

# 坚定不移走质量效益型发展之路



□麦地

近日,省政府发布《关于2020年度地级以上市人民政府质量工作考核结果的通报》,珠海市考核等级为A级。在全省历年质量工作考核中,珠海市均获得A级的最佳评级,是全省除副省级城市外唯一一个历年评定均获A级的地级市。(本报8月10日03版)

质量发展是转型之要和立业之本。在我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的大背景下,传统粗放式发展模式显然难以维系。为打造粤港澳大湾区高质

量发展新引擎,加快改变经济发展方式,实施质量强市战略,走质量效益型发展之路,既是当务之急,也是长远之计。

走质量效益型发展之路,要突出抓好顶层设计。我市在全省历年质量工作考核中,之所以均能取得优异成绩,既跟全市上下共同努力分不开,更与我市出台《关于实施质量强市战略的决定》等政策有关,尤其是制定了全市质量强市工作考核办法。围绕推动珠海经济高质量发展的目标,要进一步增强质量工作重要性的认识,把质量强市战略摆到更加突出的位置,全面加强统筹规划,不断完善质量发展体系。只有把质量强市作为城市发展长期战略,构建政府监管、市场调节、企业主体、行业自律、社会共治的质量发展体系,才能有效增强全市质量竞争力,为打造创新发展先行区提供有力支撑。

走质量效益型发展之路,要增强质量竞争能力。质量工作不仅是一座城市综合实力的反映,也是企业和产业核心竞争力的体现。建设高质量发展城市,要紧盯国家、国际最新标准,弘扬“工匠精神”,打造“珠海制造”品牌;要完善工程质量管理体系,推动建筑企业转型升级,建造精品工程;要大力发展服务型制造和生产性服务业,探索适应时代发展的新服务模式,提升服务品质;要坚持绿色发展理念,优化提升生态环境,建设生态文明新典范和民生幸福样板城市。通过聚焦产品、工程、服务、环境等重点领域,大力推动质量提升,促进珠海经济社会高质量发展。

走质量效益型发展之路,要实施标准提升工程。如果说产品质量是企业的生命线,那么产业标准就是市场竞争的制高点。产业制造标

准作为工业生产和经济活动的技术依据,对于我市迈向制造强市的重要性不言而喻。实施标准提升工程,不仅有利于产业转型升级,也有利于企业“走出去”。为此,要加快建立和实施“标准领跑者”制度,支持企业参与标准化制定工作,引导企业追求高标准、争做“风向标”。此外,也要通过实施质量奖励制度,发挥好政府质量奖标杆示范作用,从政策扶持、资金激励等方面促进企业抓好质量管理,推动“珠海产品”向“珠海品牌”转变。

牢牢把握高质量发展要求,推动企业和产业优化升级,努力在质量变革、效率变革、动力变革上下功夫,做文章,不断提升“珠海制造”含金量,就能为建设新时代中国特色社会主义现代化国际化学经济特区提供有力支撑,书写珠海高质量发展新篇章。

## 处罚“飞车溅水”具有警示意义

□梅广

近日,有网友向珠海交警举报,雨天在巴士站等车时,一辆车经过其身边未减速,溅起污水将自己淋湿。经调查,该车司机被依法处以50元罚款。这是珠海交警对此类违法行为开出的第一张罚单。(本报8月11日04版)

下雨天在外行走,最让人感到害怕的,就是身边呼啸而过的车辆。由于有些路面凹凸不平,一遇到雨水天气就容易形成水洼,少数司机在通过积水路段时,完全不为行人着想,既不避让,也不减速,致使行人一不留神就被溅上一身泥水。更可气的是,当无辜的受害者还在叫苦不迭时,司机却一踩油门扬长而去,仿佛什么事情都没发生。

碰上“飞车溅水”,难道行人就只能忍气吞声,自认倒霉?非也!古训告诫我们:勿以恶小而为之,勿以善小而不为。我国的《道路交通安全法实施条例》更是明确规定:机动车行经漫水路或者漫水桥时,应当停车察明水情,确认安全后,低速通过。可见,“飞车溅水”不仅无德,而且违法,给人带来的是身体上的痛苦及权利与尊严上的伤害。此类行为,必须要受到舆论的谴责和法律的惩处。

香洲交警大队根据群众举报,在调查核实后依法对溅湿行人的司机王某处以50元罚款,这是违法必究的必然结果。作为我市对此类违法行为开出的首张罚单,数额虽小,但其指向意义非常明确,表明交警部门对“飞车溅水”,已不再局限于口头批评,而是规劝和惩罚并举,动了真格。由此警示更多的机动车驾驶人,别以为“飞车溅水”是小事,任何人在任何时候,都要对规则保持足够的尊重与敬畏,切实做到文明开车、尊重他人。若是有人心存侥幸,对行人的权利和尊严抱以麻木、冷漠的心态,“飞车溅水”陋习不改,最终,都要为自己的行为付出代价。

实践证明,提高违规成本,是杜绝“飞车溅水”的一个有效途径。在这方面,固然需要交警部门通过严格执法加大震慑力与约束力,但作为普通市民的我们,也要意识到,面对“飞车溅水”逆来顺受,实际上就是对交通违法行为的纵容。所以,在遭遇“飞车溅水”伤害后,我们也要敢于较真,要理直气壮地拿起法律武器,积极采集证据,主动向执法部门举报,让违法行为人受到应有的处罚。这样,不仅维护了自身权益,也有助于形成群防群治的氛围,更好地倡导交通文明。

## 为七夕节架起一座文化新“鹊桥”

□徐剑锋

“迢迢牵牛星,皎皎汉河女。”“两情若是久长时,又岂在朝朝暮暮。”颇具浪漫色彩的七夕节即将到来,由珠海传媒集团主办、珠海广电网络总冠名的“致青春·爱不悔”第二届“珠海之恋”七夕大型主题活动正在火热进行中,见证浪漫之都里的爱情故事。(本报8月10日07版)

每一个传统节日,都有丰厚的文化内涵和精神内核。起源于汉代的七夕节,又被称为“乞巧节”,有着如穿针乞巧、喜蛛应巧、投针验巧、拜织女、拜魁星、吃巧果等传统习俗,所有这些,蕴含着美好生活要靠劳动创造的深刻含义。借着这个节日来一场穿针引线比赛,玩一次手工斗巧竞技游戏,不仅可以增强文化认同、文化自信,更能激发人们创造创新的激情和斗志。

七夕文化最主打的是牛郎织女的爱情故事,延续至今,人们追求爱情和幸福并未褪色,启迪并激励着当代人要树立正确的婚恋观,对爱情坚贞、对婚姻忠诚、对家庭尽责。在一个强调文化自觉、文化自信的新时代,需要我们抓住传统文化活的灵魂,从细节入手,从点滴做起,在爱家人、爱家庭、爱珠海的过程中,充分感受古今交融的节日美好,并推动形成家庭更和美、邻里更和睦、社会更和谐的新风尚。

## 民用摄像头不能想装就装



□汪昌莲

记者9日从中央网信办获悉:在推进治理摄像头偷窥等黑产工作中,各地网信办督促各类平台清理相关违规有害信息2.2万余条,处置平台账号4000余个、群组132个,下架违规产品1600余件。下一步,中央网信办将会同有关部门继续加强治理,坚决遏制摄像头偷窥等黑产生存空间,切实保护公民个人隐私安全。(8月10日《人民日报》)

近年来,非法安装摄像头进行偷拍的行为越来越多,从贩卖偷拍设备、视频监控账号到出售偷拍视频,已形成黑色产业链,而偷拍视频在网上大肆传播、售卖,给受害者带来极大精神伤害,引发公众不安,造成公众心理恐慌。基于此,多名法学专家建议,应提高偷拍行为的违法成本,加大惩罚力度,以有效震慑偷拍行为。

2020年5月28日通过的《民

法典》注重守护个人安宁,保护公民隐私权和个人信息,并对隐私权作出清晰界定:“隐私是自然人的私人生活安宁和不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息。”《民法典》第一千零三十三条规定,“任何组织或者个人不得进入、拍摄、窥视他人的住宅、宾馆房间等私密空间;拍摄、窥视、窃听、公开他人的私密活动;拍摄、窥视他人身体的私密部位。”可见,非法安装摄像头进行偷拍的行为,已涉嫌违法。

同时,非法生产、销售、使用窃听窃照器材,属于侵犯公民隐私的违法犯罪行为,严重侵害了公民合法权益,扰乱了社会管理秩序,危害社会稳定。司法机关可依据《刑法》的相关规定,以涉嫌非法生产、销售间谍专用器材罪,非法使用窃听、窃照专用器材罪,依法予以坚决打击。然而,在现实生活中,针对偷拍和生产、销售偷拍器材等违法行为,鲜见有受到刑法制裁的案例,导致偷拍乱象屡禁不止,甚至愈演愈烈。

今年两会期间,全国政协委员提出,要完善立法,对偷拍等严重违法侵犯公民个人隐私的行为予以

刑事处罚。首先,专家建议,在刑法“侵犯公民人身权利、民主权利罪”一章中增加侵犯公民个人隐私罪:使用窃听、偷拍、偷窥等非法手段获取公民个人隐私,情节严重的,处二以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金;情节特别严重的,处二年以上五年以下有期徒刑,并处罚金。同时,有关部门应加强对监视、摄像设备的管理,尤其是加大对“偷拍神器”之类的“三无”产品的查禁力度,把好关口,堵住源头,遏制偷拍现象,保护公众隐私。

特别是民用摄像头,不能想装就装,想拍就拍,需有制度规范。一方面,公共场所的建设者和管理者是否可以安装摄像头,对于其安装的摄像头应承担何种法律责任,相关法律应该予以明确。通过完善的规则制度,来实现公共场所中个人隐私的保护。另一方面,监控设备的所有者和管理者,对公共场所中的个人信息有保管、处置的权利,但这种保管、处置的权利要以其内容不影响和侵犯他人权利为前提,其对于公共场所中个人隐私的保护,应该共同承担法律责任。

## 还“饭圈”一片清明

一段时间以来,“饭圈”频频出现的粉丝非理性追星行为引发社会各界关注。

追星本无可厚非,但是没有底线就成了问题。如果粉丝追星追的是明星的专业能力和人格魅力,让构成“饭圈”主体的青少年群体得到正能量的激励,有助于他们实现自我发展和认同。

然而,现在的“饭圈”在平台和商业资本的运营和裹挟下面追求“流量为王”,一些组织群体为了自身利益诱导青少年无底线追星,导致这些青少年在网上互撕谩骂、拉踩引战、刷量控评、不当消费,造成了不良网络文化和社会现象,也误导和侵蚀了青少年的三观。

还“饭圈”一片清明,需要聚焦问题精准打击。近期,中央网信办深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息,目前已累计清理负面有害信息15万余条,处置违规账号4000

余个。国家广播电视总局集中开展了为期一个月的网络综艺节目专项排查整治,并下发通知重点围绕网络综艺节目内容内涵、题材类型、评审投票、嘉宾人员、话题评论等关键环节提出管理要求。

还“饭圈”一片清明,需要压实平台的主体责任。网络平台特别是“饭圈”较为集中的网络平台应切实负起责任,进一步建立健全内控规则和制度,减少各类不合理的明星榜单,同时严格管理平台上一些助长歪风的营销号,主动过滤掉有害内容,处置不良信息。

还“饭圈”一片清明,还需多方共治形成合力。作为偶像,应以崇德尚艺作为追求,为粉丝传递正能量;明星经纪团队、粉丝后援会等应引导大家理性追星;同时,家庭和學校也应加强对青少年的教育引导,帮助他们树立正确偶像观。  
新华社北京8月11日电



# 致青春 爱不悔

这个七夕, 珠海传媒集团邀你来告白, 让全城见证你的爱!

活动时间: 7月下旬-8月14日

## 第二届珠海之恋七夕大型婚恋主题活动

总冠名: 广东广电网络 GUANGDONG CABLE NETWORK

主办单位: 珠海传媒集团 ZHUHAI MEDIA GROUP

---

约会点对点——七夕大抽奖

8月7日至8月14日活动期间, 每天上午10点进入观海融媒“第二届珠海之恋”活动专栏, 即可参与“约会点对点”七夕大抽奖活动, 同一用户每天可抽奖3次, 活动期间, 100%中奖。

支持单位:












活动时间: 2021年8月7日至2021年8月14日

活动对象: 所有观海融媒APP用户

更多活动详情请留意  
珠海特区报微信公众号、知珠侠微信公众号推文



扫描二维码即可参与