

今年以来权益基金发行规模已突破万亿元

屡屡上演“超级周”戏码

新华社上海7月28日电 今年以来权益基金发行规模已突破万亿元,基金发行屡屡上演“超级周”戏码:在上周的震荡行情下,多只基金仍一日售罄,本周权益基金仍将保持密集发行的节奏。

一方面,随着赚钱效应日益显现,公募基金认可度不断提高,越来越多的投资者选择借基入市。另一方面,公募基金在A股市场的话语权也同步提升,公募基金持有A股流通市值占比再次突破6%关口。

东方财富Choice数据显示,截至7月24日,今年以来成立的权益基金发行规模合计9815.6亿元。其中,股票型基金146只,发行规模为2040.9亿元;混合型基金345只,发行规模为7774.7亿元。

此外,上周多只新发基金一日售罄,加上上述基金的发行规模,今年以来权益基金发行规模已突破万亿元。

本周又是一个权益基金密集发行的“超级周”。东方财富Choice数据显示,本周共有21只主动权益基金(不计算偏债混合型基金)发起募集。其中,仅7月27日,就有大成睿鑫股票、国寿安保高股息混合、汇安消费龙头混合等8只产品同时发行。

值得注意的是,本周发行的多只主动权益产品均由明星基金经理挂帅,预计还会有爆款产品出现。比如,景顺长城基金经理刘苏管理的景顺长城竞争优势、广发基金傅友兴管理的广发稳健回报、广发基金李耀柱管理的广发港股通成长精选等,都是市场关注度较高的品种。

权益基金发行热度不减,明星基金经理或品牌影响力较强的基金公司强势吸金。晨星(中国)基金研究总监王蕊认为,爆款基金背后一定程度上体现了投资者对历史业绩优秀的基金经理的追捧,在投资过程中更为重视基金经理的过往投资管理能力。

今年上半年,伴随着新发权益基金规模增长和A股市场的上涨,权益类基金的总体规模得到了快速增长。据太平洋证券统计,截至6月底,公募权益类基金规模为4.2万亿元,较2020年一季度增长19.8%,较2019年末增长30.4%。

大量资金借道公募基金涌入A股市场,被业内人士视为居民大类资产配置变迁的标志。在多位

业内人士看来,权益基金发行放量是居民资金进场的信号,预计这种趋势将在未来很长一段时间内延续,权益基金还将获得更大的发展空间。

基金规模提升的直接结果是公募基金在A股市场的话语权得到提升。中国银河证券基金研究中心最新发布报告显示,截至二季度,公募基金持有A股流通市值占比达6.13%,这也是2013年四季度后,该项数据再次站上6%关口。

“本次权益基金规模增长会重演2006年至2007年公募话语权回归一幕。一旦有增量资金入市,公募基金分到的份额将会比上一次更多。”新时代证券分析师樊继拓称。

财险业高质量发展三年行动方案出炉

改进业态模式 深耕细分市场

在6月中旬征求意见之后,财险业高质量发展三年行动方案正式出炉。方案为财险市场发展描绘了三年蓝图,总体目标是:到2022年,财险业保持平稳较快增长,保障水平、服务能力和资本实力进一步增强,基本实现财险公司偿付能力充足率均达标、风险综合评级均在B级以上,推动形成结构合理、功能完备、治理科学、竞争有序的财险市场体系。

向精细化、科技化、现代化转型

相较于此前的征求意见稿,正式方案中删除了“到2022年,财险保费收入要达到1.7万亿元,保险深度达到1.5%,保险密度达到1200元”这一量化指标,更强调服务、科技等水平的提升。

方案显示,未来三年,财险业要进行脱胎换骨式的改革,要向精细化、科技化、现代化转型发展。转型升级主要体现在业务结构、驱动因子、功能定位等方面。具体来看,要推动财险业从以车险为主向车险、

非车险并重发展转变,从销售驱动向产品服务驱动转型,从传统经济补偿向风险管理和增值服务升级,以此激发高质量发展的动力和活力。

财险公司要改变“大而全”的发展模式,走出费率低价竞争的怪圈,转而聚焦专业化、精细化发展路线,改进业态模式,深耕细分市场,开发多元化产品,推动服务创新,打造围绕保险的生态圈服务体系。科技被赋予前所未有的重任。方案提出,到2022年,机构的主要财险业务领域线上化率要达到80%以上。

完善公司治理体系,也是未来财险业高质量发展的重中之重,包括推动财险公司增强资本实力、强化股权管理、规范股东行为和关联交易、公司治理运作更加透明合规。这需要财险公司压实主体责任,建立健全董事会有效履职、高管层职责规范、监事会监督到位的现代企业治理机制,完善科学合理的绩效考核体系。

增强保险服务经济和民生能力

提升财险业服务国民经济和社会

民生的能力,也是未来三年财险业高质量发展规划的关键内容。

主要体现为服务国家重大战略实施、支持社会治理体系建设和保障国民经济产业发展等三个方面。积极对接京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、海南自由贸易港建设等国家重大战略的风险保障需求,探索提供重点项目一揽子风险管理与金融服务,有效支撑区域经济协同发展。

同时,不断提升对外开放水平和国际影响力也是方案的重要内容,主要体现在扩大财险业对外开放、支持财险公司走出去、加快再保险市场发展,包括:支持符合条件的境外金融机构投资人股国内财险公司和再保险公司,为国内市场引入先进业务模式、管理经验和金融服务,提升市场活力和竞争力。

营造良好市场环境助力高质量发展

为了给财险业高质量发展营造

公开透明、公平有序的市场环境,方案提出“要形成聚焦高质量发展的监管政策和体制机制”。主要体现在五个方面:深入推进改革,激发高质量发展活力;防范化解风险,净化高质量发展稳定;加强市场监管,规范高质量发展秩序;补齐制度短板,夯实高质量发展基础;提升监管质效,增强高质量发展保障。

在补制度短板方面,将出台示范型商业车险、农险等精算制度;修订准备金管理、条款费率管理、再保险业务管理等监管规定;建立产品创新保护机制,着力解决由于制度缺失或不完善带来的问题等。

为增强高质量发展保障,监管质效也将逐步提升。具体来看,将强化机构监管,探索实施差异化监管政策;突出功能监管,进一步优化完善体制机制;推动机构监管和功能监管有机结合,着力构建全流程综合监管体系;积极运用现代科技丰富监管手段,进一步推进监管工作精细化、科学化水平等。

据新华社上海7月28日电

财政部发文要求:应退的非税收入退到位、及时退

新华社北京7月28日电 记者28日从财政部了解到,为确保减税降费政策落实到位,财政部日前发布《关于加强非税收入退付管理的通知》,要求把已取消、停征、免征及降低征收标准的收费基金优惠政策不折不扣地落实到相关企业和个人,确保应退的非税收入退到位、及时退。

通知称,要确保非税收入应退尽退。各级财政部门要结合本地实际,进一步优化非税收入退付业务流程,提高减税降费涉及非税收入退付工作效率。各级财政部门和财政部各地监管局要加强配合,对涉及中央地方分成需就地办理退库的非税收入,按照规定加快办理退付。

通知要求,积极推进电子退付。各地财政部门要积极推动非税收入电子退付、电子对账等方面的创新。有条件的地方可探索实现非税收入退付申报、业务审核、缴款审核、资金退付等业务网上办理。

通知强调,强化内部管理。各级财政部门要认真开展非税收入月度执行情况与减、免、缓、停政策的联动分析,确保政策落实到位。各执收单位要加强内部控制,建立健全非税收入退付内部控制制度,实行退付资金复核制度,认真做好非税收入收缴和退付的核算工作。

财政部有关负责人表示,下一步,将做好各地执行情况的后续跟踪,视情况对政策实施效果开展评估,及时研究解决各地遇到的新情况和新问题,完善相关配套制度。

纽约金价创历史新高

新华社芝加哥7月27日电 纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的8月黄金期货27日比前一交易日上涨33.5美元,收于每盎司1931美元,涨幅为1.77%。

黄金当天收盘价创历史新高。市场分析人士认为,美元指数跌至两年来新低,是当天金价上涨的主要原因。当天,9月交割的白银期货价格上涨1.651美元,收于每盎司24.501美元,涨幅为7.23%;10月交割的白金期货价格上涨10.6美元,收于每盎司966.6美元,涨幅为1.11%。

在红旗嘉年华感受汽车文化



7月28日,参观者参观红旗创新大厦内展出的红旗H9轿车。

当日,长春国际汽车文化节暨第二届红旗嘉年华

在长春开幕。来自社会各界的参观者近距离接触红旗品牌各款车型,感受红旗汽车文化。

新华社发

创业板试点注册制正式进入发行阶段

市场将迎来首批股票挂牌上市

新华社上海7月28日电 24日注册生效的锋尚文化、美畅股份,27日双双披露招股意向书,初步询价及推介公告等招股文件,成为创业板试点注册制下最早进入发行阶段的两家企业,这标志着创业板改革并试点注册制发行程序已正式启动。

根据公告,锋尚文化、美畅股份的网下发行申购日与网上申购日同为8月4日。两家企业均选择采用战略配售、网下发行与网上发行相结合的方式发行,并将通过网下初步询价直接确定发行价格,网下不再进行累计投标询价。

具体来看,锋尚文化拟公开发行不超过1802万股,募集资金13.12亿元,证券代码为300860;美畅股份拟公开发行4001万股,募集资金23.36亿元,证券代码为

300861。锋尚文化、美畅股份均选择了“最近两年净利润均为正,且累计净利润不低于5000万元”为上市标准,其中锋尚文化2017年至2019年分别实现营业收入2.06亿元、5.73亿元、9.12亿元,归母净利润分别为5395.65万元、1.36亿元、2.54亿元;美畅股份2017年至2019年分别实现营业收入为12.42亿元、21.58亿元、11.93亿元,归母净利润分别为6.78亿元、10.24亿元、4.08亿元。

根据公告,锋尚文化、美畅股份均将于7月28日(T-5日)进行网下路演推介;初步询价时间为7月29日(T-4日),7月31日(T-2日)确定发行价格;8月3日(T-1日)网上路演;8月4日(T日)为网上网下发行申购日,确定是否启动回拨机制及网上网下最终发行数

量,网上申购配号;8月10日(T+4日)刊登《发行结果公告》《招股说明书》。

根据创业板IPO指南,创业板试点注册制股票从启动发行到完成上市最快3周内可以完成。投行人士表示,随着锋尚文化、美畅股份正式进入发行程序,预计在8月中下旬,市场就将迎来试点注册制的创业板首批股票挂牌上市,备受投资者关注的“日涨跌幅限制放宽到20%”的实施日也将到来。

公开信息显示,证监会24日同意锋尚文化、康泰医学、美畅股份、蓝盾光电4家企业创业板IPO注册,其中锋尚文化、美畅股份目前已进入发行阶段,康泰医学、蓝盾光电将于近日披露招股文件,启动发行程序。

谈股论市

A股继续走升

深市三大股指涨幅均超1%

新华社上海7月28日电 承接前一交易日反弹势头,28日A股继续走升,两市三大股指涨幅均超过1%。两市延续缩量态势,成交总量降至9000亿元以下。

当日上证综指以3226.13点高开,全天都在红盘区域运行。盘中沪指摸高3245.30点,探低3208.49点,尾盘收报3227.96点,较前一交易日涨22.73点,涨幅为0.71%。深证成指收报13147.35点,涨170.48点,涨幅为1.31%。创业板指数涨1.32%,收盘报2666.52点,中小板指数收报8753点,涨幅达到

1.63%。科创50指数录得1.89%的涨幅,收盘报1400.54点。

沪深两市大部分个股随股指收涨。不计算ST个股,两市近70多个股涨停。沪市迎来新股N国光,首日涨幅约为44%。

大多数行业板块收涨,食品饮料板块领涨,牧渔、白酒、饲料、元器件等板块涨幅靠前。贵金属板块表现疲弱,逆势录得近4%的较大跌幅。在前一交易日基础上,沪深两市继续缩量,分别成交3899亿元和5081亿元,总量降至9000亿元以下。

新三板精选层开市交易

绝大多数股票上涨

新华社北京7月28日电 新三板精选层28日迎来开市后第二个交易日。截至收盘,30只股票上涨,2只下跌,优于首个交易日表现。

其中涨幅最大的是贝特瑞,上涨15.90%,恒拓开源涨幅也达到了11.96%。跌幅最大的则是同享科技,下跌4.93%。同享科技在开市首日涨幅最大,为55.40%,但其持股5%以上股东宝源胜知27日因违规减持,被全国股转公司开出精选层首张违规减持罚单。

27日晚间,精选层公司创远仪器、连城数控、龙泰家居和中航泰达公布了股东增持计划,增持主体涵盖控股股东、持股5%以上股东、实际控制人等,旨在以大股东增持给市场以信心。28日这4只股票均以上涨报收。

据悉,下一步新三板将迎来改善市场流动性的多项举措,包括研究引入做市商提供流动性、进一步优化公募基金入市、优化市场指数,以及尽快畅通各类中长期资金投资新三板的渠道等。

创业板可转债打新“新变化”

申购无须开通创业板权限

据新华社上海7月28日电 创业板公司三超新材的可转债开启申购。不少投资者发现,打新创业板可转债已不设创业板权限要求。《上海证券报》记者了解到,近期多家券商更新了系统功能,未开通创业板权限的投资者也可申购和交易创业板公司的可转债。

根据此前的规定,参与创业板可转债申购、交易、转股的投资者,应符合创业板市场投资者适当性管理要求。也就是说,需开通创业板权限后,才可申购创业板公司可转债,这将一些可转债的投资者拦在了门外。从近期的可转债发行情况看,创业板公司可转债的平均有效申购户数接近450万,沪深主板公司可转债平均有效申购户数则在650万左右。

今年4月,深交所开始施行《创业板投资者适当性管理实施办法(2020年修订)》,同时废止了旧的管理办法。修订后的管理办法只对创业板可转债转股、可交换债转股、可交换债转股、可交换债转股的中签率要比主板可转债高出30%至50%。而未来随着新增投资者入场,创业板可转债中签率与主板的差距将会不断缩小。

7月22日,深交所官网热线

央行开展800亿元逆回购操作

新华社北京7月28日电 中国人民银行28日以利率招标方式开展了800亿元的7天期限逆回购操作。当日有100亿元逆回购到期,央行实现净投放700亿元。

央行发布公告称,为维护银行体系流动性合理充裕,当日开展800亿元逆回购操作,期限为7天,中标利率为2.2%,与前次持平。

当日银行间市场各期限利率涨跌互现。28日发布的上海银行间同业拆放利率(Shibor)显示,隔夜和7天利率分别为1.753%、2.2%,较上一个交易日分别下行24.1个和0.2个基点;14天利率为2.278%,较上一个交易日下行1.1个基点;一年期利率为2.807%,较上一个交易日上行0.3个基点。

2020年上半年我国黄金产量与消费量均下滑

中国黄金协会7月28日发布的数据显示 受新冠肺炎疫情等因素影响,2020年上半年我国黄金产量和消费量均较去年同期下降

