

严守规矩 增强本领

——论学习贯彻习近平总书记在中青年干部培训班开班式上重要讲话

□人民日报评论员

德才兼备,方堪重任。在2021年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上,习近平总书记对年轻干部练好内功、提升修养提出明确要求,“严守规矩、不逾底线”“勤学苦练、增强本领”是重要方面。

历史和现实都表明,一个政党、一个国家能不能不断培养出优秀领导人才,在很大程度上决定着这个政党、这个国家的兴衰存亡。我们党历来高度重视选贤任能,始终把选人用人作为关系党和人民事业的关键性、根本性问题来抓。新时代党的组织路线提出坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤的方针,就是强调选干部、用人既要重品德,也不能忽视才干。踏上向第二个百年奋斗目标进军的新征程,只有全面贯彻新时代党的组织路线,努力造就一支忠诚干净担当的高素质干部队伍,才能为实现全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强组织保证。年轻干部只有把干净和担当、勤

政和廉政统一起来,严守规矩、不逾底线,勤学苦练、增强本领,做到自身正、自身净、自身硬,确保既想干事、能干事,又干成事、不出事,才能成为可堪大用、能担重任的栋梁之才,不辜负党和人民期望和重托。

习近平总书记指出:“我们共产党人人为的是大公、守的是大义、求的是大我,更要正心明道、怀德自重,始终把党和人民放在心中最高位置,做一个一心为公、一身正气、一尘不染的人。”为政之道,修身为本。严以修身,才能严以律己。一个干部只有把世界观、人生观、价值观的总开关拧紧,把思想觉悟、精神境界提高了,才能从不廉洁到不想腐。要崇尚对党忠诚的大德,做到始终忠于党、忠于党的事业,做到铁心跟党走、九死而不悔;崇尚造福人民的公德,站稳人民立场,始终同人民风雨同舟、生死与共,勇于担当、积极作为,切实把造福人民作为最根本的职责;崇尚严于律己的品德,慎微慎独,清清白白做人、干干净净做事,努力做一个高尚的人、一个纯粹的人、一个有道德

的人、一个脱离了低级趣味的人、一个有益于人民的人。讲规矩、守底线,首先要有敬畏心。心有所畏,方能言有所戒、行有所止。干部一定要知敬畏、存戒惧、守底线,敬畏党、敬畏人民、敬畏法纪,做到始终心存敬畏、手握戒尺,始终不放纵、不越轨、不逾矩。

习近平总书记强调:“我们处在前所未有的变革时代,干着前无古人的伟大事业,如果知识不够、眼界不宽、能力不强,就会耽误事业。”软肩膀挑不起硬担子。无论是干事创业还是攻坚克难,不仅需要宽肩膀,也需要铁肩膀;不仅需要政治过硬、思维活跃、接受能力强,正处在长本事、长才干的大好时期,一定要珍惜光阴、不负韶华,如饥似渴学习,一刻不停提高。要发扬“挤”和“钻”的精神,多读书、读好书,从书本中汲取智慧和营养。要结合工作需要学习,做到干什么学什么、缺什么补什么。要学习马克思主义理论特别是新时代中国特色社会主义思想的创新理论,学习党史、新中国

史、改革开放史、社会主义发展史,学习经济、政治、法律、文化、社会、管理、生态、国际等各方面基础性知识,学习同做好本职工作相关的新知识新技能,不断完善履职尽责必备的知识体系。实践出真知,实践长真才。坚持在干中学、学中干是领导干部成长成才的必由之路。年轻干部要起而行之、勇挑重担,积极投身新时代中国特社会主义伟大实践,经风雨、见世面,在摸爬滚打中增长才干,在层层历练中积累经验,真刀真枪锤炼能力,以过硬本领展现作为、不辱使命。

年轻干部是党和国家事业接班人,必须立志做党的光荣传统和优良作风的忠实传人。严守规矩、不逾底线,勤学苦练、增强本领,不断增强意志力、坚忍力、自制力,不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,广大年轻干部就一定能在新时代全面建设社会主义现代化国家新征程中奋勇争先、建功立业,努力创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩。

新华社北京9月5日电

中国文化,又潮又飒



包装印有《觉醒年代》剧中形象的红砖冰激凌、含有中药材材的咖啡、从传统年画获取灵感的8K影片《门神》……中国元素与时尚潮流的结合、传统文化与现代科技文旅服务展馆内处处可见。

一批“守得住经典,当得了网红”国货走俏的背后,是创新力的提升,是年轻人对国潮消费品的认可,更是文化自信的彰显。

国产品牌释放的经济、社会、文化价值日益凸显。商务部数据显示,今年上半年,有关电商平台“618”促销活动期间,国产品牌销售额占比超过70%。首钢园区内,前往非遗文化体验基地、陶瓷

艺术馆的人们络绎不绝。越来越多的国货成为网红,成为“95后”“00后”的首选。“五毒饼”“熬夜水”“大白兔香水”……诸多老字号跨界破圈,跟年轻人玩到一起,满足多层次、个性化的消费需求,让老品牌焕发新活力。

传统文化焕发的新活力,也延伸到经济社会发展的方方面面。从嫦娥、玉兔,到鸿蒙、祝融,科技领域从传统文化中汲取素材,中国传统文化与年轻一代以别样方式再次相遇,激发出根植心灵深处的文化密码和精神力量。中国医药、中国科技、中国制造……中国风潮不仅赢得国人的青睐,更在不断创新发展中走出国门,让更多人了解又潮又飒的中国文化。

新华社北京9月5日电

别让以罚代管伤了百姓心

停在小区门口的电动自行车城管说拖走就拖走,罚款说涨就涨……这是国务院督察组近日在重庆市沙坪坝区丰文街道暗访发现的问题。民生是最大的政治,电动自行车关系着群众的出行,千万别让以罚代管伤了百姓心。

我国有约3亿辆电动自行车,如何提供更好的管理和服务,是对基层执政能力和管理水平的考验。治理电动自行车乱停放,如果只是以罚代管,让群众带着怨气来、顶着怨气走,非但不能解决问题,反而积累矛盾。

电动自行车乱停放等问题的确让人恼火,而解决这类群众急难愁盼的问题,正是相关方面的职责所在,绝不能缺位或越位、不为或擅为。出台相关执法规

范、合理划定停车范围、在交通秩序与停车方便之间找到平衡,才是相关工作着力点。

政策接不接地气、举措实不实在,老百姓的感受最真切。为群众办实事,办法总比困难多,关键还是要迈开双腿、沉下身子,摸清群众所思所想所盼,确保各项政策措施更加符合群众愿望和利益。即便罚款涨价,也要公开听取意见,充分论证,不能拍脑袋决策。更不可把罚款作为管理的最终目标。

衣食住行、教育养老、就业医疗等,每一件都是需要用心用情用力办好的民生大事,各地应拿出一批为民惠民便民的实招,坚决纠正以罚代管等问题,把实事办到群众心坎里。

新华社重庆9月5日电

让文明理念更加深入人心

个新的思路。公共交通工具是城市文明建设中重要的展示窗口,公益宣传是深化全国文明城市建设的“标配”。色彩靓丽、主题鲜明的“小橙子”公益宣传车,以促进社会精神文明建设为己任,让群众看得见、看得懂的方式进行公益广告宣传展示,有了它,无论是在大街小巷,还是社区乡村,市民一出行就能看到公益宣传,一抬头就能知晓文明就在身边,这样也就能让更多的人于无形之中受到文明教育和启迪,在潜移默化中接受正能量的熏陶,起到了“润物细无声”的良好效果。可以说,“小橙子”上线,对于培养市民公德意识、提升市民文明素质大有裨益,也会让文明理念更加深入人心。

“小橙子”公益宣传车作为流动宣传平台,是城市公共交通和积极承担社会公益职能的生动体现,是公益宣传载体不断丰富、渠道更加多元的真实写照。期待“小橙子”公益宣传车能够依托自身强大的信息传播功能,形成公益宣传常态化的长效机制,根据时代要求和社会发展需要,不断创新宣传形式,不断丰富宣传内容,不断更新宣传专题,将其打造成优秀公益广告传播载体,发挥导向作用,凸显价值引领,形成品牌效应,为城市文明建设注入源源不断的新能量。

为营造浓厚的全国文明城市建设氛围,加强文明城市宣传力和广度,文明办充分利用公交车点多线长、人员流动频繁、受众覆盖面广的优势,联合公交集团打造“小橙子”公益宣传车,将与深化全国文明城市建设有关的公益宣传标语印在公交车身上,让“流动的风景”为城市文明增光添彩。这是对开拓公益宣传载体做出的一次有益尝试,也为进一步拓宽公益宣传渠道提供了一

为积极响应“办好民生微实事 建设文明新珠海”号召,珠海市文明办联合珠海公交集团打造了一批公益宣传车,通过流动宣传平台,进一步擦亮城市文明底色。(本报9月4日01版)

公益宣传是为公众提供无偿服务的广告活动,是传播社会文明、引领时代风尚的重要手段。近年来,随着文明城市创建工作的深入开展,各地都在围绕挖掘公益宣传载体、拓展公益宣传空间、打造公益宣传活动新平台而进行不断地探索和创新。

为营造浓厚的全国文明城市建设氛围,加强文明城市宣传力和广度,文明办充分利用公交车点多线长、人员流动频繁、受众覆盖面广的优势,联合公交集团打造“小橙子”公益宣传车,将与深化全国文明城市建设有关的公益宣传标语印在公交车身上,让“流动的风景”为城市文明增光添彩。这是对开拓公益宣传载体做出的一次有益尝试,也为进一步拓宽公益宣传渠道提供了一

为营造浓厚的全国文明城市建设氛围,加强文明城市宣传力和广度,文明办充分利用公交车点多线长、人员流动频繁、受众覆盖面广的优势,联合公交集团打造“小橙子”公益宣传车,将与深化全国文明城市建设有关的公益宣传标语印在公交车身上,让“流动的风景”为城市文明增光添彩。这是对开拓公益宣传载体做出的一次有益尝试,也为进一步拓宽公益宣传渠道提供了一

优化公交服务从候车亭做起



□丁煥松

公共交通为人们提供了方便、快捷的出行方式,贯穿于人们日常生活中,是保障城市运转的重要一环。然而,近日珠海传媒集团记者接到不少市民报料,称在我市公共交通服务体系中,存在公交候车亭陈旧、座椅等配套设施不够人性化、公交服务质量有待提高等一系列问题,给市民出行带来较大的不便。(《珠江晚报》9月5日03版)

大站候车亭就是一片站牌、站台座椅呈45度倾斜,残疾人服务设施不足……公交站设施之所以遭到市民“吐槽”,原因是多方面的,既有原来

管理体制的原因,也有规划设计和运营服务的问题。

市民期望有一个防晒挡雨的候车亭,这样的要求不高也不过分。珠海常年气温高、雷雨多,对于许多出行没带伞的市民来说,候车亭就是一个临时的“庇护所”。但由于之前“建管分离”等原因,导致多个路段候车亭拆了之后就没有再建。“只建不管”或是“只管不建”,这种各部门各自为战的模式,不仅没能体现以人为本的理念,也不利于站点规划设置,甚至还会浪费宝贵的财政资金,必须摒弃。

一些候车亭椅凳设计奇葩,市民普遍体验“不好坐”,也是令许多人垢病的地方。如果是为了造型或是其它目的却失去了椅凳应有的功能,岂不是舍本逐末?此外,也有市民认为如今的候车亭更像是广告亭,广告牌做得比站牌更醒目、更精致,大有喧

宾夺主之势。对于一个公共交通设施而言,无论是座椅设计,还是利用站亭进行商业开发,都要以方便市民候车作为第一考量,否则就算美观大方,也是本末倒置,背离公共设施原有价值。

候车亭是城市交通的“门面”,也是市民出行的保障。要想科学规划、合理设计,就必须在理顺体制的同时,把公交站亭建设纳入城市建设总体规划,同谋划、同部署、同推进。在选址上,既要考虑到周边常住人口规模和来往人流量,也要符合城市长期规划布局,尽量避免“建了拆、拆了建”;在设计上,既要考虑到防晒、防风、防台风等问题,也要突出珠海作为旅游城市的特色元素,确保实用又美观。只有做到高起点规划、高标准设计、高质量建设,才能在不浪费财政资金的基础上,打造市民满意的公交站亭。

加强文艺节目及其人员管理势在必行

□贺成

国家广播电视总局2日在官网发布《关于进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》,通知提出了坚决抵制违法失德人员、坚决反对唯流量论以及坚决抵制高价片酬等具体要求。(9月2日中国新闻网)

艺人违法失德、“饭圈”乱象等问题,不仅有悖于崇德尚艺的行业风气,更影响了广播电视和网络视听文艺节目的质量。在人民群众精神文化需要进一步提高的背景之下,加强文艺节目及其人员管理,坚持讲品位、讲格调、讲责任,抵制低俗庸俗媚俗,不断推出优秀作品势在必行。

近年来,受“唯流量论”影响,偶像养成类节目,明星子女参加的综艺娱乐及真人秀节目,场外投票、打榜、助力等选秀类节目,以及引导、鼓励粉丝以购物、充会员等物质化手段变相花钱投票等节目应类层出不穷,大大降低了节目应有的品位。衍生出的“饭圈文化”,更在社会上产生恶劣影响。

同时,由于疏于对人员管理,在演员和嘉宾选用上把关不严,其负

面影响也显而易见。利用职业身份和个人知名度谋取不当利益者有之,违反法律法规、冲击社会公平正义底线者有之,违背公序良俗、言行失德失范者有之……而片酬违规、“阴阳合同”、偷逃税行为,更是严重扰乱了行业秩序。

一个行业要得以持续健康发展,规范是生命线。文艺工作者是人类灵魂工程师,是社会文明的一面镜子。其一言一行,不仅代表自身形象,更会对他人产生很大影响。

文化产品是人们的精神食粮,更是健康社会的有机营养。好的文化产品如一颗良药,能让人树立起正确的人生观、价值观、世界观,振奋精神去努力拼搏,充分发挥价值引领、精神引领、审美启迪作用。而坏的文化产品则如毒品,只会让人消极、悲观、扭曲,让人对社会时代缺乏信心。

因此,只有进一步加强文艺节目及其人员管理,对行业不良现象,反面典型旗帜鲜明发声批评,坚决反对圈子文化和行业陋习,这既是重视倾听人民群众呼声、积极回应人民群众关切的具体体现,更是正本清源、维护行业良好风气,让主旋律和正能量充盈广播电视和网络视听空间的需要。

减轻孩子学业负担离不开价值认同

□杨朝清

长期“鸡”惯了,一朝“双减”,各种不适应啊!赶紧“调枪头”,搞素质教育?据说,上海的音体美培训机构因此迎来了一波抢课风,已经一席难求,开始大幅提价了。(9月3日《新民晚报》)

培训机构转型素质教育,说到底是一种“生存理性”。至于前景如何,既要看培训机构素质教育培训的师资和教育教学水平,也要看家长对素质类培训的认知和态度。一些家长总是害怕孩子落后一步,不断激励和鞭策孩子;从先前的“语数外”到未来的“音体美”,课程虽然不一样,但价值内核还是一样。

激烈的教育竞争,一度让中小学阶段变得功利化、短视化;“双减”旨在将学生从过重的作业负担和校外培训负担中解放出来,将本应该属于孩子们自由探索、身心健康发展的时间还给他们,让他们发挥兴趣和特点,全面而有个性发展,真正体验童年的快乐、学习的愉快和课外活动的收获。

“双减”是一个复杂的系统工程,涉及到众多利益群体。培训机构固然需要“穷则思变”,家长也需要转变价值观念。如果家长没有从心底树立对“双减”的文化认同和价值追求,那么,“双减”在执行过程中就会遭遇形形色色的“钻空子”,规则在落地过程中就会遭遇变通和替换。不论是邀请在校本科生、研究生来做家教,抑或进行素质类培训,都期待自己的孩子比别人家孩子强一些。其最终结果是教育焦虑不消除,孩子的脚步就难以停歇。

家长克服焦虑的最好办法就是让内心世界变得更加强大,不随波逐流,不趋之若鹜,尊重孩子的兴趣特长,听从孩子内心的声音,即要参与素质类培训,也不要成年人的意志和功利思维驱使下让它成为一种负担和压力。只有孩子们真正想学、爱学,从素质类培训中收获进步、满足、愉悦、信心、乐趣等美好体验,在此基础上把握好节奏和强度,才不会为素质培训所累。他们的脸上,才会有更多纯真的笑容。

珠海市金湾区红旗镇 B304a04 管理单元 (正光广场改建更新单元规划 B304a043002 地块) 用地规划条件符合性研究方案批前公告

一、基本情况

1. 用地位置
项目位于珠海市金湾区红旗镇中心片区,南翔路西侧、虹晖二路北侧。

2. 调整(研究)原因
项目用地现状为工业用地,2016年为响应珠海市政府号召,积极参与到城市更新建设中,根据《珠海市临时改变旧工业建筑使用功能项目管理实施意见》(珠府办〔2013〕24号),对原工业建筑提出临时改造为商业建筑的申请,并在2017年7月27日获得首次临时改变使用功能的批复(珠金更新办函〔2017〕4号),于2019年8月7日获得临时改变使用功能续期的批复(珠金城市更新〔2019〕12号),该工业项目批准临时改变使用功能为商业的使用期限截止至2021年8月7日。

根据2020年8月珠海市自然资源局颁布的《珠海市既有临时改变旧工业建筑使用功能项目分类处置办法》(珠自然资字〔2020〕863号)(以下简称《处置办法》),今后不再批准实施分类类项目,需要对已批复的临时改变类项目符合现行控制性详细规划(《珠海市红旗镇中心片区控制性详细规划》),不涉及控制性详细规划修改,因此特提出用地规划条件符合性调整。为增加城乡规划透明度,充分征求公众及利害关系人意见,现对符合性研究方案进行批前公告。

二、法律依据
《中华人民共和国城乡规划法》、《广东省城市控制性详细规划管理条例》、《广东省城乡规划条例》、《珠海经济特区城乡规划条例》、《珠海经济特区城市更新管理办法》、《珠海市既有临时改变旧工业建筑使用功能项目分类处置办法》(珠自然资字〔2020〕863号)、《珠海市城乡规划公开公示管理办法》以及相关城乡规划。

三、规划条件
调整前后的各项指标和控制要求详见右侧。

四、附注
1. 公告时间:2021年9月6日至2021年9月15日(10天)
2. 查询网站: <http://zrzyj.zhuhai.gov.cn>
3. 有效反馈意见时间:公示期内。
4. 有效信息反馈方式:公示期内,利害关系人对公示内容如有异议,可通过书面方式将意见反馈,也可向我局提出书面听证申请。书面意见送(或邮寄)至珠海市金湾区市民服务中心A3栋514室,信息反馈时需注明联系人、联系方式、联系地址,以便进行意见反馈。
5. 联系人:陈工
6. 联系电话:0756-7263405

珠海市金湾区城市更新工作领导小组办公室
2021年9月6日

■ 用地位置图

■ 调整前后的指标对比表

地块编码	原控制	调整后用地规划条件
B304a043002	B1	B1
用地性质	商业用地	商业用地
用地面积 (m²)	19815.95	19815.95
容积率	2.00	1.06 (容积率)
建筑密度 (%)	20	20
建筑限高 (m)	80	80
绿地率 (%)	20	20
日照间距系数	1.0	1.0
停车位配建 (个)	108个	108个
配套设施	108个	108个
备注	改造,半地下车棚	

■ 控制性详细规划图

■ 管理规划图则