挂牌时间:2020年7月30日9时起至2020年8月13日10时止。
- 二、保证金交纳时间:2020年7月30日9时起至2020年8月12日17时(以银行到账为准)。
- 三、挂牌标的概况:

交易序号	坐落位置	建筑面积(m <sup>2</sup> )	用途	土地来源	土地使用年限	交易底价(万元)	增价幅度(万元/次)	竞买保证金(万元)
19195-1	珠海市香洲区前河西路233号8栋1单元602房	151.33	成套住宅	出让	2079-05-09止	478	5	140
19196-1	珠海市香洲区前河西路233号8栋1单元1001房	142.98	成套住宅	出让	2079-05-09止	467	5	140
19197-1	珠海市香洲区前河西路233号8栋1单元1601房	142.98	成套住宅	出让	2079-05-09止	473	5	140
19198-1	珠海市香洲区前河西路233号8栋1单元1901房	142.98	成套住宅	出让	2079-05-09止	476	5	140
19199-1	珠海市香洲区前河西路233号8栋1单元2302房	151.33	成套住宅	出让	2079-05-09止	494	5	145
19202-1	珠海市香洲区前河西路233号8栋1单元2902房	151.33	成套住宅	出让	2079-05-09止	500	5	150

### 四、交易条件及说明:

1. 买方应于成交之日起30个工作日内向交易中心付清价款;卖方在买方付清成交价之日起30个工作日内向不动产登记部门交件办理产权转移手续及标的移交手续;
  2. 应补地价由卖方承担;
  3. 政府规定的交易税费由买卖双方各自承担;
  4. 上述标的移交前所欠物业管理费、水电、有线电视费等由卖方承担;
  5. 上述标的以现状交易。
- 五、网上竞买要求:**本次挂牌转让以网上交易方式进行。竞买人须通过珠海市公共资源交易中心网上交易系统(以下简称网上交易系统)参与竞买申请、报价及竞价。网上交易按照价高者得的原则确定竞得人。
- 六、网上竞买操作说明:**竞买人须先登录交易中心网址注册用户并按《土地使用权(房地产)网上挂牌竞买须知》要求申请CA数字证书,下载并安装网上交易系统。CA数字证书须与交易中心系统绑定后,方可登录网上交易系统参与网上竞买。具体流程可登录中心网址下载《用户手册》。
- 七、竞买资格申请和审查:**竞买人应于2020年7月

30日9时至2020年8月12日12时在交易系统完成竞买资格申请,并在此期间提供有关资料到交易中心业务窗口进行竞买资格的审查,交易中心将在受理后1个工作日内完成对竞买人的资格审查,并出具《竞买资格审查结果通知书》。

**八、本次网上挂牌转让事项如有变更,以届时变更公告为准。《土地使用权(房地产)网上挂牌竞买须知》可登录交易中心网站下载。**

**九、现场查勘(请买方自行与查勘联系人联系):**  
查勘时间:2020年8月3日、7日;  
查勘联系人(电话):李先生(15919201931)

**十、咨询电话和地址:**  
珠海市公共资源交易中心:(0756)2538130、2686621、2538738(地址:珠海市香洲区红山路288号国际科技大厦B座二楼)。

**十一、网址:**  
交易中心网址: <http://ggzy.zhuhai.gov.cn>

珠海市公共资源交易中心  
2020年7月27日

## 双方不讨好的事情还是少做



## 画评

近期,运城旅游市场出现了打着政府补贴的口号买烧鸡送旅游的活动,从6月初99元买三只烧鸡送全年免费旅游四次;到6月底99元买三只烧鸡送全年旅游五次;到近期88元全年免费旅游12次并送120枚鸡蛋。据统计,这次活动已经覆盖运城十三县市,报名人数已经将近5万人,报名还在继续。由于疫情影响,旅游业遭到巨大重创,旅游业正在往好的方向发展,这种低价旅游活动严重扰乱了运城旅游市场秩序,侵害了游客权益。(7月27日澎湃新闻)

今年以来,因受疫情影响,旅游业受到重创。在疫情防控取得重大成果之后,为推动旅游业复苏,全国各地相继出台了诸多优惠扶持政策,其中减免降低景区门票成为刺激旅游业经济恢复的重要举措之一。比如,今年下半年周一至周五工作日期间,山西省国有A级以上景区面向全国游客免首道门票。而山东省则推出今年下半年到年底,山东省81家国有景区降低门票价格,最低2折,最高不超过5折……凡此种种,不胜枚举。

在推动旅游业复工复产的热潮中,也出现了不和谐的声音:山西运城推出的“买烧鸡送旅游”活动不仅严重扰乱了当地旅游市场秩序,更损害

了消费者利益。更重要的是,该活动还打着“政府补贴”的幌子对外宣传,因而响应者众。幸亏当地及时叫停了该活动。

俗话说,羊毛出在羊身上。当旅游收入不敷出时,经营者势必会让旅游者购旅游产品以贴补亏空,最终受到损害的还是广大游客。因此,要推动旅游复苏,助力当地经济发展,要拿出实打实的措施,而不是找噱头、耍心眼,最终既让景区名声扫地,又让游客权益受损。双方不讨好的事情还是少做。

点评:高飞  
漫画:赵耀中