责任编辑:岳奇秀 美编:赵耀中 校对:蔡斌 组版:李初斌

市商务局全力参与大湾区建设 不断扩大开放格局

助推商务经济跨越式高质量发展

华发商都。

故事,从这里启程。前进,未停止脚步。

珠海经济特区建立40年来,一路披荆斩棘,奋力改革攻坚。

40年来,珠海发挥毗邻港澳优势,不断扩大开放格局,珠海市商务系统在市委、市政府的正确领导下,凭借敢闯敢试的特区精神和勇立潮头的实干作风,坚持新发展理念,按照高质量发展要求,全力抢抓“一带一路”和粤港澳大湾区建设机遇,推动新一轮高水平对外开放,发展更高层次的开放型经济,奋力开创珠海商务工作新局面。

2020年以来,面对疫情考验和复杂严峻的国际经济形势,珠海商务系统狠抓“六稳”“六保”工作落实,全力参与粤港澳大湾区建设,稳外贸、稳外资、促消费,不断推动口岸建设和扩大开放,持续推动珠海商务经济高质量发展。

采写:本报记者 宋雪梅
摄影:本报记者 钟 凡

站在改革开放前沿 创新发展高质量发展

珠海经济特区的建立,为改革开放发挥了“试验田”“排头兵”作用,代表着计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变。在新时代的历史进程中,珠海商务工作始终站在改革开放前沿,积极探索创新、砥砺奋进,成为珠海深化改革、扩大开放、转型发展的一个历史缩影。

从最初全国首家“三来一补”企业——香洲毛纺厂在珠海诞生开始,40年来,珠海自上世纪80年代“三来一补”外资利用模式,到进一步扩大招商引资发展出口贸易,再到转型发展战略性新兴产业,外资进入珠海的步伐不断加速,质量也在不断提升。

在持续扩大改革开放的历史进程中,珠海发挥毗邻港澳的自身优势,大力引进国外资金、先进技术和管理经验,率先开办了全国第一家中外合资酒店——石景山酒店,创建了全国第一个跨境工业区——珠澳跨境工业区,拥有中国(广东)自由贸易试验区珠海横琴新区片区,先后与世界221个国家和地区建立了贸易关系,越来越多的世界500强企业青睐珠海,扎堆落户。对外交流日益活跃,中以科技创新投资大会、中拉国际博览会、中拉企业家峰会等活动的成功举办,中拉经贸合作园正式开园,珠海航展跻身于世界五大航展之列,珠海在世界范围的“朋友圈”越扩越大。

随着近年来不断密集出台的奖励政策、持续加大的招商引资力度,珠海招商引资工作迎来新一轮“收获期”。2019年,全年新签约重点招商项目134个,投资总额1009.4亿元;全年实际吸收外资163.9亿元,规模居全省第三位。截至2019年年底,珠海累计设立外资企业20248个,实际利用外资金额323.9亿美元。

2020年,针对新冠肺炎疫情期间人员流动不便等困难,珠海创新招商引资方式,由“面对面”改为“屏对屏”,联合各区及有关单位举办“网上签约会”、重点产业项目集中签约仪式等招商活动,确保联系不断、项目不丢。1月至7月,全市新签约重点产业项目83个,同比增长48.2%,投资总额1041.586亿元,同比增长102%。全市新设外资企业1449个,同比增长113.1%。实际吸收外资16.2亿美元,总量排名居广东全省第3位,占全省实际吸收外资比重也由2019年年底的10.8%提高到11.1%。

创新对外合作模式 优化开放发展空间

改革不停顿,开放不止步。近年来,珠海持续深化与“一带一路”沿线国家及欧美等发达经济体的经贸合作,创新对外合作模式,全面优化珠海开放发展空间,培育国际竞争合作新优势。随着珠海创新发展实力的不断壮大,企业走出去力度不断增强,海外销售额稳步增长。

格力电器再现“黑科技”——新一代商用中央空调实现“用电省一半”,迈科智能、竞争电子、优特物联等公司抢占物联网“风口”,打造智能生活新体验……在中国进出口商品交易会(简称广交会)上,珠海企业纷纷携创新成果亮相,吸引了众多海内外客商的青睐。

2020年1月至6月,珠海市境外非金融类投资备案新增项目23个,中方实际投资4.01亿美元,同比增长342.8%,投资区域涉及中国香港、中国澳门和意大利、新加坡等11个国家和地区,通过“走出去”综合公共服务信息平台采集更新经贸信息1882条。

不断夯实外贸基本盘 培育外贸竞争新优势

在改革开放进程中,珠海不断夯实外贸基本盘、培育外贸竞争新优势,全力支持外贸新业态发展,外贸事业也在蒸蒸日上、与时俱进中不断为城市综合实力赋能,珠海连续多年跻身“中国外贸百强城市”全国前十。2019年,全市完成外贸进出口总额2908.89亿元,规模居全省第五位。

近年来,珠海大力发展开放型经济,跨境电子商务迅猛发展,跨境电商产业交出亮眼“成绩单”。2018年7月,珠海获批成为新一批国家级跨境电商综合试验区,国内龙头电商企业也纷纷加快在珠海布局。2020年1月至6月,经珠海口岸申报的跨境电商进出口总货值5.44亿元,同比增长146%。珠海跨境电商等外贸新业态对珠海整体外贸支撑作用进一步增强。

2020年年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情,让传统制造业开始通过网上交易平台“云”直播等方式积极拥抱数字外贸新业态,无缝“网”联全世界,重新探索对外贸易的新路径。今年6月15日,第127届广交会在“云端”开新局,这是广交会首次在网上举办。175家珠海企业参与了这场突破时空限制“史无前例”的贸易创举,抢抓机遇,积蓄发展的坚实后劲,为全球贸易注入珠海对外开放新动能。

2020年1月至7月,珠海外贸进出口1426.1亿元,进出口规模保持全省第5位,其中,出口816.4亿元,进口609.8亿元。

口岸通关加速度 开放格局更“宽幅”

从珠澳合作到珠港澳互通,从一体化发展区到大桥经济区,从横琴自贸试验片区到粤港澳深度合作示范区……在加快构建开放型经济新体制的同时,珠海对标最高、最好、最先进,大力推进口岸基础设施建设、改善口岸通关环境,口岸通关能力显著增强、口岸建设取得突破。

口岸协同机制不断健全。2018年,珠港澳三地合作制定《港珠澳大桥三地口岸执法联络协调工作机制》,加强三地口岸协作,推动港珠澳大桥珠海公路口岸通关工作高效、有序开展。为进一步推进珠澳口岸工作,作为珠澳合作会议下设的珠澳口岸通关合作工作小组珠方牵头单位,珠海市商务局(市口岸局)多次会同澳门海关组织召开珠澳口岸通关合作工作小组会议,就相关工作研究协商,确保珠澳口岸通关安全畅顺。

口岸硬件设施不断优化。8月18日,横琴口岸新旅检区域正式启用。随着首批通关旅客的到来,一水相隔的横琴与澳门,开启了“30秒跨境珠澳”的崭新通关时代。珠海现有国家一类口岸10个,其中6个一类口岸对接澳门,二类口岸7个,口岸通关环境得到极大改善。2019年,珠海口岸通关人数1.71亿,同比增长12.5%。

口岸营商环境不断改善。2020年6月,珠海口岸进口整体通关时间为8.16小时,比2017年全年平均40.66小时压缩80%;出口整体通关时间为0.44小时,比2017年全年平均10.97小时压缩96%,通关时间位居全省、全国领先水平。加快推进国际贸易“单一窗口”建设,2016年11月23日,中国(珠海)国际贸易“单一窗口”平台正式上线,2017年7月28日正式启用国家“单一窗口”标准版。截至2020年7月,上线运行项目48个,其中,国家标准版项目32个;系统注册用户超过1万家,总申报单量达842.38万票,申报金额748.45亿美元,实现全口岸覆盖率100%,主要业务应用率100%。速度撑起开放格局的宽度。目前,珠海报关报检的“单一窗口”申报覆盖率已达到100%。“一站式”监管下正常小客车15秒即可通关、暂时进出境货物线上审批平均耗时仅30秒、扫码征税实现旅客通关“零滞留”,“一次申报、分批放行”模式下供澳建材通关时间最快10分钟……在横琴口岸,“自贸速度”无处不在,彰显珠海开放格局的广度和宽度。

口岸开放程度不断提高。珠海不断扩大口岸的对外开放。一方面加大推进珠海机场对外开放。2016年12月20日,澳门机动车入出横琴政策正式实施,横琴新区迎来首批澳门单牌车,极大地方便了澳门居民在横琴投资、就业,对促进澳门与横琴协同发展具有重要意义。“十三五”期间,珠海机场已五次开放公务机临时口岸,并圆满完成第十一届、十二届中国国际航空航天博览会临时口岸开放工作。2019年,我市制定《珠海市加快珠海机场口岸对外开放工作方案》,编制完成《珠海机场航空口岸对外开放可行性研究报告》。另一方面积极推动澳门机动车入出横琴政策落地。

全力推动珠澳经贸合作的深度与广度

围绕“形成全面开放新格局”要求,珠海全力参与粤港澳大湾区建设。

珠海围绕支持澳门经济适度多元发展目标任务,全力推动珠澳经贸合作,积极推动与香港、澳门经贸合作,珠港澳三地经贸联系日益紧密,双边贸易、双向投资、口岸通关等领域合作取得了丰硕的成果。2019年10月,2019澳珠企业家峰会成功举办,是澳门回归祖国以来澳珠两地之间规模最大的经贸交流活动,进一步深化了澳珠经贸合作的力度。2019年,珠海新设港澳投资企业1095家,实际吸收港澳外资21.18亿美元,占实际吸收外资总量的87.4%。

加快建设珠澳经贸合作平台,举办“投资澳门”推介会,推动格力电器、云洲智能、澳门商报新媒体集团等30多家珠澳企业进驻。完善珠澳劳务合作平台,在澳劳工人数累计达38955人。

2018年10月24日,港珠澳大桥正式通车,从珠海驱车到香港的车程由3个半小时缩短为半个多小时。2020年8月16日,港珠澳大桥珠海公路口岸珠澳货运通道正式启用,标志着粤澳跨境货物分流措施正式实施,港珠澳大桥助力粤港澳大湾区建设的作用得到进一步发挥。珠海充分利用港珠澳大桥推动我市外贸产业发展,以珠港澳海陆空联运为手段,加强与香港、澳门国际贸易合作,在珠海建设“承接港澳、辐射粤西、服务湾区、联通全国”的区域性国际贸易分拨中心,开通西域码头“珠港澳货栈”,推进保税仓分拨业务和西域码头货栈模式正式运营。

今年是珠海经济特区建立40周年,也是粤港澳大湾区“澳珠一极”建设的重要一年。

站在新时代改革开放再出发的新起点上,珠海商务系统将继承好、运用好、发展好经济特区几十年形成的宝贵经验,把粤港澳大湾区建设作为推动新时代珠海商务工作再出发的重大机遇、重大平台,继续敞开胸怀欢迎全球投资者,在更高起点、更高层次、更高目标上推进对外开放。

消费市场发展迅猛

新兴业态快速发展 促进消费增长升级

改革开放40多年来,珠海消费市场发展迅猛,全市社会消费品零售总额从1979年的1.35亿元,增长到2019年的1233.36亿元,规模增长914倍。2019年,珠海人均社会消费品零售额为6.81万元,人均水平居于广东省前列。与此相对,珠海现代商业也在迅猛发展,消费升级和新兴业态快速发展。

在商圈建设方面,珠海东部迅速扩展形成新香洲、横琴、南屏、前山等四大商圈,与原有的拱北、吉大、老香洲三大商圈呈环形分布;珠海西部金湾、斗门商圈开始起步,全市初步形成现代商业布局。在特色商业街方面,我市发展了16处特色商业街区,全市步行街商业规模合计约30万平方米。 在便民商业设施网络建设方面,目前全市开设品牌连锁便利超市门店约850家,常住人口平均每约2100人就拥有1家便利店,市民日常消费便利指数较高。

改革开放40多年来,珠海市采取多种措施扩大消费规模、提高消费水平、改善消费结构。近年来,市商务局连续出台促进内贸流通健康发展、优化供给促进消费增长、促进汽车消费市场优化升级等多项政策措施,大力扶持新兴业态,完善消费环境,促进珠海消费规模稳步提升。同时,市商务局积极开展消费促进活动,2017年起连续3年举办珠海购物节,打造本土促消费活动品牌。

2020年以来,为有效应对新冠肺炎疫情对消费造成的影响,深挖消费潜力促经济回暖,市商务局积极响应省、市部署,采取多种措施促进疫情后消费市场回暖,先后开展“1亿元珠海消费券”“家电下乡”“家520”家居消费节、2020“浪漫珠海夜·粤游粤魅力”、2020年消费促进月之食在“广东美食”等活动,为珠海商业聚拢更多人气商气,营造消费热点,为市民带来丰富的消费体验。

目前,珠海市正以积极创建和申报国际消费中心城市的契机,推动珠海商业规模和质量进一步提升。此外,全市目前还有58个在建大型商业项目,可以预见,未来3–5年,珠海市现代商业将迎来扩张性发展和爆发性增长。