

“珠海之恋，四十年，爱不变”

首届七夕大型主题系列活动之七夕爱情庆典举行

“七夕今宵看碧霄，牵牛织女渡河桥。”“金风玉露一相逢，便胜却人间无数。”农历七月初七，迎来颇具浪漫色彩的传统七夕节，它又叫女儿节、乞巧节。如今，七夕节作为中国特有的“情人节”，成为越来越多年轻人的重要节日。8月25日，由珠海传媒集团主办的“珠海之恋，四十年，爱不变”首届七夕大型主题系列活动之“广东广电网络”板樟山慢行隧道七夕爱情庆典在板樟山慢行隧道举行，为珠海人记录、重温在这座城市里爱的时光记忆。

“日月相映，山海相托”的珠海大剧院、与灯塔长相厮守的爱情邮局、连天鹅都成双成对的香山湖公园、从清晨走到日暮的情侣路、情定香炉湾的“渔女”……在珠海这座城市，处处透着浪漫气息，而这些地标在七夕当天，在板樟山慢行隧道内“幸福升级”，通过艺术化呈现，成为今年最潮的七夕打卡点。

记者获悉，本次“珠海之恋”首届七夕大型主题系列活动包括寻找“倾城之恋”——珠海爱侣故事征集、全城晒幸福——珠海十大爱情地标七夕打卡、板樟山慢行隧道七夕庆典等三个活动，有近千对夫妻参与了珠海爱侣故事征集活动，近2万人次参与了爱情地标打卡活动。七夕庆典通过珠海传媒集团观海APP全程线上直播。

统筹:本报记者 廖明山 张景璐
 采访:本报记者 廖明山 张景璐
 见习记者 蒋毅瑾 陈雁南
 实习生 唐悠悠
 摄影:本报记者 程霖



板樟山慢行隧道。

庆典 市民纷纷前来打卡

昨日下午4时，记者来到板樟山慢行隧道。尽管隧道外大雨倾盆、雷声阵阵，但隧道内一派温馨、处处洋溢着甜蜜的氛围。从隧道北入口开始，每隔10米左右放置了一块爱情地标打卡展板。记者获悉，七夕当天，主办方将之前H5线上打卡模型做成了实物，供市民线下打卡。市民熟悉的珠海渔女、日月贝、爱情邮局等标志性景点的图片，配上了马卡龙色系，让七夕浪漫的氛围更加浓郁。此外，还有3对夫妇“爱的视频”在隧道内投影，轮番播放。许多市民冒雨前来，在打卡点前留下照片，现场倾听五对情侣与特区共成长的爱侣故事。

“这是在创建文明城市的背景下，针对中国传统七夕节策划的一场大型主题活动。向市民传播优秀传统文化，是我们媒体的职责所在。”活动主办方、珠海传媒集团

传媒广告公司副总经理魏晶告诉记者，在这次活动中，主办方通过有奖故事征文的方式，挑选出五对最具代表性的珠海夫妇，加入七夕当天的爱情庆典中。“他们的故事不只是他们的个体经历，更反映了特区40年家庭生活的发展和变迁。”

慢行隧道中精心设计的香山湖公园、圆明新园、外伶仃岛、珠海渔女、板樟山慢行景观隧道等十个爱情地标打卡点，都是主办方精心挑选出的承载着许多珠海市民集体记忆的地点。“这些地标虽然没有经过官方评选，但已经深深扎根在市民心中，许多家庭和爱侣在那里留下了美好的记忆。”魏晶认为，这些爱情故事中的“爱”，不光是普通家庭的爱，更是对城市的爱、对特区的爱。“其中一对夫妇结婚40年了，他们家庭的成长、子女的成长，跟特区的成长是密不可分的。因

此，这个活动不仅宣扬爱，更反映了经济特区建立40周年的主题。”

广东广电网络珠海分公司市场营销部总监陆慧颖表示，在珠海经济特区建立40周年之际，珠海传媒集团举办了这次主题活动，有利于擦亮幸福珠海的这一城市名片。“广东广电网络在珠海扎根了40年，我们的居民业务跟每一个家庭的幸福息息相关。所以无论是居民业务还是政府业务，都伴随着珠海这座城市一起成长。”陆慧颖说。

七夕爱情庆典活动还在观海APP进行了现场直播，吸引了2.74万人次观看。热情高涨的市民在直播页面的聊天室留下了感慨和祝福：“来珠海14年了，美好的记忆都在这里，浪漫之城！”“祝福珠海越来越好，祝福儿子和儿媳永结同心、幸福美满！”“特区40年腾飞，共证幸福珠海！”

见证 打卡爱情地标 征集爱侣故事

蜿蜒的情侣路上，走过了许多牵手漫步的恋人；翠绿的板樟山中，留下了成双成对的登山身影……记者获悉，8月4日至22日，珠海传媒集团率先推出寻找“倾城之恋”珠海爱侣故事征集活动。活动一推出，市民纷纷积极参与，获一致好评。

“在观海APP看到这条推文，我就偷偷瞒着我爸妈，给他们报了名，写了他们的爱情故事。”林女士告诉记者，“举办这样的活动非常有意义，明天就是特区建立40周年了，我是我父母爱情的结晶，生于珠海、长于珠海，珠海见证了我父母的爱情，也见证了我們一家三口的幸福。”

记者了解到，入选的五对夫妇将获得由活动赞助商指定的“七夕大礼包”，每个礼包包括总价值22148元的罗西尼情侣对表、荷兰钻石女戒、钟爱一生婚纱摄影券、全时优健通店情侣双人健身月卡。入选夫妇还作为珠海幸福使者，拍摄七夕浓情短视频《我们的四十年》。

“在这次七夕活动中，我们提供了情侣双人健身卡。要浪漫的相爱，更要健康的生活。伴侣一起强健体魄，既能增进彼此之间的信任感，也能通过运动健身有积极向上的生活状态，养成运动的好习惯。”活动赞助商、全时优健品牌战略总监赵长彬表示，本次大型七夕活动为市民提供了一次放松身心的浪漫之旅，非常符合珠海这座

“浪漫之都”的定位，传递出快乐生活、幸福珠海的理念。

本次活动的赞助商、珠海呵芬精油有限公司创始人周芬称，越来越多的市民愿意过七夕，参加七夕活动是市民幸福感的体现。“鼓励市民们放慢生活节奏，和相爱的人一起去发现、去感受生活的美好，无论是携手漫步在板樟山景观隧道，还是在爱情邮局寄出一封爱的书信，都紧紧围绕爱与健康的幸福感。”呵芬精油特意为情侣们准备了清爽香甜的浪漫香薰，寻味珠海记忆，唤醒美好情感，为市民游览“珠海十大爱情打卡点”的旅途中增添甜蜜，享受每一个难忘美好的瞬间。



表白。

感谢珠海，让我们相遇相识相爱

在活动现场，珠海特区夫妻代表带队走上爱情时光隧道，获得全城祝福。“珠海爱侣故事”代表讲述了他们的爱情故事。

游科、范馨阳(结婚2年): 老公去了战疫一线

游科是广东阳江人，范馨阳是山西太原人，2014年，两人因为来到珠海读同一所大学而相恋。2017年，范馨阳前往英国深造，两人开始了两年的异国恋。2018年，范馨阳利用假期回国和游科领证结婚，两人相约之后要在珠海发展。范馨阳记得，两个人的婚纱照都是在珠海的香炉湾和野狸岛拍的。

2019年，范馨阳学成回国，成为了一名人民教师，游科则顺利考上中山大学医学院研究生并在珠海一家医院规培。今年年初，新冠肺炎疫情暴发，游科被轮派到急诊科，身为医生的他没有退缩，始终坚守岗位，而范馨阳则在家守候，两个人以一种特殊的方式度过最不平凡的新年。疫情缓解后，两人在珠海买了婚房并决定在今年10月摆婚宴。范馨阳表示，珠海越来越强大，他们俩也选择扎根珠海，在这里贡献自己的一份微薄之力。

李连玉、姜小红(结婚40年): 成为“原籍东北的珠海人”

回忆起两人交往的场景，姜小红表示，40年前听闻珠海经济特区建立的消息，当时还在广州度蜜月的他们便选择来珠海看看。她记得，40年前的珠海还是小渔村，一下车整个城市飘荡着一股海腥味，街道很小，澳门也只能在湾仔码头附近隔海相望。

两人第二次来珠海已经是十几年前的事情了。那一年，他们的女儿考上了北京师范大学珠海分校，他们送女儿上大学。与第一次来珠海所见相比，珠海已经有了巨大的变化，路变多变宽了，城市也多了些花香。

而随着他们女儿大学毕业后选择留在珠海工作，两人也决定退休后退居珠海，成为“原籍东北的珠海人”。在珠海，李连玉和姜小红夫妻俩享受着这里的一切，每天带外孙，享受着天伦之乐，也共同经历着美丽珠海翻天覆地的变化。

陈志远、杨鸿婷(结婚19年): 历经磨难，情意不变

1994年8月，清远人杨鸿婷独自一人来到珠海打拼，在离拱北口岸很近的一家酒店做前台接待。因为工作原因，杨鸿婷认识了同样独自来珠海打拼的酒店修理工陈志远，两人一见如故，随即坠入爱河。

2003年，他们结婚两年后，陈志远在一次出差的路上遭遇严重车祸，身上留下多处创伤并陷入昏迷状态。面对爱人的遭遇，杨鸿婷一直守护在身边细心护理，一个月后，陈志远奇迹般苏醒，但却因为手术等原因，身体里还留有钢板，不便运行。

17年间，两人一直待在珠海，慢慢地一起走遍了珠海的每个角落，也见证了珠海这个浪漫之城的变迁。杨鸿婷表示，两人经历很多磨难，终于在一起，并一起度过26载，在她心中，爱意从未改变，始终如初。