

举全省之力推动 两个合作区建设落地落实

——六论认真学习宣传贯彻两个合作区建设方案精神

□南方日报评论员

推进横琴、前海两个合作区建设,是“国之大者”,是全省的大事,人人有责、人人有份、人人有机遇。

两个合作区建设方案正式公布,标志着横琴、前海建设进入全面施工、全面推进新阶段。全省上下要进一步强化推进两个合作区建设的思想自觉、行动自觉,立足全国全省一盘棋,强化系统思维、整体行动,全省动员、全域参与,有章有法、有板有眼,举全省之力办好这件大事。

开发建设横琴、前海两个合作区,是总书记、党中央立足新发展阶段,统筹“两个大局”,着眼新时代改革开放和现代化建设事业全局作出的重大战略部署。推动两个合作区建设,既为港澳拓展发展空间、融入国家发展大局提供了新的重大机遇,也为新发展阶段广东改革发展提供了新的重大机遇,是广东服务与、主动对接、主动支持、主动服务中找到新的发展空间,全力推动重大政策、重大项目、重大改革落地见效,把一系列重大利好转化为深化改革开放的共同机

遇、变为推动高质量发展的共同优势。推进两个合作区建设,涉及粤港澳三地,涉及一系列无经验可循、无前例可依的改革事项,既是重大机遇,也面临重大挑战。在“一国两制”框架下深化与港澳的互利合作,确保各项改革举措始终沿着正确方向,确保各项政策部署落地落实不变形,确保两个合作区建设早日见效,必须加强组织领导、强化统筹协调,集中各方面力量资源,有力有序有效推进。要加强的领导和党的建设,坚持中央顶层设计,严格对标对表两个方案部署要求,完善重大问题、重大决策工作机制,为推进两个合作区建设提供坚强政治保证;要压实工作责任,强化协同配合,切实扛起主体责任、属地责任,各地各部门要密切协作配合,各负其责、各尽其能,形成强大合力。

推进两个合作区建设是一项崭新探索,向我们提出了攻坚克难、增强本领的新要求,也为所有人施展才华提供了大舞台和难得的人生际遇。我们要提振干

事创业的精气神,着力提高政治能力,团结一切可以团结的力量,调动一切可以调动的积极因素;积极学习借鉴国内国际先进经验,增强专业本领;敢于担当、勇于负责,努力在改革创新等方面蹚出新路子、打开新天地,奋力干出新气象、展现新作为。要筑牢安全底线意识,牢牢守住安全发展底线,坚决守好国家政治安全“南大门”,筑牢重点领域安全防护网;积极探索安全开放体制机制,携手港澳打造审慎监管环境,推动新业态新模式健康规范发展,确保两个合作区建设行稳致远。

风帆帆正悬,奋进正当时。各地各部门要切实思想和行动统一到总书记、党中央的战略部署上来,不断强化抓贯彻促落实的政治责任感和历史使命感,强化抢抓重大利好、开创工作新局面的紧迫感,以扎扎实实的行动,推进两个合作区建设不断展现新成效,携手港澳奋力写好这篇大文章,为实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的更大贡献!

推进两个合作区建设是一项崭新探索,向我们提出了攻坚克难、增强本领的新要求,也为所有人施展才华提供了大舞台和难得的人生际遇。我们要提振干

中国与东盟深化合作 筑牢地区经济复苏之基

新华时评

金秋丹桂飘香,潮涌鹭江之畔。以“共享陆海新通道新机遇 共建中国-东盟命运共同体”为主题的第18届中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会10日以线上线下结合的模式在广西南宁如期开幕,向疫情冲击下的世界释放出中国与东盟深化合作的积极信号,助力筑牢地区经济复苏之基。

本届东博会克服重重挑战恢复至疫情前规模,继续搭建中国-东盟携手并进大平台,彰显双方合作的澎湃动力。本届东博会,招商招展总面积达12.4万平方米,比上届增加2万平方米;马来西亚、菲律宾、新加坡参展规模分别比上届提升67%、50%、30%;首次设立区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)展区,吸引多国机构和企业合作;邀请“一带一路”沿线更多国家企业参展参会;集中签约项目总投资额超3000亿元,创历届之最……新加坡时政评论员翁德生说,中国-东盟博览会一直是双方合作的重要窗口,展现出双方在经贸、人文等领域的合作潜力,相信本届博览会将推动双方合作更上一层楼。

本届东博会自上一届首设后继续设置公共防疫及卫生展区,还将举办诸多论坛,推动中国和东盟抗疫合作不断深化。新冠疫情暴发以来,中国与东盟携手抗疫、共克时艰,以实际行动诠释了守望相助、休戚与共的命运共同体精神。中方将东盟作为抗疫合作首要伙伴,迄今已向东盟国家提供了1.9亿剂新冠疫苗,并援助大批急需的抗疫物资。双方已启动中国-东盟公共卫生合作倡议,不断完善“中国-东盟疫苗之友”平台,促进疫苗政策沟通和信息共享。柬埔寨中关系发展学会会长谢莫尼勒说,面对新冠疫情影响,中国是东盟建立免疫防疫线的重要战友,并肩抗疫使中国-东盟关系获得升华。

本届东博会恰逢中国-东盟建立对话关系30周年,因此更添几分特殊意义。30年来,中国与东盟风雨同舟、砥砺前行,双方全方位合作不断深化,互为最大贸易伙伴,树立了亚太区域最具活力的合作典范。30年来,中国与东盟全力推动经贸合作,一大批重大项目稳步实施,区域全面经济伙伴关系协定成为维护自由贸易和多边主义的重要力量。“中国和东盟互利共赢的合作,已成为南南合作的典范。”印度尼西亚智库亚洲创新中心主席班邦·苏尔约诺说。

站在新的历史起点,中方致力于推动双方关系在下一个30年更加友好和紧密。面向未来,中方愿同东盟增强战略互信,深化抗疫、经贸等各领域合作,推动区域全面经济伙伴关系协定早日生效实施,高质量共建“一带一路”,打造更高水平的战略伙伴关系,共同维护好本地区繁荣发展良好势头。

以心相交,方能成其久远。中国坚定不移推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放,将为包括东盟在内的世界各国提供更大市场和更多机遇。相信以互利互信为基础,中国-东盟的共赢合作将不断深化,为地区经济复苏乃至全球经济发展提供源源不断的动力。

新华社南宁9月11日电

“签收确认”收费有悖法理

对此,顺丰回应称,这一增值服务是目前快递行业中的通行做法,用户是否选择该服务,对快件正常投递没有影响。(9月12日《北京青年报》)

寄送服务是运输保管合同服务,《快递暂行条例》第二十五条明确规定,经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。

这也意味着将快件准确和安全地送到收件人或者收件人指定的代收人手中,是经营者应当履行的合同约定,并且签收确认是双方完成服务合同的“交割”形式。因此,不管采取何种

“签收确认”方式,都在送件服务的义务之内。

顺丰推出的所谓“签收确认”的收费增值服务,其实是采取了密码验审的方式,本质与收件时收件人身份确认并签名收件并无区别,唯一的区别是,密码验审使身份认定更准确,也使得委托收件更方便,同时,也实现了签收确认流程的痕迹化,这些有助于提高投件的准确程度,减少投错件可能产生的纠纷。

不可否认,用信息化加持“签收确认”,提升了快递服务的体验感,但这并不是“增值”而收费的理由。首先,把“签收确认”从应尽的法定服务内容中拆分出来,涉嫌巧立名目收费,侵害

消费者合法权益,而在形式上也容易使得消费者误以为如不勾选此服务项目,则企业可不提供“签收确认”服务,存在误导消费者的嫌疑。其次,用信息化加持“签收确认”程序,方便的不只有消费者,受益更大的其实是快递企业本身,特别是当寄送的一些贵重物品,收件人如不能及时签收,可以快速而准确地委托他人签收,提高了自身的投件效率。双赢之举,却要消费者买单,显然于理也说不过去。

其实,快递服务增值增效,不能简单将服务环节改善“有偿化”,相反,不断改进快递服务水平,提升消费者对服务的安全、便利体验感,更有助提升整体竞争力,从而整体获益。

观点聚焦

□房清江

近日,浙江省消保委发文称,有消费者反映,在使用“顺丰速运+”微信公众号寄快递时,发现顺丰公司提供了一项名为“签收确认”的收费增值服务,收费金额为1元,购买该项增值服务后,收件人需凭顺丰发送的签收码或本人身份证后6位签收快递,消费者认为顺丰提供该项增值服务的行为侵害了其合法权益。

专题

珠海文旅展团惊艳亮相2021广东国际旅游产业博览会

“航展+”主题游线路产品受热捧

由广东省旅游发展研究中心主办、岭南集团广之旅承办的2021广东国际旅游产业博览会(“2021广东旅博会”)于9月10日至12日在广州中国进出口商品交易会商品展馆A区举行。市文化广电旅游体育局、市旅游发展中心组织各区文旅部门以及多家文旅企业代表逾百人参展,亮点纷呈,全方位展现了“青春之城 活力之都”独特城市魅力。值得一提的是,此次展会上,由我市旅游企业推出的“航展+”主题游线路产品,深受欢迎。

采访:本报记者 莫海晖
摄影:本报记者 朱 习 通讯员 孙 亮

惠民展销结合“航展+”等旅游产品受追捧

本次展会期间,省文化和旅游厅举办了“广东文旅消费季”惠民补贴活动,珠海参展企业也积极参与其中。港中旅(珠海)海泉湾有限公司、珠海御温泉度假村、珠海大横琴泛旅游发展有限公司、广东省拱北口岸中国旅行社有限公司、珠海市澳国旅国际旅行社有限公司、珠海国际度假旅行社有限公司6家旅游企业,推出“航展+温泉”“航展+主题乐园”“航展+海岛”等航展主题游

线路,配合落实消费惠民政策,深受市民欢迎。

其中,广东省拱北口岸中国旅行社有限公司推出的一系列结合中国航展和珠海本地特色的旅游产品关注度极高。系列产品有珠海、中山、广州、江门、佛山、东莞、深圳等地出发往返的中国航展专线游套票产品(门票+航展往返专线车+导游),以及为军迷、航空迷专门设计的8-15人航空科普深度

讲解一天游产品。

此外,在2021广东旅博会上,珠海横琴长隆国际海洋度假区重点推出了九月金秋特惠园区限量“买一免一”优惠活动以及酒店套票7.5折起活动等特惠产品;由香洲区文旅部门多举措培育的“香洲礼”手信品牌,推出下午茶“香见恨晚”、中秋节“相聚是圆”等系列产品,以及湾仔官酿梅子酒齐齐亮相,也深受参展观众的青睐。

展馆设计创新亮眼 凸现全新城市形象

本届广东旅博会围绕“文旅消费”“文旅融合”和“数字文旅”三大重点内容,设置十大主题展区,来自全球30多个国家和地区,国内十多个省、市、自治区的旅游机构、文旅企业参展。

以“青春之城 活力之都”为主题精心打造的珠海展馆,在2021广东旅博会惊艳亮相,成为展区最为吸引观

众眼球的展馆之一。珠海展馆面积近百平方米,整体设计较往年有所突破,大胆采用活力橙色作为主色调,营造朝气蓬勃的城市氛围。展馆上方黄橙色和亮绿色的“青春之城 活力之都”

珠海城市形象全新口号,寓意珠海启航新征程,再创新高佳绩,诠释宜居宜业宜游的粤港澳大湾区城市魅力。在活力缤纷的打卡点布景墙设

计上,港珠澳大桥、中国国际航空航天博览会、珠海渔女、珠海大剧院、横琴长隆等文旅元素,突出珠海独有的文化旅游体育资源特色。

展会期间,珠海展馆凭借独特创新的展馆设计及丰富的文旅产品展示,吸引了众多参展观众和专业展商前来打卡留影和了解珠海最新旅游产品信息。



创新设计的珠海展馆格外抢眼。



展馆摆放着可爱呆萌的旅游展品。



展位工作人员向专业参展商介绍“航展+”主题游线路产品。



珠海展馆吸引媒体关注。

珠海文旅业界齐上阵“网红100”打卡点成热点

此次参展2021广东旅博会,市文化广电旅游体育局、市旅游发展中心组织横琴新区、香洲区、金湾区、斗门区、高新区的文旅部门,以及长隆集团、大横琴泛旅游发展有限公司、珠海横琴丽新文创天地有限公司、珠海九州文旅投资控股有限公司、珠海香洲正方控股有限公司、汤臣倍健股份有限公

司、珠海罗西尼表业有限公司、广东省拱北口岸中国旅行社等文旅企业组成珠海展团,参展人员超100人。

各文旅企业代表在展会上重点围绕航展体验游、亲子乐园游、海岛度假游、温泉养生游、滨海观光游等我市经典热销旅游线路产品进行推广销售,产品均涵盖了今年重点推

出的2021珠海新起点“网红100”打卡点——最美城市公园驿站、最有设计感的建筑体(含桥梁)、最适合拍照的观海点、最适合放松的夜游地、最具“烟火气”的老街、最具海味的海岛漫游地、最Chill的文艺空间、最燃的运动目的地、最适合亲子游的公园驿站、最有态度的潮玩地和最值得细品的村落。