

共担民族复兴重任 共享祖国富强荣光

□傅汉荣

今天,我们回顾历史,不是为了从成功中寻求慰藉,更不是为了躺在功劳簿上、为回避今天面临的困难和问题寻找借口,而是为了总结历史经验、把握历史规律,增强开拓前进的勇气和力量。

初心篇

欲守初心,先明初心。
《辞海》中关于“初心”的释义为:本意;本愿。语出吴融《和杨侍郎》:“烟霄惭暮齿,麋鹿愧初心。”可知,铭记初心,即不忘本意,坚守本愿。

中国共产党坚守的百年初心,应当是怎样一种“本意”和“本愿”呢?我想,这种“本意”和“本愿”,一定是非关“小我”,事关“大我”。“小我”的初心,也许是“格物致知、修身齐家”,格局虽清而不峻,境界虽奇而不远。

我们的初心,必须是成就“大我”的初心。这是“三年以来”、“三十年以来”、“由此上溯到一千八百四十年,从那时起,为了反对内外敌人,争取民族独立和人民自由幸福,在历次斗争中牺牲的人民英雄们”共同的初心。这是9500多万同志共同坚守的初心。

这份初心,凝练为一句话,就是——为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。

历史篇

这份初心,在百年时空里缓缓递进:从南湖红船到八一枪声,从井冈号角到长征壮歌,从抗日烽火到建国大业,从改革春风到复兴蓝图。

因为这份初心,百年间,我们的同志筚路蓝缕、前赴后继。为有牺牲多壮志,敢教日月换新天。

时代变迁,初心永恒。

如果可以穿越到一百年前,我想去看看李大钊。我想对他说:前辈,您看到了吗?那些历史上残余的东西,什么皇帝啊,贵族啊,军阀啊,官僚啊,军国主义啊,资本主义啊——凡可以障阻这新运动的进路的——都像枯黄的树叶遇见凛冽的秋风一般,一个一个的飞落在地了!

如果可以穿越到八十六年前,我还想去见方志敏。我想对他说:同志,您看到了吗?而今的中国,到处都是活跃的创造,到处都是日新月异的进步。欢歌代替了悲叹,笑脸代替了哭脸,富裕代替了贫穷,康健代替了疾苦,智慧代替了愚昧,友爱代替了仇杀,生之快乐代替了死之悲哀,明媚的花园代替了凄凉的荒地!我们民族已可以无愧色的立在人类的面前!生育我们的母亲,已经最美丽地装饰起来,与世界上各位母亲平等地携手了!

时代篇

我还想告诉李大钊和方志敏:我从无数先烈一生梦寐以求、毕生为之奋斗的那个新中国里穿越而来。我生活的时代,是一个中国特色社会主义的新时代。

这个新时代,14亿中国人摆脱了绝对贫困,过上了小康生活。国家的经济实力、科技实力、综合国力蒸蒸日上,中华民族已傲立于世界之林!

这个新时代,有着“两个一百年”的奋斗目标。现在,我们已经实现了第一个百年奋斗目标,正朝着第二个百年奋斗目标进军!我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴!

这个新时代,还是一个百年未有之大变局的时代。我们深知,实现伟大梦想,必须进行伟大斗争。中华民族伟大复兴,绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的!

以提格、提升、提质、提容、提效为导向

打造高水平区域医疗中心

□徐超龙

健康是国家富强人民幸福的重要标志,也是广大人民群众的共同追求。改革开放以来,珠海卫生健康事业与特区经济社会发展同步,先后获得国家卫生城市、全国健康城市试点城市等荣誉,人均期望寿命由1998年的76.37岁提高至2018年的82.97岁,珠海居民主要健康指标已达到或接近中等发达国家平均水平。新时代呼唤新作为,新作为谱写新篇章。当前珠海正迎来粤港澳大湾区、横琴粤澳深度合作区、现代化国际化经济特区、自由贸易试验区“四区”叠加的历史机遇,珠海卫生健康人要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定“抓党建、强基层、建高地、促健康、保健康”的工作思路,坚持以人民为中心、以一线为重点、以问题为导向、以目标为引领,以高质量发展为主题,抢抓重大发展机遇,以提格、提升、提质、提容、提效为导向,建设高水平区域医疗中心,始终不忘初心、忠诚履行使命,奋力为珠海建设新时代中国特色社会主义现代化国际化经济特区贡献卫生健康力量。

坚持党建引领。坚持党对卫生健康工作的领导,以高质量党建引领和保障卫生健康事业高质量发展。全面执行和落实党委领导下的院长负责制。建立医院领导班子成员联系服务高层次人才制度,探索建立以医德、能力、业绩为重点的人才评价体系。实施党支部书记“双带头人”培育工程,建立健全把业务骨干培养成党员、把党员培养成业务骨干的“双培养”机制,全面提升公立医院党组织和党员队伍建设质量。坚持把纪律挺在前面,全面开展医德医风建设和正风肃纪,清理“伪专家”“烂医生”,坚决维护医者尊严。

坚持登高望远。把维护人民群众的健康权益放在首位,对标卫生健康事业国际化、现代化要求,以满足500万-800万人口卫生健康需求为导向,合理确定各级各类医疗卫生机构的数量、规模和布局,不断加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局,构建与社会经济发展水平相适应、与珠海城市定位相匹配、

改革开放以来,珠海卫生健康事业与特区经济社会发展同步,先后获得国家卫生城市、全国健康城市试点城市等荣誉,人均期望寿命由1998年的76.37岁提高至2018年的82.97岁,珠海居民主要健康指标已达到或接近中等发达国家平均水平。

新征程上,珠海将对标卫生健康事业国际化、现代化要求,以满足500万-800万人口卫生健康需求为导向,合理确定各级各类医疗卫生机构的数量、规模和布局,不断加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局,构建与社会经济发展水平相适应、与珠海城市定位相匹配、满足居民健康需要的医疗卫生服务体系。

满足居民健康需要的医疗卫生服务体系。

坚持顶天立地。大力推进广东省高水平医院建设,争创区域医学中心。制定“十四五”期间临床重点专科发展规划,加大临床重点专科建设支持力度,加强医疗机构分工协作,发挥高水平医院引领作用,打造区域领先、特色突出的临床重点专科群,带动提升全市医疗服务能力,为居民提供全方位健康服务,坚持推进基本公共卫生服务均等化,优先保障基本医疗卫生服务的可及性和普惠性。

坚持强中补短。充分考虑经济社会发展水平和医疗卫生资源现状,统筹不同区域、类型、层级的医疗卫生资源的数量和布局,分类制订配置标准,提高专业公共卫生机构的服务能力和水平,中西医并重,

我们深知,时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。新时代的我,想要告慰百年来的英雄与先烈们:你们用生命与鲜血,完成了过去的答卷;在你们的身后,一代又一代的共产党人,接过了你们手中的笔,不断续写一个又一个时代的答卷。新时代的中国共产党人,一定会完成好属于我们这一代人的答卷!

使命篇

我也会特别向闻一多先生禀告:我工作的地方,正是您当年念兹在兹的澳门。从1999年澳门回归祖国起,澳门成为了中华人民共和国的一个特别行政区,开启了“一个国家、两种制度”实践的新纪元,经济跨越发展,社会和谐稳定,居民安居乐业,民主稳步向前,文化丰富多彩,一个生机勃勃、安定祥和的澳门正以崭新的姿态,屹立在祖国的南海之滨。具有澳门特色的“一国两制”壮美画卷,正在濠江大地上铺展!

我们的工作,是贯彻落实中央关于澳门工作的方针政策,捍卫国家主权安全和发展利益,维护澳门经济社会繁荣稳定,夯实爱国爱澳社会政治基础。

我们的使命,是让回了家的澳门繁荣稳定发展,明天更加美好;让澳门特别行政区为“一国两制”作出样板、提供示范;让“一国两制”伟大实践健康发展、行稳致远!

我们的愿景,是既把祖国内地建设好,也把澳门特别行政区建设好;是让澳门同胞共担民族复兴的历史责任、共享祖国繁荣富强的伟大荣光!

抚今追远,始知初心如炬。

向史而新,更觉使命如山!

(作者单位:中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室珠海联络部)

擦亮国家卫生城市名片
打造文明健康城市典范

彰显真理力量、价值力量、革命力量和品格力量

永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大

珠海社科优秀成果
珠海市社会科学界联合会主办

□周子善

在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记指出:“一百年前,中国共产党的先驱们创建了中国共产党,形成了坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民的伟大建党精神,这是中国共产党的精神之源。”

一百年来,从石库门到天安门,中国共产党弘扬伟大建党精神,锤炼出鲜明的政治品格,书写了中华民族历史上恢弘的史诗。伟大建党精神是党的精神之源,彰显真理力量、价值力量、革命力量和品格力量,滋养和支撑着中国共产党不断走向辉煌。

坚持真理、坚守理想,彰显马克思主义真理力量。习近平总书记指出,马克思主义基本原理是普遍真理,具有永恒的思想价值。中国共产党是马克思主义武装起来的党。中国共产党一诞生,就把马克思主义写在自己的旗帜上,把实现共产主义作为最高理想和最终目标,义无反顾肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。百年来,中国共产党始终坚持科学的态度对待科学,把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合,不断推进马克思主义中国化。

中国共产党用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代,用中国化的马克思主义指导革命、建设、改革,创造了新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、新时代中国特

色社会主义的伟大成就,迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,深刻改变了近代以后中华民族发展的方向和进程,深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运,深刻改变了世界发展的趋势和格局。如果要问中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是因为马克思主义行!百年党史充分印证马克思主义的真理力量。新征程上,要继续发扬坚持真理、坚守理想的精神,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,让当代中国最现实、最鲜活的马克思主义、21世纪的马克思主义放射出更加灿烂的真理光芒。

践行初心、担当使命,彰显中国共产党的价值力量。党的初心和使命是党的性质宗旨、理想信念、奋斗目标的集中体现。百年党史,就是一部践行党的初心使命的历史,一部与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。人民是党的全部工作的出发点和落脚点,一切为了人民、一切依靠人民,中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民,必须牢牢植根人民、紧紧依靠人民、不断造福人民。

不怕牺牲、英勇斗争,彰显中国共产党的革命力量。百年来,中国共产党浴血奋战、百折不挠;自力更生、发愤图强;解放思想、锐意进取;自信自强、守正创新,在革命、建设和改革中,锤炼了不畏强敌、不惧风险、敢于斗争、勇于胜利的风骨和品质。不怕牺牲、英勇斗争,是中国共产党战胜风险挑战,创造伟大成就的强大意志,是“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”的英雄气概,是“宜将剩勇追穷寇,不可沽名学霸王”将革命进行到底的革命精神。百年来,中国共产党弘扬不怕牺牲、英勇斗争的精神,以自我革命引领伟大社会革命,锻造着不可战胜的革命力量。

今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信

保障中医、中西医结合等医疗机构合理布局和资源配置,充分发挥中医在慢性病诊疗和康复领域的积极作用,促进中西医共同发展,加强公共卫生单位标准化建设,提升公共卫生服务能力,全面夯实疫情防控常态化机制。

坚持智慧融合。建立健全较为完善的卫生健康信息化服务体系,推进医工融合、医卫融合、医养融合,加快发展大健康产业,积极探索与澳门在卫生健康领域的交流与合作,通过“医疗同质”“教学融合”“科研协同”“产业互促”“健康共建”“文化交融”六大板块的融合发展,保障两地居民健康,促进双方医疗卫生服务水平提升,共同助力健康湾区建设。

(作者系珠海市卫生健康局党委书记、局长)

加快形成碳达峰碳中和的消费拉力

实现碳达峰、碳中和需要生产领域和消费领域协同发力。生产领域是实现碳达峰、碳中和的主战场,减少生产过程中的化石能源消费是碳减排的首要途径。全国碳交易市场为实现“排放有成本,降碳有收益”提供了“无形之手”。降碳能够带来收益,但收益绝不能全靠降碳而获得,必须不断提高产品的市场竞争力以创造更大的市场价值。消费者的选择和购买是实现产品价值的关键,生产领域降碳力量的发挥,离不开消费的拉动作用。

为了如期实现碳达峰、碳中和目标,必须充分释放消费领域的降碳力量,加快形成碳达峰、碳中和的消费拉力。

一、倡导推广绿色低碳消费,激活绿色低碳消费需求

消费者是实现碳达峰、碳中和目标的重要参与者和贡献者,绿色低碳消费是消费者推动实现碳达峰、碳中和目标的具体行动。消费领域降碳力量来源于绿色低碳消费市场,能否激活绿色低碳消费需求是形成碳达峰、碳中和消费拉力的关键。

绿色低碳消费需求必须满足两个条件:一是消费者具有绿色低碳偏好。二是消费者具有绿色低碳产品购买力。党的十八大以来,随着生态文明建设进程不断加快,“绿水青山就是金山银山”理念深入人心,消费者绿色低碳消费意识不断增强,绿色低碳产品购买意愿日趋强烈,为提升消费者的绿色低碳偏好奠定了良好基础。绿色低碳消费是新时代消费需求升级的重要表现形式,全面建成小康社会为绿色低碳消费创造了坚实的物质条件。对标碳达峰、碳中和目标要求,必须进一步倡导推广绿色低碳消费,提高消费者绿色低碳偏好程度,激活绿色低碳消费需求。

一是加强推广绿色低碳消费的顶层设计。“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出,广泛形成绿色生产生活方式。中央财经委员会第九次会议强调,要倡导绿色低碳生活,反对奢侈浪费,鼓励绿色出行,营造绿色低碳生活新时尚。为了进一步发挥消费领域的降碳力量,避免消费领域成为实现碳达峰、碳中和目标的短板,相关部门要尽快研究制定专项规划,积极谋划绿色低碳消费保障举措,进一步明确消费领域碳达峰、碳中和的时间表和路线图。

二是采取有力措施鼓励引导绿色低碳消费。各地区要研究制定加快绿色低碳消费模式转变的行动方案,建立绿色消费信息平台,发布绿色产品和服务信息,加快相关领域绿色产品与服务标准建设,提高绿色产品生产和消费的透明度,激励消费者的绿色消费意愿。各行业要结合行业特点出台具体实施方案,推动采取绿色饮食、绿色建筑、绿色出行、绿色家用、绿色旅游等消费奖励措施,积极引导消费者践行绿色低碳生活方式。

三是开展碳达峰、碳中和宣传和科普活动。以碳达峰、碳中和为主题,探索开展形式多样的宣传活动,推动碳达峰、碳中和战略目标转化为全社会的自觉行动。用好各类传播媒介,对碳达峰、碳中和行动中涌现出来的典型案例进行宣传推广,讲好碳达峰、碳中和的“中国故事”,传播好生态文明建设的“中国声音”。开展碳达峰、碳中和科普活动,积极推动绿色低碳理念进校园、进社区、进商场、进电商平台,形成绿色低碳消费新风尚。

二、加快建设绿色低碳标识,引领绿色低碳消费市场

作为一种证明商标,绿色低碳标识可以为消费者绿色低碳产品消费决策提供必要信息,引导和帮助那些具有绿色低碳偏好的消费者选择绿色低碳产品。绿色低碳标识能够有效降低消费者选择绿色低碳产品过程中的选择成本,提高绿色低碳产品的交易效率,提升碳达峰、碳中和的消费拉力。

碳标识是国际社会为减缓气候变化、减少温室气体排放、实现碳中和目标而采用的一项重要措施。碳标识通过量化产品生命周期的碳足迹,以标签的形式体现产品碳排放信息,引导消费者选择低碳产品。目前,英国标准协会(BSI)所制定的PAS 2050《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》、国际标准组织推出的《温室气体—产品碳足迹量化要求和指南》(ISO 14067:2018)是量化碳足迹的主要参考标准。当前,我国已经建立了完善的能效标识法规及制度体系,为我国绿色低碳标识建设提供了有益借鉴。2008年环保部(生态环境部)发布的《中国环境标志使用管理办法》以及2015年国家质检总局、国家发改委联合颁布的《节能低碳产品认证管理办法》为绿色低碳标识建设提供了指导。面对碳达峰、碳中和目标任务,要加快建设中国绿色低碳标识制度体系,以绿色低碳标识引领绿色低碳消费市场。

一是建立绿色低碳标识的中国标准。充分发挥绿色低碳标识标准体系的战略性、基础性、引领性作用,积极开展绿色低碳标识标准体系顶层设计和系统规划,协同联动各相关职能部门,共同编制以“绿色低碳等级标识”为主导,以“碳中和标识”为辅助的绿色低碳标识标准体系框架和标准明细表。对标碳达峰、碳中和目标,建立符合中国国情的绿色低碳标识认证体系,统一制定认证实施规则,并发布认证标识使用管理办法。

二是加大绿色低碳标识的宣传力度。通过新闻媒体和互联网等渠道,采取灵活多样、分期有序、富有特色的宣传方式,围绕绿色低碳标识大力开展公益宣传,加强绿色低碳标识标准、认证等相关政策解读和宣传推广工作,推介绿色低碳标识产品优秀案例和标杆企业先进做法,传播绿色低碳发展理念,引导绿色低碳生活方式和消费模式,维护公众的绿色低碳消费知情权、参与权、选择权和监督权,形成消费者首选绿色低碳标识产品的新风尚。

三是完善绿色低碳标识的制度建设。积极推动绿色低碳标识制度建设,完善不同认证类型绿色低碳产品的筛选机制。建立绿色低碳标识认证实施效果的指标量化评估机制,加强认证全过程信息采集和信息公开,使认证结果及产品公开接受市场检验和社会监督。推进绿色低碳标识产品信用制度建设,建立绿色低碳产品认证定期评估和动态调整机制,完善联合惩戒机制和黑名单制度。

三、加强绿色低碳品牌建设,塑造新时代品牌竞争优势

面对碳达峰、碳中和的历史重任,要将碳达峰、碳中和与品牌战略融合起来,充分发挥绿色低碳标识与企业品牌、产品品牌的联合效应,让绿色低碳成为新时代品牌竞争优势的新源泉,在实现碳达峰、碳中和进程中,塑造新的品牌竞争优势。

一是开展绿色低碳品牌示范工程和评选活动。积极开展“绿色低碳产品”“绿色低碳企业”评选活动,树立一批绿色低碳转型发展的标杆企业和标杆产品。重点推介绿色低碳企业和产品,多角度、多层次、多元化展现企业绿色低碳品牌形象,营造企业绿色生产、绿色发展、绿色转型的浓厚氛围,持续推动全社会绿色低碳转型。

二是借助多平台全方位展示绿色低碳品牌。充分利用电视、新媒体、自媒体、全媒体等平台展示绿色低碳品牌。联合电视、网络、报纸等媒体,共同组织展播企业碳中和实践案例,宣传推广实现碳达峰、碳中和的典型做法,展示企业绿色低碳品牌形象。鼓励各大电商平台建立绿色低碳品牌专栏,吸引优秀的绿色低碳企业入驻,降低绿色低碳品牌搜寻成本,提高绿色低碳品牌影响力,推广企业绿色低碳品牌形象。

三是发挥品牌联合效应提升绿色低碳品牌竞争力。品牌联合效应能够集聚多个品牌优势形成合力,以实现提升品牌认可度、提高品牌市场竞争力的效果。品牌战略和碳达峰、碳中和目标的实现具有较广的市场号召力,二者可以以深度融合为有力抓手,实现品牌联合推广,发挥品牌引领作用,打造专业性、国家级、国际化绿色低碳标识品牌示范推广平台,推动绿色低碳标识品牌信用建设,提高绿色低碳标识品牌竞争力,助力绿色低碳标识产品走向世界。(据《光明日报》)