

格力电器以创新技术创造美好生活



用科技创造中国风 让世界爱上中国造

2020年8月10日,《财富》公布2020年世界500强名单,珠海格力电器股份有限公司凭借突出的综合实力上榜,位列榜单第436位。

事实上,这并不是格力首次上榜“世界500强”。早在2015年,格力就加入了全球500强企业阵营,位列“福布斯全球上市公司2000强”第385位,2017年居第294位。格力屡次登上衡量全球大型企业实力最权威、最著名的两大榜单,充分展示了其发展韧性和发展活力,证明其已获得世界的认可。

自1991年11月正式成立以来,格力电器从一个依靠组装生产家用空调、年产值不到2000万元的小厂,发展成为多元化、科技型的全球工业集团,产业覆盖家用消费品和工业装备两大领域,产品远销160多个国家和地区。全球知名经济媒体日本经济新闻社数据显示,格力家用空调以20.6%市场占有率位列家用空调榜单首位,连续14年领跑全球。

29年间,格力电器完成一个国际化家电企业的成长蜕变,让世界爱上中国造。



格力电器展示厅里的空调展示区。

采写:本报记者 宋显晖
摄影:本报记者 钟凡

坚持质量为先 赢得消费者信赖

“好空调,格力造”,提到空调,格力这句经典的广告词就不由自主地浮现在人们眼前,20多年前格力就把质量奉为圭臬,并以此在空调行业站稳脚跟,继而领跑行业。

1995年,格力成立了行业迄今唯一的“筛选分厂”,对统一采购进厂的零部件进行全面检测,严把把控外协外购件质量。到今天为止,每一台格力空调从前期物料采购,到完成流水线生产,再到交给消费者,全程要经历862项质量检测工序,其中包括可靠性实验、高低温实验、噪音实验、电器安全实验、淋雨实验、高空摔打实验等一系列“极限挑

战”,以保障品质无虞。

格力对质量的严格把控获得了消费者和全行业的广泛认可——2005年,格力家用空调产销量就已突破1000万台,跃居全球第一,此后连续多年稳定保持全球第一,顾客满意度连续8年保持第一;2006年,格力荣获国家质检总局颁发的“世界名牌”称号,成为空调行业唯一获奖企业;2018年,格力荣获质量界最高荣誉“中国质量奖”;2019年,格力参与起草的《质量管理 基于顾客需求引领的创新循环指南》获批成为国家标准。格力还在行业内率先实行“六年免费包修”政策,引领和推动了空调行业整体质量提升。

格力在产品质量上的极致管理,使其不仅在国内市场所获颇丰,也在国际市场大放异彩。在第44届国际质量管理小组会议上,格力电器斩获三项金奖;在“第63届欧洲质量组织年会及中西双边质量交流会”上,格力电器成功斩获“最佳改进项目奖”,成为大会唯一获此殊荣的亚洲企业,充分展现出企业卓越的质量管理实力。2018年,全球知名经济媒体日经社数据显示,格力家用空调以20.6%市场占有率位列家用空调榜单首位,连续14年领跑全球。

显然,“质量为王”是“让世界爱上中国造”的重要原因之一。

■ 数说 ■

格力电器现有9万多名员工,其中有1.5万名研发人员和3万多名技术工人。在国内外建有14个生产基地,分别坐落于珠海、重庆、合肥、郑州、武汉、石家庄、芜湖、长沙、杭州、洛阳、南京、成都以及巴西、巴基斯坦;同时建有长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津5个再生资源基地,覆盖从上游生产到下游回收全产业链,实现了绿色、循环、可持续发展。

公司现有15个研究院,分别是:制冷技术研究院、机电技术研究院、家电技术研究院、新能源环境技术研究院、健康技术研究院、通信技术研究院、智能装备技术研究院、机器人研究院、数控机床研究院、物联网研究院、装备动力技术研究院、电机系统技术研究院、洗涤技术研究院、冷冻冷藏技术研究院、建筑环境与节能研究院。共有96个研究所、929个实验室、1个院士工作站(电机与控制),拥有国家重点实验室、国家工程技术研究中心、国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心、机器人工程技术研发中心各1个,同时成为国家通报咨询中心研究评议基地。

格力实行研发经费“按需投入、不设上限”,仅2018年研发投入就达到72.68亿元。经过长期沉淀积累,目前申请国内专利69522项,其中发明专利34504项;累计授权专利38905项,其中发明专利8433项,申请国际专利2191项。在2019年国家知识产权局排行榜中,格力电器排名全国第六,家电行业第一。现拥有28项“国际领先”技术,获得国家科技进步奖2项、国家技术发明奖2项,中国专利奖金奖4项。据日经社统计发布,2018年,格力家用空调全球市场占有率达20.6%,连续多年稳定保持全球第一。在国内市场,格力中央空调连续8年占有率全国第一。

2019年,公司全年实现营业总收入2005.08亿元,实现归母净利润246.97亿元,公司税收贡献157.90亿元,连续13年位居家电行业纳税第一。

掌握核心技术 解决“卡脖子”问题

“一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业”,格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠认为,“只有真正掌握核心技术,才能真正掌握企业的命运,才能实现企业的自主发展。”

20多年来,格力一直坚持自主研发核心技术,逐步建立起全球顶级的空调产业创新体系,搭建起“中国造”的基础工程。为填补国内企业自主研发磁悬浮离心压缩机技术的空白,格力经17年的勤恳深耕,目前已拥有111项磁悬浮技术国家发明专利,实现了80RT-1300RT六大系列28个型号磁悬浮产品大开发。该技术产品广泛应用于北京人民大会堂、北京大兴国际机场、国核示范核电站、港珠澳大桥等多个国家级工程,彻

底扭转了国内离心机市场长期被外资品牌占领的劣势。

公司提出研发经费“按需投入、不设上限”,仅2018年研发投入就达到72.68亿元。经过长期沉淀积累,在2018年国家知识产权局排行榜中,格力电器排名全国第六,家电行业第一。截至2019年,格力共拥有28项“国际领先”技术,获得国家科技进步奖2项、国家技术发明奖2项,中国专利奖金奖4项。

打造核心技术高地,最关键的就是自主培养人才。格力有一整套“选、育、用、留”人才培养体系,为各类人才提供施展平台。在近期的“洛阳-格力中国智造高峰论坛”上,董明珠说:“我觉得我们应该有自己最高端的研发中心,就是在中国。

所以格力电器有15个研究院全部在珠海,没有一个在国外;我们15000个研发人员没有一个外国人,我们相信中国有自己的能力培养自己的团队!”

经过格力人才培养体系淬炼出的科技人员,在今年疫情发生后仅用55天就研发出了全球唯一能够杀灭空气中新冠病毒的“猎手”空气净化器;也正是他们,研发出了能煮出更好口感的米饭的大松IH电饭煲,让中国人不用再背电饭煲回国。

2019年11月,格力三项电机专利技术授权丹麦企业格兰富,以“中国创造”服务全球,成就民族骄傲。毫无疑问,核心技术就是格力“让世界爱上中国造”的底气。



格力电器展示厅里展示的杀病毒空气净化器。

坚持自主创新 为用户创造美好生活

近日,央视播出的格力电器的广告词变成了“中国风,格力造”。人们不禁要问:什么是“中国风”?“中国风”是健康风、舒适风、节能风、新鲜风、智慧风。

以健康风为例,格力从解决冷风直吹、室内温度不均匀的用户痛点出发,创新研发出“国际领先”的分布式送风技术,应用于格力·明珠空调、格力·王者空调等多款产品,实现了夏季的“冷风不吹人”和冬季的“暖风脚下起”,打造出均衡温度场,创造了健康新高峰。除健康风外,舒适风搭载的“6度”智

眼科技,节能风搭载的变频变容技术,新鲜风应用双向流新风换气系统,智慧风实现万物互联。原来,“中国风”的背后是科技的力量,是格力自主创新技术撑起的骨骨。

据介绍,在第二届中国专利奖颁奖典礼上,格力获12项专利大奖,其中格力自主研发的“光伏直驱系统及其控制方法”获中国专利金奖,实现了空调行业专利金奖零的突破,目前其光伏空调系统已服务全球28个国家和地区。格力用闪亮的业绩展现了企业强大的自主创新能力。格力的自主创新成果不仅推

动空调行业稳步向前,其卓越成就更是享誉全球,屡次斩获国际知名奖项,备受国际市场认可。在第47届日内瓦国际发明展上,格力一举揽获包括三项金奖在内的六项大奖,其中格力GMV6人工智能多联机获得金奖和沙特阿拉伯杰出创新奖,可为全球消费者创造更加便捷舒适的生活。

“能够创造出改变世界的产品的企业,才能真正打造自身的品牌。”董明珠说,“企业真正的价值在于坚持创造与改变。中国制造业要有自信,相信我们能为世界创造美好。”



珠海格力精密模具有限公司。