

到2025年实现全球年销量400万辆,其中80%为新能源汽车,营业收入超6000亿元

长城汽车底气何来?

6月28日,长城汽车正式发布2025战略:到2025年,实现全球年销量400万辆,其中80%为新能源汽车,营业收入超6000亿元,未来五年,累计研发投入达到1000亿元。

长城汽车董事长魏建军在2025战略发布会上表示,为达成这一目标,未来五年,长城汽车累计研发投入将达到1000亿元,到2023年,在全球范围内的研发人员,会在现有的1.5万人基础上翻一番,达到3万人,其中,软件开发人才达到1万人。

累计研发投入达到1000亿元

当下,新能源、智能汽车正在成为汽车产业发展的新引擎,给予了中国汽车重要的历史机遇。对此,长城汽车董事长魏建军谈到,“当前,外资品牌已经开始在全球加速布局。中国汽车品牌,要想实现真正意义上的超越,只有在这三至五年的时间里,快速放大优势,才有可能在新能源和智能化这个新赛道上领跑。而且,中国汽车品牌的机会,只有一次。长城汽车,必须把握住新一轮变革的机遇,持续打造竞争力,领跑新赛道,实现‘走向全球’的目标。”

魏建军表示,为达成这一目标,我们将持续进行“研发大投入”,未来五年,累计研发投入将达到1000亿元。这些投入,将集中在纯电动、氢能、混动等新能源领域,提升“绿能”应用,加快从低碳到零碳的步伐;将着力在低功耗、大算力芯片和碳化硅等第三代半导体关键核心技术,以及现代传感、信息融合、人工智能等方面,做好软件和硬件的交互融合,确保在新能源和智能化领域的技术领先优势,为全球用户打造更绿色、更智慧、更安全的产品。

“同时,我们还会加大全球化研发人才的投入。到2023年,在全球范围内的研发人员,达到3万人,其中,软件开发人才达到1万人。”魏建军说道。



长城汽车。资料图片

值得一提的是,为了保证2025战略目标的完成,长城汽车从内部进行了强有力的机制建设。2020年和2021年,长城汽车连续实施了二期股权激励计划,累计授予对象超过1.2万人,覆盖了50%的核心员工,成为A股汽车行业历史上,范围最广、人数最多的股权激励。

魏建军表示,后续将滚动实施广覆盖的股权激励模式,未来将覆盖到100%的价值员工,实现由“打工者”向“合伙人”转变。我们要将长城汽车打造成更加开放、更加高效的发展平台,吸引更多跨领域、跨文化、跨国界的人才,实现企业与人才的共同发展。

2025年全面实现碳中和

随着碳中和与智能化融合发展,以新能源为基础的新一代智能汽车,

成为必然趋势。为实现2025全新销量与营收目标,长城汽车轮值总裁孟祥军提出更为具体的2025战略,并发布加速企业低碳智能升级,计划2045年全面实现碳中和。

孟祥军提到,“2045碳中和,不是被动达标的压力,而是主动转型的动力,因为要实现全球化,就必须打破绿色贸易壁垒,这是我们全球化事业成功的保障;2045碳中和,也不是在夹缝中求生存,而是在新机遇中谋求更大发展,因为碳中和将带给每个企业全新的增长机遇。”

在产品端,2022年,长城汽车将上市沙龙首款产品,2023年,欧拉实现新能源细分市场第一,全球销量超过100万,2025年前,全体系推出50余款新能源车型;在制造端,通过能源结构调整及低碳工艺

应用,2023年实现长城汽车首个零碳工厂,并建立汽车产业链条的循环再生体系,实现经济、环境以及社会效益最大化。

伴随着产业变革,汽车产品不再是简单的出行工具,正在被定义为“大型移动智能终端”以及“数据空间”。在智能驾驶领域,孟祥军宣布,长城汽车当前已经完成了NOH(高速自动领航辅助驾驶)、记忆泊车、窄道自主探路等多场景功能的量产搭载,到2025年高阶自动驾驶前装渗透率将达到40%以上。

孟祥军还谈到,目前长城汽车新产品的开发周期,最快可控制在11个月,相比大多数品牌缩短一半以上,2021年,长城汽车将推出10多款新产品,2023年达到60余款,实现年产销280万辆。(据中国经济网)

全新第四代汉兰达上市

26.88万元起售



全新第四代汉兰达。资料图片

6月25日,广汽丰田TNGA豪华大型SUV全新第四代汉兰达正式上市。新车推出2.5L双擎四驱和四驱共6大配置版本,厂商建议零售价为26.88万-34.88万元。

2009年,广汽丰田首次推出汉兰达,2012年获得110万车主认可。全新第四代汉兰达基于丰田TNGA-K高端平台打造,进行全方位升级。

内饰方面,全新第四代汉兰达更加精致豪华,首次搭载12.3英寸彩色TFT多功能信息显示屏和12.3英寸彩色中控触控导航显示屏。车身颜色方面,在以往经典基础上,新增中国首发全新宝石蓝车身色。

动力方面,首次导入TNGA

2.5L混动版本,电池容量更大,综合功率更高,百公里油耗低至5.3L,续航超1000公里。新车四驱版本车型配备全新E-FOUR电子四驱系统,采用前后轴双驱动电机设计,可实现前后轴驱动力100:0-20:80大范围调节。起步更稳定、过弯更灵活,脱困更迅速、推背感更强。

安全方面,全新第四代汉兰达搭载最新一代Toyota Safety Sense智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),包含PCS预碰撞安全系统、DRCC动态雷达巡航控制系统、LTA车道循迹辅助系统和AHB自动调节远光灯系统,实现准L2级自动驾驶,在原有功能基础上细化使用场景,进一步提供更加安全的出行保障。(据新华网)

价格9.69万元-14.39万元

思皓QX上市



思皓QX。资料图片

6月26日,以“从皓奇心到皓奇星”为主题的思皓QX上市发布会举行;作为巨资打造的首款车型,思皓QX正式上市,共8款车型,价格9.69万元-14.39万元。

思皓QX采用3R1V方案,实现L2级自动驾驶辅助功能,包括自适应巡航ACC、自动紧急制动AEB、车道偏离报警LDW、前碰撞预警PCW、交通拥堵辅助TJA、车道保持系统LKA、远近光自适应辅助HMA、盲点监测系统BSD、门开报警DOW、换道辅助LCA、倒车辅助CTA。通过4颗100万高清像素广角摄像头+12颗超声波雷达,

实现APA全自动泊车,可全自动完成水平、垂直、斜列等多种车位的泊车功能。

双12.3寸液晶屏、电子换挡旋钮、换挡拨片等配置,彰显智能科技。四幅方向盘造型时尚,换挡拨片既增添了运动气息,也提升了档次感。值得一提的是,思皓QX配备了一体式电竞座椅,采用3D人体工程仿真设计,通过对2329个支撑点进行数据优化,全方位贴合人体工程学。同时,64色氛围灯,可以满足多场景切换,律动的线条变化像一个个随音乐跳动的音符,演绎智能互联的星际世界。(据新华网)

电气化加速

雷诺上调2030年电动车份额目标至90%

6月30日,雷诺表示,到2030年其电动车数量将占该公司汽车总量的90%,扩大了其在这一快速增长的领域的野心。此前雷诺的目标为到2030年使纯电动车和混动车占汽车总量的90%,新计划将在不依赖混动车的情况下实现目标。

雷诺首席执行官Luca de Meo在公布新电动车计划时还表示,雷诺计划到2025年推出10款新电动车型,新的专用电动车平台将允许其以更低成本交付更多汽车。De Meo在声明中表示:“今天是雷诺集团电动车战略的历史性加速时刻。”

作为其细分市场中最畅销的纯

电动车,雷诺Zoe正被大众ID.3紧凑型电动车等车型抢去部分市场。EV-Volumes.com的数据显示,2020年,大众在欧洲的电动车份额从2019年的14%涨至25%,超过雷诺-日产-三菱联盟,后者市场占有率从2019年的23%缩水至19%。

雷诺前老板卡洛斯·戈恩2018年被抓,给雷诺留下了一堆低利润车型;当全球汽车需求降低时,雷诺损失惨重。De Meo的任务就是帮雷诺渡过难关,他发布“Renault-tion”转型计划,包括解雇数千名员工、缩减车型阵容,加强联盟伙伴在汽车生产方面的合作。(据新华网)

加快在华燃料电池布局

丰田参股成立燃料电池公司

企查查信息显示,6月28日,华丰燃料电池有限公司成立,法定代表人为董长征,注册资本45亿元,经营范围包含:制造燃料电池及零配件,委托加工燃料电池及零配件,销售燃料电池及零配件、汽车零配件等。企查查股权穿透显示,该公司由丰田及亿华通共同持股,持股比例均为50%。

需要指出的是,这并非丰田和亿华通首次联合成立合资公司。去年6月,丰田、亿华通、一汽、东风、北汽六家公司在北京签署合资合同,成立“联合燃料电池系统研发(北京)有限公司”。据悉,新公司投资总额约50.19亿元人民币,从股东出资情况来看,丰田占比最高,持股比

例为65%,亿华通持股比例15%,其余4家公司持股比例均为5%。

同年8月,联合燃料电池系统研发(北京)有限公司正式成立。根据企查查信息,该公司经营范围为:使用丰田电池的商用燃料电池汽车用燃料电池系统的技术开发,技术咨询、技术服务、技术转让,货物进出口、技术进出口。参股的六家公司将通过协商共同规划产品,一条龙式地开展满足中国市场需求的“FC电堆等的组件技术”、“FC系统控制技术”以及“车辆搭载技术”等一系列技术研发工作,由此将大幅缩短从开发到产品化所需时间,加快燃料电池在中国商用车市场的普及。(据新华网)

大众品牌CEO将同时监管斯柯达和西雅特

据知情人士透露,大众集团大众品牌首席执行官Ralf Brandstaeetter将监管集团旗下斯柯达和西雅特/Cupra。大众乘用车品牌是大众集团目前为止销量规模最大的业务。

大众集团12个品牌包括豪华品牌奥迪、保时捷、宾利以及量产品牌大众、斯柯达和西雅特。Brandstaeetter将监管所有的量产品牌,并得到新首席策略官Andreas Walzingen的支持。这将使得Brandstaeetter的地位高于斯柯达品牌负责人Thomas Schaefer、西雅特/Cupra品牌负责人Wayne Griffiths和大众轻型商用车负责人Carsten Intra。

此举意味着大众首席执行官赫伯特·迪斯(Herbert Diess)放弃了自己的计划。迪斯曾提议,任命两名首席运营官来监管集团的量产和豪华品牌,以防止品牌间各自实行类似的项目,提高集团盈利能力。大众品牌的劳工负责人长久以来都在抱怨,斯柯达和西雅特利用总部研发的技术和大众品牌的资金拥有不公平优势。

知情人士透露,迪斯已选好两位资深经理,他们将直接位于管理委员会之下,并已开始为新职位做准备。然而,迪斯的计划野心太大,未能获得大众集团总部复杂的权力结构的批准,迪斯这些任命计划已经不予讨论了。(据中国经济网)

操控感接近燃油车

试驾上汽大众ID.6X



上汽大众ID.6X。资料图片

控大屏幕,整体上给人的感觉恰是那种充满未来感的清新风格。另外,ID.6X的采光和视野很好,全景天窗尺寸可观,甚至可以延伸到第二排乘客的头顶部。

细心的人会发现,换挡位置被设计在了仪表盘右侧,它的换挡逻辑也不同于传统车型(向上是D挡,向下是N、R挡),工程师表示这是考虑到了人们最初的使用习惯。同时,中高配车型具有抬头显示功能,行车信息和路况导航等,都能投射在前风挡上,提升了行车便利性。

ID.6X的中控屏搭载高通骁龙820A芯片,集成导航、多媒体等功能,其中导航应用的是高德系统。中控屏的下方是空调控制面板,全部为触控式。自动+分区空调是全系标配,且都带有空气净化和PM2.5过滤。

智能配置方面,ID.6X搭载的IQ Drive L2+高级辅助驾驶系统可以在在0-160km/h全速域下,

系统自动调节车速、车距和方向盘,在保障驾驶安全性的同时,实现自动跟车等辅助驾驶。

另外,新车全新标配前排座椅加热和电动调节,中高配车型的座椅支持12向可调,并采用仿皮+真皮材质。当然,对于七座车,消费者更关注第三排的乘坐空间,实际体验下来尚可,并不会很局促。当第三排座椅处于使用状态时,后部的行李容积为202升,基本能够满足日常储物需求。

试驾途中,ID.6X给我的整体驾驶是更偏向舒适,它对路面的细小颠簸和较大的减速带或坑洼时,处理得相当到位,甚至有很长一段时间我会认为这是一辆燃油车,动力响应积极但并不会过于激进,低底盘重心又可以减缓电动汽车给用户那种轻飘飘的驾驶感受。可以说,ID.6X的实际表现介于两者之间,兼顾优势,收获双倍快乐,值得肯定。(据新华网)

公告

安徽建工集团股份有限公司(原安徽水利开发股份有限公司)承建的珠海市金湾区三灶镇定家湾工业园区堤防工程,现已办理完成竣工决算。为保障各债权人的合法权益和利益,特公告提示:如有本项目应付未付的款项,请自本公告见报之日起15日内提交相关证明材料到我公司办理债权债务核查等手续,否则视为各款项均已结清。特此公告

联系人:黄先生
联系方式:17817881844

安徽建工集团股份有限公司
2021年7月2日

权威发布

收费标准:标题100元,内容6元/字
个人证件:100元(证50字内)
咨询热线:0756-2611111

遗失声明

珠海市斗门区燕达排烟道制品厂遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市驿动酒店管理有限公司斗门分公司遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市香洲区拱北街道工商业促进会遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市香洲廖主初商店遗失营业执照副本,注册号440402600297998,声明作废。

遗失声明

珠海红湾亿豪置业有限公司不慎遗失建设项目选址意见书(选字第(香洲)2019-009号)原件及配件(1.建设用地规划条件;2.建设项目选址蓝线图),特此声明。

遗失声明

珠海市文奎信息科技有限公司遗失营业执照正本,统一社会信用代码91440402MA55K12F8D;公章、财务专用章、发票专用章各一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市鹏顺实业有限公司遗失新金都汇金广场项目施工许可证原件,证号:440404202006020101,特此声明。

遗失声明

珠海市新骏景石油化工有限公司工会委员会遗失工会法人资格证书,统一社会信用代码:81440402MCK9363271,声明作废。

遗失声明

珠海市电力汽车维修中心遗失营业执照(正、副本),注册号:4404001003000;遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

珠海市南屏鑫健葆咨询服务部遗失营业执照正本,注册号440408600048232,声明作废。