



以人带史以情动人 正剧史剧亦诗剧

## 《光荣与梦想》让观众“燃”起来

《光荣与梦想》播出过半,这部重大革命历史题材剧全景式观照30多年间影响中国命运的重要事件,既有宏大叙事和正剧品格,也将笔触深入历史深处,不乏人性化、诗意化的个性表达,进一步提升了重大革命历史题材的创作手段。

重要的人和事都交待清楚

《光荣与梦想》尽管事件众

多,但节奏紧凑,对彼时中国社会错综复杂、恢弘壮阔的历史进程进行了揭示和剖析。目前播出的20多集剧情中,从中共一大建党、北伐战争,到红军长征、抗日战争,重大历史事件、重要历史人物无一遗漏,文约而事丰,艺术表达手法多样。比如全国各地方共产党早期组织的成立,彭德怀、罗荣桓、粟裕、周保中、叶剑英等相继入党时,用了排比的组接形式,有

的人物事件仅用几秒钟就讲清来龙去脉,依然能让观众看得热血沸腾。比如蒋先云烈士的牺牲用贺龙的几个回忆闪回片段,配以悲壮的音乐,极富感染力。

最新剧情中对皖南事变的呈现,用简笔交代了人们熟悉的事变过程,同时把相对充分的笔墨留给鲜为人知、值得开掘的“事件背后”。比如事变发生后,《新华日报》是如何躲过国民党当局的新闻检查,把周恩来写下的“千古奇冤,江南一叶”刊发在报纸上。剧中还特意用一个长镜头直观地呈现了随着报纸的传播,在街谈巷议中形成的轰动重庆、传遍全国的舆论声势,镜头语言简短清晰又极具说服力。

《光荣与梦想》开播后,独特的诗意表达最为人称道,作品开篇五分钟切换了三个时空:杨开慧写给毛泽东的《偶感》手稿于1982年在杨家老屋墙砖里被发现;晚年毛泽东在菊香书屋,抚摸着木梳,看着妻子的合影,潸然泪下;青年毛泽东意气风发,投身革命洪流,奔走呼号,领导声势浩大的“驱张运动”……三个时空场景串联起毛泽东从青年到晚年与亲人间的眷恋,人物情感层层叠加,丝丝入扣,令人耳目一新。这种跨时空剪辑手法让网友惊叹:“从没见过这样的开篇,画面和配乐都很高级,真是不一样的革命历史剧。”

电影大片式视觉手段都用上

镜头就是创作者的眼睛,对于创作者来说,“怎么看”尤其考验创作者对历史、人性和生活的理解深度。《光荣与梦想》中展现的革命先驱高光时刻和激烈的战

争场面不断带给观众感染和震撼。毛泽东辞别妻儿,远赴他乡不能回头的亲情之痛;方志敏、瞿秋白、杨开慧就义时的大义之勇;红军血染湘江、激战腊子口的悲壮豪情……这一幕幕故事也伴随着画面带来的视觉冲击。比如湘江之战,是长征路上的“触底”时刻,既是红军战士英勇血战的英雄篇章,也是剧情起伏的关键转折,所以这一战用“笔笔”,通过水下摄影,从独特视角近距离、沉浸式呈现了战争的惨烈。8万人参与的红军长征,剧中则用了一个10分钟的超长镜头来展现。观众的视线随着镜头由上到下,由远及近,穿梭于行军队伍中,近距离观察红军战士们的行军细节,从航拍场景,到大全景,推进到中景、近景,成为有纵览、有细节的历史重现,看得人心潮澎湃。

近日,《光荣与梦想》主创走进大学进行交流,青年学子们表示:《光荣与梦想》没有刻板说教,让历史事件和人物以鲜活的面貌进入大众视野。谈及《光荣与梦想》的现实意义,导演刘江表示,他想要作品见人、见史、见诗、见情,他希望故事能讲得“燃”一些,以青春共振青春,去影响年轻人。

近年来,主旋律作品以愈加精良的制作和多元的艺术展现形式受到越来越多的关注。但如何更深入地走入观众内心,讲述好那些值得被纪念的大时代,一直都是创作者们不断在探索的问题。《光荣与梦想》以人带史,以情动人,紧扣历史逻辑,以沉浸感、共鸣感拉近观众与历史的距离,通过详略有序的镜头表述,揭示出历史进程的必然。

(新华网)



《光荣与梦想》剧照。

均系资料图片

## 北京书市的传统与现代

“我每年都来,每次都有收获!”坐了1个多小时公交车的李天明,早早赶到朝阳公园,拿出书单,一头“扎”进书摊。

初夏时节,2021北京书市如约而至。始于1990年,北京书市已举办57届,服务读者2000多万人次,拥有众多铁杆粉丝。在轻点鼠标、图书闪烁的当下,它为何热度不减?

在中国书店展柜前,退休职工王新广发现了民国十七年出版的《三国演义》,毫不犹豫地掏出2800元买下,“这本书我找了好久,这回终于买到了!”

“二手书既环保又经济,很受读者欢迎。”多抓鱼市场部林奕岑介绍,他们展销的万余种二手书,价格多为新书的1-3折,不到一周卖出近万本,公司又调来3000本童书和2000本人文社科类图书。多抓鱼还在周末组织跳蚤市场,供市民交换、售卖闲置书籍和物品。

书市还组织了新书发布、名家签售、阅读讲坛、读书沙龙、分享体验等丰富多彩的活动。11天展期中,光主题发布区的活动就有60多场,涵盖党史、科普、亲子教育、自然公益等主题。

“书市搭建了作者、出版社与读者交流的平台。”上海三联书店微言小集负责人郭利萍说,他们组织了15个书系105个品种的图书以及相关文创,销路不错。

新技术的应用使书市面貌一新。主办方利用抖音、快手、视频号等平台,带领读者“云逛书市”“短视频打卡书市”,采用双系统双4K高清显示技术实现多人互动的阅读互动屏墙,为书市和书店街提供地图导览服务。

既传统又现代,在陪伴一代代读者成长的同时,北京书市也不断在成长。(据新华网)

## “预约旅游”渐成“新风尚”

这个端午节假日,各地文化和旅游系统落实“限量、预约、错峰”要求,严格执行预约游览、规范佩戴口罩、体温测量等措施,加强通风消毒管理,科学精准做好疫情防控。

上海海昌海洋公园推出亲子DIY包粽子、免费系五彩绳等活动,开放星光夜场,在阴雨天气下仍然吸引众多游客“打卡”。据公园有关负责人介绍,今年多个假期接待游客量较2019年同期均有所增长,实行游客实名制购票预约入园,并对当天入园游客及馆内游客密度进行实时监控及限流管控。

福州古厝保护开发有限公司三坊七巷街区负责人介绍,景区推行线上预约机制,游客可通过“福州古厝”官方微信公众平台进行线上预约或电话预约,方便游客提前安排行程。

据艾媒咨询日前发布的《2021中国景区门票预约服务专题研究报告》,随着疫情后“限流、预约、错峰”等措施的开展,作为主要参考指标之一的门票线上化率已提升至22.4%。

八成受访游客表示,“预约”景区门票预约这一概念,并有七成以上受访游客对景区门票预约制的推行持乐观态度。针对景区门票预约服务水平,有45.2%受访游客体验到“提前限流,不需要排队”,有42.1%受访游客认为可以“提前了解确定行程”,有41.9%认为能够“提前知晓景区信息”。由此可见,预约旅游不仅是有效的防疫手段,也方便游客合理规划行程。

更早探索预约旅游的景区,则更早尝到了“科技加持”的甜头。故宫博物院保卫处票务科科长邓宇介绍,在2015年故宫全面实行预约旅游,游客总量非但没有下降,平均每年还有10%至15%的客流增长。预约制有效起到了“削峰填



新华社发

谷”作用,防止客流短时聚集,改善了游客的游玩体验。

业界也日益认同预约旅游是景区精细化运营的重要途径。美团门票度假事业部总经理刘燕翔指出:“今年‘五一’期间,美团游客留下的评价数据同比增长超过55%。这些评价对景区的运营提升非常有帮助,让我们知道哪些做得好的地方可以做得更好,哪些做得不好的地方需要改善。”

上海海昌海洋公园总经理李绍君对预约旅游带给景区数字化转型的助力感受颇深:“景区淡季旺季非常不平衡,旺季很旺,淡季却‘吃不饱’,实行预约旅游后,景区可以动态掌握园内游客的变化趋势,提升游客游玩体验的同时,对景区内服务资源的调度也更加合理了。”

文化和旅游部近日印发的《“十四五”文化和旅游科技创新规划》提出,推进预约、错峰、限量常态化技术研究,研发自主预约、智能游览、线上互动、资讯共享、安全防控等一体化服务和用户智能管理的综合平台,开展基于大数据、人工智能的旅

游“智慧大脑”应用示范。

专家分析,当前国内旅游者消费升级意识明显,不断推动旅游市场持续高质量发展。如何让预约旅游更好服务百姓、激发市场主体能动性,相关工作还需要不断积极探索完善。

文化和旅游部信息中心副主任信宏业认为,分时预约是避免景区人满为患、实现精准化管理的有效手段。但在落地执行过程中,要充分考虑游客感受和现实因素,不能一刀切,更不能把分时预约变成“横”在景区和游客之间一道新的“鸿沟”。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,景区、互联网平台携手提供服务,要充分考虑预约旅游后的全流程管理,比如预约人口的便利性和信息的准确性等。

“我国已经进入小众、高端、长距离、精细化的旅游需求阶段,未来的预约旅游,将探索符合精细化旅游服务的预约旅游制度。”中国社会科学院研究员戴宇锋说。

新华社北京6月14日电

腾讯公布2021年度片单

## 《欢乐颂3》换了新“五美”



《欢乐颂3》的新“五美”。 资料图片

近日,2021腾讯视频影视年度发布在上海举办。会上,腾讯公布了2021年度片单,包括首次官宣的《开端》《群星》两部科幻力作,余华新作《文城》将影视化,以及《欢乐颂3》新“五美”首次集体亮相。

腾讯在线视频副总裁韩志杰表示,腾讯视频将加重在人文厚重题材等赛道上的布局。导演杨文军与主演罗晋、毛晓彤分享了《埃博拉前线》的创作心路历程。王家卫任监

制、总导演,胡歌领衔主演的剧集《繁花》首发预告片;作家余华同名小说《文城》首次公布将影视化的信息。现场,正午阳光出品、阿耐继续担任编剧的《欢乐颂3》新“五美”首次集体亮相,江疏影、杨采钰、张佳宁、张慧雯、孙千畅谈“欢乐”态度。

会上,腾讯视频介绍了IP精品系列内容规划,包括科幻IP《三体》,并宣布将对《三体》系列进行持续开发。(据新华网)

## 枣木工艺品成特色富民产业



6月9日,在行唐县小董坊枣木工艺品馆,工作人员制作枣木工艺品。

近年来,河北省石家庄市行唐县依托丰富的枣木资源,开发枣木

工艺品,打造出枣木根雕、枣木笔筒、枣木茶具等50余个品种的枣木制品,通过线上、线下等渠道销往国内外,成为当地的一项富民产业。

新华网

## 湖笔老字号导师帮带传承有序



6月10日,在位于湖州爱山街道的王一品斋笔庄制笔车间,50岁的俞剑华(右二)向年轻制笔师传授传统制笔的“择笔”工序。

位于浙江湖州的湖笔老字号王一品斋笔庄已有280年历史,秉持

导师帮带的机制,形成老中青三代技师为核心的制笔团队,不断传承、精进湖笔制作技艺。目前王一品斋笔庄已开发4大类、500多个品种的湖笔,年产量20余万支。

新华网

讲述植物的力量

## 《植物塑造的人类史》在京首发

植物跟人类存在许多有趣的故事,它并不像我们想象的那么无趣,也不像我们想象的那样静止。现代出版社出版的《植物塑造的人类史》新书分享会近日在北京举行,本书作者、科普作家史军表示,本书旨在探讨:是人塑造了植物,还是植物塑造了人。

《植物塑造的人类史》讲述了有关文明演化的宏大故事。从促使人类定居的小麦和水稻,到改变世界的辣椒和土豆,再到牵动世界贸易神经的大豆,植物的力量显而易见。人类驯化了植物,植物却塑造了人类。同时本书对一些并不

起眼的事物,背后隐藏着的文明演进的密码,进行了颇具新意甚至是颠覆性的破译和解构,富有趣味并引发深思。

在分享会现场,史军以人的智齿、皮肤的颜色和大豆等为例,深入浅出地讲解了植物对人类社会的影

响。他认为,我们的食物、文字以及社会组织结构都受到植物的支配;我们的经济、贸易以及对世界的探索都受到植物的支撑。他表示,《植物塑造的人类史》一书是想让更多朋友了解植物、了解植物学、了解植物科学能够带来的影响。

(新华网)

## 埃及举行国际鼓乐与传统艺术节



6月12日,演员在埃及首都开罗第八届埃及国际鼓乐与传统艺术节开幕式上表演。

第八届埃及国际鼓乐与传统艺术节12日在开罗开幕。

新华社发