

中国空军将在中国航展展现 战略转型新成就 “八一”“红鹰” 上演空中芭蕾

新华社北京8月31日电 第十三届中国航展将于9月28日至10月3日在广东省珠海市举行。中国空军新闻发言人申进科在8月31日召开的中国航展新闻发布会上表示,中国空军历史性地跨入战略空军门槛,将在第十三届中国航展上集中展现空军推进战略转型、迈向世界一流的新成就。

航展期间,中国空军新型战机和一批现役主战装备将进行飞行展示和静态展示,“八一”飞行表演队将再展雄姿,空军航空大学“红鹰”飞行表演队也将献上空中芭蕾。

目前,中国空军正在按照“空天一体、攻防兼备”的战略目标,加快推进战略转型,歼-20、运-20列装部队,国产新型地空导弹直指苍穹,战略预警、空中打击、防空反导、信息对抗、空降作战、战略投送和综合保障等能力得到不断提升,有效履行新时代使命任务。

空军作为“主办单位”已连续5届亮相中国航展,展现了空军的力量、精神和文化,凝聚了更多智慧、更多力量、更多信心。



首推“云观展”、一批新成果“全球首发、全国首展”

月球样品将亮相 第十三届中国航展

空军歼-20飞机进行飞行训练(资料照片)。 新华社发



2018年珠海,中国航展资料图片。

首推“云观展”、大量展品“全球首发、中国首展”、月球样品实物将展出、动态演示场地呈现全景实战……9月28日至10月3日,第十三届中国航展将在珠海国际航展中心举行,这场蓝天盛会可谓看点多多、亮点纷呈。

8月31日上午,第十三届中国国际航空航天博览会新闻发布会在北京举行,介绍航展筹备情况及参展情况。记者从发布会获悉,在各相关单位的支持和配合下,本届航展各项筹备工作已经就绪。作为世界五大航展之一,本届中国航展规模超出预期,线上线下将有40个国家和地区、700家企业集中亮相。

撰文:本报记者 宋一诺
摄影:本报记者 李建东(除署名外)

亮点1 近700家企业参展 参展飞机超百架

受疫情影响,众多国际国内大展取消或者延期。本届航展展览质量不降、展会效应不减,展商数量、参展面积均超预期。据统计,本届航展线上线下共40个国家和地区、近700家企业集中亮相,参展飞机104架。展馆数量从上届的8个增加至11个,室内展览面积10万平方米,室外展览面积36万平方米。

具体来说,本届航展主办单位阵容更加豪华,新增国防科工局、国家航天局,数量从上届的13家扩展到本届的15家。国内民营企业踊跃参展,数量较上届增加11家,总数达519家。世界知名企业悉数参展,其中波音、空客参展面积较上届分别增加11%和65%。

“参展的规模和参展的质量比上年应该说都有较大的提高。”中国兵器装备集团有限公司副总经理何纪武介绍,该集团在本届航展还设置了300多平方米的一个沉浸式互动体验区。大家可以零距离全方位地体验我国自主研发的新一代轻武器。

亮点2 高精尖展品荟萃一堂 『陆海空天电』全覆盖

展品方面,各种各样的“高精尖”武器装备以及航空航天及国防技术发展成果也将纷纷亮相本届航展,尤其是一批代表世界先进水平的新产品、新技术、新服务、新成果将进行“全球首发、中国首展”。

在“陆”方面,中国兵器工业集团有限公司将成体系展示机动突击、火力打击、无人装备等153项高科技展品,其中62项为首展。

在“海”方面,中国船舶集团有限公司将携带包括无人作战系统、水中兵器、智能装备等60项海上防务展品参展。

在“空”方面,中国航空工业集团有限公司将组织149项自主研发的航空装备及技术项目参展,其中50多项为首展。“AG600大型水陆两栖飞机将首次参加航展的飞行表演,进行飞行投水功能演示,展示它强大的火场灭火能力。”中国航空工业集团有限公司总经理助理周国强介绍。

在“天”方面,中国航天科技集团有限公司将突出展示天问一号火星探测器、嫦娥五号月球探测器、北斗三号全球卫星导航系统星座部署、新一代载人飞船试验船返回舱等国之重器。此外,中国航天科技集团有限公司副总经理邓红兵在发布会上透露,今年计划发射的中国首颗太阳探测卫星也将亮相航展。

在“电”方面,中国电子科技集团有限公司将打造电子装备、网信体系、产业基础、网络安全四大专业展区,共约500项产品参展,其中近50项是大型装备,是中国电科最大规模的一次对外展示。

此外,值得关注的是,本届航展中,中国军工展区和国家航天局展区将首次公开亮相。“为了使公众能够亲眼见到嫦娥五号取回的月球样品,本届航展将在现场展示珍贵的月球样品实物。”国家国防科技工业局总工程师潘爱华介绍,国家航天局展区面积约500平方米,将聚焦探月、火星探测等航天最新进展,重点展示空间科学、空间技术、空间应用等领域的成就。

亮点3 首推『线上航展』 实现360度『云观展』

本届航展将首次推出“线上航展”新平台,开发“智慧航展”APP,通过云展示、云对接、云体验、云签约等功能,实现线上线下相融合、服务导航与观展参会相结合,提供精彩纷呈的“云上观展”新体验。观众可通过该平台实时了解展会现场情况,同步观看飞行表演和地面装备动态演示等,真正实现360度全方位“云观展”。

此外,为实现更好的“线上航展”效果,本届航展还将把各类直播和报道搬上“智慧航展”平台,通过大小屏联动,使广大网民借助各种渠道全方位、多角度了解本届航展的亮点和盛况。航展结束后还能通过线上渠道,回看浏览本届航展以及往届航展的精彩画面、相关专题,使航展盛况广泛传播,讨论热度更为持久,打造“永不落幕的航展”。

亮点4 特技飞行表演、地面装备演示轮番登场

本届航展,特技飞行表演、地面装备动态演示交相辉映。飞行表演方面,中国空军“八一”飞行表演队再展雄姿,中国空军航空大学“红鹰”飞行表演队直冲云霄,中国商飞CBJ公务机展翅蓝天,航空工业翼龙II无人机献上首演。

地面装备动态演示方面,参展装备数量将超上届,并着重突出无人装备元素;演示场地全面升级,呈现全景实战。届时,VT4型主战坦克、VT5型轻型主战坦克、VN1型8×8轮式装甲车等30多种地面装备,将进行爬纵坡、过壕沟、涉水池、蛇形机动等实景演示,模拟训练场景,带来更震撼、更精彩的动态表演。



2018年珠海,中国航展资料图片。

亮点5 疫情防控更周全

为做好本届航展的疫情防控工作,珠海专门制定出台了《第十三届中国航展新冠肺炎疫情疫情防控工作方案》,对疫情防控工作进行细致部署,结合疫情变化可能出现的不同情况,明确不同航展举办情形,针对性出台分级分区分类管控措施。

具体来讲,本届航展将对3个重点圈层实行区域分类管控措施:首先是守住全城防线,将全市作为警戒区,强化国内高、中风险地区来珠返珠人员落地排查,落实核酸检测和人员管控;其次是把好重点关口,凡是省外经珠海机场、珠海城轨站、长途客运站

和九洲港码头来珠返珠人员需持48小时内核酸检测阴性证明;再次是严控核心区域,将珠海机场附近的村居作为核心管控区域,设置交通检疫站点,对核心区域的居民实行7天一次核酸检测,对进入核心区域的人员查验相应的核酸检测阴性证明。

此外,本届航展还将紧盯“布展工作人员、接待酒店工作人员、展区工作人员、参展商、开幕式嘉宾、参展观众”6类重点人群,强化人员风险管控。其中,布展工作人员、接待酒店工作人员、展区工作人员必须全部接种疫苗,接种14天后方可上岗。

亮点6 举办超100场行业交流活动

20多年时间,中国航展成功跻身世界五大航展之列,不仅实现了展出规模、展品结构、展览形式的飞跃突破,更着眼于搭建军贸交流、企业合作、产业创新发展平台。

据悉,本届航展期间将围绕航空航天、国防工业等领域举办相关论坛、会议、推介会等行业交流活动超100场。其中,国家国防科工局大力推

动组织的珠海论坛,以及通航之夜、2021中国国际无人装备大会等专业会议论坛,各类新产品发布会、B2B商务洽谈等将轮番开展。此外,由航协、产业创新发展平台、院联合创作的“蓝天礼赞”交响音乐会也将在珠海上演。届时,专业领域大咖云集、先进技术交流碰撞,将为大家带来一场知识和艺术盛宴。

亮点7 服务保障更精细

本届航展,将坚持以人为本,进一步提升服务精细化水平。交通方面,以“票务引导、公交观展、分级管控”的交通规划原则,鼓励旅行社组织旅游包车组团观展,并开设团体体验票通道,加大珠三角城际以及珠海市内公共交通运力投放,大力推动公交出行,设置航展外围换乘点、航展专用道。

安保方面,将升级航展票

证、门禁系统,建立海陆空全覆盖的应急搜索救援体系,加强对关键环节的管控。餐饮方面,将扩大餐饮面积,丰富食品品种。法律服务方面,将在航展现场设立“调解+仲裁”一站式服务中心,在官网开通展会24小时“仲裁+调解”直通服务窗口等形式,便利各类参展主体快速解决纠纷。

亮点8 绿色办展传达环保理念

本届航展坚持绿色办展,从展会布展、运营、物流等方面齐抓共管,传达环保理念。展台搭建采用环保材料和绿色搭建方案,加大绿化美化力度;垃圾分类工作

将持续深入推进,将绿色低碳的消费方式体现在展区的一桌一椅,一杯一盘中;鼓励绿色出行,提高交通资源利用率,改善城市交通环境。