

2021年暑期档总票房73.78亿元收官

《中国医生》 13.22亿元 夺冠



开学季到来,2021年暑期档也正式收官。据猫眼专业版数据显示,截至8月31日21时30分,2021年暑期档总票房达73.78亿元,《中国医生》13.22亿元夺冠。

2021暑期档票房榜前三名影片

作为战线最长的热门档期,暑期档往往能占据全年总票房的近30%,今年夏天是影院复工之后的首个完整的暑期档,原本被许多人寄予厚望。

7月初,《1921》《革命者》《中国医生》三部大片打开局面,但反复的疫情形势给影市蒙上了一层阴影。受南京、扬州、郑州等地疫情影响,多地影城暂停营业,8月5日,国家电影局发布通知,“该限流的限流,该暂停的暂停,该关闭的关闭”,要求中高风险地区电影院暂不开放,低风险区影院上座率不得高于75%。

《1921》《革命者》《中国医生》海报可没有暂停营业的低风险区电影院,同样面临“无米下炊”的境遇。

8月初,投资巨大、被视作救市大片的电影《长津湖》宣布延期,《皮皮鲁和鲁西西之罐头小人》《五个扑水的少年》等暑期影片亦随之选择撤档。

8月5日,电影《长津湖》宣布延期。疫情打乱了诸多影片的宣传计划和观众的观影冲动,头部影片的临时撤退,也让今年暑期档开始“熄火”。

比如今年暑期单日票房最佳的七夕节,最终收获的单日票房是1.97亿元,而去年刚复工时的七夕节,这一数字是5.26亿元。在没有重磅影片撑场的情况下,最终拿下当天票房冠军的是已经上映16天的《怒火·重案》。

截至8月31日,暑期档上映的几十部影片中,仅有《中国医生》《怒火·重案》两部影片的票房突破10亿元,《白蛇2:青蛇劫起》《1921》两部票房破5亿元,《盛夏未来》破3亿元,其余影片的表现都较为平平。

影院还能吸引年轻人吗?

疫情和缺片是影响今年暑期档的重要因素,但另一方面,影院对年轻观众还有没有更多的号召力,也成了今年暑期档值得反思的问题。

在口碑效应愈发明显的今天,要想在长线作战的暑期档取得好成绩,更需要影片有稳定而过硬的口碑。

回顾前几年的暑期档,都有豆瓣

8分以上的商业大片问世,比如8.4分的《哪吒之魔童降世》,9.0分的《我不是药神》,而今年暑期档,票房较高的几部影片豆瓣评分都在7分上下。

七夕档上映的三部新片中,《兔子暴力》豆瓣评分为6.2分,马丽、文章主演的《测谎人》豆瓣评分只有2.8分,《深爱》甚至没有开分,引发不少网友吐槽。

截至收官,暑期档口碑最高的影片是纪录片《龙虎武师》,该片讲述了香港龙虎武师长达六十年的风云变幻,豆瓣评分8.3分,但受限于题材,并没有大范围出圈。

暑期档之后,影市会热起来吗?

不过,在暑期档即将到达尾声的时候,几部引进片的定档,给电影市场带来了一丝希望。

8月27日,由瑞安·雷诺兹主演的《失控玩家》国内上映,口碑和票房都表现不错,上映5天,《失控玩家》票房正式突破2亿元,成为今年暑期档的进口片票房冠军。

《失控玩家》海报同时,随着疫情形势得到有效控制,各地电影院也在陆续重启,暑期档的最后一天,河南省电影局发布通知,决定自9月1日起有序恢复全省影院开放营业、农村公益电影放映。

在国庆档到来之前的9月,市场还能热起来吗?

目前来看,9月片单涵盖奇幻、爱情、青春、喜剧、动画等多个题材类型,定档中秋节的影片最多,但仍以中小体量影片居多。

其中,两部与亲情有关的电影引发网友讨论,《妈妈的神奇小子》根据残奥会冠军苏桦伟的真实经历改编,《关于我妈的一切》由徐帆、张婧仪主演,讲述身患恶性肿瘤的妈妈努力和家人解开心结的故事。

还有两部纪录片值得关注,《1950他们正年轻》关注抗美援朝的志愿军们,通过参战老兵的真人讲述展现他们曾经的热血和梦想;《一直游到海水变蓝》由贾樟柯执导,通过贾樟柯、余华、梁鸿等作家的叙述,展现中国社会70余年的变迁。

目前9月人气较高的影片,要数朱一龙和黄志忠主演的《峰爆》,影片以中国基建为原型,讲述史无前例地质灾害袭来后,中国基建人挺身而出开展生死救援的故事。从演员阵容和影片类型来看,它有望成为九月份的热门影片。

(据中新网)

桂山镇举办“非遗”缠花技艺培训

吸引了逾20位妇女学员参与

本报讯 记者钟夏 陈雁南报道:五彩丝线绕指柔,巧手巾帽传非遗。近日,由横琴新区桂山镇民生微实事工作领导小组办公室主办,蒲公英社会工作服务中心承办的“助力乡村振兴,桂山巾帽在行动”——非遗艺术技能缠花培训在桂山镇游客服务中心举行。

本次活动吸引了桂山镇逾20位妇女学员参与,在现场,缠花老师向大家介绍了缠花技艺的由来,以及缠花需要用到的材料和操作要点。“最难的要数缠线,如

何把细细的蚕丝线均匀缠绕在纸板上,需要的不只是熟练的操作手法,更需要耐心和细心。”在老师悉心讲解和手把手教学后,大家渐渐掌握要领,从一片叶子到两片叶子,再到制作出一朵朵精美的小缠花。

“能够‘创作’一幅自己的作品,太有收获感啦!”一位学员代表举着自己亲手完成的缠花高兴地合影留念。大家纷纷表示,今后将积极学习非遗知识和技艺,让传统文化“活”起来、“美”下去。

开学第一课:唱响《大豆谣》 传承红色基因



9月1日,在兰州市第十二中学,学生在操场上齐唱《大豆谣》。

当日,甘肃省兰州市1600多所学校的46万多名中小学生共同参与开学第一课,收看红色题材儿童剧《大豆谣》片段、歌唱儿歌《大豆谣》、

召开主题班会,感悟《大豆谣》中蕴含的红色基因,汲取奋进的力量。《大豆谣》是“西部歌王”王洛宾解放前在兰州监狱中为小狱友创作的儿歌,鼓励小狱友面对狱中艰苦生活,保持乐观,坚持斗争。 新华社发

贾樟柯新作《一直游到海水变蓝》曝预告

定档9月19日



《一直游到海水变蓝》海报。资料图片

个人生活记忆,唤起观众的深层情感。影片聚焦社会变迁中的中国当代文学名家,以他们敞开心扉的分享与个人回忆为情感索引,进入国人的精神世界,并展现出过去70余年的中国社会变迁。

《一直游到海水变蓝》以出生于上世纪50年代、60年代和70年代的三位作家贾平凹、余华和梁鸿作为最重要的叙述者,他们与已故作家马烽之女段惠芳一起,重新审视社会变迁中的个人与家庭,展现了1949年以来的“中国往事”。

预告片中,贾平凹谈及自己“终生的快乐与终生的痛苦”,梁鸿回忆亲人的艰难生活,余华则分享了自己小时候在海里游泳的经历,从而引出片名“一直游到海水变蓝”。几位作家慷慨分享自己的私密情感故事,唤起观众的深层情感。

此前,《一直游到海水变蓝》于第70届柏林国际电影节、第四届平遥国际电影展、第58届纽约电影节等多个国内外电影节展映,均取得热烈反响。(据新华网)

2021年“打开艺术之门”圆满落幕



芭蕾舞剧《葛蓓莉亚》双人舞。资料图片

“希望我的古筝能弹得更好!”“交响乐真的太棒了!”“想在这里看到中国舞。”8月31日晚,走进中山公园音乐堂,大厅右侧一块“寻找夏日小美好”的淡紫色巨幅展板清凉悦目,上面贴满了观众关于这个夏天的留言,许多纸条上的字迹稚嫩,有的干脆用简笔画和拼音代替,一看就是出自小朋友之手。

8月31日晚,又一年“打开艺术之门”落下帷幕。尽管经历了疫情的反反复复,今年“打开艺术之门”依然在线下带来了46场演出,其中24场售罄。6个艺术夏令营全部报满,500余位小营员收获了与名师面对面学习的难忘体验。12场名家讲堂不仅吸引了1000余位来到现场的艺术爱好者,也通过线上直播惠及上百万海内外听众。

中央芭蕾舞团为本届“打开艺术之门”收官。演出上半场,中芭艺术总监助理、总排练者徐刚走上舞台,首先与小观众们分享室内乐的魅力。“室内乐是指演奏人数较少、乐队编制较小的演出,但大家千万不要因为人数少就觉得它分量轻。”徐刚说,“好的室内乐作品恰恰是作曲家才华最集中的体现,代表着最凝练的乐思和最前沿的探索,所以演好室内乐可能比演好交响乐更考验艺术家的水准。”

(据新华网)

探秘北京环球度假区:

不要错过这些“全球独有”和“中国制造”

北京环球度假区9月1日起结束为期3个多月的压力内测,开启试运行,承载无数游客期待的北京环球度假区进入开园倒计时。

这座中国首个也是全球占地面积最大的环球影城项目有哪些“全球独有”和“中国制造”?哪些亮点不容错过?新华社记者带你提前探访。

全球独有:独一无二的中国“招牌”

北京环球度假区为中国游客量身打造了三大“专属景区”,功夫熊猫盖世之地主题景区、变形金刚主题景区、未来水世界主题景区。

功夫熊猫盖世之地主题景区是全球首个以“功夫熊猫”为主题的景区,脱胎于以中国功夫为主题的梦工厂动画电影《功夫熊猫》。梦工厂团队特意为功夫熊猫盖世之地主题景区设计了全新的动画角色——海狸大师、白蚁大师和啄木鸟大师。这一景区栩栩如生地将功夫熊猫的世界展现给游客。

在全球首个以“变形金刚”为主题打造的景区内,坐着北京环球度假区最大最刺激的过山车霸天虎过山车:其速度可在4.5秒内从静止状态加速至时速104千米,在极速行进和金属齿轮的轰鸣中带给游客不断加速的心跳体验。

在全球首个未来水世界主题景区,游客将欣赏到含摩托特技、极速俯冲、枪林弹雨、震撼爆破等在内的特技表演。

中国元素:为体验“点睛”

在北京环球度假区一期项目里,中国文化元素从视觉上可达三



变形金刚主题景区。资料图片

分之一。

北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总经理苗乐文(Tom Mehrmann)介绍,北京环球度假区在设计在建设上充分考虑中国消费者的消费需求和文化特点,力求让中国元素成为园区的“点睛之笔”。

中国味儿最浓的当属功夫熊猫盖世之地主题景区,仿佛闯入一个梦幻的东方仙境。随意驻足,就被原汁原味的中国元素所环绕:门口的半空悬着由竹子挑起来的大红灯笼,和平山谷里张灯结彩,俨然一个欢乐的夜市。

主人公阿宝生活的小镇,有小桥流水、亭台楼阁、红砖青瓦、中式窗棂,还有中国画、竹林、酒坛子。在“平先生面馆”,来者就会被称呼为“大侠”,可在这里品尝中国的担担面、煎饺、汤羹和茶水。

苗乐文介绍,主题公园提供的110道菜品中有65%的中国及亚洲风味。

设计团队还专门设计制作了1000多种中国专属的电影主题纪念品,目前最受欢迎的是小黄人十二生肖系列。

此外,还有一条景色优美的景观水系贯穿园区,由萧太后河引水改造而成,传统诗歌等中华文化元素在水系步道的设计中有所体现。漫步在城市大道,全聚德、东来顺等中华老字号以及蒙牛冰淇淋店将增添更多中国味儿。

中国制造:智慧巧思与工匠精神

北京环球度假区在建设中大量使用了国产设备,融入了中国工程师的智慧巧思,充分体现了中国制造的智慧和水平。

“在哥斯达黎加海岸的孤岛上,恐龙因基因工程得以重生,一只残暴的转基因恐龙逃出牢笼……”电影《侏罗纪世界》中的场景如今在侏罗纪世界主题景区精彩上演。

中建二局安装公司北京环球影

城主题公园机电项目经理杨猛介绍,景区内有一个刺激惊险的项目叫“侏罗纪世界大冒险”:游客置身于灭绝生物世界中,与它们并肩行走、一同飞翔。故事线、机械造景、骑乘系统、光影系统等共同营造出的沉浸式效果,主要靠机电安装得以实现。而机电安装基础的一项内容是灯具。“在这里,16320盏主题灯具中,有八成来自中国。”杨猛说。

侏罗纪世界中还有一处景观堪称壮观。在努布拉岛,一座假山巍峨矗立,泉水从约50米高空飞落而下,电影中的画面跃然眼前。

这座由超过1万根钢构件搭建的巨型假山,是工程师采用计算机控制和模块化施工建成。自主研发的钢结构全生命周期管理平台贯穿项目建设始终。

该项目技术负责人申帅帅介绍,先是把外立面3D模型与基础骨架3D模型导入软件,再输入所需次龙骨的型号、数量、荷载等数据,平台即可自动生成对应的假山钢结构模型图。经校对审核无误后,模型图一键上传至100公里外的钢结构制造厂,厂下的全自动机械设备开足马力,自动下料切割、人工焊接,经过质量检验、单独编号等流程后,一个个量身定做的钢构件装车发往项目工地,全过程精准高效,一气呵成。

“过万根的钢构件进行安装时,我们基于‘模块化施工’的建造理念,在计算机上反复进行模拟预拼装实验,并优化拼装顺序,将全部构件划分为300多个小单元,大大加快了施工进度。”申帅帅说。

还有20天,这一主题乐园狂欢即将拉开序幕。“未来大家来到北京旅游,北京环球度假区将成为一张新名片。”首旅集团董事长宋宇说。

新华社北京9月1日电